

あなたの街のライフライン。



●●●●● 事業案内 ●●●●●



一般社団法人  
全国スーパーマーケット協会  
National Supermarket Association of Japan

[www.super.or.jp](http://www.super.or.jp)



## 教育研修事業・事務局受託

### ◆コーネル大学リテール・マネジメント・プログラム・オブ・ジャパン

食品産業のリーダーを数多く輩出してきたアメリカ・コーネル大学の食品産業マネジメント・プログラム(FIMP)と全面提携し、日本の流通小売業の「業界内大学」として、次世代リーダーを育成します。

スーパーマーケットの経営幹部に必要な理念武装、理論武装、技術武装を施し、経営のプロフェッショナルを養成します。

www.cornell-rmp.jp



### ◆大学寄附講座

産官学共同事業として、国内の大学と提携し、当協会が要請した講師が学生向けに授業を行います。

主に現役の経営者や経営幹部に実践的な講義をお願いすることで、学生の流通小売業界への興味関心を高めるとともに、将来の小売業を担う人材を発掘、育成します。



### ◆酒類販売管理研修

酒類販売業者は、小売販売場ごとに酒類販売管理者を選任し、その管理者に「酒類販売管理研修」を受講させることが義務付けられています。

当協会は国税庁指定の酒類販売管理研修団体として、研修を行っています。

### ◆日本かんぶつ協会（事務局受託）

かんぶつ（乾物・干物）の普及・啓発を行い、「かんぶつマエストロ」の育成を通じて消費者の食生活の向上による健康増進や食文化の継承、および国内の農林水産業・かんぶつ製造業などの発展に寄与することを目的として、2007年に創立されました。当協会が事務局の運営を受託しています。

www.j-kanbutsu.jp



### ◆FMI（フード・マーケティング・インスティテュート）日本事務局の運営

アメリカの食品流通小売団体、FMIと提携し、各種情報提供を行っています。



www.fmijapan.com



## 広報・出版・調査事業

### ◆行政、他団体との情報交換

流通小売業界を代表する特例民法法人として、中央官庁や地方公共団体、他団体などと密接な情報交換を行い、業界発展のための連絡提携を図っています。

必要な情報は、各種ツールを使用し、的確に会員企業に発信します。

### ◆出版物の発行

主催する各種資格・検定のためのテキスト、部門別マニュアル、手帳などを発行しています。

また、法改正や緊急対応を迫られる事態など、業界としての統一行動が必要と考えられる場合には、ガイドラインやマニュアルを作成し、会員に配布します。



### ◆インターネットによる最新情報の発信

協会 WEB サイトでは、各種協会活動案内や統計調査結果、最新の流通関連情報を提供。会員企業や各省庁、関係団体へのリンクも設けています。

併せて、SNS を活用し、協会活動や業界に関する情報を広く提供しています。



www.super.or.jp



### ◆機関誌「セルフサービス」

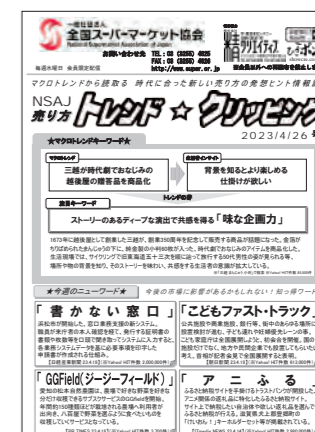
毎月、業界の現状と展望、内外の流通情報、会員企業の紹介、最新の経営技術などを掲載しています。

会員限定にて、広告掲載を承っております。



### ◆週刊会員誌「トレンド・クリッピング」

毎週、会員企業の顧客理解、マーケットトレンドなどの市場分析に役立つキーワードを紹介。協会関連の各種活動のお知らせや、行政情報なども掲載し、頻度と精度の高い会員コミュニケーションを図っています。



