

スーパーマーケット販売統計調査 (8月実績速報版・7月実績確報版)

速報版:当月発表日までに調査に参加可能な企業を対象に集計

確報版:すべての調査参加企業を対象に集計

【集計項目】

※平成23年5月より改定

- ・商品分類を追加(一般食品・その他→一般食品、日配)(非食品→非食品、その他)
- ・既存店前年同月比を追加
- ・エリア分類を変更(東海・北陸→東海、北信越)(関東→首都圏):山梨県(東海・北陸→首都圏)
- ・保有店舗別集計を追加

■ 商品分類別売上高

全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)

■ エリア別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

■ 保有店舗別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

■ 集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜		惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタベーカーリー、ファーストフード
		日配		豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム
		一般食品		調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨木、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

平成23年9月21日

日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

平成23年9月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（8月実績速報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	84,447,509	100.0%	99.8%	97.5%
食品合計	71,583,958	84.8%	100.2%	97.7%
生鮮3部門合計	25,847,641	30.6%	99.1%	96.8%
青果	10,771,866	12.8%	98.0%	95.8%
水産	7,274,870	8.6%	100.0%	97.7%
畜産	7,800,905	9.2%	99.9%	97.5%
惣菜	7,625,578	9.0%	102.6%	99.7%
日配	15,050,143	17.8%	100.5%	97.7%
一般食品	23,060,596	27.3%	100.6%	98.0%
非食品	7,847,148	9.3%	97.4%	96.4%
その他	5,016,403	5.9%	98.1%	98.7%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	13,863,083	44	100.1%	99.6%
首都圏エリア	27,978,721	74	99.0%	96.9%
北信越エリア	5,512,806	27	101.4%	99.2%
東海エリア	4,931,761	34	97.1%	96.5%
関西エリア	17,080,877	35	101.5%	97.3%
中国・四国エリア	8,997,776	40	98.8%	97.4%
九州・沖縄エリア	6,082,486	27	100.0%	97.3%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	734,546	44	100.0%	99.3%
4～10店舗	5,221,689	83	99.2%	98.3%
11～25店舗	13,199,870	75	99.0%	96.6%
26～50店舗	16,584,901	43	99.4%	97.7%
51店舗以上	48,706,503	36	100.3%	97.5%

集計企業数（社）	281		
総店舗数（店舗）	7,552	店舗平均月商（万円）	11,182
総売場面積（㎡）	12,467,859	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.8

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入
 ※前年同月比(全店)：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による
 ※前年同月比(既存店)：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

平成23年9月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（7月実績確報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	92,026,483	100.0%	103.4%	101.5%
食品合計	77,471,521	84.2%	103.6%	101.2%
生鮮3部門合計	27,770,781	30.2%	102.3%	100.1%
青果	11,232,403	12.2%	102.8%	100.7%
水産	8,020,069	8.7%	100.8%	98.7%
畜産	8,518,310	9.3%	103.2%	100.6%
惣菜	7,991,415	8.7%	105.9%	103.2%
日配	16,979,004	18.5%	104.2%	101.6%
一般食品	24,730,320	26.9%	103.9%	101.5%
非食品	9,529,235	10.4%	102.0%	101.9%
その他	5,025,727	5.5%	100.8%	102.4%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	14,226,511	47	104.0%	104.2%
首都圏エリア	31,314,675	91	102.6%	100.9%
北信越エリア	5,876,993	32	103.8%	101.3%
東海エリア	4,966,194	37	103.4%	100.9%
関西エリア	20,381,695	36	104.3%	100.5%
中国・四国エリア	9,381,639	41	102.5%	101.6%
九州・沖縄エリア	5,878,776	29	104.4%	102.2%

