

資料編

- 資料1. 消費者購買データ SCIでみる食品の購入金額とスーパーマーケットでの購入シェア
- 資料2. 消費者購買データ SCIでみる食品の業態別購入シェア(2013年と2015年の比較)
- 資料3. 2015年スーパーマーケット業 倒産件数・負債金額
- 資料4. 2015年スーパーマーケットの都道府県別店舗数
- 資料5-1. 2015年スーパーマーケット販売統計調査期間集計結果(年間・四半期／カテゴリー)
- 資料5-2. 2015年スーパーマーケット販売統計調査期間集計結果(年間・四半期／エリア・保有店舗数)
- 資料6. 2015年スーパーマーケット販売統計調査結果
(月別／カテゴリー・エリア・保有店舗数)
- 資料7. 2015年スーパーマーケット経営動向調査結果
- 資料8. 2015年スーパーマーケット景況感調査結果
- 資料9. 平成27年スーパーマーケット年次統計調査結果概要
- 資料10. 平成27年経営指標レポート 結果概要
- 資料11. (一社)新日本スーパーマーケット協会「消費者調査2015」調査概要・設問及び結果一覧

資料 1. 消費者購買データ SCI でみる食品の購入金額とスーパーマーケットでの購入シェア

全国の15～69才までの男女の消費者5万人が、いつ(日時)、どこで(店舗)、何を(商品)、いくつ(数量)、いくらで(金額)購入したかを収集している消費者購買データSCIをもとに、前期と比較した各食品カテゴリー購入金額の大きさとその変化、スーパーマーケットでの購入率を図表にプロットしています。

図表の見方

円の面積:消費者の購入金額大小

図表内で円の面積が消費者100人当たりの購入金額を示します。円が大きいほど購入金額が多く、小さいほど購入金額は少ないことを表します。

縦軸:消費者のカテゴリー購入金額の変化

図表内の縦軸が消費者100人当たり購入金額の前年同期比を示します。円が上にあれば、前期より購入金額が増加、円が下にあれば購入金額が前期より減少していることを表します。

横軸:スーパーマーケット購入シェアの変化

図表内の横軸がスーパーマーケットでの購入シェアの前期からの変化を示します。右側にあればスーパーマーケットでの購入シェアが上がっており、左側にあれば購入シェアが下がっていることを表します。

図表内の4区分の見方

購入金額の変化(縦軸)とスーパーマーケットでの購入シェア(横軸)の変化で図表を4つに区分することができます。食品カテゴリーがどの区分に位置しているかを確認すればスーパーマーケットにおけるカテゴリーの現状を把握することができます。

①カテゴリー購入金額増加・スーパーマーケット購入シェア増加

ここに位置する食品カテゴリーは、消費者の購入金額、スーパーマーケットでの購入構成シェアは共に増加しており、スーパーマーケットにとって最も好ましい状況にあるといえます。

②カテゴリー購入金額減少・スーパーマーケット購入シェア増加

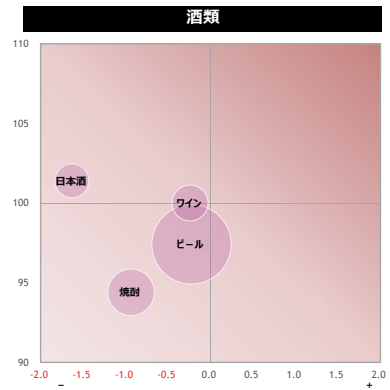
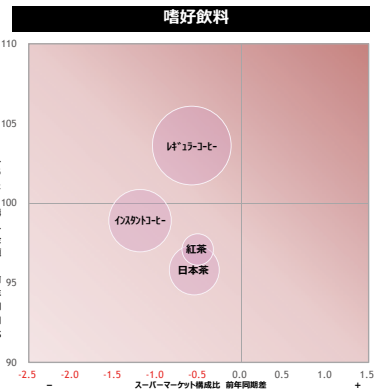
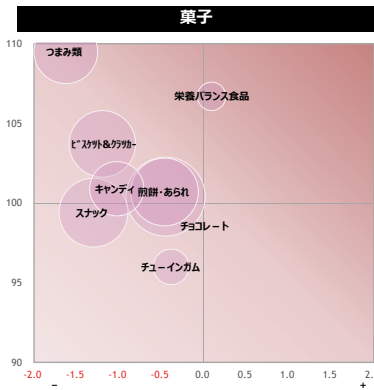
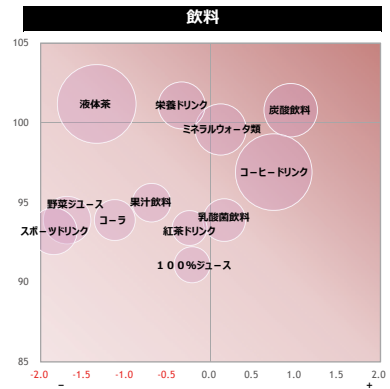
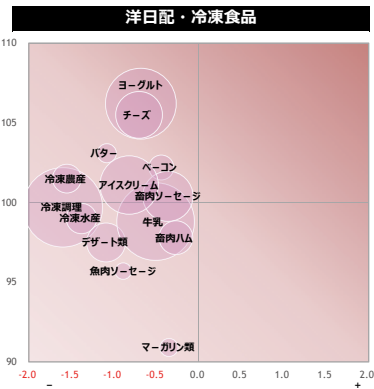
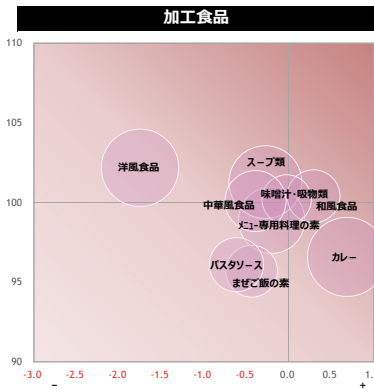
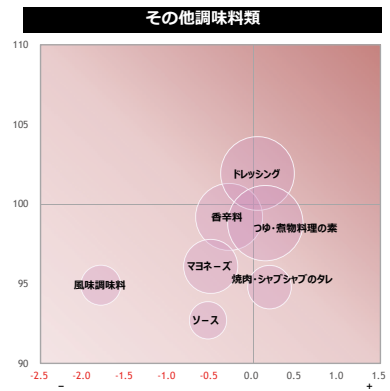
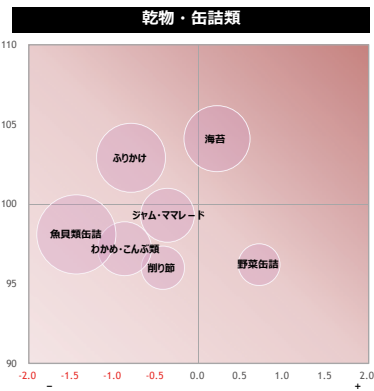
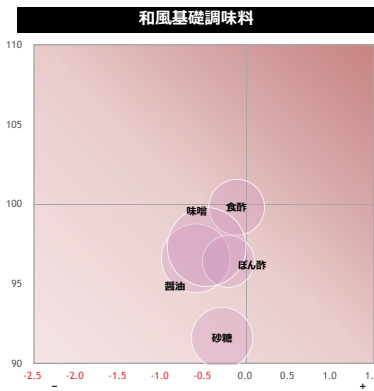
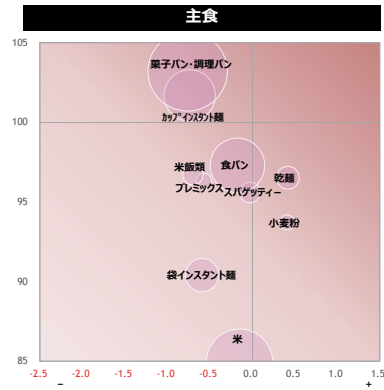
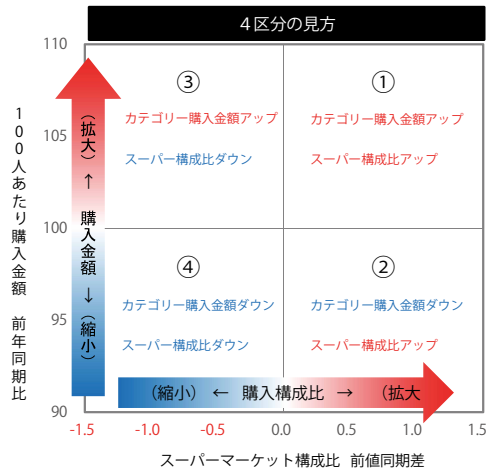
ここに位置する食品カテゴリーは、消費者の購入金額が縮小しているなかで、スーパーマーケットでの購入構成シェアは拡大しており、健闘している状況にあるといえます。

③カテゴリー購入金額増加・スーパーマーケット購入シェア減少

ここに位置する食品カテゴリーは、消費者の購入金額が拡大しているにもかかわらず、スーパーマーケットでの購入シェアが縮小しており、他業態にとって①に該当する位置であり、課題がある状況といえます。

④カテゴリー購入金額減少・スーパーマーケット購入シェア減少

ここに位置する食品カテゴリーは、消費者の購入金額もスーパーマーケットでの購入構成比ともに縮小している食品カテゴリーで、検討の必要がある状況といえます。

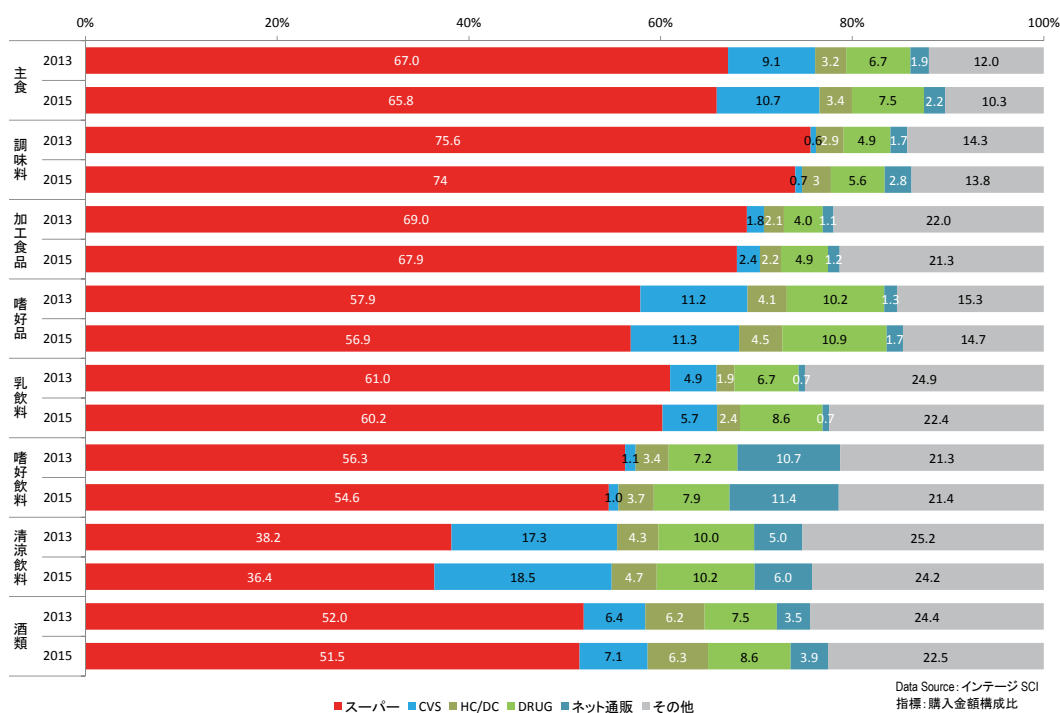


(株) インテージ SCI (全国消費者パネル調査) より作成

資料2. 消費者購買データSCIでみる食品の業態別購入シェア(2013年と2015年の比較)

全国の15～69才までの男女の消費者5万人が、いつ(日時)、どこで(店舗)、何を(商品)、いくつ(数量)、いくらで(金額)購入したかを収集している消費者購買データSCIをもとに、食品分野における業態別購入シェア(購入金額)を2013年と2015年で比較しています。

業態別商品購入金額構成比 中分類サマリー



Data Source: インテージ SCI
指標: 購入金額構成比
期間: 2012.11-2015.10

2013年:2012年11月～2013年10月
2015年:2014年11月～2015年10月

業態別商品購入金額構成比(性・年代・未既婚別)

主食(米、パン、麺類、粉類など)

| | 年次 | (単位:%) | | | | | |
|--------|------|--------|------|-------|------|-------|------|
| | | スーパー | CVS | HC/DC | DRUG | ネット通販 | その他 |
| 男性計 | 2013 | 60.5 | 16.7 | 3.7 | 7.1 | 2.2 | 9.9 |
| | 2015 | 58.8 | 18.8 | 3.8 | 7.9 | 2.6 | 8.2 |
| 既婚計 | 2013 | 60.5 | 15.5 | 3.8 | 6.9 | 2.3 | 11.1 |
| | 2015 | 58.6 | 18.2 | 3.8 | 7.7 | 2.6 | 9.2 |
| ～29才 | 2013 | 59.6 | 15.2 | 3.9 | 11.9 | 0.9 | 8.6 |
| | 2015 | 60.1 | 15.0 | 9.3 | 7.4 | 1.9 | 6.3 |
| 30～49才 | 2013 | 56.3 | 21.3 | 3.6 | 7.3 | 2.1 | 9.3 |
| | 2015 | 54.1 | 22.9 | 4.1 | 8.6 | 2.3 | 8.1 |
| 50～69才 | 2013 | 63.1 | 12.0 | 3.9 | 6.4 | 2.4 | 12.2 |
| | 2015 | 61.2 | 15.5 | 3.3 | 7.2 | 2.8 | 9.9 |
| 未婚計 | 2013 | 60.5 | 18.3 | 3.6 | 7.3 | 2.0 | 8.1 |
| | 2015 | 59.1 | 19.6 | 3.8 | 8.1 | 2.5 | 6.8 |
| ～29才 | 2013 | 59.2 | 19.4 | 3.9 | 7.1 | 1.4 | 9.0 |
| | 2015 | 58.0 | 20.5 | 3.5 | 8.0 | 1.9 | 8.1 |
| 30～49才 | 2013 | 57.7 | 21.6 | 3.7 | 7.8 | 1.8 | 7.4 |
| | 2015 | 56.8 | 22.4 | 3.8 | 8.5 | 2.3 | 6.1 |
| 50～69才 | 2013 | 66.3 | 12.3 | 3.3 | 6.8 | 3.0 | 8.3 |
| | 2015 | 63.5 | 14.7 | 4.1 | 7.6 | 3.4 | 6.6 |
| 女性計 | 2013 | 71.1 | 4.4 | 3.0 | 6.5 | 1.8 | 13.3 |
| | 2015 | 70.4 | 5.5 | 3.2 | 7.2 | 2.0 | 11.7 |
| 既婚計 | 2013 | 72.5 | 3.1 | 2.9 | 6.2 | 1.7 | 13.7 |
| | 2015 | 72.1 | 3.8 | 3.2 | 6.9 | 1.8 | 12.2 |
| ～29才 | 2013 | 72.2 | 4.0 | 4.0 | 9.8 | 1.5 | 8.4 |
| | 2015 | 70.6 | 4.9 | 4.4 | 11.4 | 1.8 | 7.0 |
| 30～49才 | 2013 | 72.8 | 3.3 | 3.1 | 7.4 | 1.4 | 11.9 |
| | 2015 | 72.3 | 3.9 | 3.5 | 8.0 | 1.7 | 10.6 |
| 50～69才 | 2013 | 72.2 | 2.9 | 2.6 | 5.0 | 1.8 | 15.4 |
| | 2015 | 72.0 | 3.6 | 2.9 | 5.8 | 2.0 | 13.7 |
| 未婚計 | 2013 | 64.7 | 10.3 | 3.2 | 7.6 | 2.3 | 11.8 |
| | 2015 | 63.1 | 12.6 | 3.4 | 8.3 | 2.8 | 9.8 |
| ～29才 | 2013 | 62.2 | 15.4 | 3.5 | 8.5 | 1.1 | 9.3 |
| | 2015 | 58.8 | 18.7 | 3.4 | 9.9 | 1.5 | 7.7 |
| 30～49才 | 2013 | 65.0 | 9.8 | 3.1 | 8.2 | 2.8 | 11.1 |
| | 2015 | 64.4 | 11.8 | 3.6 | 8.9 | 2.9 | 8.4 |
| 50～69才 | 2013 | 66.4 | 6.7 | 3.0 | 6.1 | 2.8 | 14.9 |
| | 2015 | 64.8 | 8.6 | 3.1 | 6.1 | 3.7 | 13.7 |

調味料(和風・洋風調味料、バター、チーズ、スプレッド類など)

| | | 年次 | スーパー | CVS | HC/DC | DRUG | ネット通販 | その他 | (単位:%) | |
|------|------|------|------|-----|-------|------|-------|-----|--------|--|
| 男性計 | 2013 | 75.2 | 1.3 | 3.5 | 5.3 | 1.9 | 12.9 | | | |
| | 2015 | 73.6 | 1.4 | 3.6 | 6.1 | 3.1 | 12.1 | | | |
| 既婚計 | 2013 | 73.9 | 1.1 | 3.5 | 5.1 | 1.8 | 14.8 | | | |
| | 2015 | 72.1 | 1.2 | 3.6 | 5.8 | 3.2 | 14.1 | | | |
| ～29才 | 2013 | 78.8 | 2.3 | 2.8 | 6.9 | 0.2 | 8.9 | | | |
| | 2015 | 81.1 | 0.7 | 6.5 | 4.1 | 0.7 | 7.0 | | | |
| 30 | 2013 | 76.3 | 1.1 | 3.6 | 5.7 | 1.7 | 11.5 | | | |
| ～49才 | 2015 | 74.6 | 1.4 | 3.7 | 6.5 | 2.2 | 11.5 | | | |
| 50 | 2013 | 72.5 | 1.0 | 3.4 | 4.7 | 1.9 | 16.5 | | | |
| ～69才 | 2015 | 70.6 | 1.1 | 3.5 | 5.6 | 3.7 | 15.5 | | | |
| 未婚計 | 2013 | 77.7 | 1.6 | 3.5 | 5.6 | 2.1 | 9.4 | | | |
| | 2015 | 76.4 | 1.9 | 3.6 | 6.6 | 2.9 | 8.6 | | | |
| ～29才 | 2013 | 79.0 | 1.3 | 3.2 | 5.6 | 1.6 | 9.3 | | | |
| | 2015 | 77.4 | 2.0 | 3.3 | 6.7 | 1.6 | 8.9 | | | |
| 30 | 2013 | 77.1 | 2.0 | 3.7 | 5.7 | 2.2 | 9.4 | | | |
| ～49才 | 2015 | 76.2 | 2.1 | 3.5 | 6.8 | 2.9 | 8.6 | | | |
| 50 | 2013 | 77.5 | 1.5 | 3.5 | 5.6 | 2.4 | 9.5 | | | |
| ～69才 | 2015 | 75.9 | 1.5 | 4.0 | 6.4 | 3.8 | 8.5 | | | |

