

## Ⅱ. 調査結果（回答結果）

### 1. 経営状況

#### 1-1 平成20年度、21年度（決算年度）店舗数と売場面積

##### 平成20年度店舗数

1. 1店舗～3店舗	63 ( 24.9)	平均	18.9
2. 4店舗～10店舗	79 ( 31.2)	最小	1.0
3. 11店舗～25店舗	62 ( 24.5)	最大	203.0
4. 26店舗～50店舗	28 ( 11.1)		
5. 51店舗～	21 ( 8.3)		
合計	253 ( 100.0)		

##### 平成20年度総売場面積

1. 1,000㎡未満	28 ( 11.1)	平均	29,083.4
2. 1,000㎡以上3,000㎡未満	42 ( 16.7)	最小	165.0
3. 3,000㎡以上5,000㎡未満	29 ( 11.5)	最大	647,852.0
4. 5,000㎡以上10,000㎡未満	43 ( 17.1)		
5. 10,000㎡以上30,000㎡未満	53 ( 21.0)		
6. 30,000㎡以上	57 ( 22.6)		
7. 無回答	1 ( - )		
合計	253 ( 100.0)		

##### 平成21年度店舗数

1. 1店舗～3店舗	67 ( 26.5)	平均	19.3
2. 4店舗～10店舗	77 ( 30.4)	最小	1.0
3. 11店舗～25店舗	58 ( 22.9)	最大	208.0
4. 26店舗～50店舗	28 ( 11.1)		
5. 51店舗～	23 ( 9.1)		
合計	253 ( 100.0)		

##### 平成21年度総売場面積

1. 1,000㎡未満	28 ( 11.1)	平均	30,015.5
2. 1,000㎡以上3,000㎡未満	43 ( 17.0)	最小	165.0
3. 3,000㎡以上5,000㎡未満	29 ( 11.5)	最大	719,049.0
4. 5,000㎡以上10,000㎡未満	42 ( 16.6)		
5. 10,000㎡以上30,000㎡未満	55 ( 21.7)		
6. 30,000㎡以上	56 ( 22.1)		
合計	253 ( 100.0)		

##### 平成21年度内新店舗数

1. 0店舗	176 ( 69.6)	平均	0.8
2. 1店舗	45 ( 17.8)	最小	0.0
3. 2店舗以上	32 ( 12.6)	最大	31.0
4. 無回答	0 ( - )		
合計	253 ( 100.0)		

**平成21年度内閉店舗数**

1. 0店舗	186 ( 73.5)	平均	0.4
2. 1店舗	42 ( 16.6)	最小	0.0
3. 2店舗以上	25 ( 9.9)	最大	4.0
4. 無回答	0 ( - )		
合計	253 ( 100.0)		

1-2 平成21年度各商品カテゴリー売上構成比と目標とする利益率

**売上構成比 1 青果**

1. 5%未満	1 ( 0.4)	平均	14.9
2. 5%以上10%未満	11 ( 4.6)	最小	2.0
3. 10%以上15%未満	108 ( 45.0)	最大	71.4
4. 15%以上20%未満	100 ( 41.7)	中央	14.7
5. 20%以上	20 ( 8.3)		
6. 無回答	14 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**売上構成比 2 水産**

1. 5%未満	5 ( 2.1)	平均	11.6
2. 5%以上10%未満	48 ( 20.0)	最小	0.0
3. 10%以上15%未満	155 ( 64.6)	最大	42.0
4. 15%以上20%未満	26 ( 10.8)	中央	11.0
5. 20%以上	6 ( 2.5)		
6. 無回答	14 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**売上構成比 3 畜産**

1. 5%未満	7 ( 2.9)	平均	11.9
2. 5%以上10%未満	40 ( 16.7)	最小	0.0
3. 10%以上15%未満	151 ( 62.9)	最大	34.0
4. 15%以上20%未満	36 ( 15.0)	中央	11.0
5. 20%以上	6 ( 2.5)		
6. 無回答	14 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**売上構成比 4 加工食品**

1. 5%未満	4 ( 1.7)	平均	23.3
2. 5%以上10%未満	2 ( 0.8)	最小	0.0
3. 10%以上15%未満	25 ( 10.4)	最大	86.0
4. 15%以上20%未満	48 ( 20.0)	中央	23.0
5. 20%以上	161 ( 67.1)		
6. 無回答	14 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**売上構成比 5 日配品**

1. 5%未満	2 ( 0.8)	平均	17.8
2. 5%以上10%未満	8 ( 3.3)	最小	2.0
3. 10%以上15%未満	48 ( 20.0)	最大	35.0
4. 15%以上20%未満	85 ( 35.4)	中央	18.0
5. 20%以上	97 ( 40.4)		
6. 無回答	14 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**売上構成比 6 惣菜**

1. 5%未満	19 ( 7.9)	平均	9.3
2. 5%以上10%未満	132 ( 55.0)	最小	0.0
3. 10%以上15%未満	75 ( 31.3)	最大	57.3
4. 15%以上20%未満	9 ( 3.8)	中央	8.4
5. 20%以上	5 ( 2.1)		
6. 無回答	14 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**売上構成比 7 非食品**

1. 5%未満	125 ( 52.3)	平均	5.7
2. 5%以上10%未満	75 ( 31.4)	最小	0.0
3. 10%以上15%未満	23 ( 9.6)	最大	40.0
4. 15%以上20%未満	8 ( 3.3)	中央	4.0
5. 20%以上	8 ( 3.3)		
6. 無回答	15 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**売上構成比 8 その他**

1. 5%未満	149 ( 62.1)	平均	5.6
2. 5%以上10%未満	38 ( 15.8)	最小	0.0
3. 10%以上15%未満	24 ( 10.0)	最大	52.0
4. 15%以上20%未満	13 ( 5.4)	中央	2.0
5. 20%以上	16 ( 6.7)		
6. 無回答	14 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**その他**

1. テナント収入	85 ( 55.9)	平均	2.0
2. サービス収入	51 ( 33.6)	最小	1.0
3. その他	80 ( 52.6)	最大	3.0
4. 無回答	102 ( - )		
合計	318 ( 142.1)		
回答者数	254		

**目標とする利益率 1 青果**

1. 10%未満	1 ( 0.5)	平均	22.8
2. 10%以上20%未満	34 ( 16.1)	最小	5.0
3. 20%以上25%未満	106 ( 50.2)	最大	50.0
4. 25%以上30%未満	56 ( 26.5)	中央	23.0
5. 30%以上	14 ( 6.6)		
6. 無回答	43 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**目標とする利益率 2 水産**

1. 10%未満	4 ( 1.9)	平均	27.0
2. 10%以上20%未満	11 ( 5.2)	最小	2.4
3. 20%以上25%未満	21 ( 10.0)	最大	40.0
4. 25%以上30%未満	107 ( 51.0)	中央	28.0
5. 30%以上	67 ( 31.9)		
6. 無回答	44 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**目標とする利益率 3 畜産**

1. 10%未満	2 ( 1.0)	平均	27.8
2. 10%以上20%未満	14 ( 6.7)	最小	7.0
3. 20%以上25%未満	21 ( 10.1)	最大	40.0
4. 25%以上30%未満	72 ( 34.6)	中央	29.0
5. 30%以上	99 ( 47.6)		
6. 無回答	46 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**目標とする利益率 4 加工食品**

1. 10%未満	2 ( 1.0)	平均	18.7
2. 10%以上20%未満	124 ( 59.0)	最小	3.0
3. 20%以上25%未満	64 ( 30.5)	最大	35.0
4. 25%以上30%未満	16 ( 7.6)	中央	18.0
5. 30%以上	4 ( 1.9)		
6. 無回答	44 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**目標とする利益率 5 日配品**

1. 10%未満	3 ( 1.4)	平均	22.6
2. 10%以上20%未満	29 ( 13.7)	最小	7.0
3. 20%以上25%未満	115 ( 54.2)	最大	37.0
4. 25%以上30%未満	59 ( 27.8)	中央	23.0
5. 30%以上	6 ( 2.8)		
6. 無回答	42 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**目標とする利益率 6 惣菜**

1. 10%未満	8 ( 3.8)	平均	35.4
2. 10%以上20%未満	13 ( 6.3)	最小	6.0
3. 20%以上25%未満	4 ( 1.9)	最大	55.0
4. 25%以上30%未満	10 ( 4.8)	中央	38.0
5. 30%以上	173 ( 83.2)		
6. 無回答	46 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**目標とする利益率 7 非食品**

1. 10%未満	7 ( 3.6)	平均	19.6
2. 10%以上20%未満	71 ( 36.0)	最小	1.0
3. 20%以上25%未満	80 ( 40.6)	最大	35.0
4. 25%以上30%未満	28 ( 14.2)	中央	20.0
5. 30%以上	11 ( 5.6)		
6. 無回答	57 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**目標とする利益率 8 その他**

1. 10%未満	20 ( 15.5)	平均	16.2
2. 10%以上20%未満	70 ( 54.3)	最小	0.3
3. 20%以上25%未満	24 ( 18.6)	最大	100.0
4. 25%以上30%未満	5 ( 3.9)	中央	12.0
5. 30%以上	10 ( 7.8)		
6. 無回答	125 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

1-3 平成21年度取り扱いアイテム数 (SKU) 変化

**1 青果**

1. 増加	63 ( 26.5)	平均	1.8
2. 変わらない	160 ( 67.2)	最小	1.0
3. 減少	15 ( 6.3)	最大	3.0
4. 無回答	16 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**2 水産**

1. 増加	48 ( 20.3)	平均	1.9
2. 変わらない	159 ( 67.1)	最小	1.0
3. 減少	30 ( 12.7)	最大	3.0
4. 無回答	17 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**3 畜産**

1. 増加	52 ( 21.9)	平均	1.9
2. 変わらない	164 ( 69.2)	最小	1.0
3. 減少	21 ( 8.9)	最大	3.0
4. 無回答	17 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**4 加工食品**

