

スーパーマーケット販売統計調査資料

2015年8月実績 速報版(パネル275)

7月実績 確報版

(9月21日公表)

調査資料概要

【パネル集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2015年4月実績よりパネル対象企業変更(285社→275社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2015年9月21日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2015年8月実績 速報版 (パネル275)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	91,677,525	100.0%	104.2%	101.8%
食品合計	80,954,200	88.3%	104.6%	102.1%
生鮮3部門合計	30,062,351	32.8%	105.6%	102.8%
青果	12,708,679	13.9%	108.1%	105.6%
水産	7,876,620	8.6%	103.3%	100.6%
畜産	9,477,052	10.3%	104.3%	101.2%
惣菜	9,386,786	10.2%	106.8%	103.9%
日配	17,193,286	18.8%	104.1%	101.8%
一般食品	24,311,777	26.5%	102.9%	100.7%
非食品	7,493,751	8.2%	101.4%	100.3%
その他	3,229,574	3.5%	100.0%	99.2%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	15,127,586	49	103.4%	101.1%
関東地方	31,556,387	70	104.4%	102.1%
中部地方	11,201,290	58	103.8%	101.0%
近畿地方	18,806,133	34	103.8%	101.7%
中国・四国地方	9,293,304	36	106.1%	102.3%
九州・沖縄地方	5,692,824	28	104.0%	103.2%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	1,036,712	57	98.7%	99.8%
4~10店舗	3,981,392	67	103.0%	101.8%
11~25店舗	10,841,742	64	102.7%	100.9%
26~50店舗	16,974,445	45	104.2%	101.9%
51店舗以上	58,843,234	42	104.6%	102.0%
集計企業数 (社)	275	既存店総売上高 (万円)	88,814,891	
総店舗数 (店舗)	7,434	店舗平均月商 (万円)	12,332	
総売場面積 (㎡)	12,686,927	売場1㎡あたり売上高 (万円)	7.2	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2015年9月21日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2015年7月実績 確報版 (パネル275)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	86,109,530	100.0%	104.0%	101.7%
食品合計	75,797,526	88.0%	104.5%	102.1%
生鮮3部門合計	27,937,067	32.4%	105.8%	103.2%
青果	11,233,579	13.0%	107.9%	105.6%
水産	7,713,173	9.0%	103.2%	100.6%
畜産	8,990,315	10.4%	105.5%	102.6%
惣菜	8,318,808	9.7%	106.2%	103.4%
日配	16,547,251	19.2%	104.0%	101.7%
一般食品	22,994,400	26.7%	102.8%	100.8%
非食品	7,186,184	8.3%	100.8%	99.1%
その他	3,125,820	3.6%	100.2%	99.9%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	13,501,412	49	103.3%	101.1%
関東地方	30,854,943	70	104.4%	102.2%
中部地方	10,174,925	58	103.8%	101.2%
近畿地方	17,704,329	34	103.0%	101.2%
中国・四国地方	8,550,221	36	106.6%	103.0%
九州・沖縄地方	5,323,701	28	103.2%	102.3%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	911,277	56	99.5%	100.6%
4~10店舗	3,703,367	68	103.0%	101.8%
11~25店舗	10,024,166	64	102.3%	100.4%
26~50店舗	15,558,647	45	104.0%	101.6%
51店舗以上	55,912,072	42	104.4%	102.0%

