

### III. 資料編 ①保有店舗別集計結果

#### 1. 経営状況

##### 1-1 平成20年度、21年度（決算年度）店舗数と売場面積

平成21年度総売場面積

	合計	1.	2.	3.	4.	5.	6.	平均	中央値
		1,000㎡未満	1,000㎡以上 3,000㎡未満	3,000㎡以上 5,000㎡未満	5,000㎡以上 10,000㎡未満	10,000㎡以上 30,000㎡未満	30,000㎡以上		
全体	253 (100.0)	28 (11.1)	43 (17.0)	29 (11.5)	42 (16.6)	55 (21.7)	56 (22.1)	30,015.5	7,939.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	28 (41.8)	32 (47.8)	4 (6.0)	1 (1.5)	2 (3.0)	1,747.1	1,220.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	0 (-)	11 (14.3)	24 (31.2)	32 (41.6)	10 (13.0)	6,170.5	5,346.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	0 (-)	1 (1.7)	8 (13.8)	37 (63.8)	23,194.7	18,159.5
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	1 (3.6)	4 (14.3)	53,457.0	55,679.0
	5. 51店舗～	23 (100.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	2 (8.7)	180,854.2	112,895.5

注：括弧内はパーセント(%)

平成21年度内新店舗数

	合計	1.	2.	3.	4.	平均	中央値
		0店舗	1店舗	2店舗以上	無回答		
全体	253 (100.0)	176 (69.6)	45 (17.8)	32 (12.6)	0 (-)	0.8	0.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	65 (97.0)	2 (3.0)	0 (-)	0.0	0.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	66 (85.7)	10 (13.0)	1 (1.3)	0.2	0.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	33 (56.9)	18 (31.0)	7 (12.1)	0.7	0.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	7 (25.0)	10 (35.7)	11 (39.3)	1.4	1.0
	5. 51店舗～	23 (100.0)	5 (21.7)	5 (21.7)	13 (56.5)	4.5	2.0

注：括弧内はパーセント(%)

平成21年度内閉店舗数

	合計	1.	2.	3.	4.	平均	中央値
		0店舗	1店舗	2店舗以上	無回答		
全体	253 (100.0)	186 (73.5)	42 (16.6)	25 (9.9)	0 (-)	0.6	0.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	61 (91.0)	4 (6.0)	2 (3.0)	0.1	0.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	65 (84.4)	10 (13.0)	2 (2.6)	0.2	0.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	33 (56.9)	17 (29.3)	8 (13.8)	0.6	0.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	21 (75.0)	4 (14.3)	3 (10.7)	0.4	0.0
	5. 51店舗～	23 (100.0)	6 (26.1)	7 (30.4)	10 (43.5)	1.5	1.0

注：括弧内はパーセント(%)

##### 1-2 平成21年度各商品カテゴリー売上構成比と目標とする利益率

売上構成比 1 青果

	合計	1.	2.	3.	4.	5.	6.	平均	中央値	
		5%未満	5%以上 10%未満	10%以上 15%未満	15%以上 20%未満	20%以上	無回答			
全体	254 (100.0)	1 (0.4)	11 (4.6)	108 (45.0)	100 (41.7)	20 (8.3)	14 (-)	14.9	14.7	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	1 (1.6)	5 (7.9)	18 (28.6)	30 (47.6)	9 (14.3)	4 (-)	16.0	15.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	0 (-)	2 (2.7)	26 (35.1)	41 (55.4)	5 (6.8)	3 (-)	15.2	15.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	1 (1.9)	31 (58.5)	17 (32.1)	4 (7.5)	5 (-)	14.5	14.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	2 (7.1)	18 (64.3)	6 (21.4)	2 (7.1)	0 (-)	13.6	13.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	1 (4.5)	15 (68.2)	6 (27.3)	0 (-)	2 (-)	12.9	13.1

注：括弧内はパーセント(%)

売上構成比 2 水産

	合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	5 (2.1)	48 (20.0)	155 (64.6)	26 (10.8)	6 (2.5)	14 (-)	11.6	11.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	5 (7.9)	6 (9.5)	35 (55.6)	16 (25.4)	1 (1.6)	4 (-)	12.1	13.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	0 (-)	10 (13.5)	53 (71.6)	8 (10.8)	3 (4.1)	3 (-)	12.5	12.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	11 (20.8)	40 (75.5)	1 (1.9)	1 (1.9)	5 (-)	10.9	11.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	8 (28.6)	18 (64.3)	1 (3.6)	1 (3.6)	0 (-)	11.0	10.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	13 (59.1)	9 (40.9)	0 (-)	0 (-)	2 (-)	9.2	9.2

注：括弧内はパーセント (%)

売上構成比 3 畜産

	合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	7 (2.9)	40 (16.7)	151 (62.9)	36 (15.0)	6 (2.5)	14 (-)	11.9	11.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	4 (6.3)	9 (14.3)	30 (47.6)	18 (28.6)	2 (3.2)	4 (-)	12.6	12.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	2 (2.7)	7 (9.5)	50 (67.6)	12 (16.2)	3 (4.1)	3 (-)	12.4	12.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	10 (18.9)	38 (71.7)	5 (9.4)	0 (-)	5 (-)	11.3	11.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	1 (3.6)	6 (21.4)	20 (71.4)	0 (-)	1 (3.6)	0 (-)	10.8	10.4
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	8 (36.4)	13 (59.1)	1 (4.5)	0 (-)	2 (-)	10.5	10.4

注：括弧内はパーセント (%)

売上構成比 4 加工食品

	合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	4 (1.7)	2 (0.8)	25 (10.4)	48 (20.0)	161 (67.1)	14 (-)	23.3	23.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	3 (4.8)	1 (1.6)	14 (22.2)	15 (23.8)	30 (47.6)	4 (-)	20.6	18.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	1 (1.4)	1 (1.4)	7 (9.5)	21 (28.4)	44 (59.5)	3 (-)	22.3	21.5
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	0 (-)	1 (1.9)	6 (11.3)	46 (86.8)	5 (-)	26.6	27.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	0 (-)	3 (10.7)	5 (17.9)	20 (71.4)	0 (-)	24.3	25.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	1 (4.5)	21 (95.5)	2 (-)	25.8	25.0

注：括弧内はパーセント (%)

売上構成比 5 日配品

	合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	2 (0.8)	8 (3.3)	48 (20.0)	85 (35.4)	97 (40.4)	14 (-)	17.8	18.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	2 (3.2)	6 (9.5)	13 (20.6)	21 (33.3)	21 (33.3)	4 (-)	16.5	17.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	0 (-)	1 (1.4)	19 (25.7)	24 (32.4)	30 (40.5)	3 (-)	17.8	18.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	1 (1.9)	10 (18.9)	20 (37.7)	22 (41.5)	5 (-)	17.9	19.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	0 (-)	2 (7.1)	13 (46.4)	13 (46.4)	0 (-)	18.9	19.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	0 (-)	4 (18.2)	7 (31.8)	11 (50.0)	2 (-)	19.8	19.5

注：括弧内はパーセント (%)

売上構成比 6 惣菜

	合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	19 (7.9)	132 (55.0)	75 (31.3)	9 (3.8)	5 (2.1)	14 (-)	9.3	8.4	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	6 (9.5)	31 (49.2)	21 (33.3)	2 (3.2)	3 (4.8)	4 (-)	10.5	9.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	6 (8.1)	36 (48.6)	26 (35.1)	5 (6.8)	1 (1.4)	3 (-)	9.1	9.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	5 (9.4)	30 (56.6)	17 (32.1)	1 (1.9)	0 (-)	5 (-)	8.6	9.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	19 (67.9)	8 (28.6)	1 (3.6)	0 (-)	0 (-)	8.7	8.2
	5. 51店舗～	24 (100.0)	2 (9.1)	16 (72.7)	3 (13.6)	0 (-)	1 (4.5)	2 (-)	8.8	8.0

注：括弧内はパーセント (%)

売上構成比 7 非食品

		合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	125 (52.3)	75 (31.4)	23 (9.6)	8 (3.3)	8 (3.3)	15 (-)	5.7	4.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	36 (57.1)	18 (28.6)	6 (9.5)	1 (1.6)	2 (3.2)	4 (-)	4.8	3.5
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	47 (63.5)	19 (25.7)	5 (6.8)	2 (2.7)	1 (1.4)	3 (-)	4.8	4.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	27 (50.0)	18 (34.0)	5 (9.4)	1 (1.9)	2 (3.8)	5 (-)	6.0	4.4
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	10 (35.7)	12 (42.9)	2 (7.1)	3 (10.7)	1 (3.6)	0 (-)	7.2	6.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	5 (23.8)	8 (38.1)	5 (23.8)	1 (4.8)	2 (9.5)	3 (-)	9.1	6.3

注：括弧内はパーセント (%)

売上構成比 8 その他

		合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	149 (62.1)	38 (15.8)	24 (10.0)	13 (5.4)	16 (6.7)	14 (-)	5.6	2.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	33 (52.4)	12 (19.0)	8 (12.7)	3 (4.8)	7 (11.1)	4 (-)	6.9	4.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	47 (63.5)	11 (14.9)	6 (8.1)	4 (5.4)	6 (8.1)	3 (-)	5.9	1.7
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	38 (71.7)	7 (13.2)	3 (5.7)	4 (7.5)	1 (1.9)	5 (-)	4.1	2.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	18 (64.3)	3 (10.7)	3 (10.7)	2 (7.1)	2 (7.1)	0 (-)	5.4	2.1
	5. 51店舗～	24 (100.0)	13 (59.1)	5 (22.7)	4 (18.2)	0 (-)	0 (-)	2 (-)	4.2	2.6

注：括弧内はパーセント (%)

その他

		回答者数	合計	1. テナント取入	2. サービス取入	3. その他	4. 無回答
全体		254 (100.0)	318 (142.1)	85 (55.9)	51 (33.6)	80 (52.6)	102 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	79 (132.4)	14 (37.8)	20 (54.1)	15 (40.5)	30 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	96 (144.2)	28 (65.1)	10 (23.3)	24 (55.8)	34 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	73 (139.5)	21 (55.3)	11 (28.9)	21 (55.3)	20 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	40 (163.2)	12 (63.2)	6 (31.6)	13 (68.4)	9 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	30 (140.0)	10 (66.7)	4 (26.7)	7 (46.7)	9 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 1 青果

		合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	1 (0.5)	34 (16.1)	106 (50.2)	56 (26.5)	14 (6.6)	43 (-)	22.8	23.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	0 (-)	6 (9.7)	24 (38.7)	23 (37.1)	9 (14.5)	5 (-)	24.7	25.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	0 (-)	10 (15.4)	33 (50.8)	19 (29.2)	3 (4.6)	12 (-)	22.8	23.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	11 (22.9)	28 (58.3)	7 (14.6)	2 (4.2)	10 (-)	21.7	22.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	5 (25.0)	11 (55.0)	4 (20.0)	0 (-)	8 (-)	21.3	21.8
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (6.3)	2 (12.5)	10 (62.5)	3 (18.8)	0 (-)	8 (-)	20.5	21.0

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 2 水産

		合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	4 (1.9)	11 (5.2)	21 (10.0)	107 (51.0)	67 (31.9)	44 (-)	27.0	28.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	2 (3.3)	3 (4.9)	5 (8.2)	26 (42.6)	25 (41.0)	6 (-)	27.2	28.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	0 (-)	6 (9.2)	3 (4.6)	34 (52.3)	22 (33.8)	12 (-)	27.5	28.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	1 (2.1)	1 (2.1)	7 (14.6)	24 (50.0)	15 (31.3)	10 (-)	27.1	28.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	1 (5.0)	3 (15.0)	12 (60.0)	4 (20.0)	8 (-)	26.0	26.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (6.3)	0 (-)	3 (18.8)	11 (68.8)	1 (6.3)	8 (-)	25.3	28.0

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 3 畜産

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	2 (1.0)	14 (6.7)	21 (10.1)	72 (34.6)	99 (47.6)	46 (-)	27.8	29.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	1 (1.7)	3 (5.0)	6 (10.0)	23 (38.3)	27 (45.0)	7 (-)	27.6	28.5
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	0 (-)	5 (7.8)	2 (3.1)	17 (26.6)	40 (62.5)	13 (-)	28.7	30.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	5 (10.4)	8 (16.7)	15 (31.3)	20 (41.7)	10 (-)	26.8	28.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	0 (-)	4 (20.0)	7 (35.0)	9 (45.0)	8 (-)	28.8	29.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (6.3)	1 (6.3)	1 (6.3)	10 (62.5)	3 (18.8)	8 (-)	26.3	28.0

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 4 加工食品

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	2 (1.0)	124 (59.0)	64 (30.5)	16 (7.6)	4 (1.9)	44 (-)	18.7	18.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	1 (1.6)	32 (51.6)	19 (30.6)	9 (14.5)	1 (1.6)	5 (-)	18.9	19.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	0 (-)	44 (67.7)	15 (23.1)	5 (7.7)	1 (1.5)	12 (-)	18.6	18.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	31 (66.0)	13 (27.7)	1 (2.1)	2 (4.3)	11 (-)	18.2	18.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	10 (50.0)	10 (50.0)	0 (-)	0 (-)	8 (-)	18.7	19.5
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (6.3)	7 (43.8)	7 (43.8)	1 (6.3)	0 (-)	8 (-)	18.9	19.5

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 5 日配品

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	3 (1.4)	29 (13.7)	115 (54.2)	59 (27.8)	6 (2.8)	42 (-)	22.6	23.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	2 (3.2)	9 (14.3)	33 (52.4)	18 (28.6)	1 (1.6)	4 (-)	22.0	23.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	0 (-)	9 (13.6)	37 (56.1)	18 (27.3)	2 (3.0)	11 (-)	22.3	22.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	8 (17.0)	27 (57.4)	12 (25.5)	0 (-)	11 (-)	22.5	23.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	2 (10.0)	10 (50.0)	6 (30.0)	2 (10.0)	8 (-)	24.4	24.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (6.3)	1 (6.3)	8 (50.0)	5 (31.3)	1 (6.3)	8 (-)	23.8	23.5

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 6 惣菜

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	8 (3.8)	13 (6.3)	4 (1.9)	10 (4.8)	173 (83.2)	46 (-)	35.4	38.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	2 (3.3)	5 (8.2)	0 (-)	3 (4.9)	51 (83.6)	6 (-)	36.8	40.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	2 (3.1)	4 (6.3)	0 (-)	4 (6.3)	54 (84.4)	13 (-)	35.3	38.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	3 (6.4)	1 (2.1)	3 (6.4)	1 (2.1)	39 (83.0)	11 (-)	33.9	37.6
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	2 (10.0)	18 (90.0)	8 (-)	37.8	39.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (6.3)	3 (18.8)	1 (6.3)	0 (-)	11 (68.8)	8 (-)	31.4	36.7

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 7 非食品

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	7 (3.6)	71 (36.0)	80 (40.6)	28 (14.2)	11 (5.6)	57 (-)	19.6	20.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	1 (1.7)	17 (29.3)	24 (41.4)	12 (20.7)	4 (6.9)	9 (-)	20.2	20.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	3 (4.9)	25 (41.0)	28 (45.9)	4 (6.6)	1 (1.6)	16 (-)	18.2	20.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	2 (4.4)	20 (44.4)	15 (33.3)	5 (11.1)	3 (6.7)	13 (-)	19.7	20.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	6 (31.6)	9 (47.4)	4 (21.1)	0 (-)	9 (-)	20.7	22.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (7.1)	3 (21.4)	4 (28.6)	3 (21.4)	3 (21.4)	10 (-)	21.9	21.7

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 8 その他

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	20 (15.5)	70 (54.3)	24 (18.6)	5 (3.9)	10 (7.8)	125 (-)	16.2	12.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	5 (12.5)	22 (55.0)	10 (25.0)	1 (2.5)	2 (5.0)	27 (-)	14.7	12.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	5 (13.5)	20 (54.1)	4 (10.8)	3 (8.1)	5 (13.5)	40 (-)	19.5	15.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	6 (18.8)	18 (56.3)	6 (18.8)	1 (3.1)	1 (3.1)	26 (-)	14.7	12.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	2 (8.2)	4 (36.4)	3 (27.3)	0 (-)	2 (18.2)	17 (-)	19.4	15.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	2 (22.2)	6 (66.7)	1 (11.1)	0 (-)	0 (-)	15 (-)	11.1	10.0

注：括弧内はパーセント (%)

1-3 平成21年度取り扱いアイテム数 (SKU) 変化

1 青果

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答	
全体	254 (100.0)	63 (26.5)	160 (67.2)	15 (6.3)	16 (-)	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	15 (23.1)	46 (70.8)	4 (6.2)	2 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	18 (24.0)	53 (70.7)	4 (5.3)	2 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	15 (28.3)	34 (64.2)	4 (7.5)	5 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	7 (28.0)	17 (68.0)	1 (4.0)	3 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	8 (40.0)	10 (50.0)	2 (10.0)	4 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

2 水産

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答	
全体	254 (100.0)	48 (20.3)	159 (67.1)	30 (12.7)	17 (-)	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	11 (17.2)	44 (68.8)	9 (14.1)	3 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	12 (16.0)	50 (66.7)	13 (17.3)	2 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	15 (28.3)	33 (62.3)	5 (9.4)	5 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	4 (16.0)	20 (80.0)	1 (4.0)	3 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	6 (30.0)	12 (60.0)	2 (10.0)	4 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

3 畜産

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答	
全体	254 (100.0)	52 (21.9)	164 (69.2)	21 (8.9)	17 (-)	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	15 (23.8)	41 (65.1)	7 (11.1)	4 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	12 (16.0)	58 (77.3)	5 (6.7)	2 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	14 (26.4)	33 (62.3)	6 (11.3)	5 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	2 (8.0)	22 (88.0)	1 (4.0)	3 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	9 (42.9)	10 (47.6)	2 (9.5)	3 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

4 加工食品

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答	
全体	254 (100.0)	71 (29.7)	133 (55.6)	35 (14.6)	15 (-)	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	15 (23.1)	45 (69.2)	5 (7.7)	2 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	21 (28.0)	41 (54.7)	13 (17.3)	2 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	23 (43.4)	22 (41.5)	8 (15.1)	5 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	6 (24.0)	17 (68.0)	2 (8.0)	3 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	6 (28.6)	8 (38.1)	7 (33.3)	3 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

## 5 日配品

		合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体		254 (100.0)	75 (31.4)	137 (57.3)	27 (11.3)	15 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	15 (23.1)	45 (69.2)	5 (7.7)	2 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	21 (28.0)	45 (60.0)	9 (12.0)	2 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	20 (37.7)	24 (45.3)	9 (17.0)	5 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	10 (40.0)	15 (60.0)	0 (-)	3 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	9 (42.9)	8 (38.1)	4 (19.0)	3 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

## 6 惣菜

		合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体		254 (100.0)	107 (44.8)	113 (47.3)	19 (7.9)	15 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	20 (31.3)	40 (62.5)	4 (6.3)	3 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	40 (53.3)	29 (38.7)	6 (8.0)	2 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	27 (50.0)	24 (44.4)	3 (5.6)	4 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	11 (44.0)	13 (52.0)	1 (4.0)	3 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	9 (42.9)	7 (33.3)	5 (23.8)	3 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

## 7 非食品

		合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体		254 (100.0)	27 (11.7)	113 (48.9)	91 (39.4)	23 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	6 (10.0)	30 (50.0)	24 (40.0)	7 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	9 (12.7)	37 (52.1)	25 (35.2)	6 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	7 (13.2)	24 (45.3)	22 (41.5)	5 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	2 (8.0)	12 (48.0)	11 (44.0)	3 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	3 (13.6)	10 (45.5)	9 (40.9)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

## 2. 人事

### 2-1 平成21年度従業員数

#### 平成21年度従業員数 正社員 店舗

		合計	1. 50人未満	2. 50人以上 100人未満	3. 100人以上 150人未満	4. 150人以上 200人未満	5. 200人以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	80 (33.9)	52 (22.0)	24 (10.2)	20 (8.5)	60 (25.4)	18 (-)	211.3	84.5
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	56 (91.8)	5 (8.2)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	6 (-)	22.3	17.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	19 (26.0)	42 (57.5)	8 (11.0)	4 (5.5)	0 (-)	4 (-)	71.7	66.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	4 (7.3)	5 (9.1)	15 (27.3)	11 (20.0)	20 (36.4)	3 (-)	190.0	159.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	0 (-)	1 (3.8)	3 (11.5)	22 (84.6)	2 (-)	428.3	442.5
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (4.8)	0 (-)	0 (-)	2 (9.5)	18 (85.7)	3 (-)	1,032.1	708.0

注：括弧内はパーセント（％）

#### 平成21年度従業員数 正社員 その他(本部・その他)

		合計	1. 20人未満	2. 20人以上 50人未満	3. 50人以上 100人未満	4. 100人以上 200人未満	5. 200人以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	96 (45.1)	52 (24.4)	28 (13.1)	19 (8.9)	18 (8.5)	41 (-)	68.5	21.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	40 (93.0)	1 (2.3)	2 (4.7)	0 (-)	0 (-)	24 (-)	7.2	3.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	47 (67.1)	22 (31.4)	1 (1.4)	0 (-)	0 (-)	7 (-)	15.3	12.5
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	9 (16.4)	27 (49.1)	12 (21.8)	5 (9.1)	2 (3.6)	3 (-)	53.3	38.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	2 (7.7)	11 (42.3)	10 (38.5)	3 (11.5)	2 (-)	112.9	100.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	0 (-)	2 (10.5)	2 (21.1)	4 (68.4)	5 (-)	386.7	271.0

注：括弧内はパーセント（％）

平成21年度従業員数 パート・アルバイト計約・派遣等 店舗

	合計	1. 50人未満	2. 50人以上 100人未満	3. 100人以上 200人未満	4. 200人以上 500人未満	5. 500人以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	42 (17.9)	34 (14.5)	39 (16.7)	51 (21.8)	68 (29.1)	20 (-)	667.7	206.5	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	36 (60.0)	20 (33.3)	4 (6.7)	0 (-)	0 (-)	7 (-)	45.8	39.5
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	3 (4.2)	13 (18.1)	32 (44.4)	23 (31.9)	1 (1.4)	5 (-)	177.4	155.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	2 (3.6)	0 (-)	3 (5.5)	26 (47.3)	24 (43.6)	3 (-)	558.6	437.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	2 (7.7)	24 (92.3)	2 (-)	1,382.2	1,331.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (4.8)	1 (4.8)	0 (-)	0 (-)	19 (90.5)	3 (-)	3,526.4	2,320.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度従業員数 パート・アルバイト計約・派遣等 その他(本部・その他)