加工食品(冷凍食品、ハム、ソーセージ、練物、カレー、納豆など)

| | | 年次 | スーパー | CVS | HC/DC | DRUG | ネット通販 | その他 | (単位:%) | |
|------|------|------|------|-----|-------|------|-------|-----|--------|--|
| 男性計 | 2013 | 68.6 | 3.7 | 2.7 | 4.6 | 1.6 | 18.9 | | | |
| | 2015 | 67.5 | 5.0 | 2.8 | 5.5 | 1.7 | 17.6 | | | |
| 既婚計 | 2013 | 66.1 | 2.9 | 2.6 | 4.1 | 1.5 | 22.7 | | | |
| | 2015 | 65.5 | 4.0 | 2.6 | 5.0 | 1.6 | 21.3 | | | |
| ～29才 | 2013 | 72.0 | 3.0 | 2.0 | 7.1 | 0.2 | 15.7 | | | |
| | 2015 | 75.2 | 3.4 | 5.7 | 4.8 | 0.5 | 10.3 | | | |
| 30 | 2013 | 70.0 | 4.0 | 2.7 | 5.5 | 1.1 | 16.8 | | | |
| ～49才 | 2015 | 67.3 | 4.9 | 2.8 | 6.4 | 1.4 | 17.2 | | | |
| 50 | 2013 | 64.3 | 2.5 | 2.6 | 3.5 | 1.7 | 25.4 | | | |
| ～69才 | 2015 | 64.4 | 3.7 | 2.4 | 4.4 | 1.7 | 23.4 | | | |
| 未婚計 | 2013 | 72.9 | 5.0 | 2.9 | 5.3 | 1.6 | 12.3 | | | |
| | 2015 | 70.8 | 6.4 | 3.0 | 6.3 | 1.8 | 11.6 | | | |
| ～29才 | 2013 | 73.4 | 4.4 | 2.8 | 5.5 | 0.7 | 13.2 | | | |
| | 2015 | 70.0 | 6.4 | 2.4 | 6.7 | 0.7 | 13.8 | | | |
| 30 | 2013 | 71.0 | 6.5 | 2.9 | 5.4 | 1.5 | 12.7 | | | |
| ～49才 | 2015 | 69.3 | 7.5 | 2.8 | 7.1 | 1.8 | 11.6 | | | |
| 50 | 2013 | 74.7 | 3.6 | 3.1 | 4.9 | 2.5 | 11.1 | | | |
| ～69才 | 2015 | 73.0 | 5.3 | 3.6 | 5.2 | 2.7 | 10.1 | | | |

嗜好品(菓子、アイス、ヨーグルト、クリームなど)

| | | 年次 | スーパー | CVS | HC/DC | DRUG | ネット通販 | その他 | (単位:%) | |
|------|------|------|------|-----|-------|------|-------|-----|--------|--|
| 男性計 | 2013 | 51.5 | 18.3 | 4.6 | 10.1 | 1.3 | 14.2 | | | |
| | 2015 | 50.9 | 18.3 | 5.0 | 11.1 | 1.6 | 13.1 | | | |
| 既婚計 | 2013 | 51.5 | 16.8 | 4.6 | 9.7 | 1.2 | 16.2 | | | |
| | 2015 | 50.6 | 16.9 | 5.2 | 11.0 | 1.4 | 15.0 | | | |
| ～29才 | 2013 | 44.8 | 22.8 | 4.4 | 12.5 | 0.8 | 14.6 | | | |
| | 2015 | 54.4 | 16.4 | 8.1 | 10.6 | 0.5 | 10.1 | | | |
| 30 | 2013 | 47.2 | 21.9 | 4.4 | 10.9 | 1.2 | 14.4 | | | |
| ～49才 | 2015 | 46.4 | 21.7 | 5.1 | 12.3 | 1.1 | 13.4 | | | |
| 50 | 2013 | 54.7 | 13.2 | 4.7 | 8.7 | 1.3 | 17.4 | | | |
| ～69才 | 2015 | 53.0 | 14.0 | 5.1 | 10.2 | 1.6 | 16.1 | | | |
| 未婚計 | 2013 | 51.5 | 20.6 | 4.6 | 10.8 | 1.4 | 11.1 | | | |
| | 2015 | 51.3 | 20.3 | 4.7 | 11.2 | 2.0 | 10.4 | | | |
| ～29才 | 2013 | 50.3 | 21.2 | 4.5 | 11.6 | 1.1 | 11.3 | | | |
| | 2015 | 49.6 | 22.4 | 4.5 | 11.5 | 1.7 | 10.2 | | | |
| 30 | 2013 | 48.9 | 23.5 | 4.9 | 10.7 | 1.3 | 10.6 | | | |
| ～49才 | 2015 | 49.1 | 22.8 | 5.0 | 11.8 | 1.9 | 9.5 | | | |
| 50 | 2013 | 58.4 | 13.9 | 4.1 | 9.8 | 2.0 | 11.8 | | | |
| ～69才 | 2015 | 57.5 | 13.4 | 4.4 | 9.9 | 2.5 | 12.2 | | | |

乳飲料(牛乳、ドリンクヨーグルト、乳酸菌飲料、豆乳など)

| | | 年次 | スーパー | CVS | HC/DC | DRUG | ネット通販 | その他 | (単位:%) | |
|------|------|------|------|-----|-------|------|-------|-----|--------|--|
| 男性計 | 2013 | 56.3 | 8.6 | 2.0 | 7.0 | 0.6 | 25.6 | | | |
| | 2015 | 55.6 | 9.8 | 2.7 | 8.4 | 0.5 | 22.9 | | | |
| 既婚計 | 2013 | 54.2 | 6.8 | 2.0 | 7.3 | 0.4 | 29.3 | | | |
| | 2015 | 54.5 | 8.1 | 2.6 | 8.6 | 0.3 | 25.8 | | | |
| ～29才 | 2013 | 56.4 | 9.7 | 3.0 | 11.0 | 0.0 | 19.9 | | | |
| | 2015 | 57.7 | 10.6 | 9.1 | 8.5 | 0.0 | 14.2 | | | |
| 30 | 2013 | 57.1 | 9.8 | 2.0 | 8.1 | 0.4 | 22.5 | | | |
| ～49才 | 2015 | 54.7 | 11.9 | 3.2 | 9.6 | 0.5 | 20.0 | | | |
| 50 | 2013 | 52.6 | 5.2 | 1.9 | 6.7 | 0.5 | 33.2 | | | |
| ～69才 | 2015 | 54.3 | 6.0 | 2.1 | 8.1 | 0.3 | 29.1 | | | |
| 未婚計 | 2013 | 60.3 | 12.1 | 2.1 | 6.5 | 0.8 | 18.2 | | | |
| | 2015 | 57.6 | 13.1 | 2.9 | 8.0 | 0.7 | 17.7 | | | |
| ～29才 | 2013 | 62.6 | 13.3 | 2.1 | 6.2 | 0.2 | 15.6 | | | |
| | 2015 | 58.2 | 14.5 | 2.5 | 7.3 | 0.2 | 17.3 | | | |
| 30 | 2013 | 57.5 | 16.2 | 2.3 | 6.8 | 1.4 | 15.8 | | | |
| ～49才 | 2015 | 57.2 | 16.9 | 3.0 | 8.3 | 1.1 | 13.6 | | | |
| 50 | 2013 | 61.7 | 6.1 | 1.7 | 6.3 | 0.6 | 23.6 | | | |
| ～69才 | 2015 | 57.5 | 7.2 | 3.1 | 8.3 | 0.8 | 23.2 | | | |

(株) インテージ SCI (全国消費者パネル調査)

SCIとは、全国(沖縄を含む)の15~69才の男女個人の5万人を対象に、いつ(日時)、どこで(店舗)、何を(商品)、いくつ(数量)、いくらで(金額)購入したか、を収集している消費者購買データです。調査対象者は、国勢調査に基づき、全国を11エリアに分割し、性年代、未既婚をもとにクォータ・サンプリングを用い対象者を抽出し、単身率、同居女性家事担当者率も考慮したウエイトバック補正により母集団構成比を担保しています。



調査対象商品は、食品(生鮮・惣菜・弁当を除く)、飲料、日用雑貨品、化粧品、医薬品、タバコなどのバーコードが付与された商品となっており、家庭内消費に限らず、屋外消費も含んでいます。購入先が、スーパーマーケット、ドラッグストア、ホームセンター・酒ディスカウンター、百貨店の場合には、個店名も把握しています。

(株) インテージ SRI (全国小売店パネル調査)

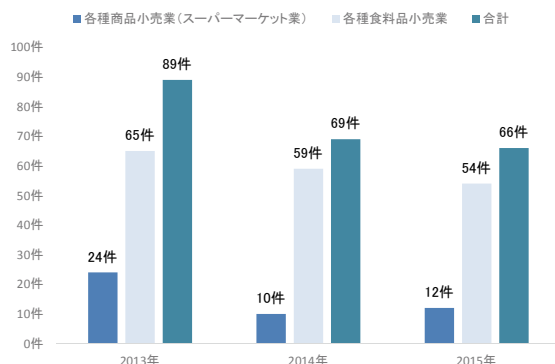
SRIとは、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター・ディスカウントストア、ドラッグストア、専門店など、主要小売業態の全国約4,000店舗を調査対象に、販売動向をPOSデータで収集している小売店販売データです。幅広い業態、チェーン様にご協力をいただき、都道府県別の詳細なサンプル管理を通して、偏りのない市場規模の推計を実現しています。収集されたPOSデータは、長年の小売店パネル管理ノウハウを用いたシステムチェック、管理チームによるデータチェックを行うことで、高いデータ品質を実現しています。調査対象商品は、SCIと同様となっていますが、2015年4月より、生鮮3品と惣菜データの提供を開始しました。



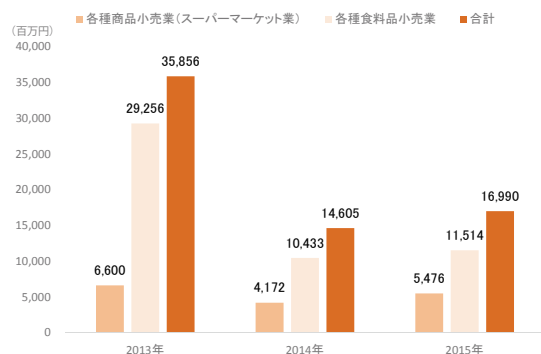
※SCI、SRIともに、データ集計に使用している商品マスター、店舗マスターはインテージが独自に情報収集し、整備しているマスターを使用しています。商品マスターは約100万件、店舗マスターは約10万件あり、日々メンテナンスを実施し、データ品質を維持向上させています。

資料3. 2015年スーパーマーケット業 倒産件数・負債金額

倒産件数(2013年～2015年)



負債金額(2013年～2015年)



負債金額トップ3 各種商品小売業(スーパーマーケット業)

| 商号 | 負債(単位:百万円) | 倒産年月日 | 態様別 | 都道府県別 |
|------------------|------------|-------------|-------|-------|
| 2013年 | | | | |
| 株式会社江南 | 1,201 | 2013年7月31日 | 破産 | 宮崎県 |
| 株式会社ファミリー両国 | 1,070 | 2013年5月15日 | 破産 | 徳島県 |
| 株式会社主婦の店 | 817 | 2013年10月10日 | 破産 | 徳島県 |
| 2014年 | | | | |
| 株式会社五島 | 1,318 | 2014年6月11日 | 破産 | 鹿児島県 |
| 株式会社ハローマート | 1,300 | 2014年10月29日 | 民事再生法 | 千葉県 |
| 株式会社中村スーパーマーケット | 450 | 2014年11月10日 | 破産 | 高知県 |
| 2015年 | | | | |
| 株式会社リベラルスーパーチェーン | 2,560 | 2015年2月25日 | 破産 | 兵庫県 |
| 株式会社たけはら | 1,077 | 2015年5月11日 | 破産 | 島根県 |
| 株式会社マリン | 650 | 2015年1月20日 | 破産 | 山口県 |

負債金額トップ3 各種食品小売業

| 商号 | 負債(単位:百万円) | 倒産年月日 | 態様別 | 都道府県別 |
|----------------|------------|-------------|-------|-------|
| 2013年 | | | | |
| 株式会社望月巖商店 | 5,980 | 2013年1月31日 | 破産 | 静岡県 |
| 株式会社東京ストアー | 5,519 | 2013年1月18日 | 民事再生法 | 石川県 |
| 株式会社パワーズフジミ | 2,740 | 2013年5月10日 | 破産 | 新潟県 |
| 2014年 | | | | |
| 株式会社ショッピングひまわり | 1,382 | 2014年8月15日 | 民事再生法 | 埼玉県 |
| 株式会社スーパーやまもと | 1,137 | 2014年7月29日 | 破産 | 大阪府 |
| 湖南株式会社 | 1,000 | 2014年11月21日 | 特別清算 | 滋賀県 |
| 2015年 | | | | |
| 宇治田株式会社 | 1,520 | 2015年5月29日 | 民事再生法 | 和歌山県 |
| 株式会社山口本店 | 1,000 | 2015年9月17日 | 特別清算 | 栃木県 |
| 株式会社アーク | 900 | 2015年10月30日 | 破産 | 富山県 |

(株)帝国データバンク調べ

資料4. 2015年スーパーマーケットの都道府県別店舗数

| | 全国 | 北海道 | 青森県 | 岩手県 | 宮城県 | 秋田県 | 山形県 | 福島県 | 茨城県 | 栃木県 | 群馬県 | 埼玉県 |
|---------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 総合スーパー | 1433 | 57 | 11 | 7 | 17 | 7 | 7 | 10 | 21 | 9 | 9 | 69 |
| スーパーセンター | 425 | 33 | 15 | 16 | 9 | 13 | 2 | 13 | 10 | 13 | 32 | 11 |
| 食品スーパーマーケット | 12614 | 685 | 135 | 158 | 249 | 120 | 164 | 200 | 284 | 216 | 193 | 642 |
| 小型食品スーパーマーケット | 3103 | 197 | 49 | 50 | 39 | 14 | 32 | 106 | 52 | 39 | 16 | 114 |
| 食品ディスカウンター | 832 | 88 | 2 | 13 | 25 | 9 | 3 | 7 | 29 | 7 | 1 | 48 |
| 小型食品ディスカウンター | 610 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 1 | 0 | 144 |
| 業務用食品スーパー | 367 | 26 | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 4 | 2 | 11 |
| ミニスーパーマーケット | 745 | 38 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

| | 千葉県 | 東京都 | 神奈川県 | 新潟県 | 富山県 | 石川県 | 福井県 | 山梨県 | 長野県 | 岐阜県 | 静岡県 | 愛知県 |
|---------------|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 総合スーパー | 72 | 130 | 91 | 22 | 10 | 15 | 8 | 7 | 19 | 26 | 25 | 113 |
| スーパーセンター | 24 | 4 | 3 | 9 | 5 | 3 | 3 | 3 | 18 | 11 | 2 | 2 |
| 食品スーパーマーケット | 482 | 1023 | 743 | 273 | 115 | 133 | 105 | 82 | 212 | 188 | 356 | 625 |
| 小型食品スーパーマーケット | 144 | 424 | 187 | 83 | 23 | 50 | 16 | 15 | 26 | 38 | 107 | 132 |
| 食品ディスカウンター | 26 | 86 | 58 | 7 | 0 | 2 | 1 | 10 | 22 | 10 | 25 | 27 |
| 小型食品ディスカウンター | 120 | 173 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 業務用食品スーパー | 6 | 34 | 11 | 4 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 10 | 3 | 33 |
| ミニスーパーマーケット | 0 | 489 | 212 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | 三重県 | 滋賀県 | 京都府 | 大阪府 | 兵庫県 | 奈良県 | 和歌山県 | 鳥取県 | 島根県 | 岡山県 | 広島県 | 山口県 |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 総合スーパー | 27 | 41 | 44 | 166 | 74 | 18 | 3 | 5 | 8 | 22 | 44 | 23 |
| スーパーセンター | 13 | 3 | 5 | 7 | 8 | 10 | 8 | 4 | 7 | 4 | 1 | 6 |
| 食品スーパーマーケット | 195 | 111 | 252 | 758 | 589 | 103 | 91 | 62 | 118 | 190 | 327 | 187 |
| 小型食品スーパーマーケット | 12 | 14 | 64 | 136 | 129 | 27 | 14 | 21 | 29 | 91 | 57 | 34 |
| 食品ディスカウンター | 20 | 8 | 3 | 80 | 18 | 15 | 12 | 6 | 3 | 33 | 25 | 13 |
| 小型食品ディスカウンター | 4 | 4 | 11 | 92 | 16 | 14 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| 業務用食品スーパー | 11 | 7 | 6 | 38 | 13 | 7 | 4 | 3 | 6 | 8 | 33 | 7 |
| ミニスーパーマーケット | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | 徳島県 | 香川県 | 愛媛県 | 高知県 | 福岡県 | 佐賀県 | 長崎県 | 熊本県 | 大分県 | 宮崎県 | 鹿児島県 | 沖縄県 |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| 総合スーパー | 4 | 9 | 13 | 7 | 57 | 8 | 14 | 20 | 17 | 8 | 7 | 32 |
| スーパーセンター | 1 | 2 | 0 | 0 | 33 | 5 | 4 | 13 | 12 | 7 | 18 | 0 |
| 食品スーパーマーケット | 102 | 138 | 198 | 110 | 532 | 108 | 153 | 121 | 173 | 164 | 243 | 206 |
| 小型食品スーパーマーケット | 33 | 8 | 38 | 43 | 81 | 19 | 55 | 92 | 38 | 26 | 79 | 10 |
| 食品ディスカウンター | 6 | 10 | 11 | 0 | 20 | 6 | 1 | 15 | 0 | 9 | 3 | 9 |
| 小型食品ディスカウンター | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 業務用食品スーパー | 7 | 2 | 4 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 6 | 2 | 2 | 8 |
| ミニスーパーマーケット | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