### ◆会員専用サイト

会員専用サイトを開設。ログインにより会員の検索、協会からのお知らせ等の確認、会員登録情報の更新・修正が可能です。

### ◆会員名簿

毎年、会員名簿を作成し、会員限定で無料配布しています。

### ◆スーパーマーケット統計調査（月次・年次）

日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会と3団体合同により、月次・年次の統計調査を公表しています。月次調査では、業界の最新動向を明らかにするとともに、今後の予測にもご活用いただけるよう、販売統計調査と景気動向調査を実施しています。年次調査では、経営や業界研究に役立つデータや指標を公表しています。

[www.j-sosm.jp](http://www.j-sosm.jp)



### ◆安心・安全サポート

法制化が進められている HACCP（製造・加工および調理・販売等を行う全ての食品等事業者を対象とした衛生管理）のスーパーマーケットの対応基本となる手引書（HACCP の考え方を取り入れた衛生管理のための手引書）を、厚生労働省、農林水産省等の指導のもと作成しました。

また、スーパーマーケットの衛生管理普及のため、食品安全技術管理者の育成に取り組んでおります。



### ◆スーパー総合保険（賠償責任保険・傷害総合保険）

当協会正会員専用の団体保険制度で保険料が割安な PL 法対応の「スーパー総合保険」を備えています。



## 全国大会

会員相互の親睦や、地域特産物の発掘を図るとともに、講演や店舗視察を通じ、経営に役立つ目的で開催しています。



## 展示商談会

スーパーマーケット・トレードショー（SMTS）、デリカテッセン・トレードショー（DTS）、リテールトレンド等、商談会やコンテンツ・サービスにおいて小売業と生産者（メーカー）・卸売業など流通産業とのビジネス機会を創出、参画いただくことで、小売業の品揃えの差別化、商品・企業の PR、育成を図ります。

### ◆スーパーマーケット・トレードショー／デリカテッセン・トレードショー

スーパーマーケット・トレードショー（SMTS）は食品スーパーを中心とする流通小売業界のビジネスに直接役立つハード・ソフト両面の最新情報を提供し、課題解決のきっかけづくりによって業界の発展・進化を促進する商談展示会です。

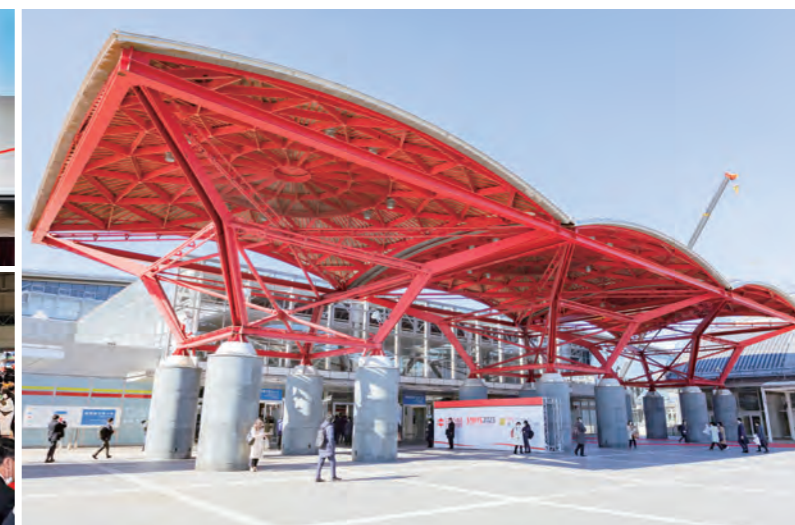
お惣菜売場を取り巻く食品・食材、設備機器、包装資材、衛生管理、情報など中食に特化した商談展示会です。

[www.smts.jp](http://www.smts.jp)

[delica.jp](http://delica.jp)



デリカテッセン・トレードショー（DTS）は、お弁当・



### ◆お弁当・お惣菜大賞

スーパーマーケットや専門店等で実際に販売されている数多くのお弁当・お惣菜・サラダ・パンなどの中から、特に優れた商品を選出し表彰しており、テレビなどマスメディアでも多く取り上げられます。優れた商品をたたえることにより売上向上、担当者のモチベーションアップ、デリカ部門のレベルアップを図ることを目的に開催しています。

[www.obentou-osouzai.jp](http://www.obentou-osouzai.jp)