	合計	1. 20人未満	2. 20人以上 50人未満	3. 50人以上 100人未満	4. 100人以上 200人未満	5. 200人以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 (100.0)	126 (62.4)	28 (13.9)	17 (8.4)	17 (8.4)	14 (6.9)	52 (-)	68.7	11.5	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	35 (97.2)	0 (-)	1 (2.8)	0 (-)	0 (-)	31 (-)	5.2	2.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	54 (81.8)	7 (10.6)	2 (3.0)	2 (3.0)	1 (1.5)	11 (-)	23.0	4.5
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	31 (56.4)	10 (18.2)	4 (7.3)	6 (10.9)	4 (7.3)	3 (-)	67.9	16.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	6 (23.1)	7 (26.9)	3 (11.5)	8 (30.8)	2 (7.7)	2 (-)	87.3	52.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	4 (21.1)	7 (36.8)	1 (5.3)	7 (36.8)	5 (-)	324.7	90.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度店舗人員合計(正社員+パート)

	合計	1. 100人未満	2. 100人以上 200人未満	3. 200人以上 500人未満	4. 500人以上 1,000人未満	5. 1,000人以上	6. 無回答	平均	
全体	254 (100.0)	59 (25.2)	32 (13.7)	55 (23.5)	37 (15.8)	51 (21.8)	20 (-)	880.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	49 (81.7)	11 (18.3)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	7 (-)	68.2
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	7 (9.7)	21 (29.2)	40 (55.6)	4 (5.6)	0 (-)	5 (-)	248.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	2 (3.6)	0 (-)	14 (25.5)	30 (54.5)	9 (16.4)	3 (-)	748.6
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	0 (-)	1 (3.8)	2 (7.7)	23 (88.5)	2 (-)	1,810.5
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (4.8)	0 (-)	0 (-)	1 (4.8)	19 (90.5)	3 (-)	4,558.6

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度その他合計(正社員+パート)

	合計	1. 20人未満	2. 20人以上 50人未満	3. 50人以上 100人未満	4. 100人以上 200人未満	5. 200人以上	6. 無回答	平均	
全体	254 (100.0)	63 (31.7)	56 (28.1)	20 (10.1)	22 (11.1)	38 (19.1)	55 (-)	142.3	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	27 (81.8)	5 (15.2)	0 (-)	1 (3.0)	0 (-)	34 (-)	12.3
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	32 (48.5)	27 (40.9)	2 (3.0)	4 (6.1)	1 (1.5)	11 (-)	38.2
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	4 (7.3)	22 (40.0)	14 (25.5)	6 (10.9)	9 (16.4)	3 (-)	121.2
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	2 (7.7)	3 (11.5)	8 (30.8)	13 (50.0)	2 (-)	200.2
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	0 (-)	1 (5.3)	3 (15.8)	15 (78.9)	5 (-)	711.4

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度従業員総数

	合計	1. 200人未満	2. 200人以上 500人未満	3. 500人以上 1,000人未満	4. 1,000人以上 2,000人未満	5. 2,000人以上	6. 無回答	平均	
全体	254 (100.0)	51 (25.8)	56 (28.3)	37 (18.7)	18 (9.1)	36 (18.2)	56 (-)	1,135.8	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	32 (97.0)	1 (3.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	34 (-)	88.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	18 (27.3)	42 (63.6)	6 (9.1)	0 (-)	0 (-)	11 (-)	286.7
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	1 (1.9)	13 (24.1)	28 (51.9)	8 (14.8)	4 (7.4)	4 (-)	876.1
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	0 (-)	3 (11.5)	8 (30.8)	15 (57.7)	2 (-)	2,010.7
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	2 (10.5)	17 (89.5)	5 (-)	5,445.7

注：括弧内はパーセント (%)

## 2-2 平成21年度初任給、時間給

### 平成21年度初任給 初任給(大卒) 月額

	合計	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.							平均	中央値
		17万円未満	17万円以上 18万円未満	18万円以上 19万円未満	19万円以上 20万円未満	20万円以上 21万円未満	21万円以上	無回答		
全体	254 (100.0)	13 (7.4)	23 (13.1)	39 (22.2)	53 (30.1)	38 (21.6)	10 (5.7)	78 (-)	189,221.8	191,455.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	7 (23.3)	7 (23.3)	4 (13.3)	5 (16.7)	2 (6.7)	37 (-)	181,981.3	180,000.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	3 (5.5)	5 (9.1)	13 (23.6)	22 (40.0)	9 (16.4)	3 (5.5)	190,490.9	191,310.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	3 (6.4)	9 (19.1)	14 (29.8)	11 (23.4)	7 (14.9)	11 (6.4)	187,276.4	187,200.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	1 (4.3)	5 (21.7)	10 (43.5)	7 (30.4)	0 (-)	192,508.3	195,000.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	1 (4.8)	3 (14.3)	5 (23.8)	10 (47.6)	2 (9.5)	196,996.2	200,000.0

注：括弧内はパーセント(%)

### 平成21年度初任給 初任給(高卒) 月額

	合計	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.							平均	中央値	
		14万円未満	14万円以上 15万円未満	15万円以上 16万円未満	16万円以上 17万円未満	17万円以上 18万円未満	18万円以上	無回答			
全体	254 (100.0)	18 (10.1)	27 (15.1)	54 (30.2)	48 (26.8)	14 (7.8)	18 (10.1)	75 (-)	157,311.3	157,500.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	6 (16.2)	6 (16.2)	10 (27.0)	3 (8.1)	5 (13.5)	7 (18.9)	30 (-)	156,933.3	154,000.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	7 (12.7)	7 (12.7)	16 (29.1)	15 (27.3)	3 (5.5)	7 (12.7)	22 (-)	157,749.2	157,000.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	4 (8.5)	10 (21.3)	15 (31.9)	14 (29.8)	1 (2.1)	3 (6.4)	11 (-)	155,792.1	156,300.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	3 (13.6)	8 (36.4)	7 (31.8)	1 (13.6)	1 (4.5)	6 (-)	158,514.5	159,500.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (5.6)	1 (5.6)	5 (27.8)	9 (50.0)	2 (11.1)	0 (-)	6 (-)	159,246.7	161,700.0

注：括弧内はパーセント(%)

### 平成21年度時間給 パート時間給 最高額

	合計	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.								平均	中央値	
		700円未満	700円以上 800円未満	800円以上 900円未満	900円以上 1,000円未満	1,000円以上 1,100円未満	1,100円以上 1,200円未満	1,200円以上	無回答			
全体	254 (100.0)	4 (1.8)	19 (8.6)	37 (16.7)	23 (10.4)	47 (21.2)	19 (8.6)	73 (32.9)	32 (-)	1,100.0	1,000.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	4 (6.7)	10 (16.7)	13 (21.7)	6 (10.0)	11 (18.3)	3 (5.0)	13 (21.7)	7 (-)	966.0	912.5
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	0 (-)	5 (7.2)	12 (17.4)	13 (18.8)	16 (23.2)	6 (8.7)	17 (24.6)	8 (-)	1,073.6	1,000.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	3 (6.0)	9 (18.0)	2 (4.0)	12 (24.0)	3 (6.0)	21 (42.0)	8 (-)	1,127.4	1,034.5
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	1 (4.3)	2 (8.7)	0 (-)	6 (26.1)	2 (8.7)	12 (52.2)	5 (-)	1,273.2	1,200.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	0 (-)	1 (5.0)	2 (10.0)	2 (10.0)	5 (25.0)	10 (50.0)	4 (-)	1,325.4	1,233.0

注：括弧内はパーセント(%)

### 平成21年度時間給 パート時間給 最低額

	合計	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.							平均	中央値	
		600円未満	600円以上 700円未満	700円以上 800円未満	800円以上 900円未満	900円以上 1,000円未満	1,000円以上	無回答			
全体	254 (100.0)	1 (0.5)	66 (29.7)	113 (50.9)	37 (16.7)	5 (2.3)	0 (-)	32 (-)	734.6	730.0	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	1 (1.8)	16 (28.1)	25 (43.9)	11 (19.3)	4 (7.0)	0 (-)	10 (-)	737.3	730.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	0 (-)	19 (27.1)	37 (52.9)	13 (18.6)	1 (1.4)	0 (-)	7 (-)	741.6	750.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	16 (30.8)	29 (55.8)	7 (13.5)	0 (-)	0 (-)	6 (-)	726.9	707.5
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	10 (43.5)	8 (34.8)	5 (21.7)	0 (-)	0 (-)	5 (-)	727.5	710.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	5 (25.0)	14 (70.0)	1 (5.0)	0 (-)	0 (-)	4 (-)	731.1	732.5

注：括弧内はパーセント(%)

## 2-3 平成21年度人件費率(総売上比)

### 平成21年度人件費 総売上比 %

	合計	1. 2. 3. 4. 5. 6.						平均	中央値
		10%未満	10%以上 12%未満	12%以上 14%未満	14%以上 16%未満	16%以上	無回答		
全体	254 (100.0)	36 (15.9)	65 (28.6)	87 (38.3)	28 (12.3)	11 (4.8)	27 (-)	11.8	12.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	9 (15.5)	15 (25.9)	20 (34.5)	7 (12.1)	9 (-)	12.0	12.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	10 (14.5)	15 (21.7)	31 (44.9)	9 (13.0)	4 (5.8)	12.1	12.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	9 (17.3)	17 (32.7)	21 (40.4)	5 (9.6)	0 (-)	11.3	11.6
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	3 (12.0)	13 (52.0)	6 (24.0)	3 (12.0)	0 (-)	11.4	11.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	5 (21.7)	5 (21.7)	9 (39.1)	4 (17.4)	0 (-)	11.4	12.0

注：括弧内はパーセント(%)



平成21年度人件費 前年比 %

	合計	1. 90%未満	2. 90%以上 95%未満	3. 95%以上 100%未満	4. 100%以上 105%未満	5. 105%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	13 (6.0)	21 (9.7)	63 (29.2)	89 (41.2)	30 (13.9)	38 (-)	99.1	100.0
平成21年度店舗数									
1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	6 (11.5)	8 (15.4)	13 (25.0)	17 (32.7)	8 (15.4)	15 (-)	97.9	99.0
2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	2 (2.9)	6 (8.8)	21 (30.9)	30 (44.1)	9 (13.2)	9 (-)	99.4	100.0
3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	4 (7.7)	7 (13.5)	13 (25.0)	21 (40.4)	7 (13.5)	6 (-)	98.9	100.0
4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	1 (4.2)	0 (-)	9 (37.5)	12 (50.0)	2 (8.3)	4 (-)	100.2	100.0
5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	0 (-)	7 (35.0)	9 (45.0)	4 (20.0)	4 (-)	100.9	100.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度人件費 前年比

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体	254 (100.0)	86 (36.4)	49 (20.8)	101 (42.8)	18 (-)
平成21年度店舗数					
1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	21 (33.9)	8 (12.9)	33 (53.2)	5 (-)
2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	28 (39.4)	18 (25.4)	25 (35.2)	6 (-)
3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	19 (34.5)	12 (21.8)	24 (43.6)	3 (-)
4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	11 (42.3)	5 (19.2)	10 (38.5)	2 (-)
5. 51店舗～	24 (100.0)	7 (31.8)	6 (27.3)	9 (40.9)	2 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

2-4 新卒・中途の採用方針

平成21年度の採用方針

	合計	1. 昨年度以上に積極的な採用を行った	2. 昨年度並みの採用を行った	3. 昨年以下の採用にとどめた	4. 新規採用は行っていない	5. 無回答
全体	254 (100.0)	43 (17.8)	85 (35.3)	49 (20.3)	64 (26.6)	13 (-)
平成21年度店舗数						
1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	8 (12.7)	12 (19.0)	11 (17.5)	32 (50.8)	4 (-)
2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	12 (16.4)	25 (34.2)	17 (23.3)	19 (26.0)	4 (-)
3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	14 (25.5)	26 (47.3)	4 (7.3)	11 (20.0)	3 (-)
4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	5 (19.2)	12 (46.2)	9 (34.6)	0 (-)	2 (-)
5. 51店舗～	24 (100.0)	4 (16.7)	10 (41.7)	8 (33.3)	2 (8.3)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

平成22年度の採用方針

	合計	1. 平成21年度以上に積極的な採用する(見込み)	2. 平成21年度並みの採用とする(見込み)	3. 平成21年度年度以下の採用とする(見込み)	4. 新規採用は見合わせる(見込み)	5. 無回答
全体	254 (100.0)	32 (13.3)	81 (33.8)	56 (23.3)	71 (29.6)	14 (-)
平成21年度店舗数						
1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	7 (11.1)	14 (22.2)	9 (14.3)	33 (52.4)	4 (-)
2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	9 (12.5)	25 (34.7)	17 (23.6)	21 (29.2)	5 (-)
3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	10 (18.2)	18 (32.7)	14 (25.5)	13 (23.6)	3 (-)
4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	4 (15.4)	13 (50.0)	8 (30.8)	1 (3.8)	2 (-)
5. 51店舗～	24 (100.0)	2 (8.3)	11 (45.8)	8 (33.3)	3 (12.5)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

### 3. ポイントカード

#### 3-1 ポイントカード導入状況

##### ポイントカード導入

		合計	1. 導入している	2. 導入を検討している	3. 導入後 廃止した	4. 導入して いない	5. 無回答
全体		254 (100.0)	201 (80.1)	6 (2.4)	1 (0.4)	43 (17.1)	3 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	58 (86.6)	1 (1.5)	0 (-)	8 (11.9)	0 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	56 (73.7)	2 (2.6)	0 (-)	18 (23.7)	1 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	45 (80.4)	2 (3.6)	1 (1.8)	8 (14.3)	2 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	25 (89.3)	1 (3.6)	0 (-)	2 (7.1)	0 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	17 (70.8)	0 (-)	0 (-)	7 (29.2)	0 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

#### 3-2 ポイントカード導入効果

##### （「導入している」場合）ポイントカード導入効果

		回答者数	合計	1. 売上増加に 効果を感じる	2. 来店客数増加に 効果がある	3. 固定客の確保に 効果がある	4. 顧客情報の 収集に効果が ある	5. 無回答
全体		201 (100.0)	429 (227.4)	94 (52.5)	78 (43.6)	153 (85.5)	82 (45.8)	22 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	58 (100.0)	112 (201.9)	20 (37.7)	21 (39.6)	43 (81.1)	23 (43.4)	5 (-)
	2. 4店舗～10店舗	56 (100.0)	101 (195.7)	25 (53.2)	13 (27.7)	39 (83.0)	15 (31.9)	9 (-)
	3. 11店舗～25店舗	45 (100.0)	103 (245.0)	23 (57.5)	19 (47.5)	35 (87.5)	21 (52.5)	5 (-)
	4. 26店舗～50店舗	25 (100.0)	66 (286.4)	17 (77.3)	14 (63.6)	21 (95.5)	11 (50.0)	3 (-)
	5. 51店舗～	17 (100.0)	47 (276.5)	9 (52.9)	11 (64.7)	15 (88.2)	12 (70.6)	0 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

#### 3-3 平成21年度の広告費など販促経費率（総売上比）

##### 平成21年度広告費など販促経費 総売上比 %

		合計	1. 1%未満	2. 1%以上 2%未満	3. 2%以上 3%未満	4. 3%以上 4%未満	5. 4%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	10 (4.8)	80 (38.5)	77 (37.0)	25 (12.0)	16 (7.7)	46 (-)	2.0	2.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	2 (4.1)	19 (38.8)	18 (36.7)	7 (14.3)	3 (6.1)	18 (-)	1.9	2.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	1 (1.6)	21 (33.3)	27 (42.9)	9 (14.3)	5 (7.9)	14 (-)	2.0	2.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	2 (4.2)	19 (39.6)	15 (31.3)	8 (16.7)	4 (8.3)	10 (-)	2.1	2.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	1 (4.0)	8 (32.0)	11 (44.0)	1 (4.0)	4 (16.0)	3 (-)	2.2	2.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	4 (17.4)	13 (56.5)	6 (26.1)	0 (-)	0 (-)	1 (-)	1.4	1.4

注：括弧内はパーセント（％）

##### 平成21年度広告費など販促経費 前年比 %

		合計	1. 95%未満	2. 95%以上 100%未満	3. 100%以上 105%未満	4. 105%以上 110%未満	5. 110%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	37 (18.7)	32 (16.2)	79 (39.9)	24 (12.1)	26 (13.1)	56 (-)	100.6	100.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	8 (17.8)	5 (11.1)	22 (48.9)	1 (2.2)	9 (20.0)	22 (-)	103.8	100.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	8 (12.9)	12 (19.4)	27 (43.5)	8 (12.9)	7 (11.3)	15 (-)	99.5	100.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	12 (25.5)	11 (23.4)	11 (23.4)	9 (19.1)	4 (8.5)	11 (-)	98.7	100.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	3 (12.0)	3 (12.0)	14 (56.0)	2 (8.0)	3 (12.0)	3 (-)	101.2	101.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	6 (31.6)	1 (5.3)	5 (26.3)	5 (21.1)	4 (15.8)	5 (-)	101.0	102.0

注：括弧内はパーセント（％）

平成21年度広告費など販促経費 前年比

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体	254 (100.0)	86 (33.4)	55 (21.2)	77 (30.3)	36 -
平成21年度店舗数					
1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	21 (31.2)	15 (22.5)	18 (26.9)	13 -
2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	23 (29.9)	21 (27.3)	21 (27.3)	12 -
3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	17 (29.3)	9 (15.5)	24 (41.4)	8 -
4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	15 (53.6)	6 (21.4)	5 (17.9)	2 -
5. 51店舗～	24 (100.0)	10 (41.7)	4 (16.7)	9 (37.5)	1 -

注：括弧内はパーセント（％）

ポイントカード還元

	合計	1. 含む	2. 含まない	3. 無回答
全体	254 (100.0)	102 (39.8)	59 (23.2)	93 -
平成21年度店舗数				
1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	25 (37.3)	15 (22.5)	27 -
2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	27 (35.1)	19 (24.7)	31 -
3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	26 (44.8)	12 (20.7)	20 -
4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	15 (53.6)	4 (14.3)	9 -
5. 51店舗～	24 (100.0)	9 (37.5)	9 (37.5)	6 -

注：括弧内はパーセント（％）

4. 電子マネー

4-1 電子マネー導入状況

電子マネー導入

	合計	1. 導入している	2. 導入を検討している	3. 導入後廃止した	4. 導入していない	5. 無回答
全体	254 (100.0)	45 (17.9)	5 (2.0)	2 (0.8)	199 (79.3)	3 -
平成21年度店舗数						
1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	2 (3.0)	2 (3.0)	1 (1.5)	62 (92.5)	0 -
2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	11 (14.3)	3 (3.9)	0 -	62 (81.6)	1 -
3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	16 (27.6)	0 -	0 -	40 (71.4)	2 -
4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	4 (14.3)	0 -	1 (3.6)	23 (82.1)	0 -
5. 51店舗～	24 (100.0)	12 (50.0)	0 -	0 -	12 (50.0)	0 -

注：括弧内はパーセント（％）

4-2 電子マネー利用者数・利用金額の変化

（「導入している」場合）電子マネー利用者数

	合計	1. 増加している	2. 横ばいである	3. 減少している	4. 無回答
全体	45 (100.0)	28 (62.2)	15 (33.3)	0 -	2 -
平成21年度店舗数					
1. 1店舗～3店舗	2 (100.0)	1 (50.0)	1 (50.0)	0 -	0 -
2. 4店舗～10店舗	11 (100.0)	6 (54.5)	4 (36.4)	0 -	1 -
3. 11店舗～25店舗	16 (100.0)	8 (50.0)	7 (43.8)	0 -	1 -
4. 26店舗～50店舗	4 (100.0)	4 (100.0)	0 -	0 -	0 -
5. 51店舗～	12 (100.0)	9 (75.0)	3 (25.0)	0 -	0 -

注：括弧内はパーセント（％）

（「導入している」場合）電子マネー総利用金額

	合計	1. 増加している	2. 横ばいである	3. 減少している	4. 無回答
全体	45 (100.0)	27 (60.0)	14 (31.1)	0 -	4 -
平成21年度店舗数					
1. 1店舗～3店舗	2 (100.0)	1 (50.0)	1 (50.0)	0 -	0 -
2. 4店舗～10店舗	11 (100.0)	6 (54.5)	4 (36.4)	0 -	1 -
3. 11店舗～25店舗	16 (100.0)	9 (56.3)	5 (31.3)	0 -	2 -
4. 26店舗～50店舗	4 (100.0)	3 (75.0)	1 (25.0)	0 -	0 -
5. 51店舗～	12 (100.0)	8 (66.7)	3 (25.0)	0 -	1 -

注：括弧内はパーセント（％）

## 5. PB商品

### 5-1 PB商品（自社開発商品、共同・他社開発商品）取り扱い状況

#### PB商品（自社開発商品、共同・他社開発商品）

	合計	1. 取り扱って いる	2. 取り扱って ないが、計画 している	3. 取り扱って いない、 予定しない	4. 取り扱って いない、 未記入	5. 無回答	
全体	254 (100.0)	203 (82.2)	6 (2.4)	34 (13.8)	4 (1.6)	7 (-)	
平成21 年度店 舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	41 (62.1)	2 (3.0)	19 (28.8)	4 (6.1)	1 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	63 (85.1)	3 (4.1)	8 (10.8)	0 (-)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	51 (92.7)	0 (-)	4 (7.3)	0 (-)	3 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	26 (92.9)	0 (-)	2 (7.1)	0 (-)	0 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	22 (91.7)	1 (4.2)	1 (4.2)	0 (-)	0 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