1. 増加	77 ( 32.2)	平均	1.8
2. 変わらない	129 ( 54.0)	最小	1.0
3. 減少	33 ( 13.8)	最大	3.0
4. 無回答	15 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**5 日配品**

1. 増加	71 ( 29.7)	平均	1.8
2. 変わらない	138 ( 57.7)	最小	1.0
3. 減少	30 ( 12.6)	最大	3.0
4. 無回答	15 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**6 惣菜**

1. 増加	104 ( 43.5)	平均	1.6
2. 変わらない	116 ( 48.5)	最小	1.0
3. 減少	19 ( 7.9)	最大	3.0
4. 無回答	15 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**7 非食品**

1. 増加	27 ( 11.7)	平均	2.3
2. 変わらない	113 ( 48.9)	最小	1.0
3. 減少	91 ( 39.4)	最大	3.0
4. 無回答	23 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

## 2. 人事

### 2-1 平成21年度従業員数

#### 平成21年度従業員数 正社員 店舗

1. 50人未満	80 ( 33.9)	平均	211.3
2. 50人以上100人未満	52 ( 22.0)	最小	1.0
3. 100人以上150人未満	24 ( 10.2)	最大	4,233.0
4. 150人以上200人未満	20 ( 8.5)		
5. 200人以上	60 ( 25.4)		
6. 無回答	18 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### 平成21年度従業員数 正社員 その他(本部・その他)

1. 20人未満	96 ( 45.1)	平均	68.5
2. 20人以上50人未満	52 ( 24.4)	最小	0.0
3. 50人以上100人未満	28 ( 13.1)	最大	1,853.0
4. 100人以上200人未満	19 ( 8.9)		
5. 200人以上	18 ( 8.5)		
6. 無回答	41 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### 平成21年度従業員数 パート・アルバイト計約・派遣等 店舗

1. 50人未満	42 ( 17.9)	平均	667.7
2. 50人以上100人未満	34 ( 14.5)	最小	4.0
3. 100人以上200人未満	39 ( 16.7)	最大	11,998.0
4. 200人以上500人未満	51 ( 21.8)		
5. 500人以上	68 ( 29.1)		
6. 無回答	20 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### 平成21年度従業員数 パート・アルバイト計約・派遣等 その他(本部・その他)

1. 20人未満	126 ( 62.4)	平均	68.7
2. 20人以上50人未満	28 ( 13.9)	最小	0.0
3. 50人以上100人未満	17 ( 8.4)	最大	1,786.0
4. 100人以上200人未満	17 ( 8.4)		
5. 200人以上	14 ( 6.9)		
6. 無回答	52 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### 平成21年度店舗人員合計(正社員+パート)

1. 100人未満	59 ( 25.2)	平均	880.0
2. 100人以上200人未満	32 ( 13.7)	最小	6.0
3. 200人以上500人未満	55 ( 23.5)	最大	16,231.0
4. 500人以上1,000人未満	37 ( 15.8)		
5. 1,000人以上	51 ( 21.8)		
6. 無回答	20 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

平成21年度その他合計(正社員+パート)

1. 20人未満	63 ( 31.7)	平均	142.3
2. 20人以上50人未満	56 ( 28.1)	最小	0.0
3. 50人以上100人未満	20 ( 10.1)	最大	2,802.0
4. 100人以上200人未満	22 ( 11.1)		
5. 200人以上	38 ( 19.1)		
6. 無回答	55 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

平成21年度従業員総数

1. 200人未満	51 ( 25.8)	平均	1,135.8
2. 200人以上500人未満	56 ( 28.3)	最小	12.0
3. 500人以上1,000人未満	37 ( 18.7)	最大	17,618.0
4. 1,000人以上2,000人未満	18 ( 9.1)		
5. 2,000人以上	36 ( 18.2)		
6. 無回答	56 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

2-2 平成21年度初任給、時間給

平成21年度初任給 初任給(大卒) 月額

1. 17万円未満	13 ( 7.4)	平均	189,221.8
2. 17万円以上18万円未満	23 ( 13.1)	最小	115,200.0
3. 18万円以上19万円未満	39 ( 22.2)	最大	230,000.0
4. 19万円以上20万円未満	53 ( 30.1)		
5. 20万円以上21万円未満	38 ( 21.6)		
6. 21万円以上	10 ( 5.7)		
7. 無回答	78 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

平成21年度初任給 初任給(高卒) 月額

1. 14万円未満	18 ( 10.1)	平均	157,311.3
2. 14万円以上15万円未満	27 ( 15.1)	最小	108,800.0
3. 15万円以上16万円未満	54 ( 30.2)	最大	210,000.0
4. 16万円以上17万円未満	48 ( 26.8)		
5. 17万円以上18万円未満	14 ( 7.8)		
6. 18万円以上	18 ( 10.1)		
7. 無回答	75 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		



平成21年度時間給 パート時間給 最高額

1. 700円未満	4 ( 1.8)	平均	1,100.0
2. 700円以上800円未満	19 ( 8.6)	最小	630.0
3. 800円以上900円未満	37 ( 16.7)	最大	3,000.0
4. 900円以上1,000円未満	23 ( 10.4)		
5. 1,000円以上1,100円未満	47 ( 21.2)		
6. 1,100円以上1,200円未満	19 ( 8.6)		
7. 1,200円以上	73 ( 32.9)		
8. 無回答	32 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

平成21年度時間給 パート時間給 最低額

1. 600円未満	1 ( 0.5)	平均	734.6
2. 600円以上700円未満	66 ( 29.7)	最小	486.0
3. 700円以上800円未満	113 ( 50.9)	最大	970.0
4. 800円以上900円未満	37 ( 16.7)		
5. 900円以上1,000円未満	5 ( 2.3)		
6. 1,000円以上	0 ( - )		
7. 無回答	32 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

2-3 平成21年度人件費率（総売上比）

平成21年度人件費 総売上比 %

1. 10%未満	36 ( 15.9)	平均	11.8
2. 10%以上12%未満	65 ( 28.6)	最小	5.0
3. 12%以上14%未満	87 ( 38.3)	最大	18.0
4. 14%以上16%未満	28 ( 12.3)		
5. 16%以上	11 ( 4.8)		
6. 無回答	27 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

平成21年度人件費 前年比 %

1. 90%未満	13 ( 6.0)	平均	99.1
2. 90%以上95%未満	21 ( 9.7)	最小	60.0
3. 95%以上100%未満	63 ( 29.2)	最大	128.0
4. 100%以上105%未満	89 ( 41.2)		
5. 105%以上	30 ( 13.9)		
6. 無回答	38 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

平成21年度人件費 前年比

1. 増加	86 ( 36.4)	平均	2.1
2. 変わらない	49 ( 20.8)	最小	1.0
3. 減少	101 ( 42.8)	最大	3.0
4. 無回答	18 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

## 2-4 新卒・中途の採用方針

### 平成21年度の採用方針

1. 昨年度以上に積極的な採用を行った	43 ( 17.8)	平均	2.6
2. 昨年度並みの採用を行った	85 ( 35.3)	最小	1.0
3. 昨年以下の採用にとどめた	49 ( 20.3)	最大	4.0
4. 新規採用は行っていない	64 ( 26.6)		
5. 無回答	13 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

### 平成22年度の採用方針

1. 平成21年度以上に積極的な採用する（見込み）	32 ( 13.3)	平均	2.7
2. 平成21年度並みの採用とする（見込み）	81 ( 33.8)	最小	1.0
3. 平成21年度年度以下の採用とする（見込み）	56 ( 23.3)	最大	4.0
4. 新規採用は見合わせる（見込み）	71 ( 29.6)		
5. 無回答	14 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

### 3. ポイントカード

#### 3-1 ポイントカード導入状況

##### ポイントカード導入

1. 導入している	201 ( 80.1)	平均	1.5
2. 導入を検討している	6 ( 2.4)	最小	1.0
3. 導入後廃止した	1 ( 0.4)	最大	4.0
4. 導入していない	43 ( 17.1)		
5. 無回答	3 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### 3-2 ポイントカード導入効果

##### (「導入している」場合)ポイントカード導入効果

1. 売上増加に効果を感じる	94 ( 52.5)
2. 来店客数増加に効果がある	78 ( 43.6)
3. 固定客の確保に効果がある	153 ( 85.5)
4. 顧客情報の収集に効果がある	82 ( 45.8)
5. 無回答	22 ( - )
合計	429 ( 227.4)
回答者数	201

#### 3-3 平成21年度広告費など販促経費率（総売上比）

##### 平成21年度広告費など販促経費 総売上比 %

1. 1%未満	10 ( 4.8)	平均	2.0
2. 1%以上2%未満	80 ( 38.5)	最小	0.2
3. 2%以上3%未満	77 ( 37.0)	最大	8.0
4. 3%以上4%未満	25 ( 12.0)		
5. 4%以上	16 ( 7.7)		
6. 無回答	46 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

##### 平成21年度広告費など販促経費 前年比 %

1. 95%未満	37 ( 18.7)	平均	100.6
2. 95%以上100%未満	32 ( 16.2)	最小	1.8
3. 100%以上105%未満	79 ( 39.9)	最大	200.0
4. 105%以上110%未満	24 ( 12.1)		
5. 110%以上	26 ( 13.1)		
6. 無回答	56 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

##### 平成21年度広告費など販促経費 前年比

1. 増加	86 ( 39.4)	平均	2.0
2. 変わらない	55 ( 25.2)	最小	1.0
3. 減少	77 ( 35.3)	最大	3.0
4. 無回答	36 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

ポイントカード還元

1. 含む	102 ( 63.4)	平均	1.4
2. 含まない	59 ( 36.6)	最小	1.0
3. 無回答	93 ( - )	最大	2.0
合計	254 ( 100.0)		