保有店舗数別集計

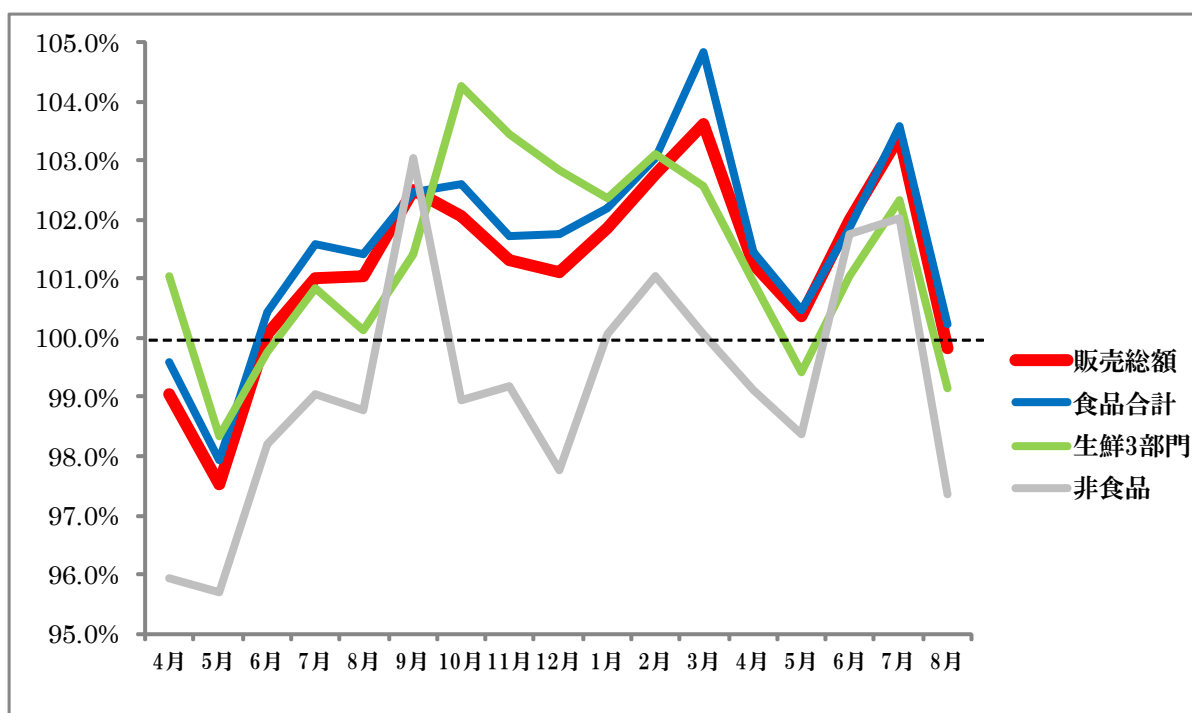
保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	858,920	52	105.4%	102.2%
4～10店舗	6,753,063	96	102.3%	101.1%
11～25店舗	13,487,570	80	103.0%	101.2%
26～50店舗	17,373,531	47	103.0%	101.5%
51店舗以上	53,553,400	38	103.7%	101.7%

集計企業数（社）	313		
総店舗数（店舗）	8,072	店舗平均月商（万円）	11,401
総売場面積（㎡）	13,264,069	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.9

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入
 ※前年同月比(全店)：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による
 ※前年同月比(既存店)：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年8月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

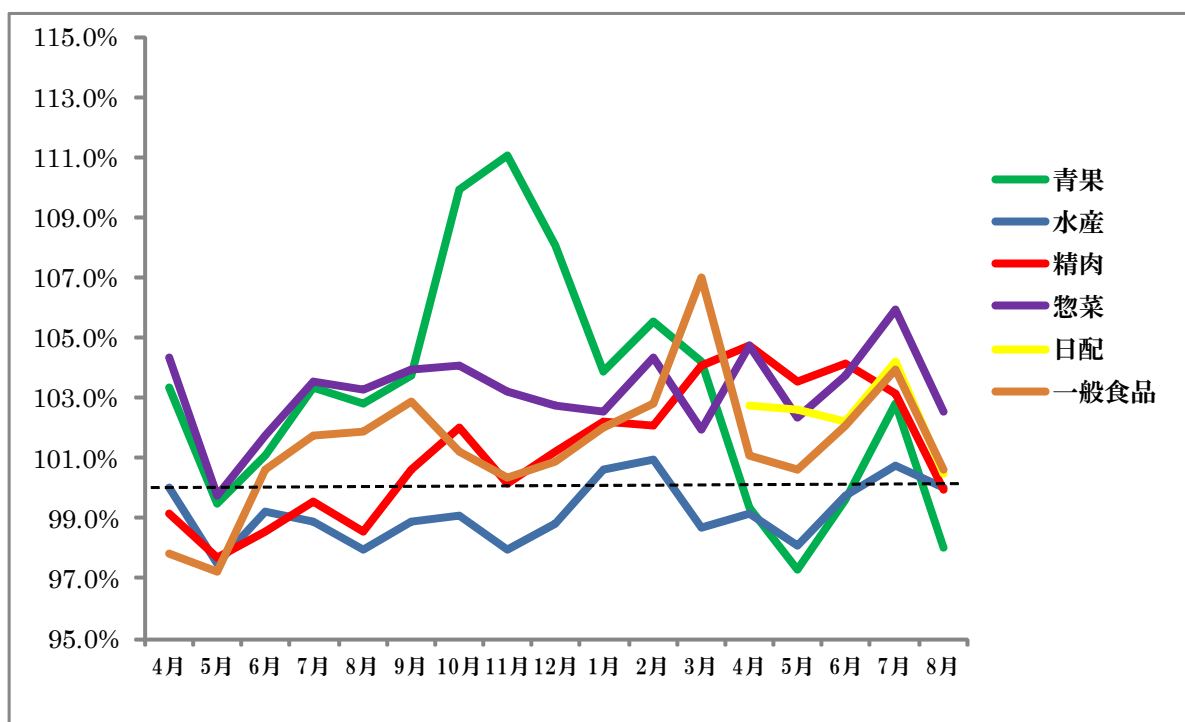


※2010年4月～2011年7月までは確報版による前年同月比、8月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年8月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・精肉・惣菜・日配・一般食品・非食品・その他



※2010年4月～2011年7月までは確報版による前年同月比、8月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む