#### （「PB商品を取り扱っている」場合）取り扱い品目数 1 食品

	合計	1. 50品目未満	2. 50品目以上 100品目未満	3. 100品目以上 200品目未満	4. 200品目以上 500品目未満	5. 500品目以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	203 (100.0)	38 (25.0)	17 (11.2)	25 (16.4)	46 (30.3)	26 (17.1)	51 (-)	248.1	165.5	
平成21 年度店 舗数	1. 1店舗～3店舗	41 (100.0)	8 (27.6)	5 (17.2)	8 (27.6)	5 (17.2)	3 (10.3)	12 (-)	166.1	100.0
	2. 4店舗～10店舗	63 (100.0)	16 (32.7)	6 (12.2)	8 (16.3)	14 (28.6)	5 (10.2)	14 (-)	176.4	100.0
	3. 11店舗～25店舗	51 (100.0)	9 (23.1)	5 (12.8)	4 (10.3)	14 (35.9)	7 (17.9)	12 (-)	262.6	200.0
	4. 26店舗～50店舗	26 (100.0)	5 (25.0)	0 (-)	1 (5.0)	8 (40.0)	6 (30.0)	6 (-)	378.0	298.5
	5. 51店舗～	22 (100.0)	0 (-)	1 (6.7)	4 (26.7)	5 (33.3)	5 (33.3)	7 (-)	429.4	226.0

注：括弧内はパーセント（％）

#### （「PB商品を取り扱っている」場合）取り扱い品目数 2 その他

	合計	1. 50品目未満	2. 50品目以上 100品目未満	3. 100品目以上 200品目未満	4. 200品目以上 500品目未満	5. 500品目以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	203 (100.0)	54 (35.5)	14 (13.9)	16 (15.8)	10 (9.9)	7 (6.9)	102 (-)	128.9	40.0	
平成21 年度店 舗数	1. 1店舗～3店舗	41 (100.0)	10 (35.6)	4 (22.2)	1 (5.6)	3 (16.7)	0 (-)	23 (-)	79.6	30.0
	2. 4店舗～10店舗	63 (100.0)	18 (36.3)	8 (25.0)	3 (9.4)	3 (9.4)	0 (-)	31 (-)	61.7	40.5
	3. 11店舗～25店舗	51 (100.0)	16 (43.2)	1 (4.0)	5 (20.0)	2 (8.0)	1 (4.0)	26 (-)	87.9	30.0
	4. 26店舗～50店舗	26 (100.0)	7 (31.3)	1 (7.1)	3 (21.4)	0 (-)	3 (21.4)	12 (-)	248.4	50.0
	5. 51店舗～	22 (100.0)	3 (25.0)	0 (-)	4 (33.3)	2 (16.7)	3 (25.0)	10 (-)	328.2	155.0

注：括弧内はパーセント（％）

### 5-2 平成21年度PB商品売上率（総売上比）

#### （「PB商品を取り扱っている」場合）平成21年度PB商品売上高 総売上比 %

	合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	203 (100.0)	49 (36.6)	42 (31.3)	22 (16.4)	7 (5.2)	14 (10.4)	69 (-)	8.3	5.8	
平成21 年度店 舗数	1. 1店舗～3店舗	41 (100.0)	11 (47.8)	4 (17.4)	4 (17.4)	0 (-)	4 (17.4)	18 (-)	10.2	5.0
	2. 4店舗～10店舗	63 (100.0)	11 (28.9)	10 (26.3)	7 (18.4)	3 (7.9)	7 (18.4)	25 (-)	9.8	8.0
	3. 11店舗～25店舗	51 (100.0)	16 (43.2)	13 (35.1)	4 (10.8)	3 (8.1)	1 (2.7)	14 (-)	6.7	6.0
	4. 26店舗～50店舗	26 (100.0)	5 (31.3)	7 (43.8)	4 (25.0)	0 (-)	0 (-)	10 (-)	6.5	7.0
	5. 51店舗～	22 (100.0)	6 (30.0)	8 (40.0)	3 (15.0)	1 (5.0)	2 (20.0)	2 (-)	8.2	5.2

注：括弧内はパーセント（％）

#### （「PB商品を取り扱っている」場合）平成21年度PB商品売上高 前年比 %

	合計	1. 95%未満	2. 95%以上 100%未満	3. 100%以上 105%未満	4. 105%以上 110%未満	5. 110%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	203 (100.0)	8 (7.1)	9 (8.0)	51 (45.5)	15 (13.4)	29 (25.9)	91 (-)	107.4	102.0	
平成21 年度店 舗数	1. 1店舗～3店舗	41 (100.0)	3 (15.0)	0 (-)	10 (50.0)	3 (15.0)	4 (20.0)	21 (-)	105.2	102.0
	2. 4店舗～10店舗	63 (100.0)	1 (3.0)	3 (9.1)	13 (39.4)	7 (21.2)	9 (27.3)	30 (-)	105.8	103.0
	3. 11店舗～25店舗	51 (100.0)	1 (3.3)	4 (13.3)	15 (50.0)	2 (6.7)	8 (26.7)	21 (-)	105.9	100.5
	4. 26店舗～50店舗	26 (100.0)	1 (7.1)	1 (7.1)	4 (28.6)	3 (21.4)	5 (35.7)	12 (-)	118.1	105.0
	5. 51店舗～	22 (100.0)	2 (13.3)	1 (6.7)	9 (60.0)	0 (-)	3 (20.0)	7 (-)	107.2	101.5

注：括弧内はパーセント（％）

〔PB商品を取り扱っている〕場合〕平成21年度PB商品売上高 前年比

		合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体		203 (100.0)	99 (63.5)	38 (24.4)	19 (12.2)	47 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	41 (100.0)	20 (69.0)	6 (20.7)	3 (10.3)	12 (-)
	2. 4店舗～10店舗	63 (100.0)	31 (63.3)	13 (26.5)	5 (10.2)	14 (-)
	3. 11店舗～25店舗	51 (100.0)	25 (62.5)	9 (22.5)	6 (15.0)	11 (-)
	4. 26店舗～50店舗	26 (100.0)	12 (66.7)	4 (22.2)	2 (11.1)	8 (-)
	5. 51店舗～	22 (100.0)	11 (55.0)	6 (30.0)	3 (15.0)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

5-3 今後のPB商品取り扱い数の変化

〔PB商品を取り扱っている〕場合〕PB商品の取り扱い数の変化

		合計	1. 自社開発商品を 増加させる	2. 共同開発他社 開発商品を増加 させる	3. PB商品全般を増 加させる	4. 取り扱いを 減少させる	5. 変更しない	6. 無回答
全体		203 (100.0)	28 (14.5)	70 (36.3)	53 (27.5)	1 (0.5)	41 (21.2)	10 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	41 (100.0)	8 (20.0)	12 (30.0)	11 (27.5)	0 (-)	9 (22.5)	1 (-)
	2. 4店舗～10店舗	63 (100.0)	9 (14.8)	24 (39.3)	12 (19.7)	1 (1.6)	15 (24.6)	2 (-)
	3. 11店舗～25店舗	51 (100.0)	5 (10.2)	18 (36.7)	15 (30.6)	0 (-)	11 (22.4)	2 (-)
	4. 26店舗～50店舗	26 (100.0)	4 (17.4)	8 (34.8)	8 (34.8)	0 (-)	3 (13.0)	3 (-)
	5. 51店舗～	22 (100.0)	2 (10.0)	8 (40.0)	7 (35.0)	0 (-)	3 (15.0)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

5-4 今後のPB商品への期待

〔取り扱っている〕「今後導入を検討している」場合〕PB商品への期待

		回答者数	合計	1. 価格競争力の ある商品	2. 高品質な商品	3. 独自の アピール できる商品	4. 自社ブランドカ を活用した商品	5. 無回答
全体		209 (100.0)	386 (188.9)	134 (67.3)	103 (51.8)	115 (57.8)	24 (12.1)	10 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	43 (100.0)	77 (182.9)	27 (65.9)	21 (51.2)	22 (53.7)	5 (12.2)	2 (-)
	2. 4店舗～10店舗	66 (100.0)	124 (189.2)	42 (64.6)	36 (55.4)	38 (58.5)	7 (10.8)	1 (-)
	3. 11店舗～25店舗	51 (100.0)	92 (183.7)	35 (71.4)	23 (46.9)	29 (59.2)	3 (6.1)	2 (-)
	4. 26店舗～50店舗	26 (100.0)	50 (204.3)	18 (78.3)	11 (47.8)	13 (56.5)	5 (21.7)	3 (-)
	5. 51店舗～	23 (100.0)	43 (195.2)	12 (57.1)	12 (57.1)	13 (61.9)	4 (19.0)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

6. 環境問題

6-1 廃棄物削減取り組み状況

廃棄物削減

		回答者数	合計	1. 売れ残り商品 発生の抑制	2. フードバンクへの 余剰品の提供	3. 食品残渣の リサイクル	4. 廃油の リサイクル	5. 大量陳列に 伴うロス・廃棄の 削減	6. POP等販促 資材 リサイクル対応	7. 無回答
全体		254 (100.0)	630 (251.0)	203 (81.5)	3 (1.2)	89 (35.7)	180 (72.3)	89 (35.7)	61 (24.5)	5 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	151 (231.3)	55 (85.9)	1 (1.6)	13 (20.3)	39 (60.9)	20 (31.3)	20 (31.3)	3 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	171 (223.7)	61 (80.3)	2 (2.6)	16 (21.1)	51 (67.1)	23 (30.3)	17 (22.4)	1 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	147 (253.4)	43 (74.1)	0 (-)	26 (44.8)	47 (81.0)	20 (34.5)	11 (19.0)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	82 (300.0)	24 (88.9)	0 (-)	16 (59.3)	21 (77.8)	13 (48.1)	7 (25.9)	1 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	79 (329.2)	20 (83.3)	0 (-)	18 (75.0)	22 (91.7)	13 (54.2)	6 (25.0)	0 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

## 6-2 平成21年度商品カテゴリーロス率

### 平成21年度商品カテゴリーロス率 1 青果

		合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	35 (19.8)	69 (39.0)	48 (27.1)	18 (10.2)	3 (1.7)	3 (1.7)	1 (0.6)	77 (-)	3.4	3.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	5 (11.6)	19 (44.2)	12 (27.9)	4 (9.3)	1 (2.3)	1 (2.3)	1 (2.3)	24 (-)	4.0	3.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	14 (24.6)	19 (33.3)	18 (31.6)	4 (7.0)	1 (1.8)	1 (1.8)	0 (-)	20 (-)	3.2	3.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	7 (17.9)	15 (38.5)	10 (25.6)	6 (15.4)	1 (2.6)	0 (-)	0 (-)	19 (-)	3.4	3.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	6 (33.3)	5 (27.8)	3 (16.7)	3 (16.7)	0 (-)	1 (5.6)	0 (-)	10 (-)	3.4	2.5
	5. 51店舗～	24 (100.0)	3 (15.0)	11 (55.0)	5 (25.0)	1 (5.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	4 (-)	3.0	3.0

注：括弧内はパーセント（％）

### 平成21年度商品カテゴリーロス率 2 水産

		合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	10 (5.6)	21 (11.9)	43 (24.3)	33 (18.6)	33 (18.6)	26 (14.7)	11 (6.2)	77 (-)	6.6	6.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	1 (2.4)	9 (21.4)	14 (33.3)	7 (16.7)	5 (11.9)	5 (11.9)	1 (2.4)	25 (-)	5.7	5.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	3 (5.3)	7 (12.3)	14 (24.6)	16 (28.1)	7 (12.3)	6 (10.5)	4 (7.0)	20 (-)	6.3	6.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	3 (7.5)	1 (2.5)	9 (22.5)	7 (17.5)	10 (25.0)	7 (17.5)	3 (7.5)	18 (-)	7.2	7.5
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	3 (16.7)	1 (5.6)	5 (27.8)	0 (-)	6 (33.3)	2 (11.1)	1 (5.6)	10 (-)	6.5	6.9
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	3 (15.0)	1 (5.0)	3 (15.0)	5 (25.0)	6 (30.0)	2 (10.0)	4 (-)	8.2	8.8

注：括弧内はパーセント（％）

### 平成21年度商品カテゴリーロス率 3 畜産

		合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	16 (9.0)	40 (22.6)	51 (28.8)	34 (19.2)	21 (11.9)	11 (6.2)	4 (2.3)	77 (-)	5.2	5.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	3 (7.1)	16 (38.1)	13 (31.0)	3 (7.1)	5 (11.9)	2 (4.8)	0 (-)	25 (-)	4.3	4.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	3 (5.3)	11 (19.3)	21 (36.8)	9 (15.8)	7 (12.3)	4 (7.0)	2 (3.5)	20 (-)	5.6	5.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	4 (10.0)	7 (17.5)	11 (27.5)	10 (25.0)	3 (7.5)	3 (7.5)	2 (5.0)	18 (-)	5.5	5.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	4 (22.2)	4 (22.2)	2 (11.1)	6 (33.3)	2 (11.1)	0 (-)	0 (-)	10 (-)	4.3	4.8
	5. 51店舗～	24 (100.0)	2 (10.0)	2 (10.0)	4 (20.0)	6 (30.0)	4 (20.0)	2 (10.0)	0 (-)	4 (-)	6.1	6.5

注：括弧内はパーセント（％）

### 平成21年度商品カテゴリーロス率 4 加工食品

		合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	102 (59.6)	44 (25.7)	17 (9.9)	1 (0.6)	2 (1.2)	1 (0.6)	4 (2.3)	83 (-)	2.2	1.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	16 (36.4)	19 (43.2)	6 (13.6)	1 (2.3)	1 (2.3)	0 (-)	1 (2.3)	23 (-)	2.8	2.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	38 (66.7)	11 (19.3)	7 (12.3)	0 (-)	1 (1.8)	0 (-)	0 (-)	20 (-)	1.7	1.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	22 (61.1)	10 (27.8)	2 (5.6)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	2 (5.6)	22 (-)	2.4	1.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	16 (94.1)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	1 (5.9)	0 (-)	11 (-)	1.4	1.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	10 (58.8)	4 (23.5)	2 (11.8)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	1 (5.9)	7 (-)	2.8	1.6

注：括弧内はパーセント（％）

### 平成21年度商品カテゴリーロス率 5 日配品

		合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	31 (17.5)	61 (34.5)	53 (29.9)	12 (6.8)	6 (3.4)	4 (2.3)	10 (5.6)	77 (-)	4.2	3.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	8 (18.2)	16 (36.4)	12 (27.3)	2 (4.5)	1 (2.3)	3 (6.8)	2 (4.5)	23 (-)	4.1	3.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	6 (10.5)	21 (36.8)	21 (36.8)	6 (10.5)	2 (3.5)	0 (-)	1 (1.8)	20 (-)	3.9	4.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	8 (20.5)	14 (35.9)	9 (23.1)	3 (7.7)	2 (5.1)	0 (-)	3 (7.7)	19 (-)	4.7	3.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	5 (27.8)	5 (27.8)	5 (27.8)	0 (-)	1 (5.6)	1 (5.6)	1 (5.6)	10 (-)	4.0	3.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	4 (21.1)	1 (26.3)	6 (31.6)	1 (5.3)	0 (-)	0 (-)	3 (15.8)	5 (-)	4.6	4.0

注：括弧内はパーセント（％）

平成21年度商品カテゴリーロス率 6 惣菜

	合計	1. 2%未満								平均	中央値
		2%未満	2%以上 4%未満	4%以上 6%未満	6%以上 8%未満	8%以上 10%未満	10%以上 12%未満	12%以上	無回答		
全体	254 (100.0)	12 (7.0)	12 (7.0)	19 (11.1)	28 (16.4)	31 (18.1)	38 (22.2)	31 (18.1)	83 (-)	8.2	8.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	2 (4.8)	6 (14.3)	8 (19.0)	9 (21.4)	3 (7.1)	5 (11.9)	25 (-)	7.0	6.5
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	2 (3.6)	0 (-)	8 (14.3)	11 (19.6)	12 (21.4)	14 (25.0)	9 (16.1)	8.4	8.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	3 (7.9)	2 (5.3)	1 (2.6)	4 (10.5)	7 (18.4)	12 (31.6)	9 (23.7)	9.0	10.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	1 (5.6)	3 (16.7)	1 (5.6)	3 (16.7)	2 (11.1)	5 (27.8)	3 (16.7)	8.1	9.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	4 (23.5)	1 (5.9)	1 (5.9)	1 (5.9)	1 (5.9)	4 (23.5)	5 (29.4)	9.2	10.0

注：括弧内はパーセント（％）

平成21年度商品カテゴリーロス率 7 非食品

	合計	1. 2%未満								平均	中央値
		2%未満	2%以上 4%未満	4%以上 6%未満	6%以上 8%未満	8%以上 10%未満	10%以上 12%未満	12%以上	無回答		
全体	254 (100.0)	93 (62.0)	38 (25.3)	9 (6.0)	4 (2.7)	2 (1.3)	1 (0.7)	3 (2.0)	104 (-)	1.9	1.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	19 (48.7)	16 (41.0)	3 (7.7)	1 (2.6)	0 (-)	0 (-)	28 (-)	1.7	2.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	33 (67.3)	13 (26.5)	2 (4.1)	0 (-)	1 (2.0)	0 (-)	28 (-)	1.4	1.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	25 (75.8)	4 (12.1)	2 (6.1)	1 (3.0)	0 (-)	1 (3.0)	25 (-)	1.7	1.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	8 (61.5)	3 (23.1)	0 (-)	0 (7.7)	1 (-)	1 (7.7)	15 (-)	2.3	1.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	8 (50.0)	2 (12.5)	2 (12.5)	1 (6.3)	1 (6.3)	0 (-)	2 (12.5)	4.0	2.2

注：括弧内はパーセント（％）

平成21年度商品カテゴリーロス率 8 その他

	合計	1. 2%未満								平均	中央値
		2%未満	2%以上 4%未満	4%以上 6%未満	6%以上 8%未満	8%以上 10%未満	10%以上 12%未満	12%以上	無回答		
全体	254 (100.0)	90 (86.5)	6 (5.8)	3 (2.9)	2 (1.9)	3 (2.9)	0 (-)	0 (-)	150 (-)	1.1	1.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	23 (85.2)	3 (11.1)	1 (3.7)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	40 (-)	1.0	1.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	31 (91.2)	2 (5.9)	0 (-)	0 (-)	1 (2.9)	0 (-)	43 (-)	0.8	1.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	24 (92.3)	0 (-)	1 (3.8)	0 (-)	1 (3.8)	0 (-)	32 (-)	1.0	1.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	7 (87.5)	0 (-)	0 (-)	1 (12.5)	0 (-)	0 (-)	20 (-)	1.1	0.1
	5. 51店舗～	24 (100.0)	5 (55.6)	1 (11.1)	1 (11.1)	1 (11.1)	1 (11.1)	0 (-)	15 (-)	2.7	1.0

注：括弧内はパーセント（％）

6-3 環境対策取り組み状況

環境対策 省エネへの取り組み

	回答者数	合計	1. 2%未満										
			こまめな消灯、明るすぎない照明調整	空調設定温度の調整	冷蔵冷凍機器の適切な温度調整	省エネ照明の導入	省エネ空調設備の導入	省エネ設備（脱フロンを含む）の導入	風力・太陽光発電の導入	バイオマス利用設備の導入	自然光採光の導入	無回答	
全体	254 (100.0)	901 (360.9)	228 (91.9)	213 (85.9)	163 (65.7)	134 (54.0)	76 (30.6)	54 (21.8)	7 (2.8)	4 (1.6)	16 (6.5)	6 (-)	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	172 (261.5)	55 (84.6)	45 (69.2)	32 (49.2)	24 (36.9)	8 (12.3)	6 (9.2)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	2 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	244 (322.7)	69 (92.0)	64 (85.3)	45 (60.0)	38 (50.7)	14 (18.7)	10 (13.3)	0 (-)	0 (-)	2 (2.7)	
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	224 (391.2)	54 (94.7)	54 (94.7)	42 (73.7)	31 (54.4)	23 (40.4)	16 (28.1)	1 (1.8)	0 (-)	2 (3.5)	
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	135 (496.3)	27 (100.0)	26 (96.3)	25 (92.6)	20 (74.1)	15 (55.6)	10 (37.0)	2 (7.4)	3 (11.1)	6 (22.2)	
	5. 51店舗～	24 (100.0)	126 (525.0)	23 (95.8)	24 (100.0)	19 (79.2)	21 (87.5)	16 (66.7)	12 (50.0)	4 (16.7)	1 (4.2)	6 (25.0)	

注：括弧内はパーセント（％）

環境対策 顧客への取り組み

	回答者数	合計	1. 2%未満					
			環境配慮型商品の推奨	容器包装を簡素化した販売	公共交通機関利用の呼びかけ	環境保全活動や教育機会の提供・協力	無回答	
全体	254 (100.0)	397 (167.5)	141 (66.5)	162 (76.4)	4 (1.9)	48 (22.6)	42 (-)	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	97 (161.2)	33 (67.3)	35 (71.4)	1 (2.0)	10 (20.4)	18 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	106 (143.3)	37 (55.2)	48 (71.6)	0 (-)	11 (16.4)	10 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	95 (174.0)	35 (70.0)	40 (80.0)	1 (2.0)	11 (22.0)	8 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	47 (182.6)	19 (82.6)	17 (73.9)	1 (4.3)	5 (21.7)	5 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	52 (221.7)	17 (73.9)	22 (95.7)	1 (4.3)	11 (47.8)	1 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

環境対策 社内での取り組み

	回答者数	合計	1. 環境に関する 従業員教育の 実施	2. 環境 マネージメント システムの導入	3. カーボンオフ セット	4. 屋上・壁面 緑化、 ビオトープの 導入	5. 環境保全活動へ の参加	6. 無回答	
全体	254 (100.0)	324 (145.2)	127 (81.9)	30 (19.4)	6 (3.9)	9 (5.8)	53 (34.2)	99 (-)	
平成21 年度店 舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	74 (124.1)	24 (82.8)	1 (3.4)	2 (6.9)	0 (-)	9 (31.0)	38 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	86 (123.7)	30 (78.9)	6 (15.8)	1 (2.6)	0 (-)	10 (26.3)	39 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	73 (134.9)	36 (83.7)	8 (18.6)	0 (-)	1 (2.3)	13 (30.2)	15 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	41 (161.9)	16 (76.2)	8 (38.1)	1 (4.8)	1 (4.8)	8 (38.1)	7 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	50 (208.3)	21 (87.5)	7 (29.2)	2 (8.3)	7 (29.2)	13 (54.2)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