日本全国スーパーマーケット情報調べ

WEBサイト『スーパーマーケット統計調査』 <http://www.j-sosm.jp>
都道府県別のスーパーマーケット店舗数を3カ月に一度更新しています。

【TOP】

【店舗数データ】

資料5-1. 2015年スーパーマーケット販売統計調査期間集計結果(年間・四半期／カテゴリー)

| | | 総売上高 | 食品合計 | 生鮮3部門 | 青果 | 水産 | 畜産 | 惣菜 | 日配 | 一般食品 | 非食品 | その他 |
|-----------|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
| 年間 | 全店売上高 (万円) | 1,026,721,491 | 911,532,106 | 348,318,102 | 140,133,606 | 93,937,196 | 114,247,300 | 99,488,747 | 193,255,291 | 270,469,966 | 80,732,854 | 34,456,531 |
| | 構成比 | 100.0% | 88.8% | 33.9% | 13.6% | 9.1% | 11.1% | 9.7% | 18.8% | 26.3% | 7.9% | 3.4% |
| | 前年同期比 (全店) | 103.6% | 104.3% | 105.3% | 106.3% | 104.0% | 105.1% | 106.8% | 103.8% | 102.4% | 98.3% | 98.2% |
| | 前年同期比 (既存店) | 101.5% | 102.0% | 102.9% | 104.0% | 101.6% | 102.6% | 104.0% | 101.6% | 100.4% | 97.7% | 98.6% |
| | | 総売上高 | 食品合計 | 生鮮3部門 | 青果 | 水産 | 畜産 | 惣菜 | 日配 | 一般食品 | 非食品 | その他 |
| 第1 四半期 | 全店売上高 (万円) | 241,933,607 | 215,331,309 | 83,681,388 | 32,957,763 | 23,127,334 | 27,596,291 | 23,087,528 | 44,775,217 | 63,787,176 | 18,673,970 | 7,928,328 |
| | 構成比 | 100.0% | 89.0% | 34.6% | 13.6% | 9.6% | 11.4% | 9.5% | 18.5% | 26.4% | 7.7% | 3.3% |
| | 前年同期比 (全店) | 100.7% | 102.0% | 104.5% | 102.3% | 105.1% | 106.6% | 107.4% | 101.8% | 97.2% | 90.8% | 94.0% |
| | 前年同期比 (既存店) | 99.0% | 100.0% | 102.4% | 100.3% | 103.0% | 104.3% | 105.0% | 100.1% | 95.4% | 90.4% | 94.5% |
| | | 総売上高 | 食品合計 | 生鮮3部門 | 青果 | 水産 | 畜産 | 惣菜 | 日配 | 一般食品 | 非食品 | その他 |
| 第2 四半期 | 全店売上高 (万円) | 254,591,532 | 226,609,169 | 86,666,345 | 35,848,071 | 22,797,072 | 28,021,202 | 24,660,120 | 48,073,360 | 67,209,343 | 20,036,510 | 7,945,853 |
| | 構成比 | 100.0% | 89.0% | 34.0% | 14.1% | 9.0% | 11.0% | 9.7% | 18.9% | 26.4% | 7.9% | 3.1% |
| | 前年同期比 (全店) | 106.3% | 106.8% | 107.9% | 110.2% | 105.3% | 107.3% | 107.6% | 105.4% | 106.0% | 103.3% | 101.1% |
| | 前年同期比 (既存店) | 104.2% | 104.3% | 105.3% | 107.8% | 102.7% | 104.4% | 104.8% | 103.0% | 103.9% | 103.1% | 102.3% |
| | | 総売上高 | 食品合計 | 生鮮3部門 | 青果 | 水産 | 畜産 | 惣菜 | 日配 | 一般食品 | 非食品 | その他 |
| 第3 四半期 | 全店売上高 (万円) | 261,753,785 | 232,586,596 | 88,120,554 | 36,626,723 | 23,321,473 | 28,172,358 | 25,788,287 | 49,795,242 | 68,882,513 | 20,267,872 | 8,899,316 |
| | 構成比 | 100.0% | 88.9% | 33.7% | 14.0% | 8.9% | 10.8% | 9.9% | 19.0% | 26.3% | 7.7% | 3.4% |
| | 前年同期比 (全店) | 104.1% | 104.7% | 105.6% | 107.3% | 103.6% | 105.1% | 106.5% | 104.2% | 103.3% | 100.5% | 98.8% |
| | 前年同期比 (既存店) | 102.0% | 102.2% | 103.0% | 104.9% | 101.0% | 102.3% | 103.5% | 101.8% | 101.2% | 99.9% | 99.7% |
| | | 総売上高 | 食品合計 | 生鮮3部門 | 青果 | 水産 | 畜産 | 惣菜 | 日配 | 一般食品 | 非食品 | その他 |
| 第4 四半期 | 全店売上高 (万円) | 268,442,567 | 236,935,288 | 89,736,531 | 34,634,127 | 24,660,345 | 30,442,058 | 25,971,171 | 50,646,879 | 70,580,707 | 21,781,186 | 9,726,093 |
| | 構成比 | 100.0% | 88.3% | 33.4% | 12.9% | 9.2% | 11.3% | 9.7% | 18.9% | 26.3% | 8.1% | 3.6% |
| | 前年同期比 (全店) | 102.9% | 103.5% | 103.3% | 105.1% | 102.4% | 102.1% | 105.7% | 103.6% | 102.9% | 98.7% | 98.9% |
| | 前年同期比 (既存店) | 100.9% | 101.3% | 101.0% | 102.8% | 100.2% | 99.8% | 103.0% | 101.4% | 101.0% | 97.7% | 98.2% |

流通3団体合同 スーパーマーケット統計調査

資料5-2. 2015年スーパーマーケット販売統計調査期間集計結果(年間・四半期/エリア・保有店舗数)

| | | 北海道・東北 エリア | 関東 エリア | 近畿 エリア | 中部 エリア | 中国・四国 エリア | 九州・沖縄 エリア | 1~3 店舗 | 4~10 店舗 | 11~25 店舗 | 26~50 店舗 | 51 店舗以上 |
|-----------|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 年間 | 全店売上高 (万円) | 162,474,089 | 363,943,505 | 122,862,919 | 213,471,572 | 101,675,216 | 62,294,191 | 10,809,286 | 43,476,547 | 125,226,420 | 179,368,130 | 667,841,109 |
| | 集計対象 企業数 | 49 | 70 | 58 | 34 | 36 | 28 | 55 | 68 | 66 | 43 | 43 |
| | 前年同期比 (全店) | 103.1% | 104.3% | 103.7% | 102.3% | 104.8% | 102.6% | 99.9% | 101.8% | 102.1% | 103.7% | 103.9% |
| | 前年同期比 (既存店) | 101.2% | 102.0% | 101.5% | 100.9% | 101.9% | 102.1% | 100.1% | 101.3% | 100.5% | 101.7% | 101.7% |
| 第1 四半期 | 全店売上高 (万円) | 38,175,280 | 85,239,541 | 51,473,581 | 28,948,251 | 23,627,009 | 14,469,944 | 2,500,865 | 10,215,490 | 29,717,606 | 41,811,351 | 157,688,295 |
| | 集計対象 企業数 | 49 | 70 | 58 | 34 | 36 | 28 | 55 | 68 | 66 | 43 | 43 |
| | 前年同期比 (全店) | 99.4% | 102.4% | 99.2% | 102.0% | 100.2% | 98.9% | 96.8% | 100.3% | 99.4% | 101.4% | 100.8% |
| | 前年同期比 (既存店) | 97.1% | 100.4% | 98.2% | 99.9% | 98.6% | 98.2% | 97.3% | 99.9% | 98.4% | 99.2% | 99.0% |
| 第2 四半期 | 全店売上高 (万円) | 40,060,175 | 90,560,745 | 52,973,594 | 30,521,108 | 25,129,934 | 15,345,977 | 2,675,305 | 11,092,780 | 29,673,745 | 45,530,115 | 165,619,587 |
| | 集計対象 企業数 | 49 | 70 | 58 | 34 | 36 | 28 | 55 | 68 | 66 | 43 | 43 |
| | 前年同期比 (全店) | 105.6% | 107.1% | 104.8% | 106.6% | 108.1% | 105.6% | 102.2% | 103.5% | 104.3% | 107.2% | 106.7% |
| | 前年同期比 (既存店) | 103.7% | 104.3% | 103.3% | 104.2% | 105.6% | 105.2% | 102.5% | 103.4% | 102.6% | 104.5% | 104.4% |
| 第3 四半期 | 全店売上高 (万円) | 41,552,895 | 92,489,462 | 54,003,774 | 31,427,049 | 26,178,010 | 16,102,595 | 2,828,005 | 11,371,697 | 30,542,127 | 47,670,880 | 169,341,076 |
| | 集計対象 企業数 | 49 | 70 | 58 | 34 | 36 | 28 | 55 | 68 | 66 | 43 | 43 |
| | 前年同期比 (全店) | 103.5% | 104.5% | 103.3% | 103.9% | 106.3% | 103.9% | 99.4% | 102.7% | 102.9% | 104.0% | 104.6% |
| | 前年同期比 (既存店) | 101.4% | 102.3% | 101.5% | 101.4% | 102.7% | 103.2% | 100.6% | 101.7% | 101.0% | 101.8% | 102.2% |
| 第4 四半期 | 全店売上高 (万円) | 42,685,739 | 95,653,757 | 55,020,623 | 31,966,511 | 26,740,263 | 16,375,674 | 2,976,946 | 11,533,590 | 31,352,030 | 49,926,100 | 172,653,902 |
| | 集計対象 企業数 | 49 | 70 | 58 | 34 | 36 | 28 | 55 | 68 | 66 | 43 | 43 |
| | 前年同期比 (全店) | 103.5% | 103.3% | 101.9% | 102.4% | 104.4% | 101.8% | 98.2% | 101.5% | 101.4% | 102.5% | 103.5% |
| | 前年同期比 (既存店) | 101.9% | 100.8% | 100.5% | 100.5% | 100.8% | 101.7% | 99.7% | 100.5% | 100.0% | 100.8% | 101.2% |

流通3団体合同 スーパーマーケット統計調査

資料6. 2015年スーパーマーケット販売統計調査結果(月別/カテゴリー・エリア・保有店舗数)

| 全店 | | | | | | | | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 総売上高 | 103.2% | 101.8% | 97.1% | 108.3% | 107.3% | 103.5% | 104.0% | 104.1% | 104.3% | 104.1% | 102.1% | 102.6% |
| 食品合計 | 104.1% | 102.4% | 99.1% | 108.8% | 107.6% | 104.0% | 104.5% | 104.5% | 104.7% | 104.4% | 102.8% | 103.3% |
| 生鮮3部門合計 | 104.8% | 104.1% | 104.5% | 109.1% | 108.9% | 105.9% | 105.8% | 105.5% | 105.4% | 105.1% | 102.8% | 102.3% |
| 青果 | 102.1% | 101.7% | 103.1% | 110.3% | 112.1% | 108.3% | 107.9% | 108.0% | 106.0% | 108.1% | 105.0% | 102.4% |
| 水産 | 105.3% | 105.8% | 104.5% | 107.0% | 105.6% | 103.5% | 103.2% | 103.2% | 104.0% | 103.2% | 101.5% | 102.5% |
| 畜産 | 107.8% | 105.6% | 106.3% | 109.6% | 107.7% | 104.8% | 105.5% | 104.1% | 105.6% | 102.9% | 101.4% | 102.0% |
| 惣菜 | 107.5% | 108.3% | 106.4% | 108.4% | 108.9% | 105.4% | 106.2% | 106.7% | 106.3% | 107.0% | 104.1% | 106.0% |
| 日記 | 103.9% | 100.5% | 100.6% | 106.7% | 106.4% | 103.1% | 104.0% | 104.1% | 104.1% | 103.9% | 103.1% | 103.7% |
| 一般食品 | 102.0% | 99.8% | 90.1% | 110.0% | 106.1% | 101.9% | 102.8% | 102.9% | 103.7% | 103.0% | 102.2% | 103.2% |
| 非食品 | 97.1% | 94.8% | 82.0% | 105.8% | 106.3% | 99.7% | 100.8% | 101.3% | 101.3% | 101.7% | 97.3% | 97.5% |
| その他 | 96.7% | 98.3% | 88.1% | 104.8% | 103.5% | 98.2% | 100.2% | 99.9% | 100.0% | 100.1% | 97.1% | 99.4% |

| 既存店 | | | | | | | | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 総売上高 | 101.4% | 100.1% | 95.5% | 106.3% | 105.2% | 101.2% | 101.7% | 101.8% | 102.3% | 102.0% | 100.3% | 100.6% |
| 食品合計 | 102.1% | 100.5% | 97.3% | 106.5% | 105.2% | 101.6% | 102.1% | 102.1% | 102.5% | 102.2% | 100.8% | 101.0% |
| 生鮮3部門合計 | 102.7% | 101.9% | 102.4% | 106.5% | 106.4% | 103.3% | 103.2% | 102.8% | 103.1% | 102.6% | 100.6% | 100.0% |
| 青果 | 100.2% | 99.6% | 101.2% | 107.9% | 109.7% | 105.9% | 105.6% | 105.6% | 103.8% | 105.6% | 102.8% | 100.1% |
| 水産 | 103.2% | 103.5% | 102.4% | 104.3% | 103.0% | 100.9% | 100.6% | 100.6% | 101.6% | 100.8% | 99.4% | 100.3% |
| 畜産 | 105.4% | 103.5% | 104.0% | 106.7% | 104.9% | 102.0% | 102.6% | 101.2% | 103.3% | 100.5% | 99.3% | 99.5% |
| 惣菜 | 104.8% | 105.6% | 104.6% | 105.9% | 106.0% | 102.5% | 103.4% | 103.8% | 103.6% | 104.2% | 101.6% | 103.2% |
| 日記 | 102.1% | 99.1% | 98.9% | 104.5% | 104.2% | 100.8% | 101.7% | 101.8% | 102.0% | 101.8% | 101.2% | 101.4% |
| 一般食品 | 100.2% | 98.0% | 88.6% | 108.2% | 104.1% | 99.8% | 100.8% | 100.8% | 101.8% | 101.1% | 100.5% | 101.4% |
| 非食品 | 96.6% | 95.1% | 82.1% | 106.4% | 106.0% | 98.6% | 99.1% | 100.2% | 100.4% | 100.8% | 96.3% | 96.4% |
| その他 | 96.8% | 99.4% | 88.5% | 105.9% | 103.2% | 98.1% | 99.9% | 99.1% | 100.1% | 99.3% | 96.4% | 98.8% |

| 全店 | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 北海道・東北 | 102.3% | 101.3% | 93.9% | 108.3% | 106.7% | 102.4% | 103.3% | 103.5% | 103.5% | 104.2% | 102.4% | 103.2% |
| 関東 | 105.5% | 102.1% | 99.5% | 109.4% | 108.0% | 104.2% | 104.4% | 104.4% | 104.7% | 104.4% | 102.6% | 102.9% |
| 中部 | 104.3% | 103.4% | 97.9% | 108.4% | 108.5% | 102.6% | 103.8% | 103.4% | 104.6% | 104.8% | 100.9% | 101.7% |
| 近畿 | 100.8% | 100.7% | 96.2% | 105.7% | 106.0% | 102.9% | 103.0% | 103.8% | 103.0% | 102.8% | 101.1% | 101.9% |
| 中国・四国 | 102.8% | 102.5% | 96.1% | 110.9% | 108.6% | 105.1% | 106.6% | 105.8% | 106.7% | 105.8% | 103.9% | 103.6% |
| 九州・沖縄 | 101.3% | 101.0% | 94.8% | 108.4% | 104.9% | 103.4% | 103.2% | 104.4% | 104.2% | 102.4% | 101.7% | 101.3% |

| 既存店 | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 北海道・東北 | 99.3% | 98.8% | 92.5% | 106.5% | 104.9% | 100.3% | 101.1% | 101.4% | 101.6% | 102.8% | 101.1% | 101.9% |
| 関東 | 103.7% | 100.3% | 97.3% | 106.4% | 105.5% | 101.6% | 102.2% | 102.0% | 102.7% | 101.8% | 100.4% | 100.4% |
| 中部 | 101.8% | 101.2% | 96.3% | 106.3% | 105.6% | 100.2% | 101.2% | 100.8% | 102.3% | 102.3% | 99.4% | 99.9% |
| 近畿 | 99.9% | 99.7% | 95.0% | 104.4% | 104.6% | 101.1% | 101.2% | 101.7% | 101.6% | 101.6% | 99.6% | 100.2% |
| 中国・四国 | 101.3% | 100.6% | 94.6% | 109.0% | 106.0% | 101.9% | 103.0% | 102.2% | 102.9% | 102.0% | 100.7% | 99.8% |
| 九州・沖縄 | 100.4% | 100.3% | 94.1% | 108.2% | 104.5% | 102.8% | 102.3% | 103.7% | 103.5% | 101.9% | 101.7% | 101.4% |

| 全店 | | | | | | | | | | | | |
|---------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 1~3店舗 | 99.2% | 99.5% | 92.7% | 103.2% | 101.7% | 99.3% | 99.5% | 98.7% | 100.0% | 99.8% | 97.5% | 98.6% |
| 4~10店舗 | 102.4% | 102.3% | 97.0% | 105.3% | 103.8% | 102.0% | 103.0% | 103.1% | 102.6% | 102.3% | 100.6% | 101.6% |
| 11~25店舗 | 101.5% | 100.3% | 96.6% | 105.8% | 105.1% | 102.1% | 102.3% | 103.2% | 103.4% | 102.0% | 100.2% | 100.5% |
| 26~50店舗 | 103.9% | 102.9% | 97.3% | 110.0% | 107.6% | 103.6% | 104.0% | 103.8% | 103.9% | 103.9% | 101.7% | 102.4% |
| 51店舗以上 | 103.4% | 101.8% | 97.2% | 108.6% | 107.9% | 103.8% | 104.4% | 104.6% | 104.7% | 104.6% | 102.8% | 103.1% |

| 既存店 | | | | | | | | | | | | |
|---------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 1~3店舗 | 99.0% | 99.5% | 93.7% | 103.9% | 103.0% | 100.1% | 100.6% | 99.8% | 101.1% | 100.9% | 98.4% | 99.8% |
| 4~10店舗 | 101.8% | 101.4% | 97.1% | 105.1% | 103.7% | 101.4% | 101.8% | 101.7% | 101.6% | 100.9% | 99.7% | 100.8% |
| 11~25店舗 | 100.4% | 99.6% | 95.4% | 104.1% | 103.3% | 100.2% | 100.4% | 101.1% | 101.3% | 100.6% | 99.3% | 100.0% |
| 26~50店舗 | 101.3% | 100.5% | 95.6% | 107.3% | 105.0% | 101.0% | 101.6% | 101.7% | 102.1% | 102.2% | 100.1% | 100.4% |
| 51店舗以上 | 101.6% | 100.0% | 95.3% | 106.5% | 105.7% | 101.5% | 102.0% | 102.1% | 102.6% | 102.3% | 100.6% | 100.7% |