平成21年度広告費など販促経費 総売上比 %

	合計	1. ～1%未満	2. ～2%未満	3. ～3%未満	4. ～4%未満	5. 4%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 ( 100.0)	10 ( 4.8)	80 ( 38.5)	77 ( 37.0)	25 ( 12.0)	16 ( 7.7)	46 ( - )	2.0	2.0	
ポイントカード還元分	1. 含む	102 ( 100.0)	0 ( - )	21 ( 21.6)	51 ( 52.6)	13 ( 13.4)	12 ( 12.4)	5 ( - )	2.3	2.0
	2. 含まない	59 ( 100.0)	4 ( 7.7)	35 ( 67.3)	10 ( 19.2)	3 ( 5.8)	0 ( - )	7 ( - )	1.4	1.0
	3. 無回答	93 ( 100.0)	6 ( 10.2)	24 ( 40.7)	16 ( 27.1)	9 ( 15.3)	4 ( 6.8)	34 ( - )	1.9	1.8

注:括弧内はパーセント(%)

平成21年度広告費など販促経費 前年比 %

	合計	1. ～95%未満	2. ～100%未満	3. ～105%未満	4. ～110%未満	5. 110%以上	6. 無回答	平均	中央値	
全体	254 ( 100.0)	36 ( 18.2)	33 ( 16.7)	79 ( 39.9)	24 ( 12.1)	26 ( 13.1)	56 ( - )	101.1	100.0	
ポイントカード還元分	1. 含む	102 ( 100.0)	22 22,680,412,4	10 ( 10.3)	39 ( 40.2)	12 ( 12.4)	14 ( 14.4)	5 ( - )	100.5	100.0
	2. 含まない	59 ( 100.0)	9 ( 19.1)	10 ( 21.3)	19 ( 40.4)	6 ( 12.8)	3 ( 6.4)	12 ( - )	99.3	100.0
	3. 無回答	93 ( 100.0)	5 ( 9.3)	13 ( 24.1)	21 ( 38.9)	6 ( 11.1)	9 ( 16.7)	39 ( - )	103.8	100.0

注:括弧内はパーセント(%)

平成21年度広告費など販促経費 前年比

	合計	1. 増加	2. 変わらない	3. 減少	4. 無回答
全体	254 ( 100.0)	86 ( 39.4)	55 ( 25.2)	77 ( 35.3)	36 ( - )
ポイントカード還元分	1. 含む	102 ( 100.0)	45 ( 44.6)	22 ( 21.8)	34 ( 33.7)
	2. 含まない	59 ( 100.0)	15 ( 26.3)	18 ( 31.6)	24 ( 42.1)
	3. 無回答	93 ( 100.0)	26 ( 43.3)	15 ( 25.0)	19 ( 31.7)

注:括弧内はパーセント(%)

## 4. 電子マネー

### 4-1 電子マネー導入状況

#### 電子マネー導入

1. 導入している	45 ( 17.9)	平均	3.4
2. 導入を検討している	5 ( 2.0)	最小	1.0
3. 導入後廃止した	2 ( 0.8)	最大	4.0
4. 導入していない	199 ( 79.3)		
5. 無回答	3 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

### 4-2 電子マネー利用者数・利用金額の変化

#### 電子マネー導入

1. 導入している	45 ( 17.9)	平均	3.4
2. 導入を検討している	5 ( 2.0)	最小	1.0
3. 導入後廃止した	2 ( 0.8)	最大	4.0
4. 導入していない	199 ( 79.3)		
5. 無回答	3 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### (「導入している」場合) 電子マネー利用者数

1. 増加している	28 ( 65.1)	平均	1.3
2. 横ばいである	15 ( 34.9)	最小	1.0
3. 減少している	0 ( - )	最大	2.0
4. 無回答	2 ( - )		
合計	45 ( 100.0)		

#### (「導入している」場合) 電子マネー総利用金額

1. 増加している	27 ( 65.9)	平均	1.3
2. 横ばいである	14 ( 34.1)	最小	1.0
3. 減少している	0 ( - )	最大	2.0
4. 無回答	4 ( - )		
合計	45 ( 100.0)		

## 5. PB商品

### 5-1 PB商品（自社開発商品、共同・他社開発商品）取り扱い状況

#### PB商品（自社開発商品、共同・他社開発商品）

1. PB商品を取り扱っている	203 ( 82.2)	平均	1.3
2. PB商品を取り扱っていない、今後導入を計画している	6 ( 2.4)	最小	1.0
3. PB商品を取り扱っていない、今後も予定しない	34 ( 13.8)	最大	4.0
4. PB商品を取り扱っていない、今後について未記入	4 ( 1.6)		
5. 無回答	7 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### (「PB商品を取り扱っている」場合)取り扱い品目数 1 食品

1. 50品目未満	38 ( 25.0)	平均	248.1
2. 50品目以上100品目未満	17 ( 11.2)	最小	1.0
3. 100品目以上200品目未満	25 ( 16.4)	最大	1,581.0
4. 200品目以上500品目未満	46 ( 30.3)		
5. 500品目以上	26 ( 17.1)		
6. 無回答	51 ( - )		
合計	203 ( 100.0)		

#### (「PB商品を取り扱っている」場合)取り扱い品目数 2 その他

1. 50品目未満	54 ( 53.5)	平均	128.9
2. 50品目以上100品目未満	14 ( 13.9)	最小	0.0
3. 100品目以上200品目未満	16 ( 15.8)	最大	1,258.0
4. 200品目以上500品目未満	10 ( 9.9)		
5. 500品目以上	7 ( 6.9)		
6. 無回答	102 ( - )		
合計	203 ( 100.0)		

### 5-2 平成21年度PB商品売上率（総売上比）

#### (「PB商品を取り扱っている」場合)平成21年度PB商品売上高 総売上比 %

1. 5%未満	49 ( 36.6)	平均	8.3
2. 5%以上10%未満	42 ( 31.3)	最小	0.2
3. 10%以上15%未満	22 ( 16.4)	最大	55.0
4. 15%以上20%未満	7 ( 5.2)		
5. 20%以上	14 ( 10.4)		
6. 無回答	69 ( - )		
合計	203 ( 100.0)		

#### (「PB商品を取り扱っている」場合)平成21年度PB商品売上高 前年比 %

1. 95%未満	8 ( 7.1)	平均	107.4
2. 95%以上100%未満	9 ( 8.0)	最小	77.0
3. 100%以上105%未満	51 ( 45.5)	最大	200.0
4. 105%以上110%未満	15 ( 13.4)		
5. 110%以上	29 ( 25.9)		
6. 無回答	91 ( - )		
合計	203 ( 100.0)		

〔PB商品を取り扱っている〕平成21年度PB商品売上高 前年比

1. 増加	99 ( 63.5)	平均	1.5
2. 変わらない	38 ( 24.4)	最小	1.0
3. 減少	19 ( 12.2)	最大	3.0
4. 無回答	47 ( - )		
合計	203 ( 100.0)		

5-3 今後のPB商品取り扱い数の変化

〔PB商品を取り扱っている〕PB商品の取り扱い数の変化

1. 自社開発商品を増加させる	28 ( 14.5)
2. 共同開発・他社開発商品を増加させる	70 ( 36.3)
3. PB商品全般を増加させる	53 ( 27.5)
4. 取り扱いを減少させる	1 ( 0.5)
5. 特に変更しない	41 ( 21.2)
6. 無回答	10 ( - )
合計	203 ( 100.0)

5-4 今後のPB商品への期待

〔取り扱っている〕「今後導入を検討している」PB商品への期待

1. 価格競争力のある商品	134 ( 67.3)
2. 高品質な商品	103 ( 51.8)
3. 独自性のアピールできる商品	115 ( 57.8)
4. 自社ブランドカを活用した商品	24 ( 12.1)
5. 無回答	10 ( - )
合計	386 ( 188.9)
回答者数	209

## 6. 環境問題

### 6-1 廃棄物削減取り組み状況

#### 廃棄物削減

1. 売れ残り商品発生の抑制	203 (	81.5)
2. フードバンクへの余剰品の提供	3 (	1.2)
3. 食品残渣のリサイクル	89 (	35.7)
4. 廃油のリサイクル	180 (	72.3)
5. 大量陳列に伴うロス・廃棄の削減	89 (	35.7)
6. POP等販促資材のリサイクル対応	61 (	24.5)
7. 無回答	5 (	-)
合計	630 (	251.0)
回答者数	254	

### 6-2 平成21年度商品カテゴリーロス率

#### 平成21年度商品カテゴリーロス率 1 青果

1. 2%未満	35 (	19.8)	平均	3.4
2. 2%以上4%未満	69 (	39.0)	最小	0.0
3. 4%以上6%未満	48 (	27.1)	最大	15.0
4. 6%以上8%未満	18 (	10.2)	中央	3.0
5. 8%以上10%未満	3 (	1.7)		
6. 10%以上12%未満	3 (	1.7)		
7. 12%以上	1 (	0.6)		
8. 無回答	77 (	-)		
合計	254 (	100.0)		

#### 平成21年度商品カテゴリーロス率 2 水産

1. 2%未満	10 (	5.6)	平均	6.6
2. 2%以上4%未満	21 (	11.9)	最小	0.0
3. 4%以上6%未満	43 (	24.3)	最大	13.0
4. 6%以上8%未満	33 (	18.6)	中央	6.0
5. 8%以上10%未満	33 (	18.6)		
6. 10%以上12%未満	26 (	14.7)		
7. 12%以上	11 (	6.2)		
8. 無回答	77 (	-)		
合計	254 (	100.0)		

#### 平成21年度商品カテゴリーロス率 3 畜産

1. 2%未満	16 (	9.0)	平均	5.2
2. 2%以上4%未満	40 (	22.6)	最小	0.0
3. 4%以上6%未満	51 (	28.8)	最大	20.0
4. 6%以上8%未満	34 (	19.2)	中央	5.0
5. 8%以上10%未満	21 (	11.9)		
6. 10%以上12%未満	11 (	6.2)		
7. 12%以上	4 (	2.3)		
8. 無回答	77 (	-)		
合計	254 (	100.0)		



