

平成22年6月25日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人日本セルフ・サービス協会

スーパーマーケット販売統計調査（4月実績改定）

回答企業数 268社

	売上高（万円）	構成比(%)	前年同月比(%)
総売上高	74,380,830	100.0	98.7
食品合計	63,431,209	85.3	99.2
生鮮3部門合計	23,831,917	32.0	99.8
青果	9,705,105	13.0	101.9
水産	6,818,760	9.2	98.8
畜産	7,308,052	9.8	97.9
惣菜	6,460,766	8.7	100.2
一般食品・その他	33,138,526	44.6	98.6
非食品合計	10,949,621	14.7	95.9

※前年同月比は、全店ベースでの集計

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比(%)
北海道・東北エリア	11,941,861	100.5
関東エリア	22,906,797	97.7
東海・北陸エリア	10,018,380	99.4
関西エリア	17,001,205	98.4
中国・四国エリア	8,035,794	98.5
九州・沖縄エリア	4,476,793	99.7

※前年同月比は、全店ベースでの集計

総店舗数	7,044 店舗
総売場面積	11,752,350㎡
店舗平均月商	10,559万円
売場1㎡あたり売上高	6.3万円