流通3団体合同 スーパーマーケット統計調査

資料7. 2015年スーパーマーケット経営動向調査結果

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-----------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 売上高DI | -1.0 | -0.7 | -15.8 | 16.3 | 14.4 | 1.7 | 4.2 | 4.2 | 4.6 | 3.3 | -2.3 | -1.9 |
| 収益DI | 1.4 | 1.1 | -9.0 | 10.4 | 9.5 | 0.8 | 2.1 | 2.2 | 1.8 | 1.0 | -1.8 | -2.8 |
| 生鮮品仕入原価DI | 12.6 | 12.9 | 13.2 | 19.3 | 17.2 | 15.5 | 15.3 | 16.4 | 14.7 | 14.4 | 7.4 | 7.3 |
| 食品仕入原価DI | 13.6 | 14.0 | 10.8 | 18.5 | 17.0 | 16.4 | 14.8 | 12.7 | 11.8 | 12.5 | 10.4 | 10.3 |
| 販売価格DI | 10.4 | 9.0 | 5.2 | 14.4 | 13.8 | 13.0 | 12.3 | 12.6 | 11.6 | 11.2 | 8.3 | 7.5 |
| 客単価DI | 7.3 | 1.7 | -9.3 | 13.8 | 14.2 | 8.4 | 10.7 | 10.5 | 11.3 | 9.3 | 7.7 | -1.1 |
| 来客数DI | -11.0 | -4.7 | -10.8 | 4.7 | 3.4 | -4.0 | -4.2 | -3.3 | -7.1 | -4.0 | -9.9 | -3.3 |

資料8. 2015年スーパーマーケット景況感調査結果

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 景況判断DI | 現状判断 | 46.6 | 47.8 | 47.1 | 55.1 | 54.9 | 50.8 | 51.1 | 50.7 | 49.2 | 50.2 | 46.3 | 46.2 |
| | 見通し判断 | 43.2 | 44.3 | 46.7 | 51.9 | 51.3 | 48.5 | 49.3 | 47.2 | 46.3 | 46.7 | 44.1 | 44.1 |
| 消費者購買意欲DI | 現状判断 | 46.6 | 47.8 | 46.4 | 53.7 | 54.1 | 51.5 | 52.3 | 51.0 | 48.8 | 49.2 | 47.1 | 47.4 |
| | 見通し判断 | 45.0 | 45.4 | 46.9 | 51.7 | 51.9 | 49.9 | 51.4 | 48.2 | 47.2 | 48.2 | 45.4 | 44.4 |
| 周辺地域競争状況DI | 現状判断 | 43.0 | 42.2 | 44.6 | 46.3 | 46.7 | 45.6 | 45.1 | 44.9 | 43.9 | 43.0 | 40.8 | 42.9 |
| | 見通し判断 | 41.9 | 39.7 | 42.3 | 44.2 | 44.0 | 44.1 | 42.7 | 42.2 | 41.7 | 40.6 | 39.7 | 41.8 |
| 周辺地域景況判断DI | 現状判断 | 47.0 | 47.5 | 48.1 | 49.8 | 51.6 | 50.6 | 50.1 | 49.1 | 47.9 | 48.1 | 47.0 | 47.2 |
| | 見通し判断 | 46.0 | 46.1 | 48.2 | 48.8 | 49.6 | 49.5 | 49.7 | 47.6 | 47.3 | 46.7 | 46.7 | 47.3 |

流通3団体合同 スーパーマーケット統計調査

WEBサイト『スーパーマーケット統計調査』 <http://www.j-sosm.jp>

スーパーマーケット統計調査の結果を毎月更新しています。

【TOP】



【販売統計調査】



【景況感調査】



【経営動向調査】



資料9. 平成27年スーパーマーケット年次統計調査結果概要

毎年スーパーマーケット業界の実態を調査し「年次統計調査報告書」としてとりまとめています。ここでは平成27年報告書内の各章に掲載されている項目と平均値を掲載しています。詳しい内容については、「年次統計調査報告書」をご覧ください。新日本スーパーマーケット協会ホームページに掲載されています。

1. 店舗・センター状況

- 1-1 経営店舗の業態
- 1-2 保有するスーパーマーケット店舗の名称
- 1-3 前年と比べた店舗数の増減
- 1-4 前年と比べた商品カテゴリーごとのSKU数の増減
- 1-5 目標とする利益率
- 1-6 保有・業務委託しているセンター
- 1-7 店舗関連サービス(医薬品売場・インスタアベーカーリー・花売場)
- 1-8 店舗関連サービス(セルフレジ)
- 1-9 店舗の新規出店・改装改築・閉鎖
- 1-10 今後の保有店舗総数
- 1-11 今後の新規出店計画3
- 1-12 今後の店舗経営における差別化戦略

| 報告書掲載箇所 | | 平成27年 全体(平均値) | |
|---------|--------------------------------------|------------------|-------|
| 1-5 | 目標とする利益率 | 青果 | 22.6% |
| | | 水産 | 28.3% |
| | | 畜産 | 28.6% |
| | | 惣菜 | 37.5% |
| | | 日配品 | 23.1% |
| | | 一般食品 | 18.1% |
| | | 非食品 | 19.7% |
| 1-6 | 在庫型センター保有率 | 一般食品、日用雑貨 | 34.7% |
| | | その他部門 | 7.2% |
| | 通過型センター保有率 | 一般食品、日用雑貨 | 63.5% |
| | | 日配品 | 64.4% |
| | | 生鮮品 | 45.0% |
| | プロセス型センター保有率 | その他部門 | 14.9% |
| 青果 | | 15.3% | |
| 水産 | | 21.6% | |
| 畜産 | | 28.8% | |
| 1-7 | 医薬品売場設置率 インスタアベーカーリー設置率 花売場設置率 | 惣菜 | 24.3% |
| | | その他部門 | 3.2% |
| | | 33.9% | |
| | | 63.7% | |
| 1-8 | セルフレジ設置率 | 72.1% | |
| | | 28.6% | |
| 1-9 | 直近1年間の実施率 | 新規出店 | 37.7% |
| | | 改装・改築 | 65.3% |
| | | 閉店 | 29.3% |
| | 今後1年間の計画率 | 新規出店 | 38.5% |
| | | 改装・改築 | 69.3% |
| | 閉店 | 15.3% | |

2. 人事環境

- 2-1 正社員、パート・アルバイト労働状況
- 2-2 初任給、パート・アルバイト時間給
- 2-3 ベースアップ、時給アップ実施状況
- 2-4 採用実施状況

| 報告書掲載箇所 | | 平成27年 全体(平均値) | |
|-------------|--------------------|------------------|-----------|
| 2-1 | 売場面積1,000㎡あたりの正社員数 | 13.7 人 | |
| | 正社員の店舗勤務比率 | 72.2 % | |
| | パート・アルバイト比率 | 店舗 | 73.2 % |
| | | 本部・その他 | 27.6 % |
| | 外国人従業員 | 採用率 | 45.0 % |
| 従業員比率(採用企業) | | 3.1 % | |
| 2-2 | 初任給 | 大卒 | 192,785 円 |
| | | 高卒 | 159,673 円 |
| | パート・アルバイト時間給 | レジ担当者 | 826 円 |
| 品出し担当者 | | 818 円 | |
| 2-3 | 正社員給与のベースアップ実施率 | 53.2 % | |
| | パート・アルバイトの時給アップ実施率 | 66.1 % | |
| | パート・アルバイトの時給増減昨年比 | + 1.7 % | |
| 2-4 | 直近1年間の採用実施率 | 新卒 | 74.3 % |
| | | 中途 | 79.9 % |
| | 来期の採用計画率 | 新卒 | 80.6 % |
| | | 中途 | 79.7 % |

3. ポイントカード・決済手段

- 3-1 ポイントカード導入状況
- 3-2 ポイントカードでの収集情報
- 3-3 ポイントカードによるポイント付与状況
- 3-4 ポイントカードによるID-POS 分析状況
- 3-5 ポイントカード導入の効果
- 3-6 利用可能な現金以外の決済手段
- 3-7 売上高に対する各決済手段利用金額の占める割合
- 3-8 現金以外の決済手段導入の効果
- 3-9 今後の現金以外の決済手段の導入意向

| 報告書掲載箇所 | | 平成27年 全体(平均値) | |
|---------|-----------------------|------------------|-------|
| 3-1 | ポイントカード導入率 | 82.3 % | |
| 3-3 | ポイント付与率 | 通常時 | 0.6 % |
| | | ポイントアップ企画時 | 2.4 % |
| 3-4 | ポイントカードによるID-POS分析実施率 | 55.9 % | |
| 3-6 | 現金以外の決済手段導入率 | 78.5 % | |
| 3-9 | 現金以外の決済手段導入計画率 | 44.9 % | |

4. 販売促進・サービス

- 4-1 新聞折り込みチラシ発行状況
- 4-2 新聞折り込みチラシ以外の販促手段
- 4-3 店舗外販売・配送サービスの実施状況

| 報告書掲載箇所 | | 平成27年 全体(平均値) | |
|---------|---------------------|------------------|--------|
| 4-1 | 新聞折り込みチラシ発行率 | 98.2 % | |
| | 新聞折り込みチラシ発行回数 | 2.0 回 | |
| 4-2 | 新聞折り込みチラシ以外の販促手段実施率 | 88.3 % | |
| 4-3 | 店舗外販売・配送サービス実施率 | ネットスーパー | 22.7 % |
| | | 注文宅配サービス | 28.0 % |
| | | 店舗販売分の配送サービス | 56.2 % |
| | | 移動スーパー | 14.6 % |

5. PB商品

- 5-1 PB商品の取り扱い状況
- 5-2 取り扱いPB商品の開発形態、カテゴリー
- 5-3 PB商品の売上状況
- 5-4 PB商品の消費者へのアピールと導入効果
- 5-5 今後のPB商品の取り扱い方針

| 報告書掲載箇所 | | 平成27年 全体(平均値) |
|---------|------------|------------------|
| 5-1 | PB商品の導入率 | 84.3 % |
| 5-3 | PB商品の売上高比率 | 7.6 % |

6. 環境対策

- 6-1 店舗から発生する廃棄物リサイクルへの取り組み状況
- 6-2 店頭で回収している資源リサイクルへの取り組み状況
- 6-3 商品カテゴリー別ロス率
- 6-4 環境対策の実施状況
- 6-5 環境対策効果の把握状況
- 6-6 レジ袋削減への取り組み状況
- 6-7 レジ袋辞退率
- 6-8 代替フロン冷媒製造中止対応実施状況
- 6-9 今後、代替フロン冷媒製造中止を見据えた対応実施意向

| 報告書掲載箇所 | | 平成27年 全体(平均値) | |
|---------|-------------------------|------------------|--------|
| 6-1 | 店舗から発生する 廃棄物リサイクル実施率 | 食品残渣 | 62.9 % |
| | | 廃油 | 86.9 % |
| | | 販促資材 | 31.5 % |
| | | 発泡スチロール | 81.5 % |
| | | ダンボール・古紙 | 90.1 % |
| | | 瓶・缶 | 77.3 % |
| 6-2 | 店頭で回収している 資源リサイクル実施率 | 食品トレー | 96.9 % |
| | | ペットボトル | 83.9 % |
| | | 瓶・缶 | 62.7 % |
| | | 牛乳パック | 91.1 % |
| | | ダンボール・古紙 | 62.7 % |
| 6-3 | ロス率 | 青果 | 3.5 % |
| | | 水産 | 8.1 % |
| | | 畜産 | 6.0 % |
| | | 惣菜 | 10.1 % |
| | | 日配品 | 4.9 % |
| | | 一般食品 | 2.9 % |
| | | 非食品 | 2.4 % |
| 6-4 | 環境対策実施率 | 再生可能エネルギー導入 | 23.4 % |
| | | LED照明導入 | 90.1 % |
| | | リーチインショーケース導入 | 57.7 % |
| | | 部門別電気使用量の見える化 | 27.5 % |
| 6-6 | レジ袋削減への取り組み実施率 | 90.6 % | |
| 6-7 | レジ袋辞退率 | 45.9 % | |

7. その他

- 7-1 消費税増税後の商品価格の表示方法
- 7-2 スマイルケア食の取り扱い状況
- 7-3 防災・危機対策への取り組み状況
- 7-4 バリアフリー化への取り組み状況
- 7-5 店舗におけるインバウンド対応の取り組み状況
- 7-6 重視する経営課題

| 報告書掲載箇所 | | 平成27年 全体(平均値) | |
|---------|------------------|------------------|--------|
| 7-2 | スマイルケア食の取り扱い率 | 28.7 % | |
| 7-3 | 防災・危機対策への取り組み実施率 | 64.5 % | |
| 7-4 | バリアフリー化への取り組み実施率 | 91.9 % | |
| 7-5 | インバウンド対応取り組み実施率 | 免税カウンター設置 | 4.1 % |
| | | 案内・商品表示外国語表記 | 6.8 % |
| | | クレジットカード対応 | 10.5 % |
| | | ATM外国語対応 | 1.8 % |
| | | 外国人向け土産品取扱い | 2.3 % |
| | | 外国人対応店員の配置 | 3.2 % |

8. 店舗状況

- 8-1 店舗開店年・改装年
- 8-2 立地環境
- 8-3 来店手段
- 8-4 売場面積
- 8-5 バックヤード面積・比率
- 8-6 店舗構造
- 8-7 専用駐車場台数
- 8-8 営業時間(開店時間、閉店時間)
- 8-9 店舗における正社員数、パート・アルバイト数
- 8-10 レジ台数
- 8-11 1日の平均来客数
- 8-12 年間売上高
- 8-13 売上高構成比
- 8-14 平均客単価
- 8-15 1人あたり平均買上点数

※売場面積あたりの値は回答結果をもとに算出したものである。

| 報告書掲載箇所 | | 平成27年 全体(平均値) | |
|---------|--------------------------|------------------|-----------|
| 8-4 | 売場面積 | 1,443.2 m | |
| 8-5 | バックヤード比率 | 31.6 % | |
| 8-7 | 売場面積1,000㎡あたりの専用駐車場台数 | 116.3 台 | |
| 8-8 | 営業時間 | 12.9 時間 | |
| 8-9 | 売場面積1,000㎡あたりの正社員数 | 12.8 人 | |
| | 売場面積1,000㎡あたりのパート・アルバイト数 | 38.8 人 | |
| 8-10 | 売場面積1,000㎡あたりのレジ台数 | 6.7 台 | |
| 8-11 | 1日の来客数 | 平日 | 1,974.7 人 |
| | | 土日祝 | 2,337.0 人 |
| | 売場面積100㎡あたり1日の来客数 | 平日 | 176.7 人 |
| | | 土日祝 | 203.5 人 |
| 8-12 | 年間売上高 | 14億77百万円 | |
| | 売場面積1㎡あたりの年間売上高 | 123.0 万円 | |
| 8-13 | 売上高構成比 | 青果 | 15.4 % |
| | | 水産 | 11.6 % |
| | | 畜産 | 13.0 % |
| | | 惣菜 | 10.1 % |
| | | 日配品 | 17.5 % |
| | | 一般食品 | 26.1 % |
| | | 非食品 | 6.4 % |
| 8-14 | 平均客単価 | 1,931.0 円 | |
| 8-15 | 1人あたり平均買上点数 | 10.0 点 | |

流通3団体合同 スーパーマーケット年次統計調査

資料10. 平成27年経営指標レポート 結果概要

| | 年商規模 | 全体 | ～5億円 | 5億円～ 30億円 | 30億円～ 50億円 | 50億円～ 100億円 | 100億円～ 300億円 | 300億円～ 1000億円 | 1000億円 ～ |
|----------|-------|--------|---------|--------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 売上高総利益率 | 集計企業数 | 338 | 5 | 43 | 31 | 50 | 93 | 67 | 49 |
| | 平均 | 24.95% | 23.15% | 28.28% | 24.19% | 22.22% | 23.94% | 25.99% | 25.91% |
| | 中央値 | 25.09% | 24.16% | 25.78% | 24.58% | 23.81% | 24.91% | 26.51% | 26.73% |
| | 標準偏差 | 7.97 | 6.24 | 12.15 | 5.54 | 6.39 | 5.93 | 7.46 | 8.85 |
| 売上高営業利益率 | 集計企業数 | 338 | 5 | 43 | 31 | 50 | 93 | 67 | 49 |
| | 平均 | 1.29% | -0.43% | 0.59% | 0.72% | 1.15% | 1.16% | 1.86% | 1.95% |
| | 中央値 | 1.08% | 0.16% | 0.26% | 0.52% | 1.03% | 1.07% | 1.65% | 1.69% |
| | 標準偏差 | 1.74 | 2.12 | 2.39 | 1.31 | 1.44 | 1.27 | 1.68 | 1.91 |
| 売上高経常利益率 | 集計企業数 | 338 | 5 | 43 | 31 | 50 | 93 | 67 | 49 |
| | 平均 | 1.61% | 0.73% | 1.10% | 1.07% | 1.30% | 1.51% | 2.13% | 2.23% |
| | 中央値 | 1.36% | 0.52% | 0.76% | 0.64% | 0.87% | 1.37% | 1.90% | 1.90% |
| | 標準偏差 | 1.76 | 0.54 | 2.42 | 1.25 | 1.25 | 1.41 | 1.78 | 2.07 |
| 総資本回転率 | 集計企業数 | 338 | 5 | 43 | 31 | 50 | 93 | 67 | 49 |
| | 平均 | 2.73回 | 3.37回 | 2.50回 | 3.20回 | 3.46回 | 2.76回 | 2.34回 | 2.32回 |
| | 中央値 | 2.36回 | 3.67回 | 1.94回 | 2.48回 | 2.71回 | 2.58回 | 2.21回 | 2.08回 |
| | 標準偏差 | 1.57 | 0.95 | 1.78 | 1.87 | 2.36 | 1.21 | 0.81 | 1.22 |
| 自己資本比率 | 集計企業数 | 338 | 5 | 43 | 31 | 50 | 93 | 67 | 49 |
| | 平均 | 33.35% | 29.18% | 16.21% | 28.87% | 28.92% | 36.02% | 38.83% | 43.61% |
| | 中央値 | 32.61% | 35.23% | 21.90% | 24.03% | 27.13% | 33.95% | 40.03% | 43.19% |
| | 標準偏差 | 25.92 | 20.57 | 30.09 | 20.66 | 34.05 | 20.29 | 23.59 | 4.00 |
| 労働分配率 | 集計企業数 | 338 | 5 | 43 | 31 | 50 | 93 | 67 | 49 |
| | 平均 | 44.43% | 46.52% | 48.97% | 48.76% | 47.13% | 46.20% | 39.43% | 36.80% |
| | 中央値 | 46.17% | 44.63% | 48.87% | 48.77% | 49.91% | 47.26% | 41.47% | 37.83% |
| | 標準偏差 | 10.95 | 20.07 | 12.87 | 4.71 | 10.04 | 8.67 | 9.91 | 10.51 |
| 損益分岐点比率 | 集計企業数 | 338 | 5 | 43 | 31 | 50 | 93 | 67 | 49 |
| | 平均 | 94.33% | 102.49% | 97.55% | 97.51% | 94.75% | 94.84% | 91.88% | 90.79% |
| | 中央値 | 95.36% | 98.62% | 98.82% | 98.00% | 95.49% | 95.28% | 93.30% | 93.71% |
| | 標準偏差 | 7.81 | 9.69 | 9.76 | 4.79 | 5.90 | 5.75 | 7.89 | 9.39 |