平成21年度商品カテゴリーロス率 4 加工食品

1. 2%未満	102 ( 59.6)	平均	2.2
2. 2%以上4%未満	44 ( 25.7)	最小	0.0
3. 4%以上6%未満	17 ( 9.9)	最大	26.0
4. 6%以上8%未満	1 ( 0.6)	中央	1.0
5. 8%以上10%未満	2 ( 1.2)		
6. 10%以上12%未満	1 ( 0.6)		
7. 12%以上	4 ( 2.3)		
8. 無回答	83 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

平成21年度商品カテゴリーロス率 5 日配品

1. 2%未満	31 ( 17.5)	平均	4.2
2. 2%以上4%未満	61 ( 34.5)	最小	0.0
3. 4%以上6%未満	53 ( 29.9)	最大	31.0
4. 6%以上8%未満	12 ( 6.8)	中央	3.0
5. 8%以上10%未満	6 ( 3.4)		
6. 10%以上12%未満	4 ( 2.3)		
7. 12%以上	10 ( 5.6)		
8. 無回答	77 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

平成21年度商品カテゴリーロス率 6 惣菜

1. 2%未満	12 ( 7.0)	平均	8.2
2. 2%以上4%未満	12 ( 7.0)	最小	0.0
3. 4%以上6%未満	19 ( 11.1)	最大	35.0
4. 6%以上8%未満	28 ( 16.4)	中央	8.0
5. 8%以上10%未満	31 ( 18.1)		
6. 10%以上12%未満	38 ( 22.2)		
7. 12%以上	31 ( 18.1)		
8. 無回答	83 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

平成21年度商品カテゴリーロス率 7 非食品

1. 2%未満	93 ( 62.0)	平均	1.9
2. 2%以上4%未満	38 ( 25.3)	最小	0.0
3. 4%以上6%未満	9 ( 6.0)	最大	17.0
4. 6%以上8%未満	4 ( 2.7)	中央	1.0
5. 8%以上10%未満	2 ( 1.3)		
6. 10%以上12%未満	1 ( 0.7)		
7. 12%以上	3 ( 2.0)		
8. 無回答	104 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

平成21年度商品カテゴリーロス率 8 その他

1. 2%未満	90 ( 86.5)	平均	1.1
2. 2%以上4%未満	6 ( 5.8)	最小	0.0
3. 4%以上6%未満	3 ( 2.9)	最大	9.8
4. 6%以上8%未満	2 ( 1.9)	中央	1.0
5. 8%以上10%未満	3 ( 2.9)		
6. 10%以上12%未満	0 ( - )		
7. 12%以上	0 ( - )		
8. 無回答	150 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

6-3 環境対策取り組み状況

環境対策 省エネへの取り組み

1. こまめな消灯、明るすぎない照明調整	228 ( 91.9)
2. 空調設定温度の調整	213 ( 85.9)
3. 冷蔵冷凍機器の適切な温度調整	163 ( 65.7)
4. 省エネ照明の導入	134 ( 54.0)
5. 省エネ空調設備の導入	76 ( 30.6)
6. 省エネ設備（脱フロンを含む）の導入	54 ( 21.8)
7. 風力・太陽光発電の導入	7 ( 2.8)
8. バイオマス利用設備の導入	4 ( 1.6)
9. 自然光採光の導入	16 ( 6.5)
10. 無回答	6 ( - )
合計	901 ( 360.9)
回答者数	254

環境対策 顧客への取り組み

1. 環境配慮型商品（包装材の削減等）の推奨	141 ( 66.5)
2. 容器包装を簡素化した販売	162 ( 76.4)
3. 公共交通機関利用の呼びかけ	4 ( 1.9)
4. 環境保全活動や教育機会の提供・協力	48 ( 22.6)
5. 無回答	42 ( - )
合計	397 ( 167.5)
回答者数	254

環境対策 社内での取り組み

1. 環境に関する従業員教育の実施	127 ( 81.9)
2. 環境マネジメントシステムの導入	30 ( 19.4)
3. カーボンオフセット	6 ( 3.9)
4. 屋上・壁面緑化、ビオトープの導入	9 ( 5.8)
5. 環境保全活動への参加	53 ( 34.2)
6. 無回答	99 ( - )
合計	324 ( 145.2)
回答者数	254

#### 6-4 環境対策取り組みによる光熱費削減率

##### 環境対策 光熱費削減量の把握

1. どの程度削減されたか把握している	99 ( 43.2)	平均	1.6
2. どの程度削減されたかわからない	130 ( 56.8)	最小	1.0
3. 無回答	25 ( - )	最大	2.0
合計	254 ( 100.0)		

##### (数値回答がある場合)環境対策 光熱費削減率(%)

1. 2%未満	11 ( 11.1)	平均	7.0
2. 2%以上5%未満	17 ( 17.2)	最小	0.3
3. 5%以上10%未満	40 ( 40.4)	最大	25.0
4. 10%以上15%未満	20 ( 20.2)		
5. 15%以上20%未満	6 ( 6.1)		
6. 20%以上	5 ( 5.1)		
7. 無回答	0 ( - )		
合計	99 ( 100.0)		

#### 6-5 平成21年度電気代、ガス代、軽油費など光熱费率（総売上比）

##### 平成21年度電気代、ガス代、軽油費などの光熱費 総売上比 %

1. 1%未満	5 ( 2.5)	平均	1.8
2. 1%以上2%未満	87 ( 43.9)	最小	0.5
3. 2%以上3%未満	93 ( 47.0)	最大	12.0
4. 1%以上4%未満	7 ( 3.5)		
5. 4%以上	6 ( 3.0)		
6. 無回答	56 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

##### 平成21年度電気代、ガス代、軽油費などの光熱費 前年比 %

1. 80%未満	2 ( 1.1)	平均	94.4
2. 80%以上90%未満	43 ( 23.0)	最小	71.0
3. 90%以上100%未満	90 ( 48.1)	最大	120.0
4. 100%以上110%未満	47 ( 25.1)		
5. 110%以上	5 ( 2.7)		
6. 無回答	67 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

##### 平成21年度電気代、ガス代、軽油費などの光熱費 前年比

1. 増加	21 ( 9.7)	平均	2.6
2. 変わらない	45 ( 20.7)	最小	1.0
3. 減少	151 ( 69.6)	最大	3.0
4. 無回答	37 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

## 6-6 レジ袋使用抑制取り組み状況

### レジ袋使用抑制

1. レジ袋無料配布の中止（有料化）	105 ( 42.3)	平均	2.3
2. レジ袋辞退を推奨するための取り組み（ポイント加算、キャッシュバックなど）	130 ( 52.4)	最小	1.0
3. マイバッグ、マイバスケットの販売や配布	196 ( 79.0)	最大	4.0
4. 特に行っていない	14 ( 5.6)		
5. 無回答	6 ( - )		
合計	451 ( 179.4)		
回答者数	254		

## 6-7 レジ袋年間使用量把握状況

### レジ袋年間使用量の把握

1. 把握している	184 ( 76.7)	平均	1.2
2. 把握していない	56 ( 23.3)	最小	1.0
3. 無回答	14 ( - )	最大	2.0
合計	254 ( 100.0)		

## 6-8 店頭回収やリサイクル実施状況

### 店頭回収やリサイクル 1 食品トレー

1. 回収している、回収量を把握している	181 ( 72.1)	平均	1.3
2. 回収している、回収量を把握していない	58 ( 23.1)	最小	1.0
3. 回収していない	12 ( 4.8)	最大	3.0
4. 無回答	3 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

### 店頭回収やリサイクル 2 ペットボトル

1. 回収している、回収量を把握している	94 ( 38.5)	平均	1.9
2. 回収している、回収量を把握していない	87 ( 35.7)	最小	1.0
3. 回収していない	63 ( 25.8)	最大	3.0
4. 無回答	10 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

### 店頭回収やリサイクル 3 缶・瓶

1. 回収している、回収量を把握している	56 ( 23.5)	平均	2.2
2. 回収している、回収量を把握していない	75 ( 31.5)	最小	1.0
3. 回収していない	107 ( 45.0)	最大	3.0
4. 無回答	16 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

### 店頭回収やリサイクル 4 牛乳パック

1. 回収している、回収量を把握している	116 ( 46.8)	平均	1.7
2. 回収している、回収量を把握していない	101 ( 40.7)	最小	1.0
3. 回収していない	31 ( 12.5)	最大	3.0
4. 無回答	6 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

## 7. 少子高齢化対策

### 7-1 過去10年間「高齢化等による商圈人口の減少」による撤退店舗

#### 過去10年間で「高齢化等による商圈人口の減少」により撤退した店舗

1. ある	42 ( 17.0)	平均	2.0
2. ない	172 ( 69.6)	最小	1.0
3. どちらともいえない	33 ( 13.4)	最大	3.0
4. 無回答	7 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### (撤退した店舗が「ある」場合)店舗数

1. 1店舗	21 ( 52.5)	平均	1.9
2. 2店舗	11 ( 27.5)	最小	1.0
3. 3店舗	4 ( 10.0)	最大	6.0
4. 5店舗	3 ( 7.5)		
5. 6店舗	1 ( 2.5)		
6. 無回答	2 ( - )		
合計	42 ( 100.0)		

### 7-2 今後10年以内「高齢化等による商圈人口の減少」による撤退検討店舗

#### 今後10年以内に「高齢化等による商圈人口の減少」により撤退を検討する店舗

1. 撤退が想定される店舗がある	30 ( 12.1)	平均	2.2
2. 撤退は想定していない	139 ( 56.3)	最小	1.0
3. 検討は行っていない	78 ( 31.6)	最大	3.0
4. 無回答	7 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### (「撤退を想定される店舗がある」場合)店舗数

