

# スーパーマーケット販売統計調査 (1月実績速報版・12月実績確報版)

速報版:当月発表日までに調査に参加可能な企業を対象に集計

確報版:すべての調査参加企業を対象に集計

## 【集計項目】

※平成23年5月より改定

- ・商品分類を追加(一般食品・その他→一般食品、日配)(非食品→非食品、その他)
- ・既存店前年同月比を追加
- ・エリア分類を変更(東海・北陸→東海、北信越)(関東→首都圏):山梨県(東海・北陸→首都圏)
- ・保有店舗別集計を追加

### ■ 商品分類別売上高

全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ エリア別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ 保有店舗別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ 集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

## スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜		惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード
		日配		豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム
		一般食品		調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類
	非食品		日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具	
	その他		テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)	

## スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨木、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

平成24年2月21日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

平成24年2月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

### スーパーマーケット販売統計調査（1月実績速報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	75,387,598	100.0%	100.8%	98.1%
食品合計	65,823,462	87.3%	101.0%	98.2%
生鮮3部門合計	25,423,670	33.7%	100.9%	98.2%
青果	10,046,718	13.3%	102.7%	100.2%
水産	7,322,353	9.7%	99.9%	97.3%
畜産	8,054,599	10.7%	99.6%	96.7%
惣菜	6,761,308	9.0%	104.0%	100.1%
日配	13,825,535	18.3%	101.0%	97.9%
一般食品	19,812,948	26.3%	100.2%	97.7%
非食品	6,895,095	9.1%	98.3%	96.3%
その他	2,669,041	3.5%	100.2%	99.5%

#### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	12,458,597	44	100.2%	100.3%
首都圏エリア	25,995,338	74	99.9%	98.0%
北信越エリア	4,662,475	27	100.9%	99.1%
東海エリア	4,893,355	34	98.3%	97.4%
関西エリア	17,322,267	35	104.3%	96.7%
中国・四国エリア	4,922,162	40	98.4%	98.0%
九州・沖縄エリア	5,133,403	26	97.9%	97.5%

#### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	640,835	45	92.6%	99.3%
4～10店舗	4,171,366	81	100.1%	98.9%
11～25店舗	11,252,979	73	98.0%	97.6%
26～50店舗	15,431,967	45	100.9%	99.0%
51店舗以上	43,890,450	36	101.6%	97.9%
集計企業数（社）	280	既存店総売上高（万円）	71,355,831	
総店舗数（店舗）	7,582	店舗平均月商（万円）	9,943	
総売場面積（㎡）	11,582,654	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.5	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

平成24年2月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査（12月実績確報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	102,733,055	100.0%	101.7%	99.3%
食品合計	86,264,962	84.0%	101.3%	99.1%
生鮮3部門合計	32,795,712	31.9%	100.6%	98.6%
青果	11,984,532	11.7%	99.4%	97.6%
水産	10,304,095	10.0%	101.6%	99.3%
畜産	10,507,085	10.2%	100.9%	99.0%
惣菜	8,736,991	8.5%	103.5%	100.1%
日配	17,423,267	17.0%	100.1%	98.6%
一般食品	27,308,992	26.6%	102.2%	99.7%
非食品	10,414,005	10.1%	101.8%	99.6%
その他	6,054,087	5.9%	106.3%	102.6%

### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	16,077,158	46	100.1%	101.9%
首都圏エリア	37,414,004	95	101.1%	99.1%
北信越エリア	6,823,959	31	102.9%	99.8%
東海エリア	5,952,060	37	99.0%	97.3%
関西エリア	18,373,798	36	104.4%	97.7%
中国・四国エリア	11,426,790	43	102.9%	100.5%
九州・沖縄エリア	6,665,287	28	100.9%	99.3%

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	1,012,365	57	96.2%	100.7%
4～10店舗	5,797,244	92	101.5%	99.3%
11～25店舗	14,705,020	78	99.7%	98.4%
26～50店舗	21,178,558	48	102.2%	100.6%
51店舗以上	60,039,867	41	102.1%	99.1%
集計企業数（社）	316	既存店総売上高（万円）	98,264,044	
総店舗数（店舗）	9,390	店舗平均月商（万円）	10,941	
総売場面積（㎡）	13,619,857	売場1㎡あたり売上高（万円）	7.5	