6-4 環境対策取り組みによる光熱費削減率

環境対策 光熱費削減量の把握

	合計	1. どの程度削減 されたかを把握 している	2. どの程度削減 されたかわか らない	3. 無回答	
全体	254 (100.0)	99 (43.2)	130 (56.8)	25 (-)	
平成21 年度店 舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	17 (28.8)	42 (71.2)	8 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	28 (37.8)	46 (69.2)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	29 (56.9)	22 (43.1)	7 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	12 (52.2)	11 (47.8)	5 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	13 (59.1)	9 (40.9)	2 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

(数値回答がある場合)環境対策 光熱費削減率%

	合計	1. 2%未満	2. 2%以上 5%未満	3. 5%以上 10%未満	4. 10%以上 15%未満	5. 15%以上 20%未満	6. 20%以上	7. 無回答	平均	中央値
全体	99 (100.0)	11 (11.1)	17 (17.2)	40 (40.4)	20 (20.2)	6 (6.1)	5 (5.1)	0 (-)	7.0	5.0
平成21 年度店 舗数	1. 1店舗～3店舗	17 (100.0)	1 (5.9)	4 (23.5)	2 (11.8)	4 (23.5)	2 (11.8)	0 (-)	10.4	10.0
	2. 4店舗～10店舗	28 (100.0)	2 (7.1)	5 (17.9)	13 (46.4)	5 (17.9)	2 (7.1)	1 (3.6)	7.0	5.0
	3. 11店舗～25店舗	29 (100.0)	4 (13.8)	4 (13.8)	15 (51.7)	6 (20.7)	0 (-)	0 (-)	5.8	5.0
	4. 26店舗～50店舗	12 (100.0)	1 (8.3)	2 (16.7)	4 (33.3)	4 (33.3)	1 (8.3)	0 (-)	7.2	6.0
	5. 51店舗～	13 (100.0)	3 (23.1)	2 (15.4)	6 (46.2)	1 (7.7)	1 (7.7)	0 (-)	5.4	5.0

注：括弧内はパーセント (%)

6-5 平成21年度電気代、ガス代、軽油費など光熱費率（総売上比）

平成21年度電気代、ガス代、軽油費などの光熱費 総売上比 %

	合計	1. 1%未満	2. 1%以上 2%未満	3. 2%以上 3%未満	4. 3%以上 4%未満	5. 4%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	5 (2.5)	87 (43.9)	93 (47.0)	7 (3.5)	6 (3.0)	56 (-)	1.8	2.0
平成21 年度店 舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	1 (2.2)	25 (54.3)	17 (37.0)	1 (2.2)	2 (4.3)	1.8	1.5
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	2 (3.3)	19 (31.1)	34 (55.7)	3 (4.9)	3 (4.9)	1.9	2.0
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	0 (-)	22 (44.0)	25 (50.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	1.8	2.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	9 (42.9)	12 (57.1)	0 (-)	0 (-)	1.7	2.0
	5. 51店舗～	24 (100.0)	2 (10.0)	12 (60.0)	5 (25.0)	1 (5.0)	0 (-)	1.6	1.6

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度電気代、ガス代、軽油費などの光熱費 前年比 %

	合計	1. 80%未満	2. 80%以上 90%未満	3. 90%以上 100%未満	4. 100%以上 110%未満	5. 110%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	2 (1.1)	43 (23.0)	90 (48.1)	47 (25.1)	5 (2.7)	67 (-)	94.4	95.0
平成21 年度店 舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	1 (2.2)	7 (15.6)	19 (42.2)	17 (37.8)	1 (2.2)	95.6	98.0
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	0 (-)	11 (19.6)	26 (46.4)	17 (30.4)	2 (3.6)	95.4	96.5
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	1 (2.1)	13 (27.1)	23 (47.9)	9 (18.8)	2 (4.2)	93.4	93.0
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	6 (27.3)	15 (68.2)	1 (4.5)	0 (-)	92.6	92.6
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	7 (37.5)	7 (43.8)	3 (18.8)	0 (-)	92.7	92.7

注：括弧内はパーセント (%)



平成21年度電気代、ガス代、軽油費などの光熱費 前年比

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体	254 (100.0)	21 (9.7)	45 (20.7)	151 (69.6)	37 (-)
平成21年度店舗数					
1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	7 (13.0)	18 (33.3)	29 (53.7)	13 (-)
2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	8 (12.1)	12 (18.2)	46 (69.7)	11 (-)
3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	5 (9.6)	10 (19.2)	37 (71.2)	6 (-)
4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	0 (-)	1 (4.3)	22 (95.7)	5 (-)
5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (4.5)	4 (18.2)	17 (77.3)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

6-6 レジ袋使用抑制取り組み状況

レジ袋使用抑制

	回答者数	合計	1. レジ袋無料配布 の中止 (有料化)	2. レジ袋辞退を 推奨するための 取り組み	3. マイバッグ、 マイバスケットの 販売や配布	4. 行っていない	5. 無回答
全体	254 (100.0)	451 (179.4)	105 (42.3)	130 (52.4)	196 (79.0)	14 (5.6)	6 (-)
平成21年度店舗数							
1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	102 (153.0)	19 (28.8)	31 (47.0)	41 (62.1)	10 (15.2)	1 (-)
2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	132 (174.3)	29 (39.2)	35 (47.3)	61 (82.4)	4 (5.4)	3 (-)
3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	110 (192.9)	25 (44.6)	34 (60.7)	49 (87.5)	0 (-)	2 (-)
4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	53 (189.3)	16 (57.1)	15 (53.6)	22 (78.6)	0 (-)	0 (-)
5. 51店舗～	24 (100.0)	54 (225.0)	16 (66.7)	15 (62.5)	23 (95.8)	0 (-)	0 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

6-7 レジ袋年間使用量把握状況

レジ袋年間使用量の把握

	合計	1. 把握している	2. 把握していない	3. 無回答
全体	254 (100.0)	184 (76.7)	56 (23.3)	14 (-)
平成21年度店舗数				
1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	35 (56.5)	27 (43.5)	5 (-)
2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	54 (73.0)	20 (27.0)	3 (-)
3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	47 (87.0)	7 (13.0)	4 (-)
4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	26 (96.3)	1 (3.7)	1 (-)
5. 51店舗～	24 (100.0)	22 (95.7)	1 (4.3)	1 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

6-8 店頭回収やリサイクル実施状況

店頭回収やリサイクル 1 食品トレー

	合計	1. 回収し、回収量を 把握している	2. 回収し、回収量を 把握 していない	3. 回収していない	4. 無回答
全体	254 (100.0)	181 (72.1)	58 (23.1)	12 (4.8)	3 (-)
平成21年度店舗数					
1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	35 (53.8)	22 (33.8)	8 (12.3)	2 (-)
2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	56 (72.7)	20 (26.0)	1 (1.3)	0 (-)
3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	44 (77.2)	12 (21.1)	1 (1.8)	1 (-)
4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	23 (82.1)	4 (14.3)	1 (3.6)	0 (-)
5. 51店舗～	24 (100.0)	23 (95.8)	0 (-)	1 (4.2)	0 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

店頭回収やリサイクル 2 ペットボトル

		合計	1. 回収し、回収量を把握している	2. 回収し、回収量を把握していない	3. 回収していない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	94 (38.5)	87 (35.7)	63 (25.8)	10 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	10 (15.6)	25 (39.1)	29 (45.3)	3 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	23 (31.9)	29 (40.3)	20 (27.8)	5 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	24 (42.9)	22 (39.3)	10 (17.9)	2 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	16 (57.1)	10 (35.7)	2 (7.1)	0 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	21 (87.5)	1 (4.2)	2 (8.3)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

店頭回収やリサイクル 3 缶・瓶

		合計	1. 回収し、回収量を把握している	2. 回収し、回収量を把握していない	3. 回収していない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	56 (23.5)	75 (31.5)	107 (45.0)	16 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	9 (14.5)	20 (32.3)	33 (53.2)	5 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	9 (12.9)	26 (37.1)	35 (50.0)	7 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	16 (29.6)	16 (29.6)	22 (40.7)	4 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	9 (32.1)	8 (28.6)	11 (39.3)	0 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	13 (54.2)	5 (20.8)	6 (25.0)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

店頭回収やリサイクル 4 牛乳パック

		合計	1. 回収し、回収量を把握している	2. 回収し、回収量を把握していない	3. 回収していない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	116 (46.8)	101 (40.7)	31 (12.5)	6 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	18 (27.7)	32 (49.2)	15 (23.1)	2 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	22 (29.7)	41 (55.4)	11 (14.9)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	34 (59.6)	20 (35.1)	3 (5.3)	1 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	21 (75.0)	6 (21.4)	1 (3.6)	0 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	21 (87.5)	2 (8.3)	1 (4.2)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

## 7. 少子高齢化対策

### 7-1 過去10年間「高齢化等による商圈人口の減少」による撤退店舗

#### 過去10年間で「高齢化等による商圈人口の減少」により撤退した店舗

		合計	1. ある	2. ない	3. どちらとも いえない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	42 (17.0)	172 (69.6)	33 (13.4)	7 (-)
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	20 (30.8)	40 (61.5)	5 (7.7)	2 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	10 (13.5)	61 (82.4)	3 (4.1)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	6 (10.3)	40 (69.0)	12 (20.7)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	4 (14.8)	17 (63.0)	6 (22.2)	1 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	2 (8.7)	14 (60.9)	7 (30.4)	1 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

#### (撤退した店舗が「ある」場合)店舗数

		合計	1. 1店舗	2. 2店舗	3. 3店舗	4. 5店舗	5. 6店舗	6. 無回答	平均	中央値
全体		42 (100.0)	21 (52.5)	11 (27.5)	4 (10.0)	3 (7.5)	1 (2.5)	2 (-)	1.9	1.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	20 (100.0)	12 (60.0)	6 (30.0)	1 (5.0)	1 (5.0)	0 (-)	0 (-)	1.6	1.0
	2. 4店舗～10店舗	10 (100.0)	8 (88.9)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	1 (11.1)	1 (-)	1.6	1.0
	3. 11店舗～25店舗	6 (100.0)	0 (-)	4 (66.7)	2 (33.3)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	2.3	2.0
	4. 26店舗～50店舗	4 (100.0)	1 (33.3)	1 (33.3)	0 (-)	1 (33.3)	0 (-)	1 (-)	2.7	2.0
	5. 51店舗～	2 (100.0)	0 (-)	0 (-)	1 (50.0)	1 (50.0)	0 (-)	0 (-)	4.0	4.0

注：括弧内はパーセント (%)

## 7-2 今後10年以内「高齢化等による商圏人口の減少」による撤退検討店舗

今後10年以内に「高齢化等による商圏人口の減少」により撤退を検討する店舗

	合計	1. 撤退が想定される店舗がある	2. 撤退は想定していない	3. 検討は行っていない	4. 無回答	
全体	254 (100.0)	30 (12.1)	139 (56.3)	78 (31.6)	7 (-)	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	6 (9.1)	42 (63.6)	18 (27.3)	1 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	14 (18.7)	33 (44.0)	28 (37.3)	2 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	7 (12.1)	34 (58.6)	17 (29.3)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	3 (11.5)	17 (65.4)	6 (23.1)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	13 (59.1)	9 (40.9)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

（「撤退を想定される店舗がある」場合）店舗数

	合計	1. 1店舗	2. 2店舗	3. 3店舗	4. 無回答	平均	中央値
全体	30 (100.0)	20 (71.4)	6 (21.4)	2 (7.1)	2 (-)	1.4	1.0
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	6 (100.0)	6 (100.0)	0 (-)	0 (-)	1.0	1.0
	2. 4店舗～10店舗	14 (100.0)	11 (78.6)	3 (21.4)	0 (-)	1.2	1.0
	3. 11店舗～25店舗	7 (100.0)	2 (40.0)	3 (60.0)	0 (-)	1.6	2.0
	4. 26店舗～50店舗	3 (100.0)	1 (33.3)	0 (-)	2 (66.7)	2.3	2.0
	5. 51店舗～	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	-	4.0

注：括弧内はパーセント（％）

## 7-3 地元からの高齢化対策について検討要請

高齢化対策 検討・要請

	合計	1. 要請を受け、実施された	2. 要請を受け、実施されていない	3. 要請を受けたことはない	4. 無回答	
全体	254 (100.0)	26 (10.6)	48 (19.5)	172 (69.9)	8 (-)	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	6 (9.1)	15 (22.7)	45 (68.2)	1 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	5 (6.8)	15 (20.3)	54 (73.0)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	6 (10.3)	12 (20.7)	40 (69.0)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	8 (30.8)	2 (7.7)	16 (61.5)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (4.5)	4 (18.2)	17 (77.3)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

## 7-4 地元へ的高齢化対策働きかけ実施状況

高齢化対策 働きかけ

	合計	1. 働きかけたことがある	2. 働きかけたことはない	3. 無回答	
全体	254 (100.0)	24 (9.8)	220 (90.2)	10 (-)	
平成21年度店舗数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	8 (12.1)	58 (87.9)	1 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	6 (8.1)	68 (91.9)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	6 (10.3)	52 (89.7)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	2 (8.0)	23 (92.0)	3 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	2 (9.5)	19 (90.5)	3 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

## 8. 医薬品販売

### 8-1 医薬品売場設置状況

#### 医薬品売場設置

		合計	1. 設置している	2. テナントとして 設置している	3. 設置していない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	35 (14.0)	52 (20.8)	163 (65.2)	4 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	3 (4.6)	6 (9.2)	56 (86.2)	2 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	5 (6.5)	17 (22.1)	55 (71.4)	0 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	8 (13.8)	15 (25.9)	35 (60.3)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	9 (32.1)	8 (28.6)	11 (39.3)	0 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	10 (45.5)	6 (27.3)	6 (27.3)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

## 9. 店舗外販売（サービス）

### 9-1 店舗外販売（サービス）実施状況

#### 店舗外販売（サービス）

		合計	1. 実施している	2. 実施して いない	3. 無回答
全体		254 (100.0)	59 (23.6)	191 (76.4)	4 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	16 (24.6)	49 (75.4)	2 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	8 (10.5)	68 (89.5)	1 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	16 (27.6)	42 (72.4)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	9 (32.1)	19 (67.9)	0 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	10 (43.5)	13 (56.5)	1 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

#### （「店舗外販売（サービス）を実施している」場合）内容

		回答者数	合計	1. ネットスーパーを 行っている	2. 注文宅配 サービスを行って いる	3. 出張販売 サービスを行って いる	4. 無回答
全体		59 (100.0)	76 (128.8)	24 (40.7)	46 (78.0)	6 (10.2)	0 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	16 (100.0)	23 (143.8)	5 (31.3)	14 (87.5)	4 (25.0)	0 (-)
	2. 4店舗～10店舗	8 (100.0)	10 (125.0)	4 (50.0)	6 (75.0)	0 (-)	0 (-)
	3. 11店舗～25店舗	16 (100.0)	18 (112.5)	6 (37.5)	11 (68.8)	1 (6.3)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	9 (100.0)	10 (100.0)	4 (44.4)	5 (55.6)	0 (-)	0 (-)
	5. 51店舗～	10 (100.0)	16 (160.0)	5 (50.0)	10 (100.0)	1 (10.0)	0 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

#### （「店舗外販売（サービス）を実施していない」場合）今後について

		回答者数	合計	1. 導入を計画して いる	2. 予定していない	3. 無回答
全体		191 (100.0)	191 (100.0)	68 (39.3)	105 (60.7)	18 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	49 (100.0)	49 (100.0)	13 (28.3)	33 (71.7)	3 (-)
	2. 4店舗～10店舗	68 (100.0)	68 (100.0)	22 (36.7)	38 (63.3)	8 (-)
	3. 11店舗～25店舗	42 (100.0)	42 (100.0)	17 (45.9)	20 (54.1)	5 (-)
	4. 26店舗～50店舗	19 (100.0)	19 (100.0)	9 (50.0)	9 (50.0)	1 (-)
	5. 51店舗～	13 (100.0)	13 (100.0)	7 (58.3)	5 (41.7)	1 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

# 10. 経営上の課題

## 10-1 経営上の課題に対する行政や業界団体での取り組みの必要性

### 行政や業界団体の取り組み 人事 1 後継者(経営)の育成・確保

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	34 (14.2)	105 (43.9)	100 (41.8)	15 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	10 (16.1)	28 (45.2)	24 (38.7)	5 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	11 (15.5)	31 (43.7)	29 (40.8)	6 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	10 (17.2)	27 (46.6)	21 (36.2)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	3 (11.5)	12 (46.2)	11 (42.3)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	7 (31.8)	15 (68.2)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

### 行政や業界団体の取り組み 2 店長人材の育成・確保

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	97 (39.8)	98 (40.2)	49 (20.1)	10 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	22 (34.9)	30 (47.6)	11 (17.5)	4 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	35 (47.3)	31 (41.9)	8 (10.8)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	26 (44.8)	20 (34.5)	12 (20.7)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	11 (40.7)	8 (29.6)	8 (29.6)	1 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	3 (13.6)	9 (40.9)	10 (45.5)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

### 行政や業界団体の取り組み 3 パート、アルバイトの安定確保

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	39 (16.0)	136 (55.7)	69 (28.3)	10 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	9 (14.3)	39 (61.9)	15 (23.8)	4 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	14 (18.7)	35 (46.7)	26 (34.7)	2 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	11 (19.0)	36 (62.1)	11 (19.0)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	3 (11.5)	16 (61.5)	7 (26.9)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	2 (9.1)	10 (45.5)	10 (45.5)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

### 行政や業界団体の取り組み 経営 4 M&Aの活用等による経営基盤強化

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	9 (3.8)	84 (35.4)	144 (60.8)	17 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	0 (-)	20 (33.9)	39 (66.1)	8 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	6 (8.1)	27 (36.5)	41 (55.4)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	1 (1.8)	22 (39.3)	33 (58.9)	2 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	1 (3.8)	9 (34.6)	16 (61.5)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (4.5)	6 (27.3)	15 (68.2)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

### 行政や業界団体の取り組み 5 商流・物流の安定強化

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	42 (17.4)	151 (62.7)	48 (19.9)	13 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	12 (19.7)	35 (57.4)	14 (23.0)	6 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	12 (16.2)	49 (66.2)	13 (17.6)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	12 (20.7)	35 (60.3)	11 (19.0)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	3 (11.5)	18 (69.2)	5 (19.2)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	3 (13.6)	14 (63.6)	5 (22.7)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 6 独自性や競争力のある商品開拓

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	92 (38.0)	106 (43.8)	44 (18.2)	12 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	23 (36.5)	28 (44.4)	12 (19.0)	4 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	31 (42.5)	30 (41.1)	12 (16.4)	4 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	26 (44.8)	24 (41.4)	8 (13.8)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	7 (26.9)	14 (53.8)	5 (19.2)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	5 (22.7)	10 (45.5)	7 (31.8)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 7 省エネ対策

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	88 (35.9)	140 (57.1)	17 (6.9)	9 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	15 (23.4)	40 (62.5)	9 (14.1)	3 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	28 (37.3)	42 (56.0)	5 (6.7)	2 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	25 (43.1)	31 (53.4)	2 (3.4)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	10 (38.5)	15 (57.7)	1 (3.8)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	10 (45.5)	12 (54.5)	0 (-)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 情報 8 多様化する消費者ニーズの把握

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	75 (31.1)	136 (56.4)	30 (12.4)	13 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	18 (29.0)	34 (54.8)	10 (16.1)	5 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	21 (28.8)	48 (65.8)	4 (5.5)	4 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	25 (43.1)	27 (46.6)	6 (10.3)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	8 (30.8)	14 (53.8)	4 (15.4)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	3 (13.6)	13 (59.1)	6 (27.3)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 9 販売データの分析（POS情報の活用等）

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	57 (23.7)	134 (55.6)	50 (20.7)	13 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	16 (25.8)	32 (51.6)	14 (22.6)	5 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	16 (21.9)	47 (64.4)	10 (13.7)	4 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	17 (29.3)	30 (51.7)	11 (19.0)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	7 (26.9)	13 (50.0)	6 (23.1)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	1 (4.5)	12 (54.5)	9 (40.9)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 10 スーパーマーケット業界の動向把握

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	41 (17.0)	171 (71.0)	29 (12.0)	13 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	7 (11.3)	44 (71.0)	11 (17.7)	5 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	9 (12.3)	55 (75.3)	9 (12.3)	4 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	18 (31.0)	37 (63.8)	3 (5.2)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	4 (15.4)	19 (73.1)	3 (11.5)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	3 (13.6)	16 (72.7)	3 (13.6)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 11 小売他業界の動向把握

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	31 (12.8)	172 (70.8)	40 (16.5)	11 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	10 (15.9)	44 (69.8)	9 (14.3)	4 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	9 (12.2)	49 (66.2)	16 (21.6)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	11 (19.0)	39 (67.2)	8 (13.8)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	1 (3.8)	20 (76.9)	5 (19.2)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	20 (90.9)	2 (9.1)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 店舗 12 店舗におけるサービス事業の強化

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	38 (15.8)	144 (60.0)	58 (24.2)	14 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	10 (16.4)	38 (62.3)	13 (21.3)	6 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	13 (17.8)	45 (61.6)	15 (20.5)	4 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	8 (13.8)	35 (60.3)	15 (25.9)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	5 (19.2)	15 (57.7)	6 (23.1)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	2 (9.1)	11 (50.0)	9 (40.9)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 13 店舗の改装、リニューアル

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	51 (21.0)	117 (48.1)	75 (30.9)	11 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	13 (20.3)	29 (45.3)	22 (34.4)	3 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	17 (23.3)	37 (50.7)	19 (26.0)	4 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	13 (22.4)	29 (50.0)	16 (27.6)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	4 (15.4)	13 (50.0)	9 (34.6)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	4 (18.2)	9 (40.9)	9 (40.9)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 14 駐車、駐輪場の拡充

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	19 (7.9)	98 (41.0)	122 (51.0)	15 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	7 (11.7)	16 (26.7)	37 (61.7)	7 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	7 (9.6)	30 (41.1)	36 (49.3)	4 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	4 (6.9)	31 (53.4)	23 (39.7)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	1 (3.8)	11 (42.3)	14 (53.8)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	0 (-)	10 (45.5)	12 (54.5)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 安心 15 食品表示の徹底