(株)帝国データバンク COSMOS データベースより作成

資料11. (一社)新日本スーパーマーケット協会「消費者調査2015」調査概要・設問及び結果一覧

調査手法:インターネット調査 ※スクリーニング調査と本調査を同時に実施

調査地域:全国

対象:インターネットモニター(キューモニター) 20歳~69歳の男女

スクリーニング結果により食品購入の主担当者、食品購入頻度が月に1度以上

調査期間:2015年12月9日~2015年12月11日

回収サンプル:20~60代・男女 2215名

年代区分(5区分)×世帯人数区分(3区分)の割付で、1人世帯、2人世帯は各セル100サンプル、3人以上世帯は200サンプル回収後、母集団の年代別構成でウエイトバック集計

回答者属性

(性別)

| | 男性 | 女性 |
|------|-----|------|
| 2215 | 730 | 1485 |
| 100% | 33% | 67% |

(年代)

| | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2215 | 365 | 483 | 447 | 434 | 486 |
| 100% | 16.5% | 21.8% | 20.2% | 19.6% | 21.9% |

(世帯人数)

| | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6人以上 |
|------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 2215 | 596 | 566 | 543 | 350 | 118 | 42 |
| 100% | 26.9% | 25.6% | 24.5% | 15.8% | 5.3% | 1.9% |

(世帯年収)

| | 200万円未満 | 300万円未満 | 400万円未満 | 500万円未満 | 600万円未満 | 700万円未満 |
|------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 2215 | 300 | 285 | 254 | 235 | 203 | 115 |
| 100% | 13.5% | 12.9% | 11.5% | 10.6% | 9.2% | 5.2% |
| | 800万円未満 | 1,000万円未満 | 1,500万円未満 | 2,000万円未満 | 2,000万円以上 | 無回答 |
| | 140 | 106 | 105 | 27 | 15 | 430 |
| | 6.3% | 4.8% | 4.7% | 1.2% | 0.7% | 19.4% |

スクリーニング調査結果 ※設問番号(問●)は調査でを使用した番号のため、一部抜けている番号があります。

問1. あなたのご家庭で、①食品の買い物、②料理、を主に担当されるのはどなたかお答えください。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | | あなた自身 | 配偶者(夫、妻) | 家族 | その他 | 買い物はしない 料理はしない |
|------------|--------|-------|----------|-----|-----|-------------------|
| 2215 | 食品の買い物 | 2,215 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 100 | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2215 | 料理 | 1,949 | 125 | 82 | 8 | 50 |
| 100 | | 88.0 | 5.7 | 3.7 | 0.4 | 2.3 |

問2. あなたは、普段、どのくらいの頻度で食品の買い物をしていますか。(単一回答)

| | | 1週間に6日以上 (ほぼ毎日) | 1週間に4、5日程度 | 1週間に2、3日程度 | 1週間に1日程度 | 2~3週間に1日程度 | 1ヶ月に1日程度 | 2~3ヶ月に1日程度 | 半年に1日程度 |
|------|-------|--------------------|------------|------------|----------|------------|----------|------------|---------|
| 2215 | 上段:度数 | 343 | 463 | 942 | 413 | 43 | 11 | 0 | 0 |
| 100 | 下段:% | 15.5 | 20.9 | 42.5 | 18.6 | 2.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |

| | | 半年に1日未満 | 買わない |
|------|-------|---------|------|
| 2215 | 上段:度数 | 0 | 0 |
| 100 | 下段:% | 0.0 | 0.0 |

問4. あなたは、普段、誰のために料理をすることが多いですか。

(複数回答)【ベース:自身が料理担当&同居人あり】

| | | 配偶者(夫、妻) | 子ども | 両親・義理両親 | 祖父母 | 兄弟姉妹 | その他家族・親戚 | 友人・知人 | 恋人・パートナー |
|------|-------|----------|------|---------|-----|------|----------|-------|----------|
| 1397 | 上段:度数 | 1,107 | 813 | 214 | 10 | 48 | 5 | 6 | 32 |
| 100 | 下段:% | 79.2 | 58.2 | 15.3 | 0.7 | 3.5 | 0.4 | 0.4 | 2.3 |

| | | その他具体的に | 特にいない |
|------|-------|---------|-------|
| 1397 | 上段:度数 | 23 | 18 |
| 100 | 下段:% | 1.6 | 1.3 |

本調査結果

物価変動と生活への影響について

問1. 2~3年前と比べて、次の①~⑤の物価・価格はどのように変わったと思いますか。①~⑤それぞれの項目ごとにお答えください。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | | かなり高くなった | 高くなった | やや高くなった | 変わらない | やや低くなった | 低くなった | かなり低くなった |
|------------|--------|----------|-------|---------|-------|---------|-------|----------|
| 2215 | 物価全般 | 170 | 619 | 1,046 | 348 | 26 | 4 | 2 |
| 100 | | 7.7 | 27.9 | 47.2 | 15.7 | 1.2 | 0.2 | 0.1 |
| 2215 | 日常生活品 | 143 | 564 | 1,032 | 438 | 35 | 2 | 1 |
| 100 | | 6.4 | 25.5 | 46.6 | 19.8 | 1.6 | 0.1 | 0.0 |
| 2215 | 生鮮食品 | 207 | 638 | 945 | 390 | 33 | 3 | 0 |
| 100 | | 9.3 | 28.8 | 42.7 | 17.6 | 1.5 | 0.1 | 0.0 |
| 2215 | 加工食品 | 139 | 583 | 969 | 497 | 24 | 2 | 1 |
| 100 | | 6.3 | 26.3 | 43.7 | 22.5 | 1.1 | 0.1 | 0.0 |
| 2215 | 飲食店の価格 | 142 | 487 | 991 | 562 | 31 | 2 | 0 |
| 100 | | 6.4 | 22.0 | 44.8 | 25.4 | 1.4 | 0.1 | 0.0 |

問2. 2~3年前に比べて、物価・価格が変わったことは、あなたの生活にどの程度の影響があったと思いますか。(単一回答)【ベース:物価変動感あり】

| | | かなり影響があった | 影響があった | やや影響があった | どちらともいえない | あまり影響なかった | 影響はなかった | まったくなかった |
|------|-------|-----------|--------|----------|-----------|-----------|---------|----------|
| 2047 | 上段:度数 | 249 | 550 | 796 | 318 | 122 | 11 | 1 |
| 100 | 下段:% | 12.2 | 26.8 | 38.9 | 15.5 | 6.0 | 0.6 | 0.0 |

問3. 今から2~3年後、次の①~⑤の物価・価格は、現在と比べてどのように変化すると思いますか。

(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | | かなり上がると思う | 上がると思う | やや上がると思う | 変わらないと思う | やや下がると思う | 下がると思う | かなり下がると思う | わからない |
|------------|--------|-----------|--------|----------|----------|----------|--------|-----------|-------|
| 2215 | 物価全般 | 216 | 680 | 990 | 261 | 35 | 6 | 1 | 24 |
| 100 | | 9.8 | 30.7 | 44.7 | 11.8 | 1.6 | 0.3 | 0.0 | 1.1 |
| 2215 | 日常生活品 | 181 | 640 | 1,040 | 301 | 26 | 4 | 1 | 23 |
| 100 | | 8.2 | 28.9 | 46.9 | 13.6 | 1.2 | 0.2 | 0.0 | 1.0 |
| 2215 | 生鮮食品 | 212 | 667 | 992 | 280 | 32 | 8 | 3 | 22 |
| 100 | | 9.6 | 30.1 | 44.8 | 12.6 | 1.4 | 0.4 | 0.1 | 1.0 |
| 2215 | 加工食品 | 179 | 658 | 1,013 | 301 | 29 | 11 | 1 | 23 |
| 100 | | 8.1 | 29.7 | 45.7 | 13.6 | 1.3 | 0.5 | 0.1 | 1.1 |
| 2215 | 飲食店の価格 | 184 | 634 | 1,025 | 319 | 24 | 3 | 1 | 24 |
| 100 | | 8.3 | 28.6 | 46.3 | 14.4 | 1.1 | 0.1 | 0.0 | 1.1 |

家計の管理状況について

問4. あなたは、食費(食品全般の購入や外食など)に使用できる予算(支払可能な金額)を、あらかじめ決めてありますか。(単一回答)

| | 食費の総額として | 食品全般の購入費、 外食費を分けて | 食品全般のみ | 外食費のみ | 特に決めていない |
|------------|----------|----------------------|--------|-------|----------|
| 2215 上段:度数 | 562 | 189 | 291 | 28 | 1,145 |
| 100 下段:% | 25.4 | 8.5 | 13.1 | 1.3 | 51.7 |

問5. 一ヶ月の食費の予算をお答えください。(数値回答)【ベース:予算あり】

| 上段:度数 下段:% | 4,999円以下 | 9,999円以下 | 19,999円以下 | 29999円以下 | 39999円以下 | 49999円以下 | 99999円以下 | 10万円以上 |
|--------------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|--------|
| 562 総額 | 14 | 8 | 43 | 73 | 156 | 93 | 156 | 19 |
| 100 | 2.4 | 1.5 | 7.7 | 12.9 | 27.8 | 16.5 | 27.8 | 3.4 |
| 480 食品全般の購入費 | 5 | 7 | 44 | 85 | 125 | 68 | 132 | 14 |
| 100 | 1.0 | 1.5 | 9.2 | 17.6 | 26.0 | 14.2 | 27.6 | 3.0 |
| 217 外食費 | 23 | 55 | 83 | 30 | 21 | 2 | 1 | 2 |
| 100 | 10.6 | 25.1 | 38.1 | 14.0 | 9.8 | 0.9 | 0.5 | 1.0 |

問6. あなたは、普段、家計の予算や支出額(使ったお金)をどのように記録・確認していますか。(複数回答)

| | ノートなどに家計簿 | パソコン・スマートフォン | 銀行口座の残高 | 財布の残高 | クレジットカードの明細 | その他具体的に | 記録していない |
|------------|-----------|--------------|---------|-------|-------------|---------|---------|
| 2215 上段:度数 | 579 | 481 | 338 | 334 | 302 | 21 | 798 |
| 100 下段:% | 26.1 | 21.7 | 15.2 | 15.1 | 13.6 | 0.9 | 36.0 |

問7. あなたは、どのくらいの頻度で、支出額(使ったお金)や残高を確認していますか。

(単一回答)【ベース:予算や支出額の確認あり】

| | 毎日 | 週に2~6日 | 週に1日程度 | 月に2~3日程度 | 月に1日程度 | 2~3ヶ月に1日程度 | 半年に1日程度 | 1年に1日程度 |
|------------|------|--------|--------|----------|--------|------------|---------|---------|
| 1417 上段:度数 | 375 | 335 | 334 | 180 | 169 | 16 | 2 | 2 |
| 100 下段:% | 26.5 | 23.7 | 23.6 | 12.7 | 11.9 | 1.2 | 0.1 | 0.2 |

| | それ以下 | 確認していない |
|------------|------|---------|
| 1417 上段:度数 | 3 | 35 |
| 100 下段:% | 0.2 | 2.4 |

問8. この1年間で、あなたは、支出額全体、あるいは、食費の支払額(食品全般の購入や外食費)が多すぎると感じたことが、どの程度ありましたか。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | 毎月 | 数か月に一回程度 | 年に数回 | 年に一回程度 | ほとんど感じない | わからない |
|-------------|------|----------|------|--------|----------|-------|
| 2215 支出額全体 | 812 | 601 | 322 | 42 | 279 | 158 |
| 100 | 36.7 | 27.2 | 14.5 | 1.9 | 12.6 | 7.1 |
| 2215 食費の支出額 | 755 | 573 | 332 | 58 | 340 | 157 |
| 100 | 34.1 | 25.8 | 15.0 | 2.6 | 15.4 | 7.1 |

問9. この1年間で、あなたは何への支払額が多すぎると感じましたか。多すぎると感じた支払内容を全てお選びください。(複数回答)【ベース:支出額全体が多過ぎ感あり】

| | 食品全般 (生鮮食品・加工食品) | 酒類(自宅用) | お弁当・お惣菜 | 外食 | 外での飲み代 | 洋服、靴、宝飾・ アクセサリなど | 日用品・雑貨 | 家具・家電製品 |
|------------|---------------------|---------|---------|------|--------|---------------------|--------|---------|
| 1778 上段:度数 | 1,095 | 309 | 273 | 611 | 198 | 241 | 323 | 98 |
| 100 下段:% | 61.6 | 17.4 | 15.4 | 34.4 | 11.1 | 13.6 | 18.2 | 5.5 |

| | 趣味、レジャー・ス ポーツ等 | 旅行 | 新聞・雑誌・書籍 | 美容院・エステ・ネイル 理美容サービス | クリーニングなど 生活サービス | 語学・資格など 教育・教養費 | 子どもの教育費 | ガソリン代、電車・バス 交通費 |
|------------|-------------------|------|----------|------------------------|--------------------|-------------------|---------|--------------------|
| 1778 上段:度数 | 219 | 212 | 56 | 99 | 73 | 35 | 143 | 306 |
| 100 下段:% | 12.3 | 11.9 | 3.2 | 5.6 | 4.1 | 2.0 | 8.1 | 17.2 |

| | 固定電話、携帯電話 など通話料 | 家族・親戚・友人などの 冠婚葬祭費・交際費 | 電気・ガス・水道料金 など光熱費 | 診療費や医療費 | 生命保険、損害保険 など保険料 | その他 具体的に | 覚えていない・わから ない |
|------------|--------------------|--------------------------|---------------------|---------|--------------------|----------|------------------|
| 1778 上段:度数 | 468 | 182 | 565 | 321 | 196 | 36 | 45 |
| 100 下段:% | 26.3 | 10.3 | 31.8 | 18.1 | 11.0 | 2.0 | 2.6 |

問10. この1年間で、あなたが支出額が多すぎると感じた時に、支払額を減らした、あるいは、減らそうと思った支払内容がありますか。減らす金額の多い順に1位から3位までお答えください。

(単一回答)【ベース:支出額全体か食費の支出多過ぎ感あり】

| 上段:度数 下段:% | 食品全般 (生鮮食品・加工食品) | 酒類(自宅用) | お弁当・惣菜 | 外食 | 外での飲み代 | 洋服、靴、宝飾・ アクセサリなど | 日用品・雑貨 | 家具・家電製品 |
|------------|---------------------|---------|--------|------|--------|---------------------|--------|---------|
| 1813 1位 | 516 | 87 | 45 | 294 | 92 | 119 | 30 | 12 |
| 100 | 28.5 | 4.8 | 2.5 | 16.2 | 5.1 | 6.6 | 1.6 | 0.7 |
| 1813 2位 | 251 | 98 | 109 | 218 | 83 | 105 | 90 | 14 |
| 100 | 13.8 | 5.4 | 6.0 | 12.0 | 4.6 | 5.8 | 5.0 | 0.8 |
| 1813 3位 | 231 | 59 | 75 | 148 | 63 | 116 | 127 | 19 |
| 100 | 12.7 | 3.3 | 4.1 | 8.2 | 3.5 | 6.4 | 7.0 | 1.0 |

| 上段:度数 下段:% | 趣味・レジャー・ス ポーツ等 | 旅行 | 新聞・雑誌・書籍 | 美容院・エステ・ネイル 理美容サービス | クリーニングなど 生活サービス | 語学・資格など 教育・教養費 | 子どもの教育費 | ガソリン代、電車・バス 交通費 |
|------------|-------------------|-----|----------|------------------------|--------------------|-------------------|---------|--------------------|
| 1813 1位 | 56 | 56 | 9 | 25 | 29 | 4 | 16 | 26 |
| 100 | 3.1 | 3.1 | 0.5 | 1.4 | 1.6 | 0.2 | 0.9 | 1.5 |
| 1813 2位 | 72 | 43 | 15 | 53 | 27 | 6 | 11 | 89 |
| 100 | 4.0 | 2.4 | 0.8 | 2.9 | 1.5 | 0.4 | 0.6 | 4.9 |
| 1813 3位 | 79 | 52 | 45 | 55 | 31 | 5 | 21 | 74 |
| 100 | 4.4 | 2.9 | 2.5 | 3.0 | 1.7 | 0.3 | 1.2 | 4.1 |

| 上段:度数 下段:% | 固定電話、携帯電話 など通信費 | 家族・親戚・友人などの 冠婚葬祭費・文楽費 | 電気・ガス・水道料金 など光熱費 | 診療費や医療費 | 生命保険、損害保険 など保険料 | その他 具体的に | 覚えていない・わから ない | 上段:度数 下段:% |
|------------|--------------------|--------------------------|---------------------|---------|--------------------|----------|------------------|---------------|
| 1813 1位 | 83 | 16 | 126 | 20 | 29 | 15 | 108 | |
| 100 | 4.6 | 0.9 | 6.9 | 1.1 | 1.6 | 0.8 | 5.9 | |
| 1813 2位 | 134 | 16 | 183 | 29 | 21 | 7 | 136 | |
| 100 | 7.4 | 0.9 | 10.1 | 1.6 | 1.2 | 0.4 | 7.5 | |
| 1813 3位 | 102 | 37 | 172 | 38 | 39 | 12 | 214 | |
| 100 | 5.6 | 2.0 | 9.5 | 2.1 | 2.1 | 0.6 | 11.8 | |