#### 表彰式



#### 受賞商品展示



### ◆リテールトレンド

通年で、小売流通・食品業界の新たなビジネスチャンスを提供。オンライン上でのトレンド発信・マッチング機会創出を支援しています。また、バイヤーなど食品流通業界に従事する方々へのメルマガ配信、年2回のオンラインセミナー「リテールトレンド WEEK」を実施しています。

retail-trend.jp



### 委員会・研究活動

業界の発展および小売業の様々な課題に対応するため、各種研究・委員会の活動を推進しております。

#### ◆品質改善委員会

各小売企業が様々な課題に対応するための知恵や工夫を、より合理的・科学的に生み出しやすくする、改善活動の実践と普及、現場力の強化を目指し、各社で取り組まれる改善活動推進の支援、改善事例の共有を主な目的として活動しています。



www.super-tqm.jp



#### ◆雇用促進委員会

人手不足解決を主目的として、各社の抱える課題を共有しています。また、外国人材の活用促進、業務範囲の拡大などを求める活動にも注力しています。

#### ◆Future Store “NOW” 継続的的未来スーパーマーケット研究

未来のスーパーマーケットを生活者および小売業の目線で中長期的かつ継続的に研究し、情報提供をすることで、業界の発展に寄与することを目的として2015年に立ち上がったプロジェクトです。

### ビジネスマッチング事業

地方公共団体や地方金融機関等と共同で、会員企業と生産者（メーカー）等のマッチング機会を創出し、展示商談会等にご参加いただくことで、小売業の品揃え差別化と地域産品の育成を図ります。

地域の生産者が自発的に商品開発・改良、販路開拓・拡大等を行えるよう長期的な育成プログラム・支援体制を整えており、会員企業は他社・他店との差別化に繋がる商品情報が得られ、売上や利益向上につながる可能性を創出します。他にもセールスサポート、Food トレード“アシスト”パッケージ、バイヤーズ“食”セレクションなど、各種支援コンテンツを開発、実施しております。スーパーマーケットの業界団体として、各地域の事業者の課題に合わせて様々なサポートを致しております。



