

スーパーマーケット販売統計調査 (9月実績速報版・8月実績確報版)

調査項目

- 商品分類別売上高
売上高(万円)・構成比(%)・前年同月比(%)
※前年同月比は、全店ベースで集計しています
- エリア別実績
売上高(万円)・前年同月比(%)
※前年同月比は、全店ベースで集計しています
- 総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

エリアの該当都道府県

エリア	該当都道府県
北海道・東北	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
東海・北陸	山梨、長野、岐阜、静岡、愛知、三重、新潟、富山、石川、福井
関西	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

「速報版」

当月発表日までに販売動向が集計可能な企業を対象に発表

「確報版」

調査参加企業すべてを対象に翌月発表日に発表

平成22年10月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

平成22年10月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（9月実績速報版）

回答企業数 263社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	74,257,159	100.0%	102.6%
食品合計	63,806,035	85.9%	102.5%
生鮮3部門合計	23,522,060	31.7%	101.5%
青果	9,804,395	13.2%	103.8%
水産	6,516,714	8.8%	98.9%
畜産	7,200,952	9.7%	100.7%
惣菜	6,636,098	8.9%	104.0%
一般食品・その他	33,647,877	45.3%	103.0%
非食品合計	10,451,124	14.1%	103.1%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	11,849,961	103.5%	44
関東エリア	23,377,253	102.0%	68
東海・北陸エリア	9,038,536	101.1%	62
関西エリア	17,587,439	104.1%	36
中国・四国エリア	7,992,227	101.9%	37
九州・沖縄エリア	4,411,743	101.4%	16

総店舗数（店舗）	7,062
総売場面積（㎡）	11,739,201
店舗平均月商（万円）	10,515
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.3

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

平成22年10月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（8月実績確報版）

回答企業数 287 社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	85,761,689	100.0%	101.0%
食品合計	74,255,429	86.6%	101.4%
生鮮3部門合計	26,830,161	31.3%	100.1%
青果	11,160,732	13.0%	102.8%
水産	7,585,897	8.8%	98.0%
畜産	8,083,532	9.4%	98.6%
惣菜	8,001,287	9.3%	103.3%
一般食品・その他	39,423,982	46.0%	101.9%
非食品合計	11,506,260	13.4%	98.8%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	14,441,269	100.9%	44
関東エリア	25,443,651	100.5%	75
東海・北陸エリア	11,296,737	100.7%	67
関西エリア	19,054,570	102.4%	36
中国・四国エリア	9,411,356	100.2%	42
九州・沖縄エリア	6,114,106	101.1%	23

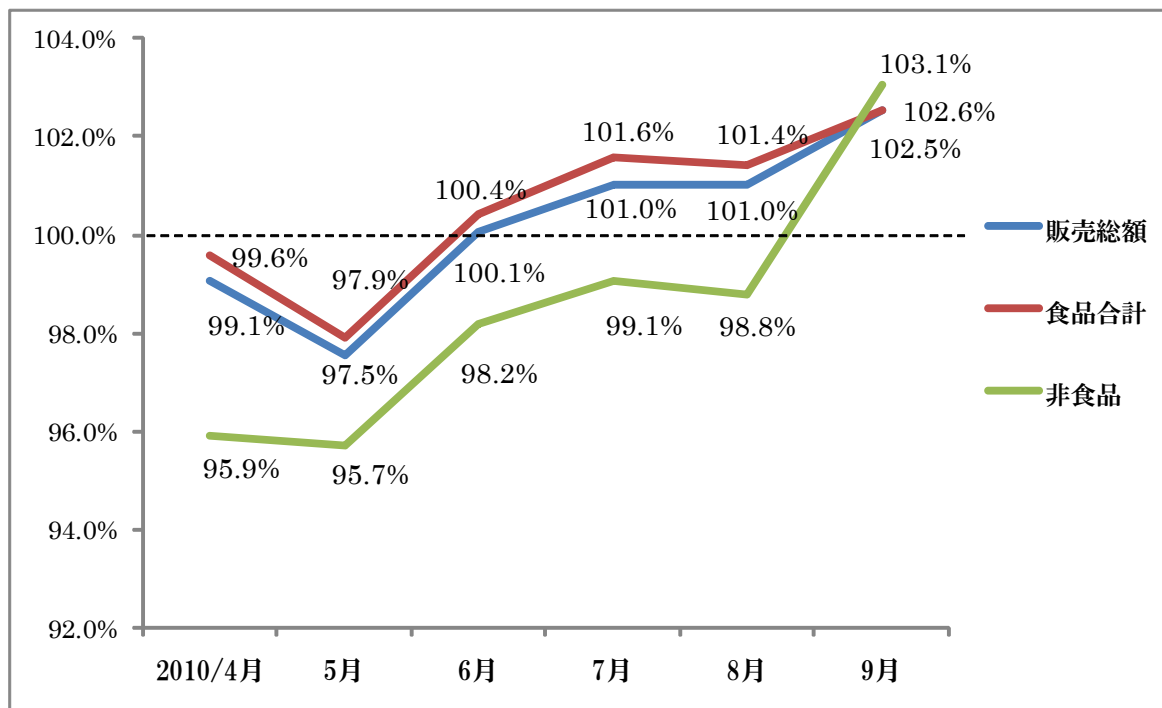
総店舗数（店舗）	7,464
総売場面積（㎡）	12,252,495
店舗平均月商（万円）	11,490
売場1㎡あたり売上高（万円）	7.0