1. 1店舗	20 ( 71.4)	平均	1.4
2. 2店舗	6 ( 21.4)	最小	1.0
3. 3店舗	2 ( 7.1)	最大	3.0
4. 無回答	2 ( - )		
合計	30 ( 100.0)		

### 7-3 地元からの高齢化対策について検討要請

#### 高齢化対策 検討・要請

1. 要請を受けたことがある、実施された	26 ( 10.6)	平均	2.6
2. 要請を受けたことがある、具体的な対策は実施されていない	48 ( 19.5)	最小	1.0
3. 要請を受けたことはない	172 ( 69.9)	最大	3.0
4. 無回答	8 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

### 7-4 地元へ的高齢化対策働きかけ実施状況

#### 高齢化対策 働きかけ

1. 働きかけたことがある	24 ( 9.8)	平均	1.9
2. 働きかけたことはない	220 ( 90.2)	最小	1.0
3. 無回答	10 ( - )	最大	2.0
合計	254 ( 100.0)		

## 8. 医薬品販売

### 8-1 医薬品売場設置状況

#### 医薬品売場設置

1. 設置している	35 ( 14.0)	平均	2.5
2. テナントとして設置している	52 ( 20.8)	最小	1.0
3. 設置していない	163 ( 65.2)	最大	3.0
4. 無回答	4 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

## 9. 店舗外販売（サービス）

### 9-1 店舗外販売（サービス）実施状況

#### 店舗外販売（サービス）

1. 店舗外販売（サービス）を実施している	59 ( 23.6)	平均	1.8
2. 店舗外販売（サービス）を実施していない	191 ( 76.4)	最小	1.0
3. 無回答	4 ( - )	最大	2.0
合計	254 ( 100.0)		

#### （「店舗外販売（サービス）を実施している」場合）内容

1. ネットスーパーを行っている	24 ( 40.7)
2. 注文宅配サービスを行っている（店舗販売分の配送サービスを除く）	46 ( 78.0)
3. 出張販売サービスを行っている	6 ( 10.2)
4. 無回答	0 ( - )
合計	76 ( 128.8)
回答者数	59

#### （「店舗外販売（サービス）を実施していない」場合）今後について

1. 今後導入を計画している	68 ( 39.3)	平均	1.6
2. 今後も予定していない	105 ( 60.7)	最小	1.0
3. 無回答	18 ( - )	最大	2.0
合計	191 ( 100.0)		
回答者数	191		

## 10. 経営上の課題

### 10-1 経営上の課題に対する行政や業界団体での取り組みの必要性

#### 行政や業界団体の取り組み 人事 1 後継者(経営)の育成・確保

1. 特に必要	34 ( 14.2)	平均	2.3
2. 必要	105 ( 43.9)	最小	1.0
3. あまり必要でない	100 ( 41.8)	最大	3.0
4. 無回答	15 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### 行政や業界団体の取り組み 2 店長人材の育成・確保

1. 特に必要	97 ( 39.8)	平均	1.8
2. 必要	98 ( 40.2)	最小	1.0
3. あまり必要でない	49 ( 20.1)	最大	3.0
4. 無回答	10 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### 行政や業界団体の取り組み 3 パート、アルバイトの安定確保

1. 特に必要	39 ( 16.0)	平均	2.1
2. 必要	136 ( 55.7)	最小	1.0
3. あまり必要でない	69 ( 28.3)	最大	3.0
4. 無回答	10 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### 行政や業界団体の取り組み 経営 4 M&Aの活用等による経営基盤強化

1. 特に必要	9 ( 3.8)	平均	2.6
2. 必要	84 ( 35.4)	最小	1.0
3. あまり必要でない	144 ( 60.8)	最大	3.0
4. 無回答	17 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### 行政や業界団体の取り組み 5 商流・物流の安定強化

1. 特に必要	42 ( 17.4)	平均	2.0
2. 必要	151 ( 62.7)	最小	1.0
3. あまり必要でない	48 ( 19.9)	最大	3.0
4. 無回答	13 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### 行政や業界団体の取り組み 6 独自性や競争力のある商品開拓

1. 特に必要	92 ( 38.0)	平均	1.8
2. 必要	106 ( 43.8)	最小	1.0
3. あまり必要でない	44 ( 18.2)	最大	3.0
4. 無回答	12 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

#### 行政や業界団体の取り組み 7 省エネ対策

1. 特に必要	88 ( 35.9)	平均	1.7
2. 必要	140 ( 57.1)	最小	1.0
3. あまり必要でない	17 ( 6.9)	最大	3.0
4. 無回答	9 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

行政や業界団体の取り組み 情報 8 多様化する消費者ニーズの把握

1. 特に必要	75 ( 31.1)	平均	1.8
2. 必要	136 ( 56.4)	最小	1.0
3. あまり必要でない	30 ( 12.4)	最大	3.0
4. 無回答	13 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

行政や業界団体の取り組み 9 販売データの分析(POS情報の活用等)

1. 特に必要	57 ( 23.7)	平均	2.0
2. 必要	134 ( 55.6)	最小	1.0
3. あまり必要でない	50 ( 20.7)	最大	3.0
4. 無回答	13 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

行政や業界団体の取り組み 10 スーパーマーケット業界の動向把握

1. 特に必要	41 ( 17.0)	平均	2.0
2. 必要	171 ( 71.0)	最小	1.0
3. あまり必要でない	29 ( 12.0)	最大	3.0
4. 無回答	13 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

行政や業界団体の取り組み 11 小売他業界の動向把握

1. 特に必要	31 ( 12.8)	平均	2.0
2. 必要	172 ( 70.8)	最小	1.0
3. あまり必要でない	40 ( 16.5)	最大	3.0
4. 無回答	11 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

行政や業界団体の取り組み 店舗 12 店舗におけるサービス事業の強化

1. 特に必要	38 ( 15.8)	平均	2.1
2. 必要	144 ( 60.0)	最小	1.0
3. あまり必要でない	58 ( 24.2)	最大	3.0
4. 無回答	14 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

行政や業界団体の取り組み 13 店舗の改装、リニューアル

1. 特に必要	51 ( 21.0)	平均	2.1
2. 必要	117 ( 48.1)	最小	1.0
3. あまり必要でない	75 ( 30.9)	最大	3.0
4. 無回答	11 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

行政や業界団体の取り組み 14 駐車、駐輪場の拡充

1. 特に必要	19 ( 7.9)	平均	2.4
2. 必要	98 ( 41.0)	最小	1.0
3. あまり必要でない	122 ( 51.0)	最大	3.0
4. 無回答	15 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

行政や業界団体の取り組み 安心 15 食品表示の徹底

1. 特に必要	86 ( 35.7)	平均	1.7
2. 必要	133 ( 55.2)	最小	1.0
3. あまり必要でない	22 ( 9.1)	最大	3.0
4. 無回答	13 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		



**行政や業界団体の取り組み 16 食品の衛生・安全管理**

1. 特に必要	90 ( 37.2)	平均	1.7
2. 必要	130 ( 53.7)	最小	1.0
3. あまり必要でない	22 ( 9.1)	最大	3.0
4. 無回答	12 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**行政や業界団体の取り組み 17 万引き防止等防犯対策**

1. 特に必要	58 ( 23.8)	平均	1.9
2. 必要	160 ( 65.6)	最小	1.0
3. あまり必要でない	26 ( 10.7)	最大	3.0
4. 無回答	10 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**行政や業界団体の取り組み 外部 18 高齢化対応(品揃え、付帯サービス)**

1. 特に必要	79 ( 32.5)	平均	1.8
2. 必要	137 ( 56.4)	最小	1.0
3. あまり必要でない	27 ( 11.1)	最大	3.0
4. 無回答	11 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**行政や業界団体の取り組み 19 法・規制への対応**

1. 特に必要	74 ( 30.8)	平均	1.7
2. 必要	157 ( 65.4)	最小	1.0
3. あまり必要でない	9 ( 3.8)	最大	3.0
4. 無回答	14 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**行政や業界団体の取り組み 20 環境問題への取り組み**

1. 特に必要	71 ( 29.7)	平均	1.8
2. 必要	152 ( 63.6)	最小	1.0
3. あまり必要でない	16 ( 6.7)	最大	3.0
4. 無回答	15 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

**行政や業界団体の取り組み 21 地域との連携**

1. 特に必要	73 ( 30.4)	平均	1.8
2. 必要	146 ( 60.8)	最小	1.0
3. あまり必要でない	21 ( 8.8)	最大	3.0
4. 無回答	14 ( - )		
合計	254 ( 100.0)		

# 1 1. 店舗状況

## 11-1 店舗状況（売場面積最大店舗、最小店舗）

### 立地環境

1. 駅前・駅構内	47 ( 10.7)	平均	3.0
2. 商店街・商業地	70 ( 15.9)	最小	1.0
3. 住宅地域	188 ( 42.6)	最大	5.0
4. 幹線道路沿い	104 ( 23.6)		
5. 郊外大規模施設	32 ( 7.3)		
6. 無回答	29 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

### 食品売上比率

1. 70%以上	398 ( 91.7)	平均	1.1
2. 50%～70%	15 ( 3.5)	最小	1.0
3. 50%～30%	15 ( 3.5)	最大	4.0
4. 30%未満	6 ( 1.4)		
5. 無回答	36 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

### 売場面積

1. 500㎡未満	140 ( 31.6)	平均	1,723.4
2. 500㎡以上1,000㎡未満	125 ( 28.2)	最小	45.0
3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	94 ( 21.2)	最大	39,442.0
4. 2,000㎡以上	84 ( 19.0)		
5. 無回答	27 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

### 開店時間（通常営業時）

1. 8時前	20 ( 4.4)	平均	9:27
2. 8時01分以降9時前	152 ( 33.5)	最小	7:00
3. 9時01分以降10時前	273 ( 60.1)	最大	13:00
4. 10時01分以降11時前	0 ( - )	※24時間営業を含まない	
5. 11時01分以降	1 ( 0.2)		
6. 24時間営業	8 ( 1.8)		
7. 無回答	16 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