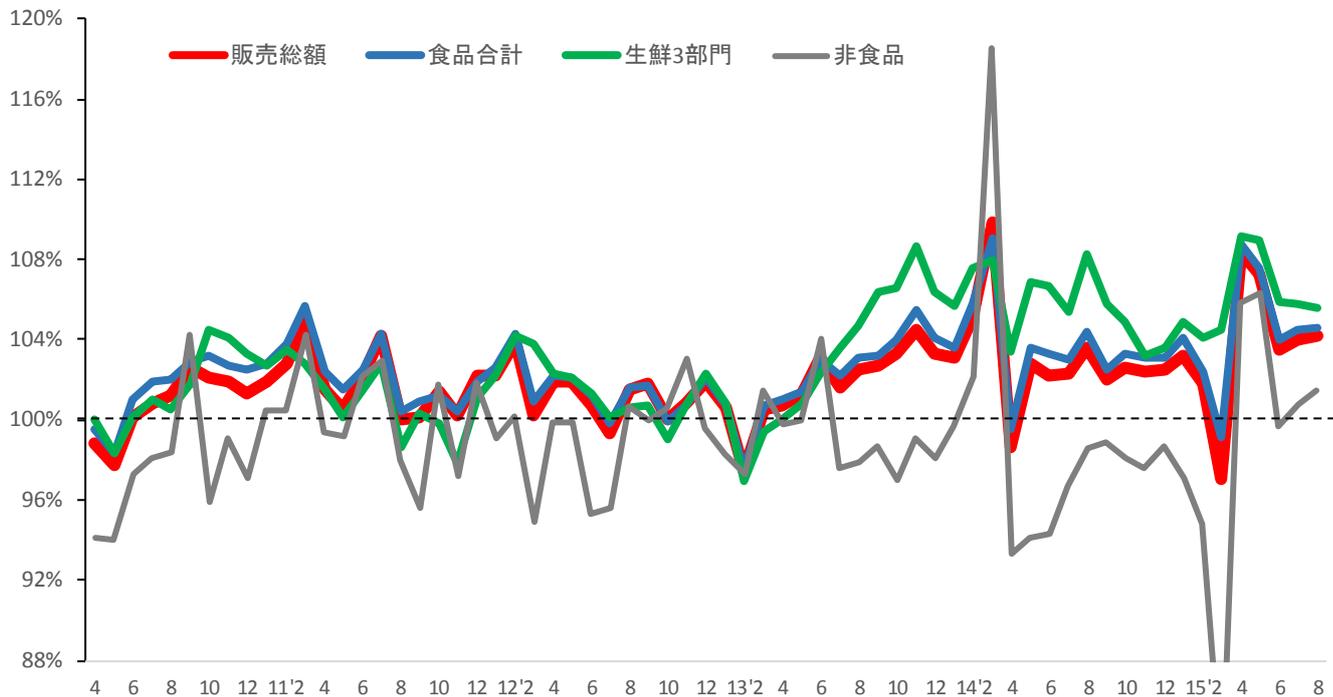
集計企業数 (社)	275	既存店総売上高 (万円)	83,473,721
総店舗数 (店舗)	7,436	店舗平均月商 (万円)	11,580
総売場面積 (㎡)	12,708,719	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.8

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2015年8月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

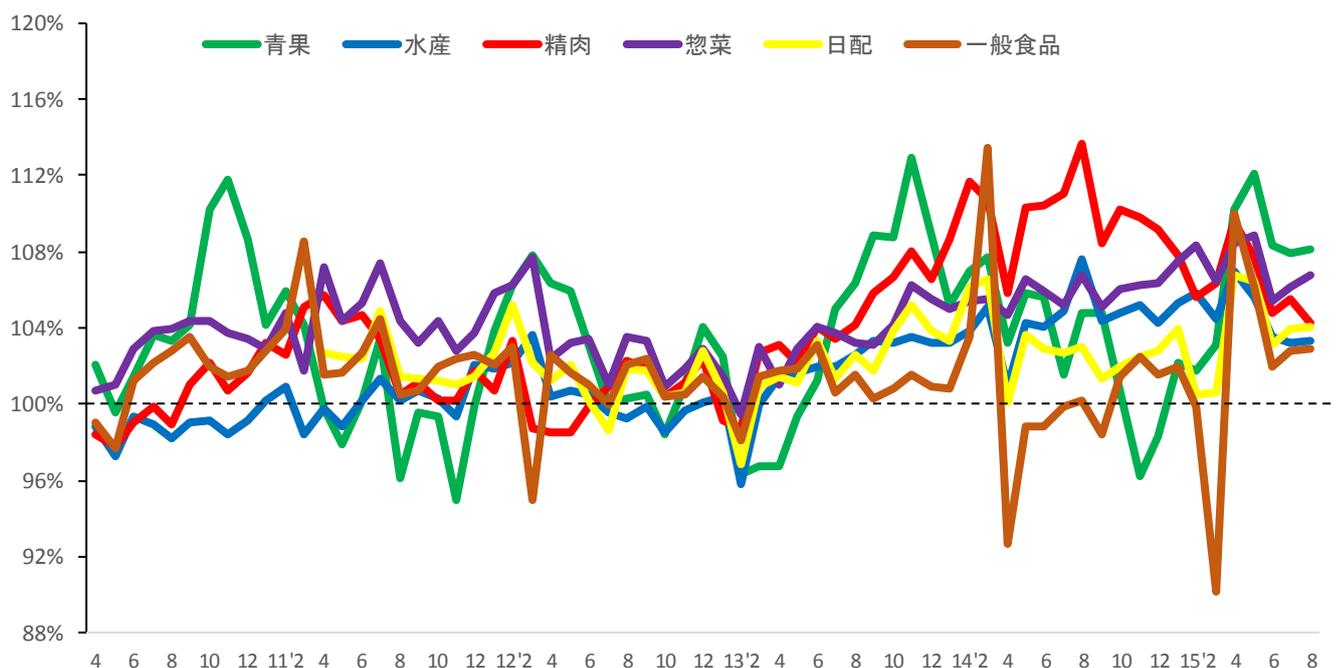


※2010年4月～2015年7月までは確報版による前年同月比、2015年8月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2015年8月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2015年7月までは確報版による前年同月比、2015年8月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