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～9月(全店ベース対前年同月比)

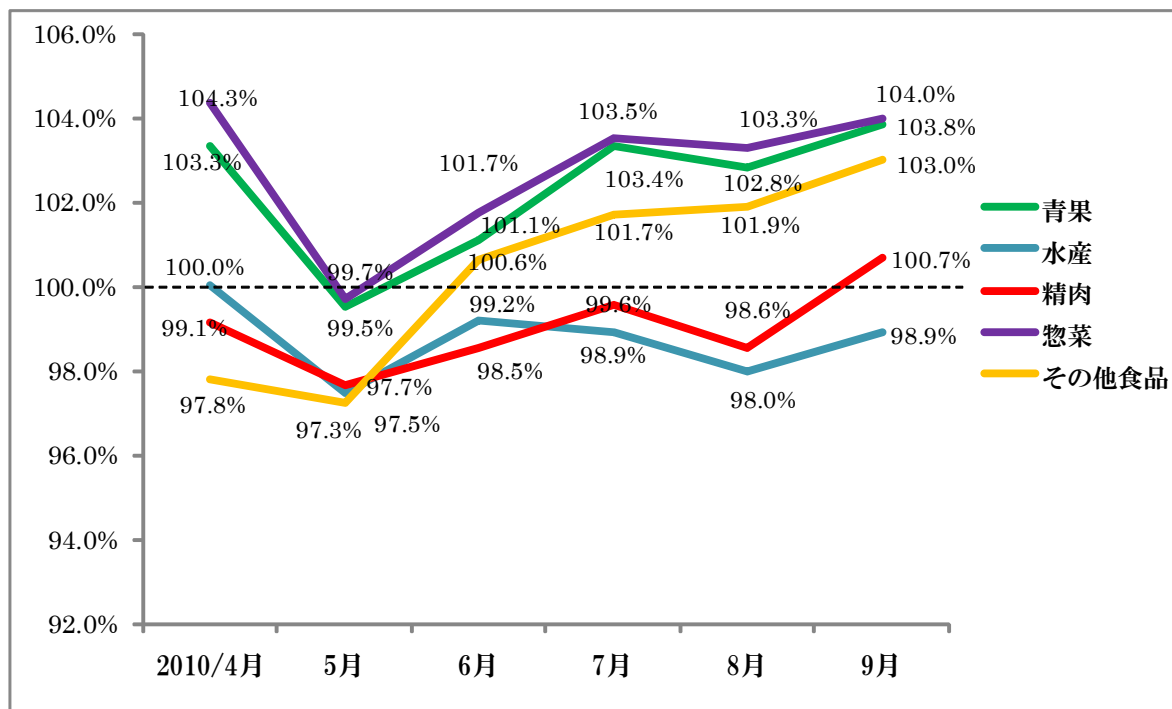
販売総額・食品合計・非食品



※4月～8月までは確報版による前年同月比、9月は速報版による前年同月比

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～9月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・精肉・惣菜・その他食品



※4月～8月までは確報版による前年同月比、9月は速報版による前年同月比