## ●●●● 協会のあゆみ ●●●●

●(旧)全国スーパーマーケット協会  
■日本セルフ・サービス協会  
◆両団体共通

1958	<ul style="list-style-type: none"> <li>■日本セルフ・サービス協会設立 (3月26日)</li> <li>■紀ノ国屋・増井徳男氏が会長に就任</li> <li>■機関誌「セルフサービス」創刊</li> <li>■スーパーマーケットの定義発表</li> </ul>	
1960	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ジンママン氏来日</li> <li>■第1回チェッカー・コンテスト開催</li> </ul>	
1962	<ul style="list-style-type: none"> <li>■事務局を芝西大久保に移転</li> </ul>	
1963	<ul style="list-style-type: none"> <li>■社団法人設立総会開催、セルフ・サービス見本市も併催</li> <li>■第1回米国商業視察団派遣 (19名)</li> </ul>	
1964	<ul style="list-style-type: none"> <li>■第1回セルフサービスフェア開催 (東京都立産業会館)</li> <li>■チェーンストア視察研究会開催</li> </ul>	
1965	<ul style="list-style-type: none"> <li>■第1回日米技術交換セミナー (ハワイ 32名)</li> </ul>	
1966	<ul style="list-style-type: none"> <li>■事務局を広尾に移転</li> </ul>	
1968	<ul style="list-style-type: none"> <li>■協会設立10周年記念式典・祝賀会挙行</li> </ul>	
1971	<ul style="list-style-type: none"> <li>■事務局をTOCに移転、セルフサービスフェアも同所で開催</li> </ul>	
1974	<ul style="list-style-type: none"> <li>■SMI 会長シュナック氏・ダゴスティノ社長を迎えて国際セミナー開催</li> </ul>	
1975	<ul style="list-style-type: none"> <li>■「スーパーマーケット従業員手帳」(現：運営手帳) 刊行</li> </ul>	
1978	<ul style="list-style-type: none"> <li>■協会設立20周年記念事業</li> <li>■清水商事・中島清氏が第2代会長に就任</li> </ul>	
1980	<ul style="list-style-type: none"> <li>●各都道府県でスーパーマーケット協会の結成が始まる</li> </ul>	
1981	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地区連合会の結成が進む</li> <li>●機関紙「ザ・スーパーマーケット」創刊</li> </ul>	
1982	<ul style="list-style-type: none"> <li>●全国にある県単位の協会が集結し、任意団体として設立 (2月)</li> <li>●三徳・堀内博(寛二)氏が理事長に就任</li> <li>■「スーパーマーケット小百科」発行</li> </ul>	
1983	<ul style="list-style-type: none"> <li>●社団法人として設立 (6月3日)</li> <li>●第1回全国大会を福岡で開催</li> </ul>	
1985	<ul style="list-style-type: none"> <li>●第1回POPコンテストを開催</li> </ul>	
1986	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆大型間接税導入に対する反対運動に参加</li> </ul>	
1987	<ul style="list-style-type: none"> <li>■第1回チェッカー技能検定試験を開催</li> </ul>	
1990	<ul style="list-style-type: none"> <li>■いかりスーパーマーケット・行光博志氏が第3代会長に就任</li> </ul>	
1991	<ul style="list-style-type: none"> <li>■展示会25回目を機に「スーパーマーケット・トレードショー」に改称</li> <li>■「ザ・接客」(現：チェックアウト教本) 発行</li> </ul>	
1992	<ul style="list-style-type: none"> <li>●全国大会第10回記念大会をハワイで開催</li> </ul>	
1993	<ul style="list-style-type: none"> <li>●技能審査認定制度の導入準備を開始</li> </ul>	
1994	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「実戦POPハンドブック」を発行</li> </ul>	
1995	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「スーパーマーケット総合保険」の提供を開始</li> <li>■京北スーパー・石戸孝行氏が第4代会長に就任</li> </ul>	
1996	<ul style="list-style-type: none"> <li>■「新しい顧客の開拓と固定化へ」をテーマに、第30回スーパーマーケット・トレードショー。第30回記念として大々的に挙行</li> </ul>	
1997	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「スーパーマーケット・オペレーションテキスト」刊行開始</li> </ul>	
1998	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「食料品スーパー・オペレーション技能審査」を開始</li> <li>●「業界用語集2000」発行</li> <li>■協会設立40周年を記念しFMIハモンズCEO、サンソロ氏を迎え記念講演会を開催</li> </ul>	
1999	<ul style="list-style-type: none"> <li>●第1回スーパーマーケット検定を開催</li> <li>■週刊FAX会員紙を創刊</li> </ul>	
2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>■紀ノ国屋・増井徳太郎氏が第5代会長に就任</li> <li>■事務局を神田に移転</li> </ul>	
2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>●原信・原信一氏が第2代理事長に就任</li> <li>●ネット上で受験できるS検初級(現：ベーシック2級)開始</li> <li>●全国大会第20回記念大会を上海で開催</li> </ul>	
2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「食品衛生・表示手帳」発行</li> <li>■日本におけるスーパーマーケット誕生50周年、各種記念事業を実施</li> <li>■「いのちを守る食品表示」発行</li> <li>◆酒類販売管理研修の全国研修指定団体に認定され、研修を開催</li> <li>◆流通サービス16団体が団結し、パートタイマー年金拡大の反対運動を展開</li> </ul>	
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「接客・POP手帳」発行</li> <li>●スーパーマーケット業の能力評価基準が完成</li> <li>●スーパーマーケット資格認定制度を確立、S検ベーシック1級、S検マネジャー3級を開始</li> <li>◆個人情報保護法に関する業界ガイドラインを3団体共同で作成</li> <li>●第1回全国チェッカーフェスティバルを開催</li> </ul>	
2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>■第1回食品表示管理士検定試験を開催</li> <li>■大学と連携した「寄附講座」がスタート</li> <li>◆容器包装リサイクル法改定に対し3団体共同の改善要望書を提出</li> </ul>	
2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>●S検マネジャー2級を開始</li> <li>■スーパーマーケット・トレードショー第40回記念大会、会場を東京ビッグサイト東全ホールに移し2.6倍の規模で開催</li> <li>■「ハイレベル接客読本」発行</li> </ul>	
2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>●S検エキスパート3級(水産・惣菜)を開始</li> <li>■日本かんづつ協会設立、事務局を受託</li> <li>◆「公正取引ハンドブック」を3団体共同で発行</li> </ul>	
2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>●原信一氏の急逝に伴い、アークス・横山清氏が理事長に就任</li> <li>■協会創立50周年記念事業を実施</li> <li>■バイヤーズ“食”セレクションがスタート</li> <li>■コーネル大学リテール・マネジメント・プログラム・オブ・ジャパン開講</li> <li>■経済産業省「にっぽんe物産市プロジェクト」に参画</li> <li>◆3団体共同で「信頼性向上自主行動計画」策定の手引きを発行</li> </ul>	
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆合併契約書に調印(2月)</li> <li>◆両団体の総会で合併を承認</li> <li>◆社団法人日本セルフ・サービス協会設立</li> </ul>	
2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆名称を「社団法人新日本スーパーマーケット協会」に変更</li> </ul>	
2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆牛肉の安全確保に向けた取り組みに対し、3団体共同で要望書を提出</li> </ul>	
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆一般社団法人に移行</li> <li>◆「お弁当・惣菜大賞」を制定</li> </ul>	
2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆食品業界への就業支援プロジェクトを開始</li> </ul>	
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆「デリカテッセン・トレードショー」開始</li> </ul>	
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆「スーパーマーケット・トレードショー」第50回記念大会、4展合同開催「FOOD TABLE in JAPAN 2016」として東京ビッグサイト東西全館で開催</li> </ul>	
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆「FOOD TABLE in JAPAN 2017」幕張メッセに会場を移して開催</li> </ul>	
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆名称を「一般社団法人全国スーパーマーケット協会」に変更</li> </ul>	
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆「FOOD トレード“アシスト”パッケージ」を開始</li> </ul>	
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆「S検」オンライン受験・受講を開始</li> </ul>	
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆スーパーマーケット・トレードショー「食のトレンドゾーン」を開設</li> <li>◆ALPS処理水放出を前に福島第一原発等の視察を実施</li> </ul>	