問11. あなたの食生活について、①～④それぞれの食事の日数をお答えください。

※1週間当たりの日数をお答えください。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | 週に6日以上 (ほぼ毎日) | 週に4～5日 | 週に2～3日 | 週に1日程度 | それ以下 | この食事はしない | 上段:度数 下段:% |
|-----------------------------|------------------|--------|--------|--------|-------|----------|---------------|
| 2215 食材を買い 自宅で料理して食べる | 1,387 | 447 | 183 | 73 | 59 | 65 | |
| 100 | 62.6 | 20.2 | 8.3 | 3.3 | 2.7 | 2.9 | |
| 2215 お店で惣菜やお弁当を買い 自宅で食べる | 84 | 111 | 377 | 555 | 896 | 192 | |
| 100 | 3.8 | 5.0 | 17.0 | 25.0 | 40.4 | 8.7 | |
| 2215 出前や宅配を利用して 自宅で食べる | 9 | 19 | 21 | 60 | 1,038 | 1,068 | |
| 100 | 0.4 | 0.9 | 1.0 | 2.7 | 46.8 | 48.2 | |
| 2215 お店で食事をする(外食) | 25 | 52 | 172 | 520 | 1,247 | 199 | |
| 100 | 1.1 | 2.3 | 7.8 | 23.5 | 56.3 | 9.0 | |

問12. 2～3年前に比べ、あなたの食生活には変化がありましたか。①～④それぞれの食事について、あなたに当てはまるものをお選びください。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | かなり増えた | 増えた | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った | かなり減った | 2～3年前はしていない |
|-----------------------------|--------|------|-------|-------|-------|------|--------|-------------|
| 2215 食材を買い 自宅で料理して食べる | 192 | 254 | 348 | 1,202 | 113 | 42 | 29 | 36 |
| 100 | 8.7 | 11.4 | 15.7 | 54.3 | 5.1 | 1.9 | 1.3 | 1.6 |
| 2215 お店で惣菜やお弁当を買い 自宅で食べる | 20 | 70 | 315 | 1,137 | 301 | 188 | 126 | 59 |
| 100 | 0.9 | 3.2 | 14.2 | 51.3 | 13.6 | 8.5 | 5.7 | 2.6 |
| 2215 出前や宅配を利用して 自宅で食べる | 8 | 20 | 88 | 1,066 | 187 | 225 | 289 | 333 |
| 100 | 0.3 | 0.9 | 4.0 | 48.1 | 8.4 | 10.2 | 13.0 | 15.0 |
| 2215 お店で食事をする(外食) | 21 | 55 | 264 | 944 | 371 | 256 | 254 | 51 |
| 100 | 0.9 | 2.5 | 11.9 | 42.6 | 16.7 | 11.6 | 11.5 | 2.3 |

問13. 食品全般(生鮮食品や加工食品)の価格が高くなっていると感じている時、あなたは①～④それぞれの食事の回数をどのように変えようと思いますか。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | かなり増やす | 増やす | やや増やす | 変えない | やや減らす | 減らす | かなり減らす | この食事はしない |
|-----------------------------|--------|------|-------|-------|-------|------|--------|----------|
| 2215 食材を買い 自宅で料理して食べる | 175 | 288 | 429 | 1,198 | 67 | 23 | 14 | 21 |
| 100 | 7.9 | 13.0 | 19.4 | 54.1 | 3.0 | 1.1 | 0.7 | 0.9 |
| 2215 お店で惣菜やお弁当を買い 自宅で食べる | 15 | 26 | 150 | 1,061 | 488 | 252 | 150 | 74 |
| 100 | 0.7 | 1.2 | 6.8 | 47.9 | 22.0 | 11.4 | 6.8 | 3.4 |
| 2215 出前や宅配を利用して 自宅で食べる | 5 | 7 | 42 | 869 | 267 | 258 | 336 | 431 |
| 100 | 0.2 | 0.3 | 1.9 | 39.2 | 12.0 | 11.7 | 15.2 | 19.4 |
| 2215 お店で食事をする(外食) | 6 | 11 | 62 | 943 | 478 | 342 | 282 | 90 |
| 100 | 0.3 | 0.5 | 2.8 | 42.6 | 21.6 | 15.4 | 12.7 | 4.1 |

食品の購入先について

問14. あなたの、スーパーマーケットでの食品の買い物は、「あらかじめ決めた予算内で買い物する」と、「お店で商品や価格を見て買う物を決める」と、どちらがあなたの買い物に当てはまりますか。現在と、2～3年前の、それぞれのあなたの買い物に合っていると思うものを1つずつお選びください。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | 予め決めた 予算内 | どちらかといえば 予め決めた予算内 | どちらともいえない | どちらかといえば 商品と値段を見て | 商品と値段を見て | スーパーマーケットで 買い物しない |
|------------|--------------|----------------------|-----------|----------------------|----------|----------------------|
| 2215 現在 | 346 | 408 | 363 | 596 | 479 | 23 |
| 100 | 15.6 | 18.4 | 16.4 | 26.9 | 21.6 | 1.0 |
| 2215 2～3年前 | 255 | 314 | 489 | 566 | 536 | 54 |
| 100 | 11.5 | 14.2 | 22.1 | 25.6 | 24.2 | 2.4 |

問15. あなたは、スーパーマーケットで食品の買い物に行く前に、チラシなどの特売情報を確認しますか。
(単一回答)【ベース:スーパー利用者】

| 上段:度数 下段:% | いつも確認 | たまに確認 | ほとんど確認しない | 確認することはない | 見ることができない | 知らない・わからない |
|--------------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 2192 新聞の折り込みチラシ | 546 | 531 | 268 | 232 | 519 | 97 |
| 100 | 24.9 | 24.2 | 12.2 | 10.6 | 23.7 | 4.4 |
| 2192 インターネットの電子チラシ | 258 | 541 | 395 | 659 | 200 | 139 |
| 100 | 11.8 | 24.7 | 18.0 | 30.1 | 9.1 | 6.4 |

問16. 2～3年前に比べて、あなたは、スーパーマーケットで食品の買い物に行く前に、チラシなどの特売情報を確認することは、どのように変わりましたか。(単一回答)【ベース:スーパー利用者】

| 上段:度数 下段:% | かなり増えた | 増えた | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った | かなり減った | 確認していない |
|--------------------|--------|-----|-------|-------|-------|-----|--------|---------|
| 2192 新聞の折り込みチラシ | 84 | 108 | 193 | 1,146 | 89 | 86 | 124 | 362 |
| 100 | 3.8 | 4.9 | 8.8 | 52.3 | 4.1 | 3.9 | 5.7 | 16.5 |
| 2192 インターネットの電子チラシ | 97 | 130 | 234 | 1,097 | 80 | 47 | 48 | 460 |
| 100 | 4.4 | 5.9 | 10.7 | 50.0 | 3.6 | 2.2 | 2.2 | 21.0 |

問17. 2～3年前に比べて、あなたがスーパーマーケットに買い物に行く頻度は、どのように変わりましたか。
(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | とても増えた | 増えた | やや増えた | どちらともいえない | やや減った | 減った | かなり減った | もともと買い物してい |
|------------|--------|-----|-------|-----------|-------|-----|--------|------------|
| 2215 上段:度数 | 227 | 219 | 241 | 1,157 | 221 | 97 | 33 | 19 |
| 100 下段:% | 10.3 | 9.9 | 10.9 | 52.2 | 10.0 | 4.4 | 1.5 | 0.9 |

問18. 2～3年前に比べて、あなたが、スーパーマーケットに買い物に行く頻度を減らした理由をお答えください。(複数回答)【ベース:スーパー利用減少者】

| 上段:度数 下段:% | 必要なものがあるとき だけ買物 | できるだけ特売日に | まとめ買い | 買物に行く時間がない | 面倒だから | スーパーマーケット以外 買うようになった | その他 具体的に | 特に理由はない |
|------------|--------------------|-----------|-------|------------|-------|-------------------------|----------|---------|
| 352 上段:度数 | 123 | 79 | 155 | 52 | 43 | 46 | 34 | 8 |
| 100 下段:% | 35.0 | 22.6 | 44.0 | 14.9 | 12.1 | 13.1 | 9.8 | 2.4 |

問19. あなたが、普段、「食品全般」(生鮮食品も含む)の買い物で良く利用しているお店はどこですか。あなたが、利用している順に上位3つまでお答えください。

※1位、2位、3位に同じ業態を選んでも構いません。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | 総合 スーパーマーケット | スーパーマーケット | ショッピングセンター | 百貨店(デパート) | コンビニエンスストア | ディスカウントストア | 100円ショップ | 専門店 (八百屋、精肉、魚屋) |
|------------|-----------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|----------|--------------------|
| 2215 1位 | 504 | 1,383 | 19 | 9 | 40 | 48 | 11 | 19 |
| 100 | 22.8 | 62.4 | 0.9 | 0.4 | 1.8 | 2.2 | 0.5 | 0.9 |
| 2215 2位 | 494 | 714 | 99 | 56 | 162 | 94 | 53 | 53 |
| 100 | 22.3 | 32.2 | 4.5 | 2.5 | 7.3 | 4.3 | 2.4 | 2.4 |
| 2215 3位 | 196 | 290 | 138 | 77 | 271 | 122 | 106 | 111 |
| 100 | 8.8 | 13.1 | 6.2 | 3.5 | 12.2 | 5.5 | 4.8 | 5.0 |

| 上段:度数 下段:% | 生協(店舗型) | 直売所 (農協、道の駅、漁港) | 無人販売所 | 生産者 (農家、畜産家、漁師) | 薬店、ドラッグストア | ネットスーパー | 通信販売 (インターネット) | 通信販売 (インターネット以外) |
|------------|---------|--------------------|-------|--------------------|------------|---------|-------------------|---------------------|
| 2215 1位 | 38 | 6 | 2 | 4 | 28 | 16 | 11 | 3 |
| 100 | 1.7 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 1.2 | 0.7 | 0.5 | 0.1 |
| 2215 2位 | 59 | 45 | 3 | 13 | 159 | 29 | 16 | 2 |
| 100 | 2.7 | 2.0 | 0.1 | 0.6 | 7.2 | 1.3 | 0.7 | 0.1 |
| 2215 3位 | 74 | 102 | 13 | 16 | 239 | 49 | 63 | 1 |
| 100 | 3.3 | 4.6 | 0.6 | 0.7 | 10.8 | 2.2 | 2.9 | 0.1 |

| 上段:度数 下段:% | 食材宅配(生協など) | その他 | 利用するお店は無い |
|------------|------------|-----|-----------|
| 2215 1位 | 54 | 7 | 14 |
| 100 | 2.5 | 0.3 | 0.6 |
| 2215 2位 | 78 | 8 | 78 |
| 100 | 3.5 | 0.4 | 3.5 |
| 2215 3位 | 60 | 7 | 280 |
| 100 | 2.7 | 0.3 | 12.6 |

問20. あなたが「食品全般」の買い物でよく利用する上位3つのお店の利用頻度をお答えください。
 (単一回答)【ベース:利用店あり】

| 上段:度数 下段:% | 週に6日以上 (ほぼ毎日) | 週に4-5日 | 週に2-3日 | 週に1日程度 | 月に2-3日程度 | 月に1日程度 | 月に1日未満 |
|------------|------------------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|
| 2201 | 224 | 443 | 926 | 516 | 63 | 17 | 13 |
| 100 | 10.2 | 20.1 | 42.1 | 23.4 | 2.9 | 0.8 | 0.6 |
| 2137 | 47 | 123 | 475 | 899 | 381 | 156 | 56 |
| 100 | 2.2 | 5.7 | 22.2 | 42.1 | 17.8 | 7.3 | 2.6 |
| 1935 | 33 | 41 | 152 | 631 | 518 | 372 | 188 |
| 100 | 1.7 | 2.1 | 7.8 | 32.6 | 26.8 | 19.2 | 9.7 |

問21. あなたが「食品全般」の買い物で利用する上位3つのお店の利用頻度は、この2～3年間でどう変わったかお答えください。(単一回答)【ベース:利用店あり】

| 上段:度数 下段:% | かなり増えた | 増えた | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った | かなり減った | わからない |
|------------|--------|-----|-------|-------|-------|-----|--------|-------|
| 2201 | 114 | 181 | 392 | 1,278 | 168 | 45 | 16 | 8 |
| 100 | 5.2 | 8.2 | 17.8 | 58.1 | 7.6 | 2.0 | 0.7 | 0.3 |
| 2137 | 66 | 118 | 343 | 1,253 | 251 | 81 | 20 | 6 |
| 100 | 3.1 | 5.5 | 16.0 | 58.6 | 11.7 | 3.8 | 0.9 | 0.3 |
| 1935 | 43 | 81 | 285 | 1,140 | 241 | 97 | 40 | 8 |
| 100 | 2.2 | 4.2 | 14.7 | 58.9 | 12.4 | 5.0 | 2.1 | 0.4 |

問22. あなたが、普段、「生鮮食品(野菜・果物・お肉・お魚)」の買い物で良く使っているお店はどこですか。
 あなたが、利用している順に上位3つまでお答えください。※1位、2位、3位に同じ業態を選んで
 も構いません。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | 総合 スーパーマーケット | スーパーマーケット | ショッピングセンター | 百貨店(デパート) | コンビニエンスストア | ディスカウントストア | 100円ショップ | 専門店 (八百屋、精肉、魚屋) |
|------------|-----------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|----------|--------------------|
| 2215 | 450 | 1,443 | 20 | 22 | 12 | 31 | 4 | 37 |
| 100 | 20.3 | 65.1 | 0.9 | 1.0 | 0.5 | 1.4 | 0.2 | 1.6 |
| 2215 | 477 | 820 | 89 | 40 | 62 | 62 | 17 | 94 |
| 100 | 21.5 | 37.0 | 4.0 | 1.8 | 2.8 | 2.8 | 0.8 | 4.3 |
| 2215 | 235 | 367 | 136 | 81 | 125 | 84 | 43 | 132 |
| 100 | 10.6 | 16.6 | 6.1 | 3.6 | 5.6 | 3.8 | 1.9 | 6.0 |

| 上段:度数 下段:% | 生協(店舗型) | 直売所 (農協、道の駅、漁港) | 無人販売所 | 生産者 (農家、畜産家、漁師) | 薬店、ドラッグストア | ネットスーパー | 通信販売 (インターネット) | 通信販売 (インターネット以外) |
|------------|---------|--------------------|-------|--------------------|------------|---------|-------------------|---------------------|
| 2215 | 43 | 18 | 2 | 7 | 5 | 18 | 1 | 0 |
| 100 | 2.0 | 0.8 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| 2215 | 62 | 70 | 7 | 6 | 45 | 25 | 12 | 1 |
| 100 | 2.8 | 3.2 | 0.3 | 0.3 | 2.0 | 1.1 | 0.5 | 0.0 |
| 2215 | 82 | 101 | 16 | 16 | 82 | 33 | 25 | 2 |
| 100 | 3.7 | 4.6 | 0.7 | 0.7 | 3.7 | 1.5 | 1.1 | 0.1 |

| 上段:度数 下段:% | 食材宅配(生協など) | その他 | 利用するお店は無い |
|------------|------------|-----|-----------|
| 2215 | 52 | 8 | 41 |
| 100 | 2.4 | 0.4 | 1.9 |
| 2215 | 71 | 3 | 252 |
| 100 | 3.2 | 0.1 | 11.4 |
| 2215 | 61 | 7 | 587 |
| 100 | 2.7 | 0.3 | 26.5 |

問23. あなたが生鮮食品の買い物で利用する上位3つのお店の利用頻度はこの2～3年間でどう変わったかお答えください。(単一回答)【ベース:生鮮食品買い物時に利用店あり】

| 上段:度数 下段:% | かなり増えた | 増えた | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った | かなり減った | わからない |
|------------|--------|-----|-------|-------|-------|-----|--------|-------|
| 2174 | 113 | 151 | 373 | 1,302 | 181 | 28 | 18 | 7 |
| 100 | 5.2 | 7.0 | 17.2 | 59.9 | 8.3 | 1.3 | 0.8 | 0.3 |
| 1963 | 70 | 109 | 281 | 1,184 | 227 | 61 | 25 | 5 |
| 100 | 3.6 | 5.6 | 14.3 | 60.3 | 11.6 | 3.1 | 1.3 | 0.2 |
| 1628 | 46 | 69 | 226 | 966 | 203 | 79 | 36 | 5 |
| 100 | 2.8 | 4.2 | 13.9 | 59.3 | 12.4 | 4.9 | 2.2 | 0.3 |

問24. 2～3年前に比べ、あなたが生鮮食品や加工食品を買うお店の選び方に変化がありましたか。それぞれの食品について、当てはまるものをお選びください。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | より価格の安さを重視 | どちらかといえば より価格の安さを重視 | 特に利用するお店は 変わっていない | どちらかといえば より商品の質を重視 | より商品の質を重視 | この商品は買わない |
|------------|------------|------------------------|----------------------|-----------------------|-----------|-----------|
| 2215 | 497 | 494 | 912 | 216 | 60 | 36 |
| 100 | 22.4 | 22.3 | 41.2 | 9.8 | 2.7 | 1.6 |
| 2215 | 492 | 460 | 1,018 | 145 | 58 | 42 |
| 100 | 22.2 | 20.8 | 46.0 | 6.6 | 2.6 | 1.9 |
| 2215 | 507 | 403 | 1,060 | 124 | 57 | 64 |
| 100 | 22.9 | 18.2 | 47.8 | 5.6 | 2.6 | 2.9 |