### 閉店時間（通常営業時）

1. 20時前	110 ( 24.3)	平均	21:25
2. 20時01分以降21時前	134 ( 29.6)	最小	18:30
3. 21時01分以降22時前	118 ( 26.0)	最大	2:00
4. 22時01分以降23時前	37 ( 8.2)	※24時間営業を含まない	
5. 23時01分以降24時前	37 ( 8.2)		
6. 24時01分以降	9 ( 2.0)		
7. 24時間営業	8 ( 1.8)		
8. 無回答	17 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

### 営業時間

1. 10時間未満	25 ( 5.5)	平均	12:10
2. 10時間以上11時間未満	61 ( 13.5)	最小	9:00
3. 11時間以上12時間未満	118 ( 26.0)	最大	0:00
4. 12時間以上13時間未満	109 ( 24.1)	※24時間営業を含む	
5. 13時間以上14時間未満	70 ( 15.5)		
6. 14時間以上15時間未満	29 ( 6.4)		
7. 15時間以上	33 ( 7.3)		
8. 24時間営業	8 ( 1.8)		
9. 無回答	17 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

### 年間休日数

1. 年中無休	111 ( 24.7)	平均	2.6
2. 1日	167 ( 37.1)	最小	0.0
3. 2日	84 ( 18.7)	最大	145.0
4. 3日～4日	63 ( 14.0)		
5. 5日以上	25 ( 5.6)		
6. 無回答	20 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

### 駐車場台数

1. 駐車場なし	43 ( 9.9)	平均	181.2
2. 20台未満	49 ( 11.3)	最小	0.0
3. 20台以上50台未満	81 ( 18.7)	最大	2,600.0
4. 50台以上100台未満	83 ( 19.2)		
5. 100台以上200台未満	76 ( 17.6)		
6. 200台以上300台未満	32 ( 7.4)		
7. 300台以上	69 ( 15.9)		
8. 無回答	37 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

### 取り扱いアイテム数 (SKU)

1. 3,000品目未満	14 ( 4.8)	平均	13,769.2
2. 3,000品目以上5,000品目未満	37 ( 12.6)	最小	500.0
3. 5,000品目以上10,000品目未満	116 ( 39.5)	最大	280,000.0
4. 10,000品目以上15,000品目未満	61 ( 20.7)		
5. 15,000品目以上20,000品目未満	32 ( 10.9)		
6. 20,000品目以上	34 ( 11.6)		
7. 無回答	176 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

### レジ台数

1. 1台～2台	37 ( 8.7)	平均	7.4
2. 3台～4台	130 ( 30.4)	最小	1.0
3. 5台～7台	125 ( 29.3)	最大	82.0
4. 8台～9台	46 ( 10.8)		
5. 10台～15台	66 ( 15.5)		
6. 16台～20台	9 ( 2.1)		
7. 21台以上	14 ( 3.3)		
8. 無回答	43 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

### 年間売上高

1. 200百万円未満	37 ( 9.2)	平均	1,320.5
2. 200百万円以上400百万円未満	51 ( 12.7)	最小	13.0
3. 400百万円以上600百万円未満	46 ( 11.4)	最大	14,542.0
4. 600百万円以上800百万円未満	47 ( 11.7)		
5. 800百万円以上1,000百万円未満	37 ( 9.2)		
6. 1,000百万円以上1,200百万円未満	31 ( 7.7)		
7. 1,200百万円以上1,400百万円未満	29 ( 7.2)		
8. 1,400百万円以上	124 ( 30.8)		
9. 無回答	68 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

### 従業員数(正社員)

1. 3人未満	47 ( 11.2)	平均	12.6
2. 3人以上6人未満	74 ( 17.7)	最小	0.0
3. 6人以上11人未満	116 ( 27.7)	最大	185.0
4. 11人以上16人未満	82 ( 19.6)		
5. 16人以上21人未満	40 ( 9.5)		
6. 21人以上	60 ( 14.3)		
7. 無回答	51 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

### 従業員数(パート・アルバイト)

1. 11人未満	54 ( 12.7)	平均	41.2
2. 11人以上21人未満	89 ( 21.0)	最小	1.0
3. 21人以上31人未満	90 ( 21.2)	最大	473.0
4. 31人以上51人未満	90 ( 21.2)		
5. 51人以上81人未満	53 ( 12.5)		
6. 81人以上	48 ( 11.3)		
7. 無回答	46 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

**一日平均客数(平日)**

1. 500人未満	33 ( 8.5)	平均	1,818.6
2. 500人以上1,000人未満	72 ( 18.6)	最小	100.0
3. 1,000人以上2,000人未満	157 ( 40.6)	最大	25,000.0
4. 2,000人以上3,000人未満	76 ( 19.6)		
5. 3,000人以上4,000人未満	26 ( 6.7)		
6. 4,000人以上5,000人未満	9 ( 2.3)		
7. 5,000人以上	14 ( 3.6)		
8. 無回答	83 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

**一日平均客数(休日)**

1. 500人未満	30 ( 8.2)	平均	2,300.5
2. 500人以上1,000人未満	66 ( 18.0)	最小	95.0
3. 1,000人以上2,000人未満	130 ( 35.5)	最大	57,000.0
4. 2,000人以上3,000人未満	67 ( 18.3)		
5. 3,000人以上4,000人未満	31 ( 8.5)		
6. 3,000人以上5,000人未満	15 ( 4.1)		
7. 5,000人以上	27 ( 7.4)		
8. 無回答	104 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

**1㎡あたり年間売上高**

1. 60万円未満	64 ( 16.0)	平均	118.3
2. 60万円以上80万円未満	58 ( 14.5)	最小	1.2
3. 80万円以上100万円未満	71 ( 17.8)	最大	768.7
4. 100万円以上120万円未満	59 ( 14.8)		
5. 120万円以上150万円未満	61 ( 15.3)		
6. 150万円以上	86 ( 21.6)		
7. 無回答	71 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

**1坪(3.3㎡)あたり年間売上高**

1. 150万円未満	38 ( 9.5)	平均	390.4
2. 150万円以上200万円未満	26 ( 6.5)	最小	4.1
3. 200万円以上300万円未満	103 ( 25.8)	最大	2,536.7
4. 300万円以上400万円未満	89 ( 22.3)		
5. 400万円以上500万円未満	59 ( 14.8)		
6. 500万円以上	84 ( 21.1)		
7. 無回答	71 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

平均客単価(円)(年間売上高÷(年間平日客数+年間休日客数))

1. 1,000円未満	28 ( 8.0)	平均	1,773.0
2. 1,000円以上1,500円未満	81 ( 23.3)	最小	105.5
3. 1,500円以上1,000円未満	126 ( 36.2)	最大	4,972.5
4. 1,000円以上2,500円未満	80 ( 23.0)		
5. 2,500円以上	33 ( 9.5)		
6. 無回答	122 ( - )		
合計	470 ( 100.0)		

# 1 1. 店舗状況 (立地環境別集計)

## 食品売上比率

		合計	1. 70%以上	2. 50%~70%	3. 50%~30%	4. 30%未満	5. 無回答
全体		470 (100.0)	398 (91.7)	15 (3.5)	15 (3.5)	6 (1.4)	36 (-)
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	42 (91.3)	1 (2.2)	2 (4.3)	1 (2.2)	1 (-)
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	62 (89.9)	2 (2.9)	1 (1.4)	4 (5.8)	1 (-)
	3. 住宅地域	188 (100.0)	174 (95.1)	5 (2.7)	4 (2.2)	0 (-)	5 (-)
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	94 (92.2)	4 (3.9)	3 (2.9)	1 (1.0)	2 (-)
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	24 (75.0)	3 (9.4)	5 (15.6)	0 (-)	0 (-)
	6. 無回答	29 (100.0)	2 (100.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	27 (-)

注：括弧内はパーセント (%)

## 売場面積

		合計	1. 500㎡未満	2. 500㎡以上1,000㎡未満	3. 1,000㎡以上2,000㎡未満	4. 2,000㎡以上	5. 無回答	平均	中央
全体		470 (100.0)	140 (31.6)	125 (28.2)	94 (21.2)	84 (19.0)	27 (-)	1,723.4	825.0
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	22 (47.8)	12 (26.1)	4 (8.7)	8 (17.4)	1 (-)	1,690.1	500.0
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	22 (33.3)	19 (28.8)	14 (21.2)	11 (16.7)	4 (-)	1,813.9	825.5
	3. 住宅地域	188 (100.0)	73 (39.9)	65 (35.5)	26 (14.2)	19 (10.4)	5 (-)	1,075.0	633.0
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	21 (20.2)	22 (21.2)	39 (37.5)	22 (21.2)	0 (-)	1,856.8	1,295.0
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	0 (-)	2 (6.3)	9 (28.1)	21 (65.6)	0 (-)	4,758.8	2,734.0
	6. 無回答	29 (100.0)	2 (16.7)	5 (41.7)	2 (16.7)	3 (25.0)	17 (-)	1,990.3	830.5

注：括弧内はパーセント (%)

## 開店時間 (通常営業時)

		合計	1. 8時前	2. 8時01分以降 9時前	3. 9時01分以降 10時前	4. 10時01分以降 11時前	5. 11時01分以降	6. 24時間営業	7. 無回答	平均 24時間営業 を除く	中央
全体		470 (100.0)	20 (4.4)	152 (33.5)	273 (60.1)	0 (-)	1 (0.2)	8 (1.8)	16 (-)	9:27	9:30
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	4 (8.5)	8 (17.0)	33 (70.2)	0 (-)	0 (-)	2 (4.3)	0 (-)	9:32	10:00
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	1 (1.4)	28 (40.0)	40 (57.1)	0 (-)	1 (1.4)	0 (-)	0 (-)	9:32	9:30
	3. 住宅地域	188 (100.0)	9 (4.8)	67 (35.6)	108 (57.4)	0 (-)	0 (-)	4 (2.1)	0 (-)	9:25	9:30
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	4 (3.8)	35 (33.7)	64 (61.5)	0 (-)	0 (-)	1 (1.0)	0 (-)	9:25	9:30
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	1 (3.1)	8 (25.0)	22 (68.8)	0 (-)	0 (-)	1 (3.1)	0 (-)	9:31	9:30
	6. 無回答	29 (100.0)	2 (7.7)	5 (46.2)	6 (46.2)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	16 (-)	9:16	9:00