2015年8月エリア別気候状況

1. 平均気温

上旬：東日本でかなり高く、北・西日本で高かった。沖縄・奄美は平年並だった。

中旬：西日本では低かった。北・東日本と沖縄・奄美では平年並だった

下旬：北・東・西日本でかなり低く、沖縄・奄美では低かった。

2014年8月との比較：上旬は北海道と九州南部を除いて前年に比べかなり気温が高く、その後は前年並みとなった

	平年との比較(°C)						今年と前年との差(°C)		
	2015年8月			2014年8月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	1.6	-0.2	-1.5	1.7	0.0	-0.8	-0.1	-0.2	-0.7
東北地方	2.5	-0.1	-2.5	1.2	-0.3	-0.8	1.3	0.2	-1.7
関東甲信地方	2.2	0.5	-2.3	1.0	0.4	-1.5	1.2	0.1	-0.8
北陸地方	1.5	-0.9	-1.4	0.5	-0.8	-1.4	1.0	-0.1	0.0
東海地方	2.2	0.2	-1.1	-0.1	0.1	-1.3	2.3	0.1	0.2
近畿地方	1.8	-0.9	-1.0	-0.8	-0.1	-1.3	2.6	-0.8	0.3
中国地方	1.2	-1.4	-1.8	-1.1	-1.3	-1.4	2.3	-0.1	-0.4
四国地方	1.3	-0.8	-0.9	-1.1	-0.4	-1.0	2.4	-0.4	0.1
九州北部	1.0	-1.0	-1.8	-1.0	-1.2	-1.3	2.0	0.2	-0.5
九州南部・奄美地方	0.5	-0.4	-0.9	-0.1	-0.1	-0.4	0.6	-0.3	-0.5

平年差



前年差



2. 日照時間

上旬：東・西日本でかなり多く、北日本日本海側が多かった。北日本太平洋側と沖縄・奄美は平年並だった。

中旬：全国的に少なかった。

下旬：東・西日本と沖縄・奄美でかなり少なく、北日本で少なかった。

2014年8月との比較：上旬は北海道を除き、前年に比べかなり日照時間が長く、その後は前年並みとなった

	日照時間 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2015年8月			2014年8月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	100	80	107	90	89	149	10	-9	-42
東北地方	144	73	32	81	55	82	63	18	-50
関東甲信地方	151	70	34	104	95	53	47	-25	-19
北陸地方	159	60	56	50	64	60	109	-4	-4
東海地方	138	77	57	53	84	51	85	-7	6
近畿地方	139	66	75	30	77	55	109	-11	20
中国地方	146	62	73	18	40	61	128	22	12
四国地方	141	69	72	17	61	64	124	8	8
九州北部	149	75	60	26	48	56	123	27	4
九州南部・奄美地方	142	79	72	39	81	89	103	-2	-17

平年差



前年差



3. 降水量

上旬：東・西日本でかなり少なく、北日本日本海側で少なかった。一方、沖縄・奄美では多かった。北日本太平洋側では平年並だった。

中旬：西日本日本海側でかなり多く、北日本と東・西日本太平洋側が多かった。東日本日本海側と沖縄・奄美では平年並だった。

下旬：西日本と沖縄・奄美でかなり多く、東日本で多かった。一方、北日本日本海側ではかなり少なく、北日本太平洋側では少なかった。

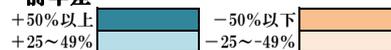
2014年8月との比較：上旬は全国的にかなり降水量が少なく、中旬以降は太平洋側を中心に前年より多くなった

	降水量 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2015年8月			2014年8月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	84	116	9	242	228	112	-158	-112	-103
東北地方	18	161	83	251	98	84	-233	63	-1
関東甲信地方	19	150	133	118	93	89	-99	57	44
北陸地方	0	93	120	419	203	153	-419	-110	-33
東海地方	7	227	256	268	119	75	-261	108	181
近畿地方	12	272	135	837	194	149	-825	78	-14
中国地方	2	208	204	553	211	140	-551	-3	64
四国地方	5	202	192	910	80	137	-905	122	55
九州北部	7	214	240	335	210	144	-328	4	96
九州南部・奄美地方	8	107	285	295	67	50	-287	40	235

平年差



前年差



気象庁ホームページ・報道発表資料「7月の気候」を参照
 平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均
 スーパーマーケット統計事務局作成