問25. 食品全般(生鮮食品や加工食品)の価格が高くなっていると感じている時、あなたが生鮮食品や加工食品を買うお店の選び方を変えようと思いませんか。それぞれの食品について、当てはまるものをお選びください。(単一回答)【ベース:商品購入者】

| 上段:度数 | 下段:% | より価格の安さを重視 | どちらかといえばより価格の安さを重視 | 特に利用するお店は変わっていない | どちらかといえばより商品の質を重視 | より商品の質を重視 | この商品は買わない |
|-------|-------------|------------|--------------------|------------------|-------------------|-----------|-----------|
| 2179 | 生鮮食品 | 543 | 493 | 862 | 204 | 68 | 8 |
| 100 | | 24.9 | 22.6 | 39.6 | 9.4 | 3.1 | 0.4 |
| 2173 | 賞味期限の短い加工食品 | 520 | 502 | 947 | 127 | 64 | 12 |
| 100 | | 23.9 | 23.1 | 43.6 | 5.8 | 3.0 | 0.6 |
| 2151 | 賞味期限の長い加工食品 | 539 | 469 | 940 | 128 | 57 | 18 |
| 100 | | 25.0 | 21.8 | 43.7 | 6.0 | 2.7 | 0.9 |

問26. あなたは、普段、食品全般の買い物で利用するお店を選ぶ時、1つのお店で買い物をすることが多いですか。あるいは、値段の安さや品質の良さを見ながら複数のお店で買い物をすることが多いですか。現在と、2～3年前のそれぞれのあなたの買い物に、合っていると思うものを1つずつお選びください。(単一回答)

| 上段:度数 | 下段:% | 1つの店 | どちらかといえば1つの店 | どちらともいえない | どちらかといえば複数店 | 複数店で買い物 |
|-------|-------|------|--------------|-----------|-------------|---------|
| 2215 | 現在 | 533 | 662 | 384 | 517 | 116 |
| 100 | | 24.1 | 29.9 | 17.3 | 23.4 | 5.3 |
| 2215 | 2～3年前 | 490 | 599 | 552 | 471 | 104 |
| 100 | | 22.1 | 27.0 | 24.9 | 21.2 | 4.7 |

食品の質と量の調整について

問27. 2～3年前に比べ、あなたの、生鮮食品や加工食品など食品の「量」の選び方に変化がありましたか。それぞれの食品について、最も当てはまるものをお選びください。(単一回答)【ベース:商品購入者】

| 上段:度数 | 下段:% | かなり増えた | 増えた | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った | かなり減った | わからない |
|-------|-------------|--------|-----|-------|-------|-------|-----|--------|-------|
| 2179 | 生鮮食品 | 42 | 114 | 310 | 1,377 | 247 | 63 | 21 | 5 |
| 100 | | 1.9 | 5.2 | 14.2 | 63.2 | 11.4 | 2.9 | 1.0 | 0.2 |
| 2173 | 賞味期限の短い加工食品 | 37 | 103 | 302 | 1,421 | 216 | 71 | 17 | 6 |
| 100 | | 1.7 | 4.7 | 13.9 | 65.4 | 9.9 | 3.2 | 0.8 | 0.3 |
| 2151 | 賞味期限の長い加工食品 | 28 | 69 | 183 | 1,450 | 268 | 105 | 41 | 6 |
| 100 | | 1.3 | 3.2 | 8.5 | 67.4 | 12.5 | 4.9 | 1.9 | 0.3 |

問28. 2～3年前に比べ、あなたの、生鮮食品や加工食品など食品の「質」の選び方に変化がありましたか。それぞれの食品について、最も当てはまるものをお選びください。(単一回答)【ベース:商品購入者】

| 上段:度数 | 下段:% | 質の高い品がかなり増えた | 質の高い品が増えた | 質の高い品がやや増えた | 変わらない | 質の低い品・類似品がやや増えた | 質の低い品・類似品が増えた | 質の低い品・類似品がかなり増えた | もともと買わない |
|-------|-------------|--------------|-----------|-------------|-------|-----------------|---------------|------------------|----------|
| 2179 | 生鮮食品 | 95 | 136 | 306 | 1,376 | 164 | 50 | 36 | 16 |
| 100 | | 4.4 | 6.2 | 14.0 | 63.1 | 7.5 | 2.3 | 1.7 | 0.8 |
| 2173 | 賞味期限の短い加工食品 | 61 | 76 | 208 | 1,532 | 185 | 61 | 35 | 15 |
| 100 | | 2.8 | 3.5 | 9.6 | 70.5 | 8.5 | 2.8 | 1.6 | 0.7 |
| 2151 | 賞味期限の長い加工食品 | 56 | 69 | 195 | 1,530 | 178 | 64 | 36 | 23 |
| 100 | | 2.6 | 3.2 | 9.1 | 71.1 | 8.3 | 3.0 | 1.7 | 1.1 |

問29. 食品全般(生鮮食品や加工食品)の価格が高くなっていると感じている時、あなたは、生鮮食品や加工食品など食品の「量」の選び方をどのように変えようと思いませんか。それぞれの食品について、最も当てはまるものをお選びください。(単一回答)【ベース:商品購入者】

| 上段:度数 | 下段:% | かなり増やす | 増やす | やや増やす | 変わらない | やや減らす | 減らす | かなり減らす | もともと買わない |
|-------|-------------|--------|-----|-------|-------|-------|-----|--------|----------|
| 2179 | 生鮮食品 | 24 | 56 | 178 | 1,426 | 393 | 77 | 21 | 5 |
| 100 | | 1.1 | 2.6 | 8.2 | 65.4 | 18.0 | 3.5 | 0.9 | 0.2 |
| 2173 | 賞味期限の短い加工食品 | 19 | 44 | 143 | 1,523 | 345 | 75 | 22 | 1 |
| 100 | | 0.9 | 2.0 | 6.6 | 70.1 | 15.9 | 3.5 | 1.0 | 0.1 |
| 2151 | 賞味期限の長い加工食品 | 16 | 33 | 95 | 1,403 | 424 | 127 | 45 | 8 |
| 100 | | 0.8 | 1.5 | 4.4 | 65.2 | 19.7 | 5.9 | 2.1 | 0.4 |

問30. 食品全般(生鮮食品や加工食品)の価格が高くなっていると感じている時、あなたは、生鮮食品や加工食品など食品の「質」の選び方をどのように変えようと思いますか。それぞれの食品について、最も当てはまるものをお選びください。(単一回答)【ベース:商品購入者】

| 上段:度数 下段:% | 質の高い品をかなり増やす | 質の高い品を増やす | 質の高い品をやや増やす | 変わらない | 質の低い品・類似品をやや増やす | 質の低い品・類似品を増やす | 質の低い品・類似品をかなり増やす | もともと買わない |
|------------------|--------------|-----------|-------------|-------|-----------------|---------------|------------------|----------|
| 2179 生鮮食品 | 68 | 114 | 235 | 1,361 | 282 | 54 | 47 | 18 |
| 100 | 3.1 | 5.2 | 10.8 | 62.4 | 12.9 | 2.5 | 2.2 | 0.8 |
| 2173 賞味期限の短い加工食品 | 43 | 73 | 168 | 1,446 | 311 | 67 | 51 | 14 |
| 100 | 2.0 | 3.3 | 7.8 | 66.5 | 14.3 | 3.1 | 2.4 | 0.6 |
| 2151 賞味期限の長い加工食品 | 43 | 61 | 159 | 1,430 | 299 | 82 | 57 | 20 |
| 100 | 2.0 | 2.8 | 7.4 | 66.5 | 13.9 | 3.8 | 2.7 | 0.9 |

問31. サラダの材料を買いにいつものお店に行ってみると、野菜の値段が思ったより高くなっていました。この時、あなたは、どのような買い物を行うと思いますか。あなたに当てはまる買い物方法として、最も当てはまるものから上位3つまでお答えください。(単一回答)【ベース:生鮮食品購入者】

| 上段:度数 下段:% | 野菜の種類を減らす | 野菜の量を減らす | 値段の安い野菜を選ぶ | 予定どおりの野菜を買う | 他の食品を値段の安いものに変える | 冷凍野菜を買う | パック野菜を買う | 惣菜のサラダを買う |
|------------|-----------|----------|------------|-------------|------------------|---------|----------|-----------|
| 2179 1位 | 233 | 146 | 818 | 177 | 75 | 36 | 97 | 23 |
| 100 | 10.7 | 6.7 | 37.5 | 8.1 | 3.5 | 1.7 | 4.5 | 1.0 |
| 2179 2位 | 261 | 234 | 451 | 97 | 167 | 120 | 136 | 47 |
| 100 | 12.0 | 10.7 | 20.7 | 4.5 | 7.7 | 5.5 | 6.2 | 2.2 |
| 2179 3位 | 277 | 208 | 189 | 106 | 183 | 114 | 107 | 89 |
| 100 | 12.7 | 9.6 | 8.7 | 4.9 | 8.4 | 5.2 | 4.9 | 4.1 |

| 上段:度数 下段:% | 缶詰・乾物・ドライの野菜を買う | 値引きされた野菜(見切り品)を選ぶ | いつもより質の良い野菜を選ぶ | サラダを作るのを止める | 漬物を買う | 野菜ジュースを買う | その他 具体的に | あてはまるものはない |
|------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------|-------|-----------|----------|------------|
| 2179 1位 | 11 | 210 | 29 | 140 | 5 | 25 | 10 | 144 |
| 100 | 0.5 | 9.7 | 1.3 | 6.4 | 0.2 | 1.2 | 0.5 | 6.6 |
| 2179 2位 | 13 | 271 | 43 | 83 | 18 | 30 | 6 | 203 |
| 100 | 0.6 | 12.4 | 2.0 | 3.8 | 0.8 | 1.4 | 0.3 | 9.3 |
| 2179 3位 | 38 | 220 | 38 | 149 | 20 | 78 | 5 | 358 |
| 100 | 1.7 | 10.1 | 1.7 | 6.8 | 0.9 | 3.6 | 0.2 | 16.4 |

問32. ご自宅で「すき焼き」を作る時、あなたは以下のお肉を買いたいと思いますか。
※価格は全て「100g」当たりの金額になります。(単一回答)

| | (A5級)国産ブランド黒毛和牛・¥1,790円 | (A4級)国産黒毛和牛 ¥1,190円 | 国産和牛 ¥830円 | アメリカ産牛肉 ¥710円 | オーストラリア産牛肉 ¥560円 | その他 | 牛肉は買わない |
|------------|-------------------------|---------------------|------------|---------------|------------------|-----|---------|
| 2215 上段:度数 | 61 | 156 | 684 | 104 | 722 | 63 | 424 |
| 100 下段:% | 2.7 | 7.1 | 30.9 | 4.7 | 32.6 | 2.9 | 19.1 |

問33. あなたがご自宅で「すき焼き」を作る時、問32で選んだお肉を1人当たり何グラム買いたいと思いますか。(数値回答)【ベース:牛肉購入希望者】

| | 100グラム未満 | 200グラム未満 | 300グラム未満 | 400グラム未満 | 500グラム未満 | 1000グラム未満 | 1000グラム以上 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| 1791 上段:度数 | 104 | 872 | 558 | 183 | 24 | 45 | 5 |
| 100 下段:% | 5.8 | 48.7 | 31.2 | 10.2 | 1.3 | 2.5 | 0.3 |

問34. ご自宅で「すき焼き」を作る時、普段より「牛肉」の価格が値上がりした場合、「牛肉」の質と量を変えようと思いますか。最も当てはまるものを1つお選びください。(単一回答)

| | 質の低い牛肉を選び量を減らす | 質の低い牛肉を選び量は変えない | 質の低い牛肉を選び量を増やす | 同じ牛肉を選び量を減らす | 同じ牛肉を選び量は変えない | 同じ牛肉を選び量を増やす | より良質の牛肉を選び量を減らす | より良質の牛肉を選び量は変えない |
|------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|------------------|
| 2215 上段:度数 | 90 | 353 | 234 | 515 | 403 | 23 | 66 | 33 |
| 100 下段:% | 4.1 | 16.0 | 10.6 | 23.2 | 18.2 | 1.0 | 3.0 | 1.5 |

| | より良質の牛肉を選び量を増やす | その他 具体的に | 牛肉は買わない |
|------------|-----------------|----------|---------|
| 2215 上段:度数 | 5 | 31 | 462 |
| 100 下段:% | 0.2 | 1.4 | 20.8 |

問35. ご自宅で「すき焼き」を作る時、普段より「牛肉」の価格が値下がりした場合、「牛肉」の質と量を変えようと思いますか。最も当てはまるものを1つお選びください。(単一回答)

| | 質の低い牛肉を選び量を減らす | 質の低い牛肉を選び量は変えない | 質の低い牛肉を選び量を増やす | 同じ牛肉を選び量を減らす | 同じ牛肉を選び量は変えない | 同じ牛肉を選び量を増やす | より良質の牛肉を選び量を減らす | より良質の牛肉を選び量は変えない |
|------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|------------------|
| 2215 上段:度数 | 37 | 92 | 119 | 152 | 539 | 402 | 80 | 363 |
| 100 下段:% | 1.7 | 4.2 | 5.4 | 6.8 | 24.3 | 18.1 | 3.6 | 16.4 |

| | より良質の牛肉を選び量を増やす | その他 具体的に | 牛肉は買わない |
|------------|-----------------|----------|---------|
| 2215 上段:度数 | 75 | 10 | 348 |
| 100 下段:% | 3.4 | 0.4 | 15.7 |

問36. 誕生日などの特別な日に、ご自宅で「すき焼き」を作る時、「牛肉」の質を変えようと思いませんか。最も当てはまるものを1つお選びください。(単一回答)

| | | 質の低い牛肉を選び量を減らす | 質の低い牛肉を選び量は変えない | 質の低い牛肉を選び量を増やす | 同じ牛肉を選び量を減らす | 同じ牛肉を選び量は変えない | 同じ牛肉を選び量を増やす | より良質の牛肉を選び量を減らす | より良質の牛肉を選び量は変えない |
|------|-------|----------------|-----------------|----------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|------------------|
| 2215 | 上段:度数 | 31 | 60 | 81 | 102 | 472 | 257 | 119 | 556 |
| 100 | 下段:% | 1.4 | 2.7 | 3.6 | 4.6 | 21.3 | 11.6 | 5.4 | 25.1 |

| | | より良質の牛肉を選び量を増やす | その他 具体的に | 牛肉は買わない |
|------|-------|-----------------|----------|---------|
| 2215 | 上段:度数 | 178 | 10 | 349 |
| 100 | 下段:% | 8.0 | 0.5 | 15.8 |

問37. あなたは、購入する「野菜」を選ぶ時に、絶対に買わない条件がありますか。次にあげる項目から上位3つまでお答えください。(複数回答)【ベース:生鮮食品購入者】

| | | 色合いが悪い | 産地が不明 | 地元産・地場産ではない | 海外産である | 有機栽培・低農薬栽培ではない | 生産者がわからない | 旬ではない | ブランド商品ではない |
|------|----|--------|-------|-------------|--------|----------------|-----------|-------|------------|
| 2179 | 1位 | 874 | 273 | 19 | 316 | 8 | 5 | 50 | 10 |
| 100 | | 40.1 | 12.5 | 0.9 | 14.5 | 0.4 | 0.2 | 2.3 | 0.5 |
| 2179 | 2位 | 394 | 299 | 21 | 288 | 37 | 35 | 80 | 4 |
| 100 | | 18.1 | 13.7 | 1.0 | 13.2 | 1.7 | 1.6 | 3.7 | 0.2 |
| 2179 | 3位 | 195 | 162 | 50 | 213 | 43 | 77 | 114 | 6 |
| 100 | | 9.0 | 7.4 | 2.3 | 9.8 | 2.0 | 3.5 | 5.2 | 0.3 |

| | | 泥が付いている | 捨てる箇所が多い | 盛り付けが汚い | 賞味期限が近く安売りになっている | その他 具体的に | 特にない |
|------|----|---------|----------|---------|------------------|----------|------|
| 2179 | 1位 | 18 | 93 | 26 | 99 | 52 | 337 |
| 100 | | 0.8 | 4.3 | 1.2 | 4.5 | 2.4 | 15.5 |
| 2179 | 2位 | 45 | 190 | 95 | 147 | 19 | 526 |
| 100 | | 2.0 | 8.7 | 4.4 | 6.8 | 0.9 | 24.1 |
| 2179 | 3位 | 24 | 165 | 87 | 193 | 21 | 829 |
| 100 | | 1.1 | 7.6 | 4.0 | 8.9 | 1.0 | 38.0 |

問38. あなたは、購入する「果物」を選ぶ時に、絶対に買わない条件がありますか。次にあげる項目から上位3つまでお答えください。(複数回答)【ベース:生鮮食品購入者】

| | | 色合いが悪い | 産地が不明 | 地元産・地場産ではない | 海外産である | 有機栽培・低農薬栽培ではない | 生産者がわからない | 旬ではない | ブランド商品ではない |
|------|----|--------|-------|-------------|--------|----------------|-----------|-------|------------|
| 2179 | 1位 | 1,011 | 281 | 18 | 158 | 3 | 17 | 81 | 11 |
| 100 | | 46.4 | 12.9 | 0.8 | 7.2 | 0.1 | 0.8 | 3.7 | 0.5 |
| 2179 | 2位 | 347 | 284 | 42 | 167 | 39 | 52 | 171 | 7 |
| 100 | | 15.9 | 13.0 | 1.9 | 7.7 | 1.8 | 2.4 | 7.9 | 0.3 |
| 2179 | 3位 | 125 | 172 | 47 | 129 | 60 | 77 | 176 | 4 |
| 100 | | 5.8 | 7.9 | 2.1 | 5.9 | 2.7 | 3.6 | 8.1 | 0.2 |

| | | 泥が付いている | 盛り付けが汚い | 賞味期限が近く安売りになっている | その他 具体的に | 特にない |
|------|----|---------|---------|------------------|----------|-------|
| 2179 | 1位 | 30 | 20 | 135 | 41 | 372 |
| 100 | | 1.4 | 0.9 | 6.2 | 1.9 | 17.1 |
| 2179 | 2位 | 60 | 114 | 225 | 18 | 653 |
| 100 | | 2.7 | 5.3 | 10.3 | 0.8 | 29.9 |
| 2179 | 3位 | 59 | 99 | 212 | 16 | 1,003 |
| 100 | | 2.7 | 4.6 | 9.7 | 0.7 | 46.0 |