## 役員一覧

### 会長・副会長・専務理事・常務理事・常任理事

役職	氏名	企業名	所在地
会長	横山 清	株式会社アークス	北海道
副会長	増井徳太郎	株式会社紀ノ国屋	東京
副会長	中村洋子	株式会社スズキヤ	神奈川
副会長	太田順康	北辰商事株式会社	埼玉
副会長	三科雅嗣	株式会社いちやまマート	山梨
専務理事	三浦正樹	協会事務局	
常務理事	島原康浩	協会事務局	

役職	氏名	企業名	所在地
常任理事	安島 浩	株式会社マルト	福島
常任理事	岩崎高治	株式会社ライフコーポレーション	東京
常任理事	三枝富博	株式会社イトーヨーカ堂	東京
常任理事	土屋敏夫	日本生活協同組合連合会	東京
常任理事	原 昭彦	株式会社成城石井	神奈川
常任理事	原 和彦	アグリアルリテイリング株式会社	新潟
常任理事	廣岡聖司	株式会社廣岡	和歌山

### 理事

氏名	企業名	所在地
秋澤 壮一	株式会社西鉄ストア	福岡
阿出川光俊	株式会社アデガワ	東京
雨宮 隆一	株式会社エムアイフーズスタイル	東京
飯塚 正彦	丸正チェーン商事株式会社	東京
伊藤 彰浩	株式会社義津屋	愛知
井上 剛一	小田急商事株式会社	神奈川
岩崎 裕文	株式会社マミーマート	埼玉
大久保恒夫	株式会社西友	東京
掛川興太郎	株式会社ツルヤ	長野
加治 敬通	株式会社ハローデイ	福岡
片柳 伸一	株式会社八百半フードセンター	栃木
川田 裕史	株式会社京王ストア	東京
菊池 淳司	富士シティオ株式会社	神奈川
桐生 宇優	北雄ラッキー株式会社	北海道