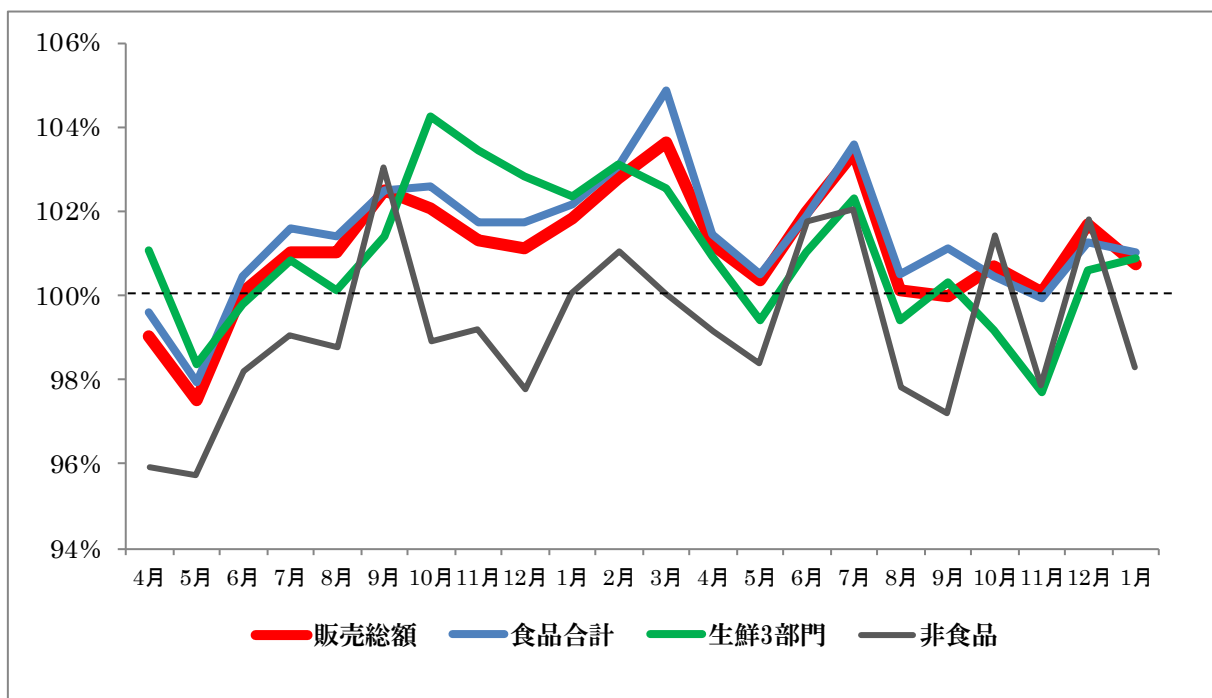
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2012年1月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

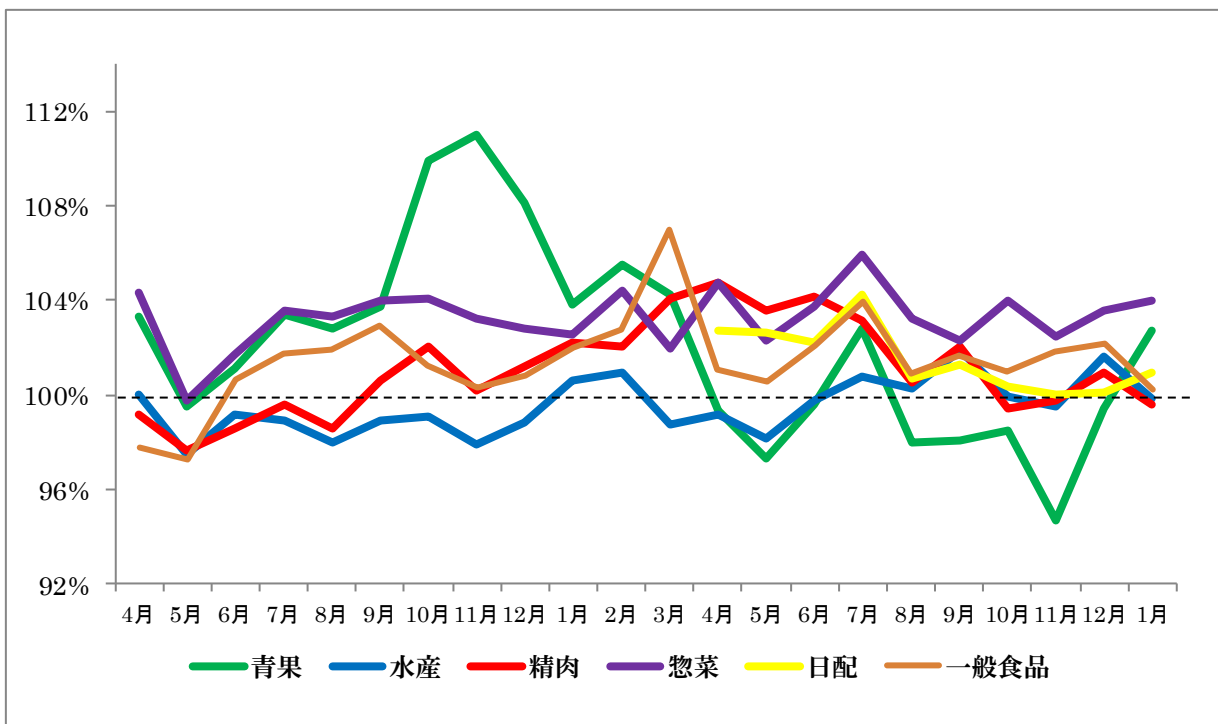


※2010年4月～2011年12月までは確報版による前年同月比、2012年1月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年12月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・精肉・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2011年12月までは確報版による前年同月比、2012年1月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む