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	86 (35.7)	133 (55.2)	22 (9.1)	13 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	13 (21.0)	38 (61.3)	11 (17.7)	5 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	26 (35.1)	44 (59.5)	4 (5.4)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	26 (44.8)	28 (48.3)	4 (6.9)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	9 (34.6)	17 (65.4)	0 (-)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	12 (57.1)	6 (28.6)	3 (14.3)	3 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 16 食品の衛生・安全管理

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	90 (37.2)	130 (53.7)	22 (9.1)	12 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	15 (24.2)	39 (62.9)	8 (12.9)	5 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	28 (37.8)	39 (52.7)	7 (9.5)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	26 (44.8)	29 (50.0)	3 (5.2)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	10 (38.5)	14 (53.8)	2 (7.7)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	11 (50.0)	9 (40.9)	2 (9.1)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 17 万引き防止等防犯対策

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	58 (23.8)	160 (65.6)	26 (10.7)	10 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	15 (23.4)	37 (57.8)	12 (18.8)	3 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	17 (23.0)	49 (66.2)	8 (10.8)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	13 (22.4)	42 (72.4)	3 (5.2)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	6 (23.1)	17 (65.4)	3 (11.5)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	7 (31.8)	15 (68.2)	0 (-)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 外部 18 高齢化対応(品揃え、付帯サービス)

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	79 (32.5)	137 (56.4)	27 (11.1)	11 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	21 (33.3)	34 (54.0)	8 (12.7)	4 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	20 (27.0)	48 (64.9)	6 (8.1)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	25 (43.1)	29 (50.0)	4 (6.9)	0 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	6 (23.1)	17 (65.4)	3 (11.5)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	7 (31.8)	9 (40.9)	6 (27.3)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 19 法・規制への対応

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	74 (30.8)	157 (65.4)	9 (3.8)	14 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	10 (16.4)	44 (71.7)	7 (11.5)	6 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	24 (32.4)	49 (66.2)	1 (1.4)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	22 (38.6)	35 (61.4)	0 (-)	1 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	10 (38.5)	16 (61.5)	0 (-)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	8 (36.4)	13 (59.1)	1 (4.5)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 20 環境問題への取り組み

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	71 (29.7)	152 (63.6)	16 (6.7)	15 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	7 (11.7)	43 (71.7)	10 (16.7)	7 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	23 (31.1)	47 (63.5)	4 (5.4)	3 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	24 (42.1)	32 (56.1)	1 (1.8)	1 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	8 (30.8)	17 (65.4)	1 (3.8)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	9 (40.9)	13 (59.1)	0 (-)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）



行政や業界団体の取り組み 21 地域との連携

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	73 (30.4)	146 (60.8)	21 (8.8)	14 (-)
平成 21 年度 店舗 数	1. 1店舗～3店舗	67 (100.0)	22 (35.5)	31 (50.0)	9 (14.5)	5 (-)
	2. 4店舗～10店舗	77 (100.0)	19 (26.0)	48 (65.8)	6 (8.2)	4 (-)
	3. 11店舗～25店舗	58 (100.0)	20 (35.1)	34 (59.6)	3 (5.3)	1 (-)
	4. 26店舗～50店舗	28 (100.0)	4 (15.4)	22 (84.6)	0 (-)	2 (-)
	5. 51店舗～	24 (100.0)	8 (36.4)	11 (50.0)	3 (13.6)	2 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

### III. 資料編 ②平均売場面積別集計結果

#### 1. 経営状況

##### 1-1 平成20年度、21年度（決算年度）店舗数と売場面積

###### 平成21年度店舗数

	合計	1. 2. 3. 4. 5.					平均	中央値
		1店舗～3店舗	4店舗～10店舗	11店舗～25店舗	26店舗～50店舗	51店舗～		
全体	253 (100.0)	67 (26.5)	77 (30.4)	58 (22.9)	28 (11.1)	23 (9.1)	19.3	8.0
1店舗あたり面積								
1. 500㎡未満	44 (100.0)	19 (43.2)	16 (36.4)	4 (9.1)	3 (6.8)	2 (4.5)	10.2	5.0
2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	31 (35.2)	30 (34.1)	22 (25.0)	2 (2.3)	3 (3.4)	9.9	6.0
3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	14 (13.5)	30 (28.8)	28 (26.9)	19 (18.3)	13 (12.5)	25.9	15.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	3 (17.6)	1 (5.9)	4 (23.5)	4 (23.5)	5 (29.4)	51.2	26.0

注：括弧内はパーセント（％）

###### 平成21年度内新店舗数

	合計	1. 2. 3. 4.				平均	中央値
		0店舗	1店舗	2店舗以上	無回答		
全体	253 (100.0)	176 (69.6)	45 (17.8)	32 (12.6)	0 (-)	0.8	0.0
1店舗あたり面積							
1. 500㎡未満	45 (100.0)	37 (82.2)	3 (6.7)	5 (11.1)	0 (-)	0.7	0.0
2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	75 (85.2)	11 (12.5)	2 (2.3)	0 (-)	0.2	0.0
3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	60 (57.7)	23 (22.1)	21 (20.2)	0 (-)	1.1	0.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	4 (25)	8 (50.0)	4 (25.0)	0 (-)	1.8	1.0

注：括弧内はパーセント（％）

###### 平成21年度内閉店舗数

	合計	1. 2. 3. 4.				平均	中央値
		0店舗	1店舗	2店舗以上	無回答		
全体	253 (100.0)	186 (73.9)	42 (16.5)	26 (10.2)	0 (-)	0.6	0.0
1店舗あたり面積							
1. 500㎡未満	45 (100.0)	37 (82.2)	6 (13.3)	2 (4.4)	0 (-)	0.2	0.0
2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	73 (83.0)	8 (9.1)	7 (8.0)	0 (-)	0.3	0.0
3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	66 (63.5)	23 (22.1)	15 (14.4)	0 (-)	0.6	0.0
4. 2,000㎡以上	16 (100.0)	10 (62.5)	5 (31.3)	1 (6.3)	0 (-)	0.5	0.0

注：括弧内はパーセント（％）

###### 売上構成比 1 青果

	合計	1. 2. 3. 4. 5. 6.						平均	中央値
		5%未満	5%以上10%未満	10%以上15%未満	15%以上20%未満	20%以上	無回答		
全体	254 (100.0)	1 (0.4)	11 (4.6)	108 (45.0)	100 (41.7)	20 (8.3)	14 (-)	14.9	14.7
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	2 (2.3)	2 (2.3)	15 (34.9)	18 (41.9)	8 (18.6)	2 (-)	16.9	16.0
2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	0 (-)	4 (4.9)	27 (32.9)	42 (51.2)	9 (11.0)	6 (-)	15.3	15.0
3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	0 (-)	4 (4.0)	55 (55.6)	37 (37.4)	3 (3.0)	5 (-)	14.1	14.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	0 (-)	2 (12.5)	11 (68.8)	3 (18.8)	0 (-)	1 (-)	12.3	12.0

注：括弧内はパーセント（％）

###### 売上構成比 2 水産

	合計	1. 2. 3. 4. 5. 6.						平均	中央値
		5%未満	5%以上10%未満	10%以上15%未満	15%以上20%未満	20%以上	無回答		
全体	254 (100.0)	5 (2.1)	48 (20.0)	155 (64.6)	26 (10.8)	6 (2.5)	14 (-)	11.6	11.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	2 (4.7)	6 (14.0)	22 (51.2)	9 (20.9)	4 (9.3)	2 (-)	12.4	12.0
2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	2 (2.4)	11 (13.4)	56 (68.3)	13 (15.9)	0 (-)	6 (-)	11.8	11.3
3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	1 (1.0)	23 (23.2)	69 (69.7)	4 (4.0)	2 (2.0)	5 (-)	11.3	11.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	0 (-)	8 (50.0)	8 (50.0)	0 (-)	0 (-)	1 (-)	9.6	9.5

注：括弧内はパーセント（％）

###### 売上構成比 3 畜産

	合計	1. 2. 3. 4. 5. 6.						平均	中央値
		5%未満	5%以上10%未満	10%以上15%未満	15%以上20%未満	20%以上	無回答		
全体	254 (100.0)	7 (2.9)	40 (16.7)	151 (62.9)	36 (15.0)	6 (2.5)	14 (-)	11.9	11.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	2 (4.7)	8 (18.6)	18 (41.9)	10 (23.3)	5 (11.6)	2 (-)	13.5	13.0
2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	2 (2.4)	7 (8.5)	54 (65.9)	18 (22.0)	1 (1.2)	6 (-)	12.3	12.0
3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	2 (2.0)	15 (15.2)	74 (74.7)	8 (8.1)	0 (-)	5 (-)	11.3	11.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (6.3)	10 (62.5)	5 (31.3)	0 (-)	0 (-)	1 (-)	9.3	9.0

注：括弧内はパーセント（％）

売上構成比 4 加工食品

	合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	4 (1.7)	2 (0.8)	25 (10.4)	48 (20.0)	161 (67.1)	14 (-)	23.3	23.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	1 (2.3)	0 (-)	8 (18.6)	10 (23.3)	24 (55.8)	2 (-)	21.5	20.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	3 (3.7)	1 (1.2)	10 (12.2)	20 (24.4)	48 (58.5)	6 (-)	21.8	21.7
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	0 (-)	1 (1.0)	6 (6.1)	17 (17.2)	75 (75.8)	5 (-)	25.0	24.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	0 (-)	0 (-)	1 (6.3)	1 (6.3)	14 (87.5)	1 (-)	26.1	25.5

注：括弧内はパーセント (%)

売上構成比 5 日配品

	合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	2 (0.8)	8 (3.3)	48 (20.0)	85 (35.4)	97 (40.4)	14 (-)	17.8	18.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	1 (2.3)	4 (9.3)	12 (27.9)	16 (37.2)	10 (23.3)	2 (-)	15.4	16.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	0 (-)	2 (2.4)	18 (22.0)	22 (26.8)	40 (48.8)	6 (-)	18.5	19.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	1 (1.0)	2 (2.0)	15 (15.2)	37 (37.4)	44 (44.4)	5 (-)	18.2	19.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	0 (-)	0 (-)	3 (18.8)	10 (62.5)	3 (18.8)	1 (-)	18.5	17.8

注：括弧内はパーセント (%)

売上構成比 6 惣菜

	合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	19 (7.9)	132 (55.0)	75 (31.3)	9 (3.8)	5 (2.1)	14 (-)	9.3	8.4
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	6 (14.0)	20 (46.5)	8 (18.6)	6 (14.0)	3 (7.0)	2 (-)	11.1	8.8
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	6 (7.3)	44 (53.7)	30 (36.6)	1 (1.2)	1 (1.2)	6 (-)	9.1	9.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	4 (4.0)	60 (60.6)	32 (32.3)	2 (2.0)	1 (1.0)	5 (-)	8.9	8.5
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	3 (18.8)	8 (50.0)	5 (31.3)	0 (-)	0 (-)	1 (-)	8.0	8.0

注：括弧内はパーセント (%)

売上構成比 7 非食品

	合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	125 (52.3)	75 (31.4)	23 (9.6)	8 (3.3)	8 (3.3)	15 (-)	5.7	4.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	27 (62.8)	12 (27.9)	4 (9.3)	0 (-)	0 (-)	2 (-)	3.8	3.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	47 (58.0)	26 (32.1)	5 (6.2)	2 (2.5)	1 (1.2)	7 (-)	4.7	4.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	48 (48.5)	33 (33.3)	9 (9.1)	4 (4.0)	5 (5.1)	5 (-)	6.3	5.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	3 (18.8)	4 (25.0)	5 (31.3)	2 (12.5)	2 (12.5)	1 (-)	12.4	10.4

注：括弧内はパーセント (%)

売上構成比 8 その他

	合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	149 (62.1)	98 (39.1)	24 (10.0)	13 (5.4)	16 (6.7)	14 (-)	5.6	2.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	25 (58.1)	9 (20.9)	4 (9.3)	2 (4.7)	3 (7.0)	2 (-)	5.5	3.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	50 (61.0)	9 (11.0)	12 (14.6)	3 (3.7)	8 (9.8)	6 (-)	6.6	2.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	62 (62.6)	18 (18.2)	7 (7.1)	8 (8.1)	4 (4.0)	5 (-)	5.0	2.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	12 (75.0)	2 (12.5)	1 (6.3)	0 (-)	1 (6.3)	1 (-)	3.8	1.3

注：括弧内はパーセント (%)

その他

	回答者数	合計	1. テナント収入	2. サービス収入	3. その他	4. 無回答
全体	254	318	85	51	80	102
1店舗あたり面積						
1. 500㎡未満	45	54	10	13	8	23
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88	103	19	18	25	41
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104	140	45	18	43	34
4. 2,000㎡以上	17	21	11	2	4	4

注：括弧内はパーセント (%)

1-2 平成21年度各商品カテゴリー売上構成比と目標とする利益率

目標とする利益率 1 青果

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	1 (0.5)	34 (16.1)	106 (50.2)	56 (26.5)	14 (6.6)	43 (-)	22.8	23.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	0 (-)	4 (11.1)	11 (30.6)	12 (33.3)	9 (25.0)	9 (-)	26.0	25.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	0 (-)	8 (10.8)	36 (48.6)	25 (33.8)	5 (6.8)	14 (-)	23.3	23.5
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	0 (-)	22 (25.3)	49 (56.3)	16 (18.4)	0 (-)	17 (-)	21.3	21.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (7.1)	0 (-)	10 (71.4)	3 (21.4)	0 (-)	3 (-)	20.9	21.0

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 2 水産

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	4 (1.9)	11 (5.2)	21 (10.0)	107 (51.0)	67 (31.9)	44 (-)	27.0	28.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	1 (2.9)	2 (5.7)	2 (5.7)	12 (34.3)	18 (51.4)	10 (-)	27.9	30.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	2 (2.7)	7 (9.5)	5 (6.8)	32 (43.2)	28 (37.8)	14 (-)	26.9	28.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	0 (-)	2 (2.3)	12 (13.8)	53 (60.9)	20 (23.0)	17 (-)	27.1	28.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (7.1)	0 (-)	2 (14.3)	10 (71.4)	1 (7.1)	3 (-)	24.5	26.0

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 3 畜産

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	2 (1.0)	14 (6.7)	21 (10.1)	72 (34.6)	99 (47.6)	46 (-)	27.8	29.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	1 (2.8)	3 (8.3)	1 (2.8)	15 (41.7)	16 (44.4)	9 (-)	28.1	28.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	0 (-)	9 (12.5)	5 (6.9)	23 (31.9)	35 (48.6)	16 (-)	27.2	29.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	0 (-)	2 (2.3)	11 (12.8)	27 (31.4)	46 (53.5)	18 (-)	28.6	30.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (7.1)	0 (-)	4 (28.6)	7 (50.0)	2 (14.3)	3 (-)	25.0	26.5

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 4 加工食品

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	2 (1.0)	124 (59.0)	64 (30.5)	16 (7.6)	4 (1.9)	44 (-)	18.7	18.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	1 (2.8)	12 (33.3)	16 (44.4)	5 (13.9)	2 (5.6)	9 (-)	19.7	20.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	0 (-)	46 (63.0)	21 (28.8)	5 (6.8)	1 (1.4)	15 (-)	18.5	18.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	0 (-)	60 (69.0)	21 (24.1)	5 (5.7)	1 (1.1)	17 (-)	18.3	18.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (7.1)	6 (42.9)	6 (42.9)	1 (7.1)	0 (-)	3 (-)	19.1	19.5

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 5 日配品

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	3 (1.4)	29 (13.7)	115 (54.9)	59 (27.8)	6 (2.8)	42 (-)	22.6	23.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	2 (5.4)	5 (13.5)	16 (43.2)	12 (32.4)	2 (5.4)	8 (-)	21.8	22.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	0 (-)	9 (12.2)	44 (59.5)	20 (27.0)	1 (1.4)	14 (-)	22.7	23.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	0 (-)	12 (13.8)	51 (58.6)	21 (24.1)	3 (3.4)	17 (-)	22.9	23.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (7.1)	3 (21.4)	4 (28.6)	6 (42.9)	0 (-)	3 (-)	22.5	22.5

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 6 惣菜

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	8 (3.8)	13 (6.3)	4 (1.9)	10 (4.8)	173 (83.2)	46 (-)	35.4	38.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	1 (2.9)	3 (8.6)	0 (-)	4 (11.4)	27 (77.1)	10 (-)	36.5	40.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	3 (4.1)	6 (8.2)	2 (2.7)	1 (1.4)	61 (83.6)	15 (-)	35.4	38.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	2 (2.3)	4 (4.7)	2 (2.3)	5 (5.8)	73 (84.9)	18 (-)	35.2	37.2
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (14.3)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	12 (85.7)	3 (-)	33.2	35.0

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 7 非食品

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	7 (3.6)	71 (36.0)	80 (40.6)	28 (14.2)	11 (5.6)	57 (-)	19.6	20.0
1店舗あたり面積	45 (100.0)	1 (3.1)	8 (25.0)	14 (43.8)	6 (18.8)	3 (9.4)	13 (-)	20.2	20.0
1. 500㎡未満	88 (100.0)	4 (5.8)	30 (43.5)	24 (34.8)	8 (11.6)	3 (4.3)	19 (-)	18.8	20.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	104 (100.0)	1 (1.2)	33 (39.3)	37 (44.0)	11 (13.1)	2 (2.4)	20 (-)	19.6	20.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	17 (100.0)	1 (8.3)	0 (-)	5 (41.7)	3 (25.0)	3 (25.0)	5 (-)	23.3	23.5
4. 2,000㎡以上									

注：括弧内はパーセント (%)

目標とする利益率 8 その他

	合計	1. 10%未満	2. 10%以上 20%未満	3. 20%以上 25%未満	4. 20%以上 30%未満	5. 30%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	20 (15.5)	70 (54.3)	24 (18.6)	5 (3.9)	10 (7.8)	125 (-)	16.2	12.0
1店舗あたり面積	45 (100.0)	2 (8.7)	13 (56.5)	2 (8.7)	2 (8.7)	4 (17.4)	22 (-)	20.2	15.0
1. 500㎡未満	88 (100.0)	10 (22.0)	20 (45.5)	10 (22.7)	1 (2.3)	3 (6.8)	44 (-)	14.4	12.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	104 (100.0)	7 (13.0)	32 (59.3)	11 (20.4)	2 (3.7)	2 (3.7)	50 (-)	16.2	12.5
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	17 (100.0)	1 (12.5)	5 (62.5)	1 (12.5)	0 (-)	1 (12.5)	9 (-)	14.8	11.5
4. 2,000㎡以上									

注：括弧内はパーセント (%)

1-3 平成21年度取り扱いアイテム数 (SKU) 変化

1 青果

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体	254 (100.0)	63 (26.5)	160 (67.2)	15 (6.3)	16 (-)
1店舗あたり面積	45 (100.0)	10 (23.3)	30 (69.8)	3 (7.0)	2 (-)
1. 500㎡未満	88 (100.0)	18 (22.0)	60 (73.2)	4 (4.9)	6 (-)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	104 (100.0)	31 (32.0)	60 (61.9)	6 (6.2)	7 (-)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	17 (100.0)	4 (25.0)	10 (62.5)	2 (12.5)	1 (-)
4. 2,000㎡以上					

注：括弧内はパーセント (%)

2 水産

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体	254 (100.0)	48 (20.3)	159 (67.1)	30 (12.7)	17 (-)
1店舗あたり面積	45 (100.0)	5 (11.9)	29 (69.0)	8 (19.0)	3 (-)
1. 500㎡未満	88 (100.0)	15 (18.3)	60 (73.2)	7 (8.5)	6 (-)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	104 (100.0)	24 (24.7)	60 (61.9)	13 (13.4)	7 (-)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	17 (100.0)	4 (25.0)	10 (62.5)	2 (12.5)	1 (-)
4. 2,000㎡以上					

注：括弧内はパーセント (%)

3 畜産

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体	254 (100.0)	52 (21.9)	164 (69.2)	21 (8.9)	17 (-)
1店舗あたり面積	45 (100.0)	7 (16.3)	30 (69.8)	6 (14.0)	2 (-)
1. 500㎡未満	88 (100.0)	15 (18.5)	61 (75.3)	5 (6.2)	7 (-)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	104 (100.0)	26 (26.8)	62 (63.9)	9 (9.3)	7 (-)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	17 (100.0)	4 (25.0)	11 (68.8)	1 (6.3)	1 (-)
4. 2,000㎡以上					

注：括弧内はパーセント (%)

4 加工食品

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体	254 (100.0)	71 (29.7)	133 (55.6)	35 (14.6)	15 (-)
1店舗あたり面積	45 (100.0)	15 (34.1)	20 (45.5)	9 (20.5)	1 (-)
1. 500㎡未満	88 (100.0)	19 (23.2)	55 (67.1)	8 (9.8)	6 (-)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	104 (100.0)	35 (36.1)	48 (49.5)	14 (14.4)	7 (-)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	17 (100.0)	2 (12.5)	10 (62.5)	4 (25.0)	1 (-)
4. 2,000㎡以上					

注：括弧内はパーセント (%)

5 日配品

		合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体		254 (100.0)	75 (31.4)	137 (57.3)	27 (11.3)	15 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	13 (29.5)	25 (56.8)	6 (13.6)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	24 (29.3)	52 (63.4)	6 (7.3)	6 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	35 (36.1)	49 (50.5)	13 (13.4)	7 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	3 (18.8)	11 (68.8)	2 (12.5)	1 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

6 惣菜

		合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体		254 (100.0)	107 (44.8)	113 (47.3)	19 (7.9)	15 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	19 (44.2)	21 (48.8)	3 (7.0)	2 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	35 (42.7)	41 (50.0)	6 (7.3)	6 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	47 (48.0)	44 (44.9)	7 (7.1)	6 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	6 (37.5)	7 (43.8)	3 (18.8)	1 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

7 非食品

		合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体		254 (100.0)	27 (11.7)	113 (48.9)	91 (39.4)	23 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	4 (10.3)	20 (51.3)	15 (38.5)	6 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	7 (8.9)	42 (53.2)	30 (38.0)	9 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	15 (15.5)	42 (43.3)	40 (41.2)	7 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (6.3)	9 (56.3)	6 (37.5)	1 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