氏名	企業名	所在地
熊崎 伸	生活協同組合コープみらい	埼玉
小苺米秀樹	株式会社ベルジョイス	岩手
鈴木 秀夫	株式会社サンベルクス	東京
田村 篤己	株式会社あおき	静岡
長崎 清忠	株式会社スパーク	広島
永田 靖人	イズミヤ・阪急オアシス株式会社	大阪
猫宮 一久	株式会社ラルズ	北海道
早川 仁	株式会社フレッセイ	群馬
東原 光陽	株式会社京成ストア	千葉
堀内 謙介	株式会社三徳	東京
松田 欣也	株式会社マルイ	岡山
本杉 吉員	株式会社いなげや	東京
矢野 靖二	株式会社大創産業	広島
行光 恒夫	株式会社いかりスーパーマーケット	兵庫

### 監事

氏名	企業名
大野 和夫	株式会社大寿 OONOYA
永島 公孝	永島公認会計士事務所

### 顧問

役職	氏名	企業名
顧問	石戸 孝行	株式会社京北スーパー
顧問	行光 博志	株式会社いかりスーパーマーケット

2023年3月現在

### 会員数

正会員…303社 (10,022店) 賛助会員…1,032社

(2023年3月現在)

## 月会費

### 正会員

ランク	年商	月会費
SA	7億円未満	6,000円
A	7～10億円未満	13,000円
B	10～30億円未満	20,000円
C	30～50億円未満	28,000円

ランク	年商	月会費
D	50～100億円未満	35,000円
E	100～200億円未満	41,000円
F	200～300億円未満	47,000円
G	300億円以上	52,000円

### 賛助会員

月/15,000円

※会費は不課税です。

### 一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

〒101-0047

東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

TEL: 03-3255-4825

www.super.or.jp



## 入会のご案内

### 正会員

スーパーマーケット等  
 セルフサービス方式  
 販売をされている  
 企業様

- 経営改善を目指す方
  - 相互間の交流を深め、一層の発展を目指す方
  - 最新の情報・知識を迅速に収集したい方
- ※店舗規模・売上の大小を問いません

### 賛助会員

メーカー、卸売業、  
 その他関係される  
 企業・団体様

- 本会の目的に賛同し、業界の発展に協力していただける方
  - 正会員との交流を深め、一層の発展を目指す方
  - 業界の最新情報・知識を迅速に収集したい方
- ※企業規模・地域等の制約はございません

### ◆入会の方法・手続について

入会ご希望の方は、協会事務局宛下記の入会申込書に必要事項をご記入の上、お申込みください。入会にあたっては所定の審査があります。その後、記載内容に基づき入会金・会費のご請求書をお送り致しますので、ご入金ください。ご入金確認後に、機関誌・会員名簿、セミナーなど諸会合や検定、出版物のご案内などをお送り致します。

### ◆入会に要する金額

**正会員** … 入会金 2 万円および入会登録希望月から年度末（12 月）までの会費（年商により異なります）

**賛助会員** … 入会金 6 万円および入会登録希望月から年度末（12 月）までの会費（月会費 15,000 円）

## 入会申込書

申込書（入力フォーム付き PDF）は**当協会 WEB サイト**からダウンロードも可能です。  
 直接 PDF に入力・保存できますので、そのままメールで送信いただけます。

年 月 日

【会員種別】 該当する種別を選択してください		<input type="radio"/> 正会員		<input type="radio"/> 賛助会員	
【法人名・団体名】					
【本社・本部住所】 〒			【TEL】		
			【FAX】		
【URL】					
代表者	【役職】		【氏名】		
連絡 担当者	【部署】		【役職】		
	【氏名】				
	【メールアドレス】				
	【住所】 〒		【TEL】		
		【FAX】			
【設立年月日】			年	月	日
【正会員……店舗数、年商】		【賛助会員……営業品目・サービス、営業地域】			
【入会希望月】			年	月	
【協会使用欄】	担当	承認			

### ◆送付先

〒 101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル （一社）全国スーパーマーケット協会  
 メール: member@super.or.jp FAX: 03-3255-4826