問39. あなたは、購入する「お肉」を選ぶ時に、絶対に買わない条件がありますか。次にあげる項目から上位3つまでお答えください。(複数回答)【ベース:生鮮食品購入者】

| | | 色合いが悪い | 産地が不明 | 地元産・地場産ではない | 海外産である | ブランド商品でない | 生産者がわからない | 脂身・皮・筋が多い | 肉汁が見える |
|------|----|--------|-------|-------------|--------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 2179 | 1位 | 964 | 256 | 15 | 199 | 6 | 8 | 153 | 217 |
| 100 | | 44.3 | 11.7 | 0.7 | 9.1 | 0.3 | 0.4 | 7.0 | 10.0 |
| 2179 | 2位 | 325 | 246 | 23 | 133 | 29 | 38 | 305 | 500 |
| 100 | | 14.9 | 11.3 | 1.1 | 6.1 | 1.3 | 1.8 | 14.0 | 23.0 |
| 2179 | 3位 | 200 | 156 | 29 | 118 | 17 | 55 | 347 | 338 |
| 100 | | 9.2 | 7.2 | 1.3 | 5.4 | 0.8 | 2.5 | 15.9 | 15.5 |

| | | 冷凍されている | 盛り付けが汚い | 賞味期限が近く安売りになっている | その他 具体的に | 特にない |
|------|----|---------|---------|------------------|----------|------|
| 2179 | 1位 | 23 | 13 | 52 | 22 | 251 |
| 100 | | 1.0 | 0.6 | 2.4 | 1.0 | 11.5 |
| 2179 | 2位 | 41 | 55 | 86 | 5 | 393 |
| 100 | | 1.9 | 2.5 | 4.0 | 0.2 | 18.1 |
| 2179 | 3位 | 69 | 113 | 110 | 6 | 622 |
| 100 | | 3.2 | 5.2 | 5.0 | 0.3 | 28.5 |

問40. あなたは、購入する「お魚」を選ぶ時に、絶対に買わない条件がありますか。次にあげる項目から上位3つまでお答えください。(複数回答)【ベース:生鮮食品購入者】

| 上段:度数 下段:% | 色合いが悪い | 産地が不明 | 地元産・地産ではない | 海外産である | 天然でない(養殖である) | 頭や内臓がついている(丸魚である) | 骨が多そう食べづらそう | 旬でない |
|------------|--------|-------|------------|--------|--------------|-------------------|-------------|------|
| 2179 1位 | 1.210 | 233 | 22 | 88 | 8 | 88 | 57 | 49 |
| 100 | 55.5 | 10.7 | 1.0 | 4.0 | 0.4 | 4.0 | 2.6 | 2.3 |
| 2179 2位 | 276 | 251 | 23 | 116 | 36 | 186 | 280 | 135 |
| 100 | 12.6 | 11.5 | 1.1 | 5.3 | 1.7 | 8.5 | 12.9 | 6.2 |
| 2179 3位 | 129 | 160 | 34 | 86 | 40 | 152 | 240 | 143 |
| 100 | 5.9 | 7.3 | 1.6 | 4.0 | 1.8 | 7.0 | 11.0 | 6.5 |

| 上段:度数 下段:% | ブランド商品でない | 生産者がわからない | 冷凍されている | 盛り付けが汚い | 賞味期限が近く安売りになっている | その他 具体的に | 特にない |
|------------|-----------|-----------|---------|---------|------------------|----------|------|
| 2179 1位 | 16 | 3 | 25 | 9 | 91 | 27 | 254 |
| 100 | 0.7 | 0.1 | 1.1 | 0.4 | 4.2 | 1.3 | 11.7 |
| 2179 2位 | 1 | 21 | 77 | 121 | 183 | 15 | 459 |
| 100 | 0.0 | 0.9 | 3.5 | 5.5 | 8.4 | 0.7 | 21.1 |
| 2179 3位 | 7 | 34 | 60 | 127 | 150 | 13 | 805 |
| 100 | 0.3 | 1.6 | 2.8 | 5.8 | 6.9 | 0.6 | 36.9 |

問41. あなたは、普段、海外から輸入された食品(生鮮食品(野菜・果実・お肉・お魚)、加工食品)を買いますか。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | 輸入品しか買わない | 輸入品をかなり多く買う | 輸入品を多く買う | 輸入品も少し買う | 輸入品は買わない |
|------------|-----------|-------------|----------|----------|----------|
| 2215 生鮮食品 | 21 | 121 | 284 | 1,376 | 414 |
| 100 | 0.9 | 5.5 | 12.8 | 62.1 | 18.7 |
| 2215 加工食品 | 14 | 96 | 263 | 1,399 | 443 |
| 100 | 0.6 | 4.3 | 11.9 | 63.2 | 20.0 |

問42. 将来、輸入食品の値段が国産よりさらに割安になることが予想されます。①国産品との価格差、②国産品との品質差、③輸入国名(原産国名)、の3つの項目は、あなたが、輸入食品の購入を決める時にどの程度、影響しますか。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | とても影響する | 影響する | やや影響する | どちらともいえない | あまり影響しない | 影響しない | まったく影響しない | わからない 輸入品は買わない |
|-----------------|---------|------|--------|-----------|----------|-------|-----------|----------------|
| 2215 国産品との価格差 | 114 | 337 | 830 | 665 | 172 | 35 | 16 | 46 |
| 100 | 5.2 | 15.2 | 37.5 | 30.0 | 7.8 | 1.6 | 0.7 | 2.1 |
| 2215 国産品との品質差 | 114 | 345 | 819 | 701 | 149 | 31 | 10 | 45 |
| 100 | 5.2 | 15.6 | 37.0 | 31.7 | 6.7 | 1.4 | 0.5 | 2.0 |
| 2215 輸入国名(原産国名) | 201 | 363 | 765 | 640 | 151 | 36 | 10 | 50 |
| 100 | 9.1 | 16.4 | 34.5 | 28.9 | 6.8 | 1.6 | 0.5 | 2.3 |

ネットスーパーの利用状況について

問43. あなたは食品や生鮮食品を、ネットスーパーや通信販売で購入したことがありますか。(複数回答)

| 上段:度数 下段:% | ネットスーパー | インターネット通信販売 | テレビの通信販売 | 雑誌・チラシの通信販売 | 購入したことはない |
|-------------------|---------|-------------|----------|-------------|-----------|
| 2215 食品全般(生鮮品を除く) | 409 | 473 | 58 | 52 | 1,382 |
| 100 | 18.4 | 21.4 | 2.6 | 2.4 | 62.4 |
| 2215 生鮮食品 | 294 | 243 | 36 | 41 | 1,671 |
| 100 | 13.3 | 11.0 | 1.6 | 1.8 | 75.4 |

問44. あなたは今後、食品や生鮮食品をネットスーパーや通信販売で買いたいと思いますか。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | ぜひ買いたい | 買いたい | どちらかといえば買いたい | どちらともいえない | どちらかといえば買くない | 買いたくないと思わない | 全く買いたくないと思わない | わからない |
|-------------------|--------|------|--------------|-----------|--------------|-------------|---------------|-------|
| 2215 食品全般(生鮮品を除く) | 57 | 118 | 306 | 848 | 333 | 268 | 215 | 71 |
| 100 | 2.6 | 5.3 | 13.8 | 38.3 | 15.0 | 12.1 | 9.7 | 3.2 |
| 2215 生鮮食品 | 46 | 78 | 239 | 807 | 388 | 313 | 280 | 65 |
| 100 | 2.1 | 3.5 | 10.8 | 36.4 | 17.5 | 14.1 | 12.6 | 2.9 |

問45. あなたが食品をネットスーパーや通信販売で買いたいと思う理由をお答えください。

(複数回答)【ベース:通信販売購入希望者】

| 上段:度数 下段:% | 重いもの自宅まで運んでもらえる | お店に行く手間は省ける | 営業時間にお店に行く時間がとれない | 24時間いつでも注文 | お店に行っても買わない商品がある | パソコンの画面で商品を選べて便利である | お店では買えない商品がある | 種類・品揃えが豊富 |
|------------|-----------------|-------------|-------------------|------------|------------------|---------------------|---------------|-----------|
| 1353 上段:度数 | 854 | 723 | 165 | 606 | 228 | 289 | 265 | 189 |
| 100 下段:% | 63.1 | 53.5 | 12.2 | 44.8 | 16.8 | 21.4 | 19.6 | 13.9 |
| 1353 上段:度数 | 247 | 202 | 111 | 86 | 109 | 105 | 44 | 29 |
| 100 下段:% | 18.2 | 14.9 | 8.2 | 6.4 | 8.1 | 7.8 | 3.3 | 2.1 |

問46. あなたが食品をネットスーパーや通信販売で買いたくないと思う理由をお答えください。

(複数回答)【ベース:通信販売非購入希望者】

| | 送料がかかる 送料が高い | 自分の目で見て商品 を選べない | 配達時間に家にいな いとけない | 支払が面倒・わから ない | すぐに手に入れること ができない | 仕組みが良くわから ない | 店舗に行く楽しみがな い | 種類・品揃えが豊富 でないから | |
|------------|-----------------|--------------------|--------------------|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------|--------------------|--|
| 1815 上段:度数 | 972 | 1,124 | 593 | 169 | 421 | 116 | 232 | 74 | |
| 100 下段:% | 53.6 | 61.9 | 32.7 | 9.3 | 23.2 | 6.4 | 12.8 | 4.1 | |

| | 商品の品質に不安 | 商品の検素が面倒・ わからない | その他 具体的に |
|------------|----------|--------------------|----------|
| 1815 上段:度数 | 500 | 110 | 28 |
| 100 下段:% | 27.6 | 6.1 | 1.5 |

食生活と生活について

問47. 2～3年前に比べて、あなたの生活は豊かになりましたか。(単一回答)

| | とても豊かになった | 豊かになった | やや豊かになった | 変わらない | あまり豊かでは なくなった | 豊かではなかった | まったく豊かでは なくなった | わからない 答えたくない |
|------------|-----------|--------|----------|-------|------------------|----------|-------------------|-----------------|
| 2215 上段:度数 | 19 | 36 | 254 | 1,027 | 420 | 265 | 173 | 21 |
| 100 下段:% | 0.8 | 1.6 | 11.5 | 46.4 | 18.9 | 12.0 | 7.8 | 1.0 |

問48. 今後2～3年後、あなたの生活は、今より豊かになると思いますか。(単一回答)

| | とても豊かになる | 豊かになる | やや豊かになる | 変わらない | あまり豊かには ならない | 豊かにはならない | まったく豊かには ならない | わからない 答えたくない |
|------------|----------|-------|---------|-------|-----------------|----------|------------------|-----------------|
| 2215 上段:度数 | 24 | 53 | 237 | 875 | 462 | 298 | 186 | 79 |
| 100 下段:% | 1.1 | 2.4 | 10.7 | 39.5 | 20.8 | 13.4 | 8.4 | 3.6 |

問49. 「食材から作る手料理」、「お店での外食」は、あなたの生活を豊かなものにするために必要だと思いますか。(単一回答)

| 上段:度数 下段:% | 絶対に必要である | 必要である | どちらかといえば必要 | どちらともいえない | どちらかといえば 必要ではない | 必要ではない | まったく必要ではない | わからない 答えたくない |
|--------------------|----------|-------|------------|-----------|--------------------|--------|------------|-----------------|
| 2215 食材から作る手料理 | 239 | 442 | 689 | 638 | 121 | 36 | 28 | 21 |
| 100 | 10.8 | 19.9 | 31.1 | 28.8 | 5.5 | 1.6 | 1.3 | 1.0 |
| 2215 お店での外食 | 82 | 283 | 734 | 728 | 211 | 91 | 68 | 18 |
| 100 | 3.7 | 12.8 | 33.2 | 32.9 | 9.5 | 4.1 | 3.1 | 0.8 |
| 2215 お気に入り・こだわりの食品 | 92 | 323 | 731 | 801 | 156 | 65 | 26 | 22 |
| 100 | 4.2 | 14.6 | 33.0 | 36.2 | 7.0 | 2.9 | 1.2 | 1.0 |

問50. あなたが考える「生活を豊かにする食事」とは、どのようなものですか。次にあげる項目から、当てはまるものを全てお選びください。(複数回答)【ベース:手料理や外食が必要と考える者】

| | 家族揃っての食事 | 友人・知人と一緒に の食事 | 誕生日などイベント、 特別な日の食事 | 新鮮な食材から作ら れる食事 | 家庭の味の手料理 | 雰囲気がとても良い レストランでの外食 | 評判の良い・人気の あるお店での外食 | 高級なお店での外食 |
|------------|----------|------------------|-----------------------|-------------------|----------|------------------------|-----------------------|-----------|
| 1591 上段:度数 | 1,113 | 587 | 715 | 676 | 774 | 512 | 324 | 142 |
| 100 下段:% | 70.0 | 36.9 | 45.0 | 42.5 | 48.7 | 32.2 | 20.4 | 8.9 |

| | お気に入り・こだわりの ある食品や食材 | その他 具体的に |
|------------|------------------------|----------|
| 1591 上段:度数 | 398 | 20 |
| 100 下段:% | 25.0 | 1.2 |

問51. 家計が苦しい時でも、「生活を豊かにする食事」として守りたいと思う食事はどれですか。最も守りたいと思う食事を1つお選びください。(単一回答)【ベース:手料理や外食が必要と考える者】

| | 家族揃っての食事 | 友人・知人と一緒に の食事 | 誕生日などイベント、 特別な日の食事 | 新鮮な食材から作ら れる食事 | 家庭の味の手料理 | 雰囲気がとても良い レストランでの外食 | 評判の良い・人気の あるお店での外食 | 高級なお店での外食 |
|------------|----------|------------------|-----------------------|-------------------|----------|------------------------|-----------------------|-----------|
| 1591 上段:度数 | 666 | 99 | 192 | 143 | 279 | 19 | 9 | 6 |
| 100 下段:% | 41.9 | 6.3 | 12.0 | 9.0 | 17.5 | 1.2 | 0.6 | 0.4 |

| | お気に入り・こだわりの ある食品や食材 | その他 | あてはまるものなし |
|------------|------------------------|-----|-----------|
| 1591 上段:度数 | 54 | 10 | 113 |
| 100 下段:% | 3.4 | 0.6 | 7.1 |

問52. あなたの職業をお答えください。(単一回答)

| | 正社員・正職員 | 会社役員・経営者 | 自営業・自由業 (家族従業員を含む) | パートタイム アルバイト | 派遣・契約・非常勤 | 学生 | 専業主婦・専業主夫 | 無職 |
|------------|---------|----------|-----------------------|-----------------|-----------|-----|-----------|------|
| 2215 上段:度数 | 527 | 39 | 157 | 389 | 149 | 43 | 664 | 226 |
| 100 下段:% | 23.8 | 1.8 | 7.1 | 17.6 | 6.7 | 1.9 | 30.0 | 10.2 |

問54. 2～3年前と比べて、あなたご自身の収入に変化がありましたか。(単一回答)

| | | かなり増えた | 増えた | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った | かなり減った | 答えたくない |
|------|-------|--------|-----|-------|-------|-------|------|--------|--------|
| 2215 | 上段:度数 | 23 | 57 | 323 | 966 | 268 | 253 | 273 | 53 |
| 100 | 下段:% | 1.0 | 2.6 | 14.6 | 43.6 | 12.1 | 11.4 | 12.3 | 2.4 |

問55. 今から2～3年後、あなたの世帯の収入は、現在と比べてどのように変化すると思いますか。(単一回答)

| | | かなり増えると思う | 増えると思う | やや増えると思う | 変わらない | やや減ると思う | 減ると思う | かなり減ると思う | 答えたくない |
|------|-------|-----------|--------|----------|-------|---------|-------|----------|--------|
| 2215 | 上段:度数 | 26 | 68 | 392 | 892 | 348 | 230 | 137 | 122 |
| 100 | 下段:% | 1.2 | 3.1 | 17.7 | 40.3 | 15.7 | 10.4 | 6.2 | 5.5 |

問56. 2～3年前と比べて、あなたの同居家族の人数に変化がありましたか。(単一回答)

| | | 3名以上増えた | 2名増えた | 1名増えた | 変わらない | 1名減った | 2名減った | 3名以上減った |
|------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 2215 | 上段:度数 | 6 | 81 | 244 | 1,638 | 172 | 42 | 34 |
| 100 | 下段:% | 0.2 | 3.6 | 11.0 | 73.9 | 7.8 | 1.9 | 1.5 |

(株)インテージ インターネット調査

スマート
シンプルリサーチを格安で

スマートフォンユーザーにのみ、小規模の調査も手軽に実施できるサービスです。
スタンダード同様に豊富なモニター機能がすべて利用できます。
期間は30日、設計は12セルまで、この範囲の調査であれば、低コストで十分な調査結果を得ることが可能です。

ホスティング
自社の顧客や会員へのリサーチ実施

貴社のお持ちの顧客リストや、貴社のホームページ・販売店の訪問者などを対象としてアンケートする際に弊社のインターネット調査システムにご活用いただくサービスです。
弊社の持つノウハウとお客様のノウハウの両方から最適なサービスをご提供いたします。

スタンダード
自在にリサーチをデザインするスタンダードプラン

条件の細かい設計や複雑な調査実施など、柔軟にカスタマイズして対応します。豊富なモニター機能から、調査テーマに合った対象者を目的に応じ、インターネット接続を切り、最適なロジックで調査実施を作成します。
質問数の制限はなく、静止画や動画の埋め込みも可能です。

リクルーティング
グループインタビューや会場テストへの依頼

グループインタビュー会場テスト実施に際して、モニターの中心に調査条件に該当し、参加可能な人を集め、簡単に会場に来てもらうまでをサポートするサービスです。従来の機械送りや、電話でもおこなう方法に加え、優待のないサンプル、シフト制のサンプルも取り扱えることが可能です。



マイティモニター
Purity Quality Utility as we are MIGHTY

131万人
PCメイン
(アンケート実施の場)
リサーチ専用モニター

+

474万人
スマートフォンメイン
多様な端末属性
他のアンケートモニターに
登録していない層の層

2016年版

スーパーマーケット白書

発行日 2016年2月10日

編集・発行

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会 スーパーマーケット白書事務局
〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル4F

製作協力・データ提供企業（50音順）

株式会社 インテージ
株式会社 インテージリサーチ
株式会社 サベイリサーチセンター
株式会社 帝国データバンク
一般社団法人 日本リサーチ総合研究所
株式会社 ベル・マーケティング・サービス

印刷・製本

株式会社 サンワ

■本書に関するお問い合わせ

スーパーマーケット白書事務局

担当：統計・リサーチ担当 長瀬 直人

TEL：050-3541-2069

E-Mail：tokei@super.or.jp

本書は情報提供を目的として作成されています。正確な情報やデータの提供に最善を尽くして作成しておりますが、その正確性、
確実性を保証するものではありません。また本書に記載された内容は予告なしに変更されることがあります。
記載の内容やデータを引用される際は出典（2016年版スーパーマーケット白書）を明記してください。

非売品



〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル
<http://www.super.or.jp>