注：括弧内はパーセント (%)

## 閉店時間 (通常営業時)

		合計	1. 20時前	2. 20時01分以降 21時前	3. 21時01分以降 22時前	4. 22時01分以降 23時前	5. 23時01分以降 24時前	6. 24時01分以降	7. 24時間営業	8. 無回答	平均 24時間営業 を除く	中央
全体		470 (100.0)	110 (24.3)	134 (29.6)	118 (26.0)	37 (8.2)	37 (8.2)	9 (2.0)	8 (1.8)	17 (-)	21:25	21:00
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	11 (23.4)	11 (23.4)	9 (19.1)	7 (14.9)	5 (10.6)	2 (4.3)	2 (4.3)	0 (-)	21:39	22:00
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	17 (24.3)	25 (35.7)	17 (24.3)	6 (8.6)	4 (5.7)	1 (1.4)	0 (-)	0 (-)	21:19	21:00
	3. 住宅地域	188 (100.0)	55 (29.3)	52 (27.7)	49 (26.1)	10 (5.3)	14 (7.4)	4 (2.1)	4 (2.1)	0 (-)	21:17	21:00
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	18 (17.3)	34 (32.7)	33 (31.7)	12 (11.5)	6 (5.8)	0 (-)	1 (1.0)	1 (-)	21:28	21:00
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	4 (12.5)	10 (31.3)	7 (21.9)	2 (6.3)	8 (25.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	21:58	22:00
	6. 無回答	29 (100.0)	5 (41.7)	2 (16.7)	2 (25.0)	0 (-)	0 (-)	2 (16.7)	0 (-)	17 (-)	21:17	21:00

注：括弧内はパーセント (%)

## 営業時間

		合計	1. 10時間未満	2. 10時間以上 11時間未満	3. 11時間以上 12時間未満	4. 12時間以上 13時間未満	5. 13時間以上 14時間未満	6. 14時間以上 15時間未満	7. 15時間以上	8. 24時間営業	9. 無回答	平均 24時間営業 を除く	中央
全体		470 (100.0)	25 (5.5)	61 (13.5)	118 (26.0)	109 (24.1)	70 (15.5)	29 (6.4)	33 (7.3)	8 (1.8)	17 (-)	12:10	12:00
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	4 (8.5)	7 (14.9)	8 (17.0)	9 (19.1)	7 (14.9)	4 (8.5)	6 (12.8)	2 (4.3)	0 (-)	12:37	12:00
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	2 (2.9)	10 (14.3)	22 (31.4)	18 (25.7)	12 (17.1)	4 (5.7)	2 (2.9)	0 (-)	0 (-)	11:46	12:00
	3. 住宅地域	188 (100.0)	12 (6.4)	31 (16.5)	44 (23.4)	51 (27.1)	21 (11.2)	10 (5.3)	15 (8.0)	4 (2.1)	0 (-)	12:07	12:00
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	5 (4.8)	9 (8.7)	31 (29.8)	22 (21.2)	25 (24.0)	7 (6.7)	4 (3.8)	1 (1.0)	0 (-)	12:09	12:00
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	1 (3.1)	3 (9.4)	9 (28.1)	4 (15.6)	5 (15.6)	4 (12.5)	4 (12.5)	1 (3.1)	0 (-)	12:48	12:15
	6. 無回答	29 (100.0)	5 (8.3)	1 (8.3)	3 (33.3)	4 (33.3)	0 (-)	0 (-)	2 (16.7)	0 (-)	17 (-)	11:50	11:45

注：括弧内はパーセント (%)

年間休日数

		合計	1. 年中無休	2. 1日	3. 2日	4. 3日~4日	5. 5日以上	6. 無回答	平均	中央
全体		470 (100.0)	111 (24.7)	167 (37.1)	84 (18.7)	63 (14.0)	25 (5.6)	20 (-)	2.6	1.0
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	11 (23.9)	16 (34.8)	11 (23.9)	5 (10.9)	3 (6.5)	1 (-)	1.8	1.0
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	21 (30.4)	19 (27.5)	18 (26.1)	8 (11.6)	3 (4.3)	1 (-)	2.2	1.0
	3. 住宅地域	188 (100.0)	36 (19.3)	69 (36.9)	38 (20.3)	33 (17.6)	11 (5.9)	1 (-)	3.3	1.0
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	30 (28.8)	45 (43.3)	13 (12.5)	10 (9.6)	6 (5.8)	0 (-)	2.5	1.0
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	10 (31.3)	13 (40.6)	1 (3.1)	7 (21.9)	1 (3.1)	0 (-)	1.3	1.0
	6. 無回答	29 (100.0)	3 (10.3)	5 (17.2)	3 (10.3)	0 (0)	1 (3.4)	17 (58.6)	1.8	1.0

注：括弧内はパーセント (%)

駐車場台数

		合計	1. 駐車場なし	2. 20台未満	3. 20台以上 50台未満	4. 50台以上 100台未満	5. 100台以上 200台未満	6. 200台以上 300台未満	7. 300台以上	8. 無回答	平均	中央
全体		470 (100.0)	43 (9.9)	49 (11.3)	81 (19.2)	83 (19.2)	76 (17.6)	32 (7.4)	69 (15.9)	37 (-)	181.2	60.0
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	15 (32.6)	7 (15.2)	7 (15.2)	4 (8.7)	3 (6.5)	2 (4.3)	8 (17.4)	1 (-)	175.5	20.0
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	13 (20.0)	12 (18.5)	11 (16.9)	9 (13.8)	9 (13.8)	2 (3.1)	9 (13.8)	5 (-)	141.5	25.0
	3. 住宅地域	188 (100.0)	9 (4.9)	30 (16.5)	53 (29.1)	42 (23.1)	23 (12.6)	17 (9.3)	8 (4.4)	6 (-)	81.0	43.0
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	5 (5.1)	0 (-)	9 (9.1)	24 (24.2)	30 (30.3)	10 (10.1)	21 (21.2)	5 (-)	199.8	120.0
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	10 (31.3)	1 (3.1)	21 (65.6)	0 (-)	772.0	475.0
	6. 無回答	29 (100.0)	1 (11.1)	0 (-)	1 (11.1)	4 (44.4)	1 (11.1)	0 (-)	2 (22.2)	20 (-)	216.4	73.0

注：括弧内はパーセント (%)

レジ台数

		合計	1. 1台~2台	2. 3台~4台	3. 5台~7台	4. 8台~9台	5. 10台~15台	6. 16台~20台	7. 21台以上	8. 無回答	平均	中央
全体		470 (100.0)	37 (8.7)	130 (30.4)	125 (29.3)	46 (10.8)	66 (15.5)	9 (2.1)	14 (3.3)	43 (-)	7.4	5.0
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	7 (15.2)	18 (39.1)	12 (26.1)	2 (4.3)	5 (10.9)	1 (2.2)	1 (2.2)	1 (-)	7.0	4.0
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	11 (16.7)	17 (25.8)	16 (24.2)	9 (13.6)	8 (12.1)	1 (1.5)	4 (6.1)	4 (-)	7.8	6.0
	3. 住宅地域	188 (100.0)	14 (8.0)	65 (37.1)	62 (35.4)	14 (8.0)	19 (10.9)	0 (-)	1 (0.6)	13 (-)	5.5	5.0
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	4 (4.1)	25 (25.8)	28 (28.9)	17 (17.5)	21 (21.6)	1 (1.0)	1 (1.0)	7 (-)	7.2	7.0
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	0 (-)	0 (-)	5 (16.1)	3 (9.7)	12 (38.7)	5 (16.1)	6 (19.4)	1 (-)	17.5	12.0
	6. 無回答	29 (100.0)	1 (8.3)	5 (41.7)	1 (16.7)	1 (8.3)	1 (8.3)	1 (8.3)	1 (8.3)	17 (-)	8.6	5.0

注：括弧内はパーセント (%)

取り扱いアイテム数(SKU)

		合計	1. 3000品目未満	2. 3,000品目以上 5,000品目未満	3. 5,000品目以上 10,000品目未満	4. 10,000品目以上 15,000品目未満	5. 15,000品目以上 20,000品目未満	6. 20,000品目以上	7. 無回答	平均	中央
全体		470 (100.0)	14 (4.8)	37 (12.6)	116 (39.5)	61 (20.7)	32 (10.9)	34 (11.6)	176 (-)	13,769.2	8,000.0
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	3 (9.7)	8 (25.8)	11 (35.5)	4 (12.9)	1 (3.2)	4 (12.9)	16 (-)	11,149.0	5,000.0
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	3 (6.8)	8 (18.2)	16 (36.4)	6 (13.6)	7 (15.9)	4 (9.1)	26 (-)	11,622.1	7,764.0
	3. 住宅地域	188 (100.0)	7 (5.4)	16 (12.4)	63 (48.8)	21 (16.3)	13 (10.1)	9 (7.0)	59 (-)	9,228.2	7,500.0
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	1 (1.5)	5 (7.6)	23 (34.8)	21 (31.8)	7 (10.6)	9 (13.6)	38 (-)	16,992.2	10,000.0
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	0 (-)	0 (-)	3 (14.3)	6 (28.6)	4 (19.0)	8 (38.1)	11 (-)	40,320.4	15,000.0
	6. 無回答	29 (100.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	3 (100.0)	0 (-)	0 (-)	26 (-)	10,833.3	10,000.0

注：括弧内はパーセント (%)