2. 人事

2-1 平成21年度従業員数

平成21年度従業員数 正社員 店舗

		合計	1. 50人未満	2. 50人以上 100人未満	3. 100人以上 150人未満	4. 150人以上 200人未満	5. 200人以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	80 (33.9)	52 (22.0)	24 (10.2)	20 (8.5)	60 (25.4)	18 (-)	211.3	84.5
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	23 (53.5)	10 (23.3)	2 (4.7)	3 (7.0)	5 (11.6)	2 (-)	106.7	43.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	36 (46.2)	24 (30.8)	8 (10.3)	6 (7.7)	4 (5.1)	10 (-)	71.1	55.5
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	19 (19.2)	16 (16.2)	14 (14.1)	11 (11.1)	39 (39.4)	5 (-)	272.6	150.0
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (12.5)	2 (12.5)	0 (-)	0 (-)	12 (75.0)	1 (-)	796.3	418.5

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度従業員数 正社員 その他(本部・その他)

		合計	1. 20人未満	2. 20人以上 50人未満	3. 50人以上 100人未満	4. 100人以上 200人未満	5. 200人以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	96 (45.1)	52 (24.4)	28 (13.1)	19 (8.9)	18 (8.5)	41 (-)	68.5	21.0
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	24 (66.7)	6 (16.7)	3 (8.3)	2 (5.6)	1 (2.8)	9 (-)	28.4	10.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	45 (64.3)	15 (21.4)	6 (8.6)	2 (2.9)	2 (2.9)	18 (-)	34.1	11.5
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	23 (25.3)	31 (34.1)	17 (18.7)	9 (9.9)	11 (12.1)	13 (-)	90.3	33.0
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	4 (25.0)	0 (-)	2 (12.5)	6 (37.5)	4 (25.0)	1 (-)	185.6	117.5

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度従業員数 パート・アルバイト計約・派遣等 店舗

		合計	1. 50人未満	2. 50人以上 100人未満	3. 100人以上 200人未満	4. 200人以上 500人未満	5. 500人以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	42 (17.9)	34 (14.5)	39 (16.7)	51 (21.8)	68 (29.1)	20 (-)	667.7	206.5
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	17 (39.5)	7 (16.3)	8 (18.6)	5 (11.6)	6 (14.0)	2 (-)	366.4	69.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	22 (22.1)	22 (22.1)	18 (18.2)	24 (31.2)	5 (6.5)	11 (-)	204.0	136.0
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	8 (8.2)	7 (7.1)	16 (16.3)	22 (22.4)	45 (45.9)	6 (-)	841.9	405.5
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	0 (-)	3 (18.8)	1 (6.3)	1 (-)	12 (75.0)	1 (-)	2,641.5	1,506.5

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度従業員数 パート・アルバイト計約・派遣等 その他(本部・その他)

		合計	1. 20人未満	2. 20人以上 50人未満	3. 50人以上 100人未満	4. 100人以上 200人未満	5. 200人以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	126 (62.4)	28 (13.9)	17 (8.4)	17 (8.4)	14 (6.9)	52 (-)	68.7	11.5
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	26 (76.5)	3 (8.8)	2 (5.9)	2 (5.9)	1 (2.9)	11 (-)	24.7	4.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	47 (72.3)	8 (12.3)	2 (3.1)	6 (9.2)	2 (3.1)	23 (-)	49.2	6.0
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	50 (57.5)	14 (16.1)	9 (10.3)	6 (6.9)	8 (9.2)	17 (-)	87.7	16.0
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	3 (18.8)	3 (18.8)	4 (25.0)	3 (18.8)	3 (18.8)	1 (-)	137.9	82.0

注：括弧内はパーセント(%)

平成21年度店舗人員合計(正社員+パート)

		合計	1. 100人未満	2. 100人以上 200人未満	3. 200人以上 500人未満	4. 500人以上 1,000人未満	5. 1,000人以上	6. 無回答	平均
全体		254 (100.0)	59 (25.2)	32 (13.7)	55 (23.5)	15 (5.8)	51 (21.8)	20 (-)	880.0
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	20 (46.5)	6 (14.0)	9 (20.9)	2 (4.7)	6 (14.0)	2 (-)	473.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	27 (35.1)	13 (16.9)	23 (29.9)	12 (15.6)	2 (2.6)	11 (-)	275.8
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	11 (11.2)	10 (10.2)	23 (23.5)	23 (23.5)	31 (31.6)	6 (-)	1,115.7
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (6.3)	3 (18.8)	0 (-)	0 (-)	12 (75.0)	1 (-)	3,437.8

注：括弧内はパーセント(%)

平成21年度その他合計(正社員+パート)

		合計	1. 20人未満	2. 20人以上 50人未満	3. 50人以上 100人未満	4. 100人以上 200人未満	5. 200人以上	6. 無回答	平均
全体		254 (100.0)	63 (31.7)	56 (28.1)	20 (10.1)	22 (11.1)	38 (19.1)	55 (-)	142.3
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	15 (48.4)	10 (32.3)	0 (-)	4 (12.9)	2 (6.5)	14 (-)	58.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	30 (46.2)	19 (29.2)	6 (9.2)	4 (6.2)	6 (9.2)	23 (-)	85.5
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	16 (18.4)	26 (29.9)	14 (16.1)	10 (11.5)	21 (24.1)	17 (-)	181.4
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (12.5)	1 (6.3)	0 (-)	4 (25.0)	9 (56.3)	1 (-)	323.5

注：括弧内はパーセント(%)

平成21年度従業員総数

		合計	1. 200人未満	2. 200人以上 500人未満	3. 500人以上 1,000人未満	4. 1,000人以上 2,000人未満	5. 2,000人以上	6. 無回答	平均
全体		254 (100.0)	51 (25.8)	56 (28.3)	37 (18.7)	18 (9.1)	36 (18.2)	56 (-)	1,135.8
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	12 (40.0)	10 (33.3)	3 (10.0)	2 (6.7)	3 (10.0)	15 (-)	649.4
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	25 (38.5)	24 (36.9)	12 (18.5)	3 (4.6)	1 (1.5)	23 (-)	396.7
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	12 (13.8)	21 (24.1)	21 (24.1)	11 (12.6)	22 (25.3)	17 (-)	1,372.9
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (12.5)	1 (6.3)	1 (6.3)	2 (12.5)	10 (62.5)	1 (-)	3,761.3

注：括弧内はパーセント(%)

2-2 平成21年度初任給、時間給

平成21年度初任給 初任給(大卒) 月額

		合計	1. 17万円未満	2. 17万円以上 18万円未満	3. 18万円以上 19万円未満	4. 19万円以上 20万円未満	5. 20万円以上 21万円未満	6. 21万円以上	7. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	13 (7.4)	23 (13.1)	39 (29.2)	53 (30.1)	38 (21.6)	10 (5.7)	78 (-)	189,221.8	191,455.0
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	3 (12.5)	3 (12.5)	3 (12.5)	9 (37.5)	4 (16.7)	2 (8.3)	21 (-)	187,834.0	191,455.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	7 (12.5)	7 (12.5)	13 (23.2)	16 (28.6)	11 (19.6)	2 (3.6)	32 (-)	187,168.4	190,000.0
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	2 (2.5)	11 (13.6)	19 (23.5)	25 (30.9)	18 (22.2)	6 (7.4)	23 (-)	191,115.4	192,000.0
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (6.7)	2 (13.3)	4 (26.7)	3 (20.0)	5 (33.3)	0 (-)	2 (-)	188,882.7	192,790.0

注：括弧内はパーセント(%)

平成21年度初任給 初任給(高卒) 月額

		合計	1. 14万円未満	2. 14万円以上 15万円未満	3. 15万円以上 16万円未満	4. 16万円以上 17万円未満	5. 17万円以上 18万円未満	6. 18万円以上	7. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	18 (10.1)	27 (15.1)	54 (30.2)	48 (28.8)	14 (7.8)	18 (10.1)	75 (-)	157,311.3	157,500.0
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	4 (12.9)	4 (12.9)	9 (29.0)	5 (16.1)	2 (6.5)	7 (22.6)	14 (-)	157,733.7	157,000.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	8 (15.1)	7 (7.5)	14 (26.4)	14 (26.4)	5 (9.4)	3 (15.1)	35 (-)	159,244.0	160,000.0
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	4 (5.0)	16 (20.0)	27 (33.8)	24 (30.0)	6 (7.5)	3 (3.8)	24 (-)	156,577.9	157,750.0
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (13.3)	3 (20.0)	4 (26.7)	5 (33.3)	1 (6.7)	0 (-)	2 (-)	153,521.3	155,900.0

注：括弧内はパーセント(%)

平成21年度時間給 パート時間給 最高額

		合計	1. 700円未満	2. 700円以上 800円未満	3. 800円以上 900円未満	4. 900円以上 1,000円未満	5. 1,000円以上 1,100円未満	6. 1,100円以上 1,200円未満	7. 1,200円以上	8. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	4 (1.8)	19 (8.6)	37 (16.7)	23 (10.4)	47 (21.2)	19 (8.6)	73 (32.9)	32 (-)	1,100.0	1,000.0
1店舖あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	3 (7.5)	6 (15.0)	7 (17.5)	3 (7.5)	8 (20.0)	3 (7.5)	10 (25.0)	5 (-)	999.5	1,000.0
	2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	1 (1.4)	6 (8.1)	11 (14.9)	12 (16.2)	19 (25.7)	7 (9.5)	18 (24.3)	14 (-)	1,035.2	1,000.0
	3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	0 (-)	7 (7.5)	16 (17.2)	7 (7.5)	17 (18.3)	8 (8.6)	38 (40.9)	11 (-)	1,162.4	1,040.0
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	0 (-)	0 (-)	3 (20.0)	1 (6.7)	3 (20.0)	1 (6.7)	7 (46.7)	2 (-)	1,301.1	1,100.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度時間給 パート時間給 最低額

		合計	1. 600円未満	2. 600円以上 700円未満	3. 700円以上 800円未満	4. 800円以上 900円未満	5. 900円以上 1,000円未満	6. 1,000円以上	7. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	1 (0.5)	66 (29.7)	113 (50.9)	37 (16.7)	5 (2.3)	0 (-)	32 (-)	734.6	730.0
1店舖あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	0 (-)	12 (32.4)	10 (27.0)	13 (35.1)	2 (5.4)	0 (-)	8 (-)	756.8	750.0
	2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	1 (1.4)	19 (25.7)	45 (60.8)	8 (10.8)	1 (1.4)	0 (-)	14 (-)	726.7	730.0
	3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	0 (-)	29 (30.2)	51 (53.1)	14 (14.6)	2 (2.1)	0 (-)	8 (-)	734.7	730.0
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	0 (-)	6 (40.0)	7 (46.7)	2 (13.3)	0 (-)	0 (-)	2 (-)	718.7	700.0

注：括弧内はパーセント (%)

2-3 平成21年度人件費率 (総売上比)

平成21年度人件費 総売上比 %

		合計	1. 10%未満	2. 10%以上 12%未満	3. 12%以上 14%未満	4. 14%以上 16%未満	5. 16%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	36 (15.9)	65 (28.6)	87 (38.3)	28 (12.3)	11 (4.8)	27 (-)	11.8	12.0
1店舖あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	4 (10.3)	6 (15.4)	14 (35.9)	8 (20.5)	7 (17.9)	6 (-)	12.9	13.0
	2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	10 (13.2)	25 (32.9)	27 (35.5)	11 (14.5)	3 (3.9)	12 (-)	11.8	12.0
	3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	18 (18.9)	29 (30.5)	38 (40.0)	9 (9.5)	1 (1.1)	9 (-)	11.4	12.0
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	4 (23.5)	5 (29.4)	8 (47.1)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	10.9	11.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度人件費 前年比 %

		合計	1. 90%未満	2. 90%以上 95%未満	3. 95%以上 100%未満	4. 100%以上 105%未満	5. 105%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	13 (6.0)	21 (9.7)	63 (29.2)	89 (41.9)	30 (13.9)	38 (-)	99.1	100.0
1店舖あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	3 (8.8)	1 (2.9)	7 (20.6)	21 (61.8)	2 (5.9)	11 (-)	98.1	100.0
	2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	5 (6.8)	10 (13.5)	26 (35.1)	25 (31.1)	10 (13.5)	14 (-)	98.5	99.0
	3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	4 (4.3)	9 (9.6)	27 (28.7)	38 (40.4)	16 (17.0)	10 (-)	100.0	100.0
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (7.1)	1 (7.1)	3 (21.4)	7 (50.0)	2 (14.3)	3 (-)	99.1	100.1

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度人件費 前年比

		合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体		254 (100.0)	86 (36.4)	49 (20.8)	101 (42.8)	18 (-)
1店舖あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	11 (26.2)	14 (33.3)	17 (40.5)	3 (-)
	2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	28 (35.4)	14 (17.7)	37 (46.8)	9 (-)
	3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	40 (40.4)	17 (17.2)	42 (42.4)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	7 (43.8)	4 (25.0)	5 (31.3)	1 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

2-4 新卒・中途の採用方針

平成21年度の採用方針

		合計	1. 昨年度以上に 積極的な採用を 行った	2. 昨年度並みの 採用を行った	3. 昨年以下の 採用に とどめた	4. 新規採用は 行っていない	5. 無回答
全体		254 (100.0)	43 (17.8)	85 (35.3)	49 (20.3)	64 (26.6)	13 (-)
1店舖あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	6 (13.6)	14 (31.8)	7 (15.9)	17 (38.6)	1 (-)
	2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	15 (18.5)	26 (32.1)	13 (16.0)	27 (33.3)	7 (-)
	3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	20 (20.2)	35 (35.4)	26 (26.3)	18 (18.2)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (11.8)	10 (58.8)	3 (17.6)	2 (11.8)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)



平成22年度の採用方針

		合計	1. 平成21年度以上に積極的な採用する(見込み)	2. 平成21年度並みの採用とする(見込み)	3. 平成21年度年度以下の採用とする(見込み)	4. 新規採用は見合わせる(見込み)	5. 無回答
全体		254 (100.0)	32 (13.3)	81 (33.8)	56 (23.3)	71 (29.6)	14 (-)
1店舗あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	5 (11.9)	13 (31.0)	5 (11.9)	19 (45.2)	3 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	9 (11.1)	24 (29.6)	17 (21.0)	31 (38.3)	7 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	15 (15.0)	37 (37.0)	30 (30.0)	18 (18.0)	4 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	3 (17.6)	7 (41.2)	4 (23.5)	3 (17.6)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

### 3. ポイントカード

#### 3-1 ポイントカード導入状況

ポイントカード導入

		合計	1. 導入している	2. 導入を検討している	3. 導入後廃止した	4. 導入していない	5. 無回答
全体		254 (100.0)	201 (80.1)	6 (2.4)	1 (0.4)	43 (17.1)	3 (-)
1店舗あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	33 (75.0)	1 (2.3)	0 (-)	10 (22.7)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	70 (81.4)	1 (1.2)	0 (-)	15 (17.4)	2 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	88 (84.6)	1 (1.0)	0 (-)	15 (14.4)	0 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	10 (58.8)	3 (17.6)	1 (5.9)	3 (17.6)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

#### 3-2 ポイントカード導入効果

〔導入している〕場合のポイントカード導入効果

		回答者数	合計	1. 売上増加に効果を感じる	2. 来店客数増加に効果がある	3. 固定客の確保に効果がある	4. 顧客情報の収集に効果がある	5. 無回答
全体		201	429 (100.0)	94 (52.5)	78 (43.6)	153 (85.5)	82 (45.8)	22 (-)
1店舗あたり面積	1. 500㎡未満	33	60 (100.0)	10 (35.7)	9 (32.1)	25 (89.3)	11 (39.3)	5 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	70	138 (100.0)	30 (50.0)	26 (43.3)	50 (83.3)	22 (36.7)	10 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	88	206 (100.0)	48 (58.5)	39 (47.6)	70 (85.4)	43 (52.4)	6 (-)
	4. 2,000㎡以上	10	25 (100.0)	6 (66.7)	4 (44.4)	8 (88.9)	6 (66.7)	1 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

#### 3-3 平成21年度広告費など販促経費率（総売上比）

平成21年度広告費など販促経費 総売上比 %

		合計	1. 1%未満	2. 1%以上 2%未満	3. 2%以上 3%未満	4. 3%以上 4%未満	5. 4%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	10 (4.8)	80 (38.5)	77 (37.0)	25 (12.0)	16 (7.7)	46 (-)	2.0	2.0
1店舗あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	0 (-)	19 (54.3)	9 (25.7)	5 (14.3)	2 (5.7)	10 (-)	1.7	1.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	4 (5.9)	23 (33.8)	26 (38.2)	9 (13.2)	6 (8.8)	20 (-)	2.0	2.0
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	5 (5.4)	34 (36.6)	35 (37.6)	11 (11.8)	8 (8.6)	11 (-)	2.1	2.0
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (8.3)	4 (33.3)	7 (58.3)	0 (-)	0 (-)	5 (-)	1.7	2.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度広告費など販促経費 前年比 %

		合計	1. 95%未満	2. 95%以上 100%未満	3. 100%以上 105%未満	4. 105%以上 110%未満	5. 110%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	37 (18.7)	32 (16.2)	79 (39.9)	24 (12.1)	26 (13.1)	56 (-)	100.6	100.0
1店舗あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	4 (12.9)	3 (9.7)	15 (48.4)	3 (9.7)	5 (19.4)	14 (-)	106.1	100.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	17 (26.2)	14 (21.5)	20 (30.8)	9 (13.8)	5 (7.7)	23 (-)	96.8	100.0
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	15 (16.5)	12 (13.2)	38 (41.8)	12 (13.2)	14 (15.4)	13 (-)	101.5	100.0
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (9.1)	3 (27.3)	6 (54.5)	0 (-)	1 (9.1)	6 (-)	101.4	102.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度広告費など販促経費 前年比

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体	254 (100.0)	86 (33.4)	55 (21.2)	77 (30.3)	36 (14.1)
1店舗あたり面積					
1. 500㎡未満	45 (100.0)	13 (28.9)	16 (35.6)	8 (17.8)	8 (17.8)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	23 (26.1)	15 (17.0)	34 (38.6)	16 (18.2)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	43 (41.3)	23 (22.1)	29 (27.8)	9 (8.6)
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	7 (41.2)	1 (5.9)	6 (35.3)	3 (17.6)

注：括弧内はパーセント (%)

ポイントカード還元

	合計	1. 含む	2. 含まない	3. 無回答
全体	254 (100.0)	102 (39.8)	59 (23.2)	93 (36.6)
1店舗あたり面積				
1. 500㎡未満	45 (100.0)	11 (24.4)	14 (31.1)	20 (44.4)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	39 (44.3)	16 (18.2)	33 (37.5)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	45 (43.3)	26 (25.0)	33 (31.7)
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	7 (41.2)	3 (17.6)	7 (41.2)

注：括弧内はパーセント (%)

## 4. 電子マネー

### 4-1 電子マネー導入状況

電子マネー導入

	合計	1. 導入している	2. 導入を検討している	3. 導入後廃止した	4. 導入していない	5. 無回答
全体	254 (100.0)	45 (17.7)	5 (2.0)	2 (0.8)	199 (79.3)	3 (1.2)
1店舗あたり面積						
1. 500㎡未満	45 (100.0)	8 (18.0)	1 (2.2)	0 (0.0)	34 (75.8)	2 (4.4)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	12 (13.6)	2 (2.3)	1 (1.1)	72 (81.8)	1 (1.1)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	23 (22.1)	2 (1.9)	0 (0.0)	79 (76.0)	0 (0.0)
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (11.8)	0 (0.0)	1 (5.9)	14 (82.4)	0 (0.0)

注：括弧内はパーセント (%)

### 4-2 電子マネー利用者数・利用金額の変化

（「導入している」場合）電子マネー利用者数

	合計	1. 増加している	2. 横ばいである	3. 減少している	4. 無回答
全体	45 (100.0)	28 (62.2)	15 (33.3)	0 (0.0)	2 (4.4)
1店舗あたり面積					
1. 500㎡未満	8 (100.0)	5 (62.5)	2 (25.0)	0 (0.0)	1 (12.5)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	12 (100.0)	7 (58.3)	5 (41.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	23 (100.0)	15 (65.2)	7 (30.4)	0 (0.0)	1 (4.3)
4. 2,000㎡以上	2 (100.0)	1 (50.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

注：括弧内はパーセント (%)

（「導入している」場合）電子マネー総利用金額

	合計	1. 増加している	2. 横ばいである	3. 減少している	4. 無回答
全体	45 (100.0)	27 (60.0)	14 (31.1)	0 (0.0)	4 (8.9)
1店舗あたり面積					
1. 500㎡未満	8 (100.0)	5 (62.5)	2 (25.0)	0 (0.0)	1 (12.5)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	12 (100.0)	7 (58.3)	5 (41.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	23 (100.0)	15 (65.2)	6 (26.1)	0 (0.0)	2 (8.7)
4. 2,000㎡以上	2 (100.0)	0 (0.0)	1 (50.0)	1 (50.0)	1 (50.0)

注：括弧内はパーセント (%)

## 5. PB商品

### 5-1 PB商品（自社開発商品、共同・他社開発商品）取り扱い状況

#### PB商品(自社開発商品、共同・他社開発商品)

	合計	1. 取り扱っている	2. 取り扱っていないが、計画している	3. 取り扱っていないが、予定しない	4. 取り扱っていないが、未記入	5. 無回答
全体	254 (100.0)	203 (82.2)	6 (2.4)	34 (13.8)	4 (1.6)	7 (3)
1店舗あたり面積						
1. 500㎡未満	45 (100.0)	34 (77.3)	0 (-)	9 (20.5)	1 (2.3)	1 (3)
2. 500㎡以上1,000㎡未満	88 (100.0)	62 (74.7)	4 (4.8)	17 (20.5)	0 (-)	5 (6)
3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	104 (100.0)	95 (91.3)	1 (1.0)	8 (7.7)	0 (-)	0 (-)
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	12 (75.0)	1 (6.3)	0 (-)	3 (18.8)	1 (6)

注：括弧内はパーセント（％）

#### (「PB商品を取り扱っている」場合)取り扱い品目数 1 食品

	合計	1. 50品目未満	2. 50品目以上 100品目未満	3. 100品目以上 200品目未満	4. 200品目以上 500品目未満	5. 500品目以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	203 (100.0)	38 (25.0)	17 (11.2)	25 (16.4)	46 (30.3)	26 (17.1)	51 (-)	248.1	165.5
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	34 (100.0)	9 (37.5)	2 (8.3)	4 (16.7)	7 (29.2)	2 (8.3)	10 (-)	146.7	100.0
2. 500㎡以上1,000㎡未満	62 (100.0)	12 (27.3)	9 (20.5)	7 (15.9)	10 (22.7)	6 (13.6)	18 (-)	189.1	100.0
3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	95 (100.0)	15 (19.5)	6 (7.8)	14 (18.2)	26 (33.8)	16 (20.8)	18 (-)	296.5	234.0
4. 2,000㎡以上	12 (100.0)	2 (28.6)	0 (-)	0 (-)	3 (42.9)	2 (28.6)	5 (-)	433.1	420.0

注：括弧内はパーセント（％）

#### (「PB商品を取り扱っている」場合)取り扱い品目数 2 その他

	合計	1. 50品目未満	2. 50品目以上 100品目未満	3. 100品目以上 200品目未満	4. 200品目以上 500品目未満	5. 500品目以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	203 (100.0)	54 (33.5)	14 (13.9)	16 (15.8)	10 (9.9)	7 (6.9)	102 (-)	128.9	40.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	34 (100.0)	9 (64.3)	3 (21.4)	1 (7.1)	0 (-)	1 (7.1)	20 (-)	124.4	35.0
2. 500㎡以上1,000㎡未満	62 (100.0)	17 (60.7)	3 (10.7)	3 (10.7)	5 (17.9)	0 (-)	34 (-)	83.5	30.0
3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	95 (100.0)	26 (48.1)	8 (14.8)	11 (20.4)	4 (7.4)	5 (9.3)	41 (-)	147.9	50.0
4. 2,000㎡以上	12 (100.0)	2 (40.0)	0 (-)	1 (20.0)	1 (20.0)	1 (20.0)	7 (-)	190.6	111.0

注：括弧内はパーセント（％）

### 5-2 平成21年度PB商品売上率（総売上比）

#### (「PB商品を取り扱っている」場合)平成21年度PB商品売上高 総売上比 %

	合計	1. 5%未満	2. 5%以上 10%未満	3. 10%以上 15%未満	4. 15%以上 20%未満	5. 20%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	203 (100.0)	49 (36.6)	42 (31.3)	22 (16.4)	7 (5.2)	14 (10.4)	69 (-)	8.3	5.8
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	34 (100.0)	7 (36.8)	3 (26.3)	3 (15.8)	1 (5.3)	3 (15.8)	15 (-)	11.1	6.0
2. 500㎡以上1,000㎡未満	62 (100.0)	13 (38.2)	7 (20.6)	7 (20.6)	1 (2.9)	6 (17.6)	28 (-)	9.2	7.0
3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	95 (100.0)	25 (34.2)	28 (38.4)	10 (13.7)	5 (6.8)	5 (6.8)	22 (-)	7.6	5.3
4. 2,000㎡以上	12 (100.0)	4 (50.0)	2 (25.0)	2 (25.0)	0 (-)	0 (-)	4 (-)	5.2	4.9

注：括弧内はパーセント（％）

#### (「PB商品を取り扱っている」場合)平成21年度PB商品売上高 前年比 %

	合計	1. 95%未満	2. 95%以上 100%未満	3. 100%以上 105%未満	4. 105%以上 110%未満	5. 110%以上	6. 無回答	平均	中央値
全体	203 (100.0)	8 (7.1)	9 (8.0)	51 (45.5)	15 (13.4)	29 (25.9)	91 (-)	107.4	102.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	34 (100.0)	0 (-)	0 (-)	14 (43.8)	5 (25.0)	5 (31.3)	18 (-)	112.3	105.0
2. 500㎡以上1,000㎡未満	62 (100.0)	3 (9.1)	4 (12.1)	4 (42.4)	5 (15.2)	7 (21.2)	29 (-)	104.1	101.0
3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	95 (100.0)	3 (5.2)	5 (8.6)	27 (46.6)	6 (10.3)	17 (29.3)	37 (-)	109.4	102.5
4. 2,000㎡以上	12 (100.0)	2 (40.0)	0 (-)	3 (60.0)	0 (-)	0 (-)	7 (-)	91.9	100.0

注：括弧内はパーセント（％）

〔PB商品を取り扱っている〕平成21年度PB商品売上高 前年比

		合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体		203 (100.0)	99 (63.5)	38 (24.4)	19 (12.2)	47 (-)
1店舖あたり面積	1. 500㎡未満	34 (100.0)	18 (72.0)	7 (28.0)	0 (-)	9 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	62 (100.0)	23 (56.1)	9 (22.0)	9 (22.0)	21 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	95 (100.0)	55 (67.9)	18 (22.2)	8 (9.9)	14 (-)
	4. 2,000㎡以上	12 (100.0)	3 (33.3)	4 (44.4)	2 (22.2)	3 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

### 5-3 今後のPB商品取り扱い数の変化

〔PB商品を取り扱っている〕PB商品の取り扱い数の変化

		合計	1. 自社開発商品を 増加させる	2. 共同開発他社 開発商品を増加 させる	3. PB商品全般を 増加させる	4. 取り扱いを 減少させる	5. 変更しない	6. 無回答
全体		203 (100.0)	28 (14.5)	70 (36.3)	53 (27.5)	1 (0.5)	41 (21.2)	10 (-)
1店舖あたり面積	1. 500㎡未満	34 (100.0)	7 (21.2)	9 (27.3)	11 (33.3)	0 (-)	6 (18.2)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	62 (100.0)	8 (13.3)	20 (33.3)	13 (21.7)	0 (-)	19 (31.7)	2 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	95 (100.0)	13 (14.4)	36 (40.0)	26 (28.9)	1 (1.1)	14 (15.6)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	12 (100.0)	0 (-)	5 (50.0)	3 (30.0)	0 (-)	2 (20.0)	2 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

### 5-4 今後のPB商品への期待

〔取り扱っている〕「今後導入を検討している」場合PB商品への期待

		回答者数	合計	1. 価格競争力の ある商品	2. 高品質な商品	3. 独自性の アピール できる商品	4. 自社ブランドカ を活用した商品	5. 無回答
全体		209 (100.0)	386 (188.9)	134 (67.3)	103 (51.8)	115 (57.8)	24 (12.1)	10 (-)
1店舖あたり面積	1. 500㎡未満	34 (100.0)	61 (179.4)	18 (52.9)	18 (52.9)	18 (52.9)	7 (20.6)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	66 (100.0)	120 (185.7)	43 (68.3)	32 (50.8)	36 (57.1)	6 (9.5)	3 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	96 (100.0)	184 (196.7)	66 (72.5)	46 (50.5)	57 (62.6)	10 (11.0)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	13 (100.0)	21 (172.7)	7 (63.6)	7 (63.6)	4 (36.4)	1 (9.1)	2 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

## 6. 環境問題

### 6-1 廃棄物削減取り組み状況

廃棄物削減

		回答者数	合計	1. 売れ残り商品 発生の抑制	2. フードバンクへの 余剰品の提供	3. 食品残達の リサイクル	4. 廃油の リサイクル	5. 大量陳列に 伴うロス・廃棄の 削減	6. POP等取促 資材 リサイクル対応	7. 無回答
全体		254 (100.0)	630 (251.0)	203 (81.5)	3 (1.2)	89 (35.7)	180 (72.3)	89 (35.7)	61 (24.5)	5 (-)
1店舖あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	105 (233.3)	36 (80.0)	2 (4.4)	6 (13.3)	30 (66.7)	17 (37.8)	14 (31.1)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	186 (216.7)	66 (78.6)	0 (-)	25 (29.8)	57 (67.9)	20 (23.8)	14 (16.7)	4 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	286 (276.7)	87 (84.5)	1 (1.0)	45 (43.7)	78 (75.7)	46 (44.7)	28 (27.2)	1 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	53 (311.8)	14 (82.4)	0 (-)	13 (76.5)	15 (88.2)	6 (35.3)	5 (29.4)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

### 6-2 平成21年度商品カテゴリーロス率

平成21年度商品カテゴリーロス率 1 青果

		合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体		254 (100.0)	35 (19.8)	69 (39.0)	48 (27.1)	18 (10.2)	3 (1.7)	3 (1.7)	1 (0.6)	77 (-)	3.4	3.0
1店舖あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	7 (23.3)	9 (30.0)	11 (36.7)	2 (6.7)	0 (-)	3 (3.3)	0 (-)	15 (-)	3.5	3.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	9 (14.8)	19 (31.1)	24 (39.3)	7 (11.5)	3 (3.3)	0 (-)	0 (-)	27 (-)	3.8	4.0
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	14 (19.2)	38 (52.1)	11 (15.1)	6 (8.2)	1 (1.4)	2 (2.7)	1 (1.4)	31 (-)	3.2	3.0
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	5 (38.5)	3 (23.1)	2 (15.4)	3 (23.1)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	4 (-)	3.0	2.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度商品カテゴリーロス率 2 水産

	合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	10 (5.6)	21 (11.9)	43 (24.3)	33 (18.6)	33 (18.6)	26 (14.7)	11 (6.2)	77 (-)	6.6	6.0
1店舗あたり面積	45 (100.0)	2 (6.9)	6 (20.7)	9 (31.0)	6 (20.7)	4 (13.8)	1 (3.4)	1 (3.4)	16 (-)	5.2	5.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	0 (-)	9 (14.8)	17 (27.9)	12 (19.7)	10 (16.4)	11 (18.0)	2 (3.3)	27 (-)	6.6	6.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	6 (8.1)	5 (6.8)	16 (21.6)	14 (18.9)	14 (18.9)	12 (16.2)	7 (9.5)	30 (-)	7.0	7.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (15.4)	1 (7.7)	1 (7.7)	1 (7.7)	5 (38.5)	2 (15.4)	1 (7.7)	4 (-)	7.1	8.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度商品カテゴリーロス率 3 畜産

	合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	16 (9.0)	40 (22.6)	51 (28.8)	34 (19.2)	21 (11.9)	11 (6.2)	4 (2.3)	77 (-)	5.2	5.0
1店舗あたり面積	45 (100.0)	3 (10.0)	11 (36.7)	11 (36.7)	4 (13.3)	1 (3.3)	0 (-)	0 (-)	15 (-)	3.8	4.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	1 (1.6)	15 (24.6)	21 (34.4)	11 (18.0)	6 (9.8)	5 (8.2)	2 (3.3)	27 (-)	5.7	5.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	9 (12.3)	13 (17.8)	17 (23.3)	15 (20.5)	12 (16.4)	5 (6.8)	2 (2.7)	31 (-)	5.4	5.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	3 (23.1)	1 (7.7)	2 (15.4)	4 (30.8)	2 (15.4)	1 (7.7)	0 (-)	4 (-)	5.1	6.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度商品カテゴリーロス率 4 加工食品

	合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	102 (59.6)	44 (25.7)	17 (9.9)	1 (0.6)	2 (1.2)	1 (0.6)	4 (2.3)	83 (-)	2.2	1.0
1店舗あたり面積	45 (100.0)	13 (43.3)	11 (36.7)	6 (20.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	15 (-)	2.2	2.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	28 (50.0)	20 (35.7)	8 (14.3)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	32 (-)	1.9	1.5
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	53 (72.6)	12 (16.4)	2 (2.7)	0 (-)	2 (2.7)	0 (-)	4 (5.5)	31 (-)	2.5	1.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	8 (66.7)	1 (8.3)	1 (8.3)	1 (8.3)	0 (-)	1 (8.3)	0 (-)	5 (-)	2.3	1.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度商品カテゴリーロス率 5 日配品

	合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	31 (17.5)	61 (34.5)	53 (29.9)	12 (6.8)	6 (3.4)	4 (2.3)	10 (5.6)	77 (-)	4.2	3.0
1店舗あたり面積	45 (100.0)	6 (19.4)	9 (29.0)	12 (38.7)	3 (3.2)	2 (6.5)	1 (3.2)	0 (-)	14 (-)	3.8	4.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	9 (15.3)	20 (33.9)	21 (35.6)	6 (10.2)	1 (1.7)	1 (1.7)	1 (1.7)	29 (-)	3.9	4.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	12 (16.2)	29 (39.2)	16 (21.6)	5 (6.8)	3 (4.1)	1 (1.4)	8 (10.8)	30 (-)	4.7	3.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	4 (30.8)	3 (23.1)	4 (30.8)	0 (-)	0 (-)	1 (7.7)	1 (7.7)	4 (-)	3.9	3.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度商品カテゴリーロス率 6 惣菜

	合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	12 (7.0)	12 (7.0)	19 (11.1)	28 (16.4)	31 (18.1)	38 (22.2)	31 (18.1)	83 (-)	8.2	8.0
1店舗あたり面積	45 (100.0)	2 (6.9)	4 (13.8)	8 (27.6)	6 (20.7)	3 (10.3)	1 (3.4)	5 (17.2)	16 (-)	6.7	6.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	0 (-)	2 (3.4)	7 (12.1)	13 (22.4)	15 (25.9)	13 (22.4)	8 (13.8)	30 (-)	8.5	8.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	8 (11.0)	5 (6.8)	4 (5.5)	8 (11.0)	11 (15.1)	20 (27.4)	17 (23.3)	31 (-)	8.8	10.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (18.2)	1 (9.1)	0 (-)	1 (9.1)	2 (18.2)	4 (36.4)	1 (9.1)	6 (-)	7.5	9.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度商品カテゴリーロス率 7 非食品

	合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	93 (62.0)	38 (25.3)	9 (6.0)	4 (2.7)	2 (1.3)	1 (0.7)	3 (2.0)	104 (-)	1.9	1.0
1店舗あたり面積	45 (100.0)	12 (50.0)	10 (41.7)	2 (8.3)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	21 (-)	1.7	1.5
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	33 (64.7)	14 (27.5)	3 (5.9)	1 (2.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	37 (-)	1.4	1.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	44 (66.7)	13 (19.7)	3 (4.5)	3 (4.5)	2 (3.0)	0 (-)	1 (1.5)	38 (-)	1.9	1.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	4 (44.4)	1 (11.1)	1 (11.1)	0 (-)	0 (-)	1 (11.1)	2 (22.2)	8 (-)	5.2	3.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度商品カテゴリーロス率 8 その他

	合計	1. 2%未満	2. 2%以上 4%未満	3. 4%以上 6%未満	4. 6%以上 8%未満	5. 8%以上 10%未満	6. 10%以上 12%未満	7. 12%以上	8. 無回答	平均	中央値
全体	254 (100.0)	90 (86.5)	6 (5.8)	3 (2.9)	2 (1.9)	3 (2.9)	0 (-)	0 (-)	150 (-)	1.1	1.0
1店舗あたり面積											
1. 500㎡未満	45 (100.0)	14 (82.4)	2 (11.8)	0 (-)	0 (-)	1 (5.9)	0 (-)	0 (-)	28 (-)	1.3	1.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	38 (92.7)	2 (4.9)	1 (2.4)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	47 (-)	0.8	1.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	35 (83.3)	2 (4.8)	2 (4.8)	1 (2.4)	2 (4.8)	0 (-)	0 (-)	62 (-)	1.2	0.1
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	3 (75.0)	0 (-)	0 (-)	1 (25.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	13 (-)	1.8	0.6

注：括弧内はパーセント (%)

6-3 環境対策取り組み状況

環境対策 省エネへの取り組み

	回答者数	合計	1. こまめな消灯、 明るすぎない 照明調整	2. 空調設定温度の 調整	3. 冷蔵冷凍機器の 適切な温度調整	4. 省エネ照明の 導入	5. 省エネ空調 設備の導入	6. 省エネ設備 (脱フロンを 含む)の導入	7. 風力・太陽光発 電の導入	8. バイオマス 利用設備の 導入	9. 自然光採光の 導入	10. 無回答
全体	254 (100.0)	901 (360.9)	228 (91.9)	213 (85.9)	163 (65.7)	134 (54.0)	76 (30.6)	54 (21.8)	7 (2.8)	4 (1.6)	16 (6.5)	6 (-)
1店舗あたり面積												
1. 500㎡未満	45 (100.0)	125 (281.8)	38 (86.4)	31 (70.5)	26 (59.1)	20 (45.5)	4 (9.1)	3 (6.8)	0 (-)	0 (-)	2 (4.5)	1 (-)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	263 (308.3)	77 (91.7)	66 (78.6)	46 (54.8)	35 (41.7)	21 (25.0)	11 (13.1)	0 (-)	1 (1.2)	2 (2.4)	4 (-)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	437 (423.3)	96 (93.2)	99 (96.1)	77 (74.8)	68 (66.0)	43 (41.7)	34 (33.0)	6 (5.8)	3 (2.9)	10 (9.7)	1 (-)
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	76 (447.1)	17 (100.0)	17 (100.0)	14 (82.4)	11 (64.7)	8 (47.1)	6 (35.3)	1 (5.9)	0 (-)	2 (11.8)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

環境対策 顧客への取り組み

	回答者数	合計	1. 環境配慮型 商品の推奨	2. 容器包装を 簡素化した 販売	3. 公共交通機関 利用の呼びかけ	4. 環境保全活動や 教育機会の 提供・協力	5. 無回答
全体	254 (100.0)	397 (167.5)	141 (66.5)	162 (76.4)	4 (1.9)	48 (22.6)	42 (-)
1店舗あたり面積							
1. 500㎡未満	45 (100.0)	59 (141.2)	19 (55.9)	26 (76.5)	0 (-)	3 (8.8)	11 (-)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	127 (155.7)	43 (61.4)	51 (72.9)	1 (1.4)	14 (20.0)	18 (-)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	179 (181.5)	67 (72.8)	72 (78.3)	2 (2.2)	26 (28.3)	12 (-)
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	32 (193.8)	12 (75.0)	13 (81.3)	1 (6.3)	5 (31.3)	1 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

環境対策 社内での取り組み

	回答者数	合計	1. 環境に関する 従業員教育の 実施	2. 環境 マネージメント システムの導入	3. カーボンオフ セット	4. 屋上・壁面 緑化、 ビオトープの 導入	5. 環境保全活動へ の参加	6. 無回答
全体	254 (100.0)	324 (145.2)	127 (81.9)	30 (19.4)	6 (3.9)	9 (5.8)	53 (34.2)	99 (-)
1店舗あたり面積								
1. 500㎡未満	45 (100.0)	51 (125.0)	18 (75.0)	2 (8.3)	2 (8.3)	1 (4.2)	7 (29.2)	21 (-)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	103 (134.1)	36 (81.8)	4 (9.1)	2 (4.5)	1 (2.3)	16 (36.4)	44 (-)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	142 (152.8)	59 (81.9)	20 (27.8)	1 (1.4)	5 (6.9)	25 (34.7)	32 (-)
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	28 (173.3)	14 (93.3)	4 (26.7)	1 (6.7)	2 (13.3)	5 (33.3)	2 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

6-4 環境対策取り組みによる光熱費削減率

環境対策 光熱費削減量の把握

	合計	1. どの程度削減 されたか把握 している	2. どの程度削減 されたか わからない	3. 無回答
全体	254 (100.0)	99 (43.2)	130 (56.8)	25 (-)
1店舗あたり面積				
1. 500㎡未満	45 (100.0)	12 (29.3)	29 (70.7)	4 (-)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	30 (37.5)	50 (62.5)	8 (-)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	49 (52.7)	44 (47.3)	11 (-)
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	8 (53.3)	7 (46.7)	2 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

(数値回答がある場合) 環境対策 光熱費削減率%

	合計	1. 2%未満	2. 2%以上 5%未満	3. 5%以上 10%未満	4. 10%以上 15%未満	5. 15%以上 20%未満	6. 20%以上	7. 無回答	平均	中央値
全体	99 (100.0)	11 (11.1)	17 (17.2)	40 (40.4)	20 (20.2)	6 (6.1)	5 (5.1)	0 (-)	7.0	5.0
1店舗あたり面積										
1. 500㎡未満	12 (100.0)	2 (16.7)	7 (8.3)	5 (41.7)	3 (25.0)	0 (-)	1 (8.3)	0 (-)	6.8	5.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	30 (100.0)	3 (3.3)	7 (23.3)	13 (43.3)	6 (20.0)	1 (3.3)	2 (6.7)	0 (-)	7.6	6.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	49 (100.0)	7 (14.3)	8 (16.3)	18 (36.7)	11 (22.4)	3 (6.1)	2 (4.1)	0 (-)	6.7	5.0
4. 2,000㎡以上	8 (100.0)	1 (12.5)	1 (12.5)	4 (50.0)	0 (-)	2 (25.0)	0 (-)	0 (-)	7.4	5.0

注：括弧内はパーセント (%)

## 6-5 平成21年度電気代、ガス代、軽油費など光熱費率（総売上比）

平成21年度電気代、ガス代、軽油費などの光熱費 総売上比 %

	合計	1.	2.	3.	4.	5.	6.	平均	中央値
		1%未満	1%以上 2%未満	2%以上 3%未満	3%以上 4%未満	4%以上	無回答		
全体	254 (100.0)	5 (2.5)	87 (43.9)	93 (47.0)	7 (3.5)	6 (3.0)	56 (-)	1.8	2.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	0 (-)	10 (33.3)	15 (50.0)	2 (6.7)	3 (10.0)	15 (-)	2.3	2.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	3 (4.5)	30 (45.5)	30 (45.5)	2 (3.0)	1 (1.5)	22 (-)	1.6	1.9
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	1 (1.1)	41 (46.1)	43 (48.3)	2 (2.2)	2 (2.2)	15 (-)	1.8	2.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (7.7)	6 (46.2)	5 (38.5)	1 (7.7)	0 (-)	4 (-)	1.7	1.7

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度電気代、ガス代、軽油費などの光熱費 前年比 %

	合計	1.	2.	3.	4.	5.	6.	平均	中央値
		80%未満	80%以上 90%未満	90%以上 100%未満	100%以上 110%未満	110%以上	無回答		
全体	254 (100.0)	2 (1.1)	43 (23.0)	90 (48.1)	47 (25.1)	5 (2.7)	67 (-)	94.4	95.0
1店舗あたり面積									
1. 500㎡未満	45 (100.0)	0 (-)	3 (11.5)	8 (30.8)	12 (46.2)	3 (11.5)	19 (-)	98.2	100.0
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	1 (1.6)	13 (21.0)	27 (43.5)	20 (32.3)	1 (1.6)	26 (-)	95.0	96.0
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	0 (-)	24 (27.3)	48 (54.5)	15 (17.0)	1 (1.1)	16 (-)	93.4	94.0
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (9.1)	3 (27.3)	7 (63.6)	0 (-)	0 (-)	6 (-)	89.9	92.0

注：括弧内はパーセント (%)

平成21年度電気代、ガス代、軽油費などの光熱費 前年比

	合計	1.	2.	3.	4.
		増加	変わらない	減少	無回答
全体	254 (100.0)	21 (9.7)	45 (20.7)	151 (69.6)	37 (-)
1店舗あたり面積					
1. 500㎡未満	45 (100.0)	5 (13.9)	15 (41.7)	16 (44.4)	9 (-)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	10 (13.9)	16 (22.2)	46 (63.9)	16 (-)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	6 (6.3)	12 (12.5)	78 (81.3)	8 (-)
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	0 (-)	2 (15.4)	11 (84.6)	4 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

## 6-6 レジ袋使用抑制取り組み状況

レジ袋使用抑制

	回答者数	合計	1.	2.	3.	4.	5.
			レジ袋無料配布 の中止 (有料化)	レジ袋辞退を 推奨するための 取り組み	マイバッグ、 マイバスケットの 販売や配布	行っていない	無回答
全体	254 (100.0)	451 (179.4)	105 (42.3)	130 (52.4)	196 (79.0)	14 (5.6)	6 (-)
1店舗あたり面積							
1. 500㎡未満	45 (100.0)	69 (153.3)	10 (22.2)	23 (51.1)	30 (66.7)	6 (13.3)	0 (-)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	147 (169.4)	23 (38.8)	42 (49.4)	64 (75.3)	5 (5.9)	3 (-)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	201 (195.1)	53 (52.0)	55 (53.9)	90 (88.2)	1 (1.0)	2 (-)
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	34 (206.3)	9 (56.3)	10 (62.5)	12 (75.0)	2 (12.5)	1 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

## 6-7 レジ袋年間使用量把握状況

レジ袋年間使用量の把握

	合計	1.	2.	3.
		把握している	把握して いない	無回答
全体	254 (100.0)	184 (76.7)	56 (23.3)	14 (-)
1店舗あたり面積				
1. 500㎡未満	45 (100.0)	26 (60.5)	17 (39.5)	2 (-)
2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	58 (71.6)	23 (28.4)	7 (-)
3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	86 (85.1)	15 (14.9)	3 (-)
4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	14 (93.3)	1 (6.7)	2 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

## 6-8 店頭回収やリサイクル実施状況

### 店頭回収やリサイクル 1 食品トレー

		合計	1. 回収し、回収量を把握している	2. 回収し、回収量を把握していない	3. 回収していない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	181 (72.1)	58 (23.1)	12 (4.8)	3 (-)
1 店舗あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	26 (57.8)	13 (28.9)	6 (13.3)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	61 (70.1)	22 (25.3)	4 (4.6)	1 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	78 (75.7)	23 (22.3)	2 (1.9)	1 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	16 (100.0)	0 (-)	0 (-)	1 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

### 店頭回収やリサイクル 2 ペットボトル

		合計	1. 回収し、回収量を把握している	2. 回収し、回収量を把握していない	3. 回収していない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	94 (38.5)	87 (35.7)	63 (25.8)	10 (-)
1 店舗あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	9 (20.5)	15 (34.1)	20 (45.5)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	25 (29.4)	36 (42.4)	24 (28.2)	3 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	46 (46.0)	36 (36.0)	18 (18.0)	4 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	14 (93.3)	0 (-)	1 (6.7)	2 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

### 店頭回収やリサイクル 3 缶・瓶

		合計	1. 回収し、回収量を把握している	2. 回収し、回収量を把握していない	3. 回収していない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	56 (23.5)	75 (31.5)	107 (45.0)	16 (-)
1 店舗あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	1 (2.4)	11 (26.2)	30 (71.4)	3 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	14 (17.1)	33 (40.2)	35 (42.7)	6 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	29 (29.3)	30 (30.3)	40 (40.4)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	12 (80.0)	1 (6.7)	2 (13.3)	2 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

### 店頭回収やリサイクル 4 牛乳パック

		合計	1. 回収し、回収量を把握している	2. 回収し、回収量を把握していない	3. 回収していない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	116 (46.8)	101 (40.7)	31 (12.5)	6 (-)
1 店舗あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	11 (24.4)	19 (42.2)	15 (33.3)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	32 (37.2)	43 (50.0)	11 (12.8)	2 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	57 (56.4)	39 (38.6)	5 (5.0)	3 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	16 (100.0)	0 (-)	0 (-)	1 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

## 7. 少子高齢化対策

### 7-1 過去10年間「高齢化等による商圈人口の減少」による撤退店舗

#### 過去10年間で「高齢化等による商圈人口の減少」により撤退した店舗

		合計	1. ある	2. ない	3. どちらとも いえない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	42 (17.0)	172 (69.6)	33 (13.4)	7 (-)
1 店舗あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	9 (20.5)	30 (68.2)	5 (11.4)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	21 (25.3)	53 (63.9)	9 (10.8)	5 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	9 (8.7)	77 (74.8)	17 (16.5)	1 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	3 (17.6)	12 (70.6)	2 (11.8)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

#### (撤退した店舗が「ある」場合)店舗数

		合計	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	無回答	平均	中央値
全体		42 (100.0)	21 (52.5)	11 (27.5)	4 (10.0)	3 (7.5)	1 (2.5)	1 (2.5)	2 (-)	1.9	1.0
1 店舗あたり 面積	1. 500㎡未満	9 (100.0)	6 (66.7)	2 (22.2)	1 (11.1)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	1.4	1.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	21 (100.0)	13 (65.0)	6 (30.0)	0 (-)	1 (5.0)	0 (-)	0 (-)	1 (-)	1.5	1.0
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	9 (100.0)	1 (11.1)	2 (22.2)	3 (33.3)	2 (22.2)	1 (11.1)	0 (-)	0 (-)	3.3	3.0
	4. 2,000㎡以上	3 (100.0)	1 (50.0)	1 (50.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	1 (-)	1.5	1.5

注：括弧内はパーセント (%)



## 7-2 今後10年以内「高齢化等による商圏人口の減少」による撤退検討店舗

今後10年以内に「高齢化等による商圏人口の減少」により撤退を検討する店舗

		合計	1. 撤退が想定 される店舗が ある	2. 撤退は想定 していない	3. 検討は行っ ていない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	30 (12.1)	139 (56.3)	78 (31.6)	7 (-)
1 店舗あ たり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	7 (15.6)	24 (53.3)	14 (31.1)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	9 (10.8)	50 (60.2)	24 (28.9)	5 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	11 (10.8)	57 (55.9)	34 (33.3)	2 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	3 (17.6)	8 (47.1)	6 (35.3)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

(「撤退を想定される店舗がある」場合)店舗数

		合計	1. 1店舗	2. 2店舗	3. 3店舗	4. 無回答	平均	中央値
全体		30 (100.0)	20 (71.4)	6 (21.4)	2 (7.1)	2 (-)	1.4	1.0
1 店舗あ たり 面積	1. 500㎡未満	7 (100.0)	4 (57.1)	3 (42.9)	0 (-)	0 (-)	1.4	1.0
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	9 (100.0)	6 (66.7)	2 (22.2)	1 (11.1)	0 (-)	1.4	1.0
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	11 (100.0)	7 (77.8)	1 (11.1)	1 (11.1)	2 (-)	1.3	1.0
	4. 2,000㎡以上	3 (100.0)	3 (100.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	1.0	1.0

注：括弧内はパーセント (%)

## 7-3 地元からの高齢化対策について検討要請

高齢化対策 検討・要請

		合計	1. 要請を受け、 実施された	2. 要請を受け、 実施されて いない	3. 要請を 受けたこと はない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	26 (10.6)	48 (19.5)	172 (69.9)	8 (-)
1 店舗あ たり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	4 (8.9)	12 (26.7)	29 (64.4)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	7 (8.4)	15 (18.1)	61 (73.5)	5 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	14 (13.7)	20 (19.6)	68 (66.7)	2 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (6.3)	1 (6.3)	14 (87.5)	1 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

## 7-4 地元へ的高齢化対策働きかけ実施状況

高齢化対策 働きかけ

		合計	1. 働きかけた ことがある	2. 働きかけた ことはない	3. 無回答
全体		254 (100.0)	24 (9.8)	220 (90.2)	10 (-)
1 店舗あ たり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	1 (2.9)	44 (97.8)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	12 (14.5)	71 (85.5)	5 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	11 (10.9)	90 (89.1)	3 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	0 (-)	15 (100.0)	2 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

## 8. 医薬品販売

### 8-1 医薬品売場設置状況

医薬品売場設置

		合計	1. 設置している	2. テナントとして 設置している	3. 設置していない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	35 (14.0)	52 (20.8)	163 (65.2)	4 (-)
1 店舗あ たり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	2 (4.4)	3 (6.7)	40 (88.9)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	8 (9.4)	10 (11.8)	67 (78.8)	3 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	19 (18.4)	31 (30.1)	53 (51.5)	1 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	6 (35.3)	8 (47.1)	3 (17.6)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

## 9. 店舗外販売（サービス）

### 9-1 店舗外販売（サービス）実施状況

#### 店舗外販売（サービス）

		合計	1. 実施している	2. 実施して いない	3. 無回答
全体		254 (100.0)	59 (23.6)	191 (76.4)	4 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	12 (27.3)	32 (72.7)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	16 (18.6)	70 (81.4)	2 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	27 (26.2)	76 (73.8)	1 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	4 (23.5)	13 (76.5)	0 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

#### （「店舗外販売（サービス）を実施している」場合）内容

		回答者数	合計	1. ネットスーパーを 行っている	2. 注文宅配 サービスを行って いる	3. 出展販売 サービスを行 っている	4. 無回答
全体		59 (100.0)	76 (128.8)	24 (40.7)	46 (78.0)	6 (10.2)	0 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	12 (100.0)	16 (133.3)	4 (33.3)	10 (83.3)	2 (16.7)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	16 (100.0)	22 (137.5)	7 (43.8)	14 (87.5)	1 (6.3)	0 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	27 (100.0)	32 (118.5)	12 (44.4)	18 (66.7)	2 (7.4)	0 (-)
	4. 2,000㎡以上	4 (100.0)	6 (150.0)	1 (25.0)	4 (100.0)	1 (25.0)	0 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

#### （「店舗外販売（サービス）を実施していない」場合）今後について

		回答者数	合計	1. 購入を計画して いる	2. 予定していない	3. 無回答
全体		191 (100.0)	191 (100.0)	68 (39.3)	105 (60.7)	18 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	32 (100.0)	32 (100.0)	7 (26.9)	19 (73.1)	6 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	70 (100.0)	70 (100.0)	25 (38.5)	40 (61.5)	5 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	76 (100.0)	76 (100.0)	29 (40.8)	42 (59.2)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	13 (100.0)	13 (100.0)	7 (63.6)	4 (36.4)	2 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

## 10. 経営上の課題

### 10-1 経営上の課題に対する行政や業界団体での取り組みの必要性

#### 行政や業界団体の取り組み 人事 1 後継者（経営）の育成・確保

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	34 (14.9)	105 (43.9)	100 (41.8)	15 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	6 (13.6)	17 (38.6)	21 (47.7)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	14 (17.5)	39 (48.8)	27 (33.8)	8 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	13 (13.3)	42 (42.9)	43 (43.9)	6 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (5.9)	7 (41.2)	9 (52.9)	0 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

#### 行政や業界団体の取り組み 2 店長人材の育成・確保

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	97 (39.8)	98 (40.9)	49 (20.1)	10 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	16 (35.6)	21 (46.7)	8 (17.8)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	36 (43.9)	32 (39.0)	14 (17.1)	6 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	41 (41.0)	35 (35.0)	24 (24.0)	4 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	4 (23.5)	10 (58.8)	3 (17.6)	0 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

行政や業界団体の取り組み 3 パート、アルバイトの安定確保

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	39 (16.0)	136 (55.7)	69 (28.3)	10 (-)
1店舗あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	6 (13.3)	24 (53.3)	15 (33.3)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	13 (15.9)	48 (58.5)	21 (25.6)	6 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	18 (18.0)	52 (52.0)	30 (30.0)	4 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (11.8)	12 (70.6)	3 (17.6)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 経営 4 M&Aの活用等による経営基盤強化

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	9 (3.8)	84 (35.4)	144 (60.8)	17 (-)
1店舗あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	1 (2.3)	16 (37.2)	26 (60.5)	2 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	4 (5.1)	24 (30.8)	50 (64.1)	10 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	4 (4.0)	36 (36.4)	59 (59.6)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	0 (-)	8 (47.1)	9 (52.9)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 5 商流・物流の安定強化

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	42 (17.4)	151 (62.7)	48 (19.9)	13 (-)
1店舗あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	6 (13.6)	27 (61.4)	11 (25.0)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	13 (16.0)	49 (60.5)	19 (23.5)	7 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	21 (21.2)	61 (61.6)	17 (17.2)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (11.8)	14 (82.4)	1 (5.9)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 6 独自性や競争力のある商品開拓

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	92 (38.0)	106 (43.8)	44 (18.2)	12 (-)
1店舗あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	16 (36.4)	22 (50.0)	6 (13.6)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	35 (42.7)	30 (36.6)	17 (20.7)	6 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	36 (36.4)	44 (44.4)	19 (19.2)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	5 (29.4)	10 (58.8)	2 (11.8)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 7 省エネ対策

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	88 (35.9)	140 (57.1)	17 (6.9)	9 (-)
1店舗あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	11 (24.4)	28 (62.2)	6 (13.3)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	30 (35.7)	45 (53.6)	9 (10.7)	4 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	39 (39.4)	58 (58.6)	2 (2.0)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	8 (47.1)	9 (52.9)	0 (-)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 情報 8 多様化する消費者ニーズの把握

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	75 (31.1)	136 (56.4)	30 (12.4)	13 (-)
1店舗あたり面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	11 (24.4)	25 (55.6)	9 (20.0)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	26 (32.1)	46 (56.8)	9 (11.1)	7 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	34 (34.7)	54 (55.1)	10 (10.2)	6 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	4 (23.5)	11 (64.7)	2 (11.8)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 9 販売データの分析(POS情報の活用等)

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	57 (23.7)	134 (55.6)	50 (20.7)	13 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	10 (22.7)	21 (47.7)	13 (29.5)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	21 (25.9)	47 (58.0)	13 (16.0)	7 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	24 (24.2)	54 (54.5)	21 (21.2)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (11.8)	12 (70.6)	3 (17.6)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 10 スーパーマーケット業界の動向把握

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	41 (17.0)	171 (71.0)	29 (12.0)	13 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	4 (9.3)	33 (76.7)	6 (14.0)	2 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	16 (19.5)	53 (64.6)	13 (15.9)	6 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	16 (16.2)	75 (75.8)	8 (8.1)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	5 (29.4)	10 (58.8)	2 (11.8)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 11 小売他業界の動向把握

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	31 (12.8)	172 (70.8)	40 (16.5)	11 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	6 (13.3)	31 (68.9)	8 (17.8)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	10 (12.2)	57 (69.5)	15 (18.3)	6 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	11 (11.1)	74 (74.7)	14 (14.1)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	4 (23.5)	10 (58.8)	3 (17.6)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 店舗 12 店舗におけるサービス事業の強化

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	38 (15.8)	144 (60.0)	58 (24.2)	14 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	9 (21.4)	23 (54.8)	10 (23.8)	3 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	11 (13.4)	51 (62.2)	20 (24.4)	6 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	17 (17.2)	60 (60.6)	22 (22.2)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	1 (5.9)	10 (58.8)	6 (35.3)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 13 店舗の改装、リニューアル

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	51 (21.0)	117 (48.1)	75 (30.9)	11 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	9 (20.5)	24 (54.5)	11 (25.0)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	18 (21.7)	38 (45.8)	27 (32.5)	5 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	22 (22.2)	47 (47.5)	30 (30.3)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	2 (11.8)	8 (47.1)	7 (41.2)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 14 駐車、駐輪場の拡充

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	19 (7.9)	98 (41.0)	122 (51.0)	15 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	6 (13.6)	15 (34.1)	23 (52.3)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	7 (8.8)	32 (40.0)	41 (51.3)	8 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	6 (6.1)	42 (42.9)	50 (51.0)	6 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	0 (-)	9 (52.9)	8 (47.1)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 安心 15 食品表示の徹底

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	86 (35.7)	133 (55.2)	22 (9.1)	13 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	17 (37.8)	24 (53.3)	4 (8.9)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	24 (29.6)	47 (58.0)	10 (12.3)	7 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	37 (37.8)	56 (57.1)	5 (5.1)	6 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	8 (47.1)	6 (35.3)	3 (17.6)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 16 食品の衛生・安全管理

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	90 (37.2)	130 (53.7)	22 (9.1)	12 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	19 (42.2)	23 (51.1)	3 (6.7)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	26 (32.1)	43 (53.1)	12 (14.8)	7 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	36 (36.4)	58 (58.6)	5 (5.1)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	9 (52.9)	6 (35.3)	2 (11.8)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 17 万引き防止等防犯対策

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	58 (23.8)	160 (65.6)	26 (10.7)	10 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	12 (26.7)	27 (60.0)	6 (13.3)	0 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	16 (19.3)	54 (65.1)	13 (15.7)	5 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	23 (23.2)	70 (70.7)	6 (6.1)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	7 (41.2)	9 (52.9)	1 (5.9)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 外部 18 高齢化対応(品揃え、付帯サービス)

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	79 (32.5)	137 (56.4)	27 (11.1)	11 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	12 (27.3)	24 (54.5)	8 (18.2)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	28 (33.7)	45 (54.2)	10 (12.0)	5 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	36 (36.4)	56 (56.6)	7 (7.1)	5 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	3 (17.6)	12 (70.6)	2 (11.8)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 19 法・規制への対応

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	74 (30.8)	157 (65.4)	9 (3.8)	14 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	9 (20.5)	32 (72.7)	3 (6.8)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	22 (27.2)	53 (65.4)	6 (7.4)	7 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	36 (36.7)	62 (63.3)	0 (-)	6 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	7 (41.2)	10 (58.8)	0 (-)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 20 環境問題への取り組み

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	71 (29.7)	152 (63.6)	16 (6.7)	15 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	8 (18.2)	30 (68.2)	6 (13.6)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	23 (28.8)	48 (60.0)	9 (11.3)	8 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	31 (31.6)	66 (67.3)	1 (1.0)	6 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	9 (52.9)	8 (47.1)	0 (-)	0 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

行政や業界団体の取り組み 21 地域との連携

		合計	1. 特に必要	2. 必要	3. あまり必要 でない	4. 無回答
全体		254 (100.0)	73 (30.4)	146 (60.8)	21 (8.8)	14 (-)
1 店舗 あたり 面積	1. 500㎡未満	45 (100.0)	12 (27.3)	25 (56.8)	7 (15.9)	1 (-)
	2. 500㎡以上 1,000㎡未満	88 (100.0)	25 (30.9)	50 (61.7)	6 (7.4)	7 (-)
	3. 1,000㎡以上 2,000㎡未満	104 (100.0)	31 (31.6)	60 (61.2)	7 (7.1)	6 (-)
	4. 2,000㎡以上	17 (100.0)	5 (29.4)	11 (64.7)	1 (5.9)	0 (-)

注：括弧内はパーセント（％）

### III. 資料編 ③過去調査結果（参考）

※以下第48回協会会員経営実態調査（2009年11月）結果より一部抜粋

#### 1. 売上構成比（%）

	青果物・花き	精肉・加工肉	鮮魚・塩干物	一般食品	日配品・パン	惣菜	非食品	その他
平成16年度	15.6	10.5	11.7	27.7	17	8.2	8.2	5.3
平成17年度	14.7	11	12.1	25.2	17.9	8.7	6.3	4.1
平成18年度	14.9	11.1	12.4	23.5	18.3	8.7	6.3	4.7
平成19年度	15.2	12.2	12.6	23.6	18.5	8.5	5.8	3.7
平成20年度	15.4	12.1	12.1	24.4	16.8	8.3	6.9	4.1

#### 2. 粗利益率（%）

	青果物・花き	精肉・加工肉	鮮魚・塩干物	一般食品	日配品・パン	惣菜	非食品	その他
平成16年度	22.9	25.8	25.7	19.1	22.4	31.7	21.8	7.5
平成17年度	22.9	27.4	25.7	19.3	23	35.1	23.1	18.2
平成18年度	23.4	28.3	26.8	20	22.9	34.9	23.8	14.2
平成19年度	23.3	28.1	27.8	19.8	22.8	34.1	35.1	12.3
平成20年度	22.9	27.9	27.3	18.9	22	35.3	25.6	11.9

#### 3. パート比率（%）

	店舗関係	その他部門	総合
平成16年度	71.8	26.7	64.8
平成17年度	74.4	48.8	62.3
平成18年度	73.1	36.8	66.6
平成19年度	63.6	34.5	61
平成20年度	68.4	37.4	63.7

#### 4. 初任給（円）

	大卒	高卒
平成16年度	-	-
平成17年度	187,647	155,718
平成18年度	183,967	152,853
平成19年度	187,372	155,602
平成20年度	191,054	158,093

#### 5. 人件費比率対売上高（%）

	人件費比率
平成16年度	11.9
平成17年度	12.3
平成18年度	11.2
平成19年度	11.3
平成20年度	12.3

#### 6. 広告費比率対売上高（%）

	広告費比率
平成16年度	1.3
平成17年度	1.3
平成18年度	1.4
平成19年度	1.1
平成20年度	1.3

7. ロス率 (%)

	青果物・花き	精肉・加工肉	鮮魚・塩干物	一般食品	日配品・パン	惣菜	非食品	その他
平成16年度	2.7	3.6	4.7	1.9	3	5.2	3.8	3.7
平成17年度	1.9	4.6	5.6	0.6	2.6	8	0.6	—
平成18年度	2.4	5.2	5.6	0.6	3	7	6.5	—
平成19年度	3.5	7.4	7.7	2.9	7.5	8.9	9.5	—
平成20年度	4	6.3	7	2.9	4.4	7.4	11	—

8. 電力比率対売上高 (%)

	電力比率
平成16年度	1.4
平成17年度	1.5
平成18年度	1.5
平成19年度	1.5
平成20年度	1.5