年間売上高

		合計	1. 200百万円未満	2. 200百万円以上 400百万円未満	3. 400百万円以上 600百万円未満	4. 600百万円以上 800百万円未満	5. 800百万円以上 1,000百万円未満	6. 1,000百万円以上 1,200百万円未満	7. 1,200百万円以上 1,400百万円未満	8. 1,400百万円以上	9. 無回答	平均	中央
全体		470 (100.0)	37 (9.2)	51 (12.7)	46 (11.4)	47 (11.7)	37 (9.2)	31 (7.7)	29 (7.2)	124 (30.8)	68 (-)	1,320.5	914.0
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	6 (13.6)	4 (9.1)	9 (20.5)	9 (20.5)	3 (6.8)	0 (-)	2 (4.5)	11 (25.0)	3 (-)	1,201.9	646.0
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	9 (14.5)	9 (14.5)	7 (11.3)	5 (8.1)	2 (3.2)	5 (8.1)	6 (9.7)	19 (30.6)	8 (-)	1,274.9	916.5
	3. 住宅地域	188 (100.0)	18 (10.9)	28 (17.0)	22 (13.3)	19 (11.5)	17 (10.3)	17 (10.3)	12 (7.3)	32 (19.4)	23 (-)	936.7	766.0
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	2 (2.1)	10 (10.6)	6 (6.4)	11 (11.7)	12 (12.8)	8 (8.5)	8 (8.5)	37 (39.4)	10 (-)	1,395.5	1,173.0
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	2 (6.9)	0 (-)	0 (-)	1 (3.4)	2 (6.9)	1 (3.4)	1 (3.4)	22 (75.9)	3 (-)	3,496.8	2,650.0
	6. 無回答	29 (100.0)	0 (-)	0 (-)	2 (25.0)	2 (25.0)	1 (12.5)	0 (-)	0 (-)	3 (37.5)	21 (-)	1,471.1	790.0

注：括弧内はパーセント (%)



従業員数(正社員)

	合計	従業員数						平均	中央		
		1. 3人未満	2. 3人以上 6人未満	3. 6人以上 11人未満	4. 11人以上 16人未満	5. 16人以上 21人未満	6. 21人以上			7. 無回答	
全体	470 (100.0)	47 (11.2)	74 (17.7)	116 (27.7)	82 (19.6)	40 (9.5)	60 (14.3)	51 (-)	12.6	10.0	
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	4 (8.9)	14 (31.1)	13 (28.9)	7 (15.6)	5 (4.4)	2 (11.1)	2 (-)	9.5	8.0
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	11 (16.2)	11 (16.2)	14 (20.6)	15 (22.1)	10 (14.7)	7 (10.3)	2 (-)	12.7	9.5
	3. 住宅地域	188 (100.0)	23 (13.5)	36 (21.2)	55 (32.4)	29 (17.1)	13 (7.6)	14 (8.2)	18 (-)	9.6	8.0
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	8 (8.3)	11 (11.5)	27 (28.1)	22 (22.9)	12 (12.5)	16 (16.7)	8 (-)	14.3	12.0
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	0 (-)	2 (6.7)	4 (13.3)	7 (23.3)	3 (10.0)	14 (46.7)	2 (-)	25.5	17.0
	6. 無回答	29 (100.0)	1 (10.0)	0 (-)	3 (30.0)	2 (20.0)	0 (-)	4 (40.0)	19 (-)	20.3	14.0

注：括弧内はパーセント (%)

従業員数(パート・アルバイト)

	合計	従業員数						平均	中央		
		1. ~11人未満	2. 11人以上 21人未満	3. 21人以上 31人未満	4. 31人以上 51人未満	5. 51人以上 81人未満	6. 81人以上			7. 無回答	
全体	470 (100.0)	54 (12.7)	89 (21.0)	90 (21.2)	90 (21.2)	53 (12.5)	48 (11.3)	46 (-)	41.2	30.0	
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	10 (22.2)	12 (26.7)	7 (15.6)	5 (11.1)	7 (15.6)	4 (8.9)	2 (-)	36.0	22.0
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	11 (15.7)	18 (25.7)	12 (17.1)	12 (17.1)	10 (14.3)	7 (10.0)	0 (-)	41.2	25.0
	3. 住宅地域	188 (100.0)	25 (14.5)	37 (21.5)	47 (27.3)	38 (22.1)	15 (8.7)	10 (5.8)	16 (-)	31.5	26.0
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	8 (8.2)	16 (16.5)	21 (21.6)	26 (26.8)	12 (12.4)	14 (14.4)	7 (-)	47.6	33.0
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	0 (-)	3 (10.0)	2 (6.7)	6 (20.0)	8 (26.7)	11 (36.7)	2 (-)	83.1	64.0
	6. 無回答	29 (100.0)	0 (-)	3 (30.0)	1 (10.0)	3 (30.0)	1 (10.0)	2 (20.0)	19 (-)	44.3	34.9

注：括弧内はパーセント (%)

一日平均客数(平日)

	合計	客数								平均	中央	
		1. 500人未満	2. 500人以上 1,000人未満	3. 1,000人以上 2,000人未満	4. 2,000人以上 3,000人未満	5. 3,000人以上 4,000人未満	6. 4,000人以上 5,000人未満	7. 5,000人以上	8. 無回答			
全体	470 (100.0)	33 (8.5)	72 (18.6)	157 (40.6)	76 (19.6)	26 (6.7)	9 (2.3)	14 (3.6)	83 (-)	1,818.6	1,400.0	
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	2 (4.8)	6 (14.3)	19 (45.2)	9 (21.4)	1 (2.4)	1 (2.4)	4 (9.5)	5 (-)	2,094.6	1,440.0
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	9 (15.0)	11 (18.3)	21 (35.0)	10 (16.7)	6 (10.0)	2 (3.3)	1 (1.7)	10 (-)	1,746.3	1,457.0
	3. 住宅地域	188 (100.0)	18 (11.3)	36 (22.6)	71 (44.7)	28 (17.6)	4 (2.5)	0 (-)	2 (1.3)	29 (-)	1,373.1	1,200.0
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	4 (4.4)	15 (16.5)	38 (41.8)	22 (24.2)	9 (9.9)	2 (2.2)	1 (1.1)	13 (-)	1,796.9	1,530.0
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	0 (-)	1 (3.4)	7 (24.1)	6 (20.7)	6 (20.7)	3 (10.3)	6 (20.7)	3 (-)	4,089.3	3,000.0
	6. 無回答	29 (100.0)	0 (-)	3 (50.0)	1 (16.7)	1 (16.7)	0 (-)	1 (16.7)	0 (-)	23 (-)	1,770.8	1,272.5

注：括弧内はパーセント (%)

一日平均客数(休日)

	合計	客数								平均	中央	
		1. 500人未満	2. 500人以上 1,000人未満	3. 1,000人以上 2,000人未満	4. 2,000人以上 3,000人未満	5. 3,000人以上 4,000人未満	6. 3,000人以上 5,000人未満	7. 5,000人以上	8. 無回答			
全体	470 (100.0)	30 (8.2)	66 (18.0)	130 (35.5)	67 (18.3)	31 (8.5)	15 (4.1)	27 (7.4)	104 (-)	2,300.5	1,670.5	
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	2 (5.4)	8 (21.6)	15 (40.5)	4 (10.8)	3 (8.1)	1 (2.7)	4 (10.8)	10 (-)	2,115.9	1,500.0
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	10 (17.5)	10 (17.5)	19 (33.3)	7 (12.3)	5 (8.8)	4 (7.0)	2 (3.5)	13 (-)	2,015.0	1,400.0
	3. 住宅地域	188 (100.0)	14 (9.2)	34 (22.4)	58 (38.2)	31 (20.4)	12 (7.9)	1 (0.7)	2 (1.3)	36 (-)	1,593.9	1,480.0
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	3 (3.5)	13 (15.3)	31 (36.5)	19 (22.4)	9 (10.6)	4 (4.7)	6 (7.1)	19 (-)	2,845.2	1,800.0
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	0 (-)	0 (-)	5 (17.2)	5 (17.2)	2 (6.9)	5 (17.2)	12 (41.4)	3 (-)	5,238.4	4,100.0
	6. 無回答	29 (100.0)	1 (16.7)	1 (16.7)	2 (35.3)	1 (16.7)	0 (-)	0 (-)	1 (16.7)	23 (-)	2,139.2	1,500.0

注：括弧内はパーセント (%)

1㎡あたり年間売上高

	合計	売上高							平均	中央	
		1. 60万円未満	2. 60万円以上80万円未満	3. 80万円以上100万円未満	4. 100万円以上120万円未満	5. 120万円以上150万円未満	6. 150万円以上	7. 無回答			
全体	470 (100.0)	64 (16.0)	58 (14.5)	71 (17.8)	59 (14.8)	61 (15.3)	86 (21.6)	71 (-)	118.3	100.0	
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	7 (16.3)	3 (7.0)	5 (11.6)	3 (7.0)	4 (9.3)	21 (48.8)	4 (-)	162.5	149.6
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	15 (24.6)	11 (18.0)	8 (13.1)	7 (11.5)	9 (14.8)	11 (18.0)	9 (-)	103.7	97.0
	3. 住宅地域	188 (100.0)	21 (12.8)	22 (13.4)	26 (15.9)	27 (16.5)	28 (17.1)	40 (24.4)	24 (-)	127.5	108.8
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	12 (12.8)	16 (17.0)	26 (27.7)	16 (17.0)	14 (14.9)	10 (10.6)	10 (-)	101.4	91.7
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	8 (27.6)	4 (13.8)	5 (17.2)	4 (13.8)	6 (20.7)	2 (6.9)	3 (-)	92.7	88.1
	6. 無回答	29 (100.0)	1 (12.5)	1 (25.0)	2 (12.5)	2 (25.0)	0 (-)	2 (25.0)	21 (-)	95.5	90.9

注：括弧内はパーセント (%)

1坪(3.3㎡)あたり年間売上高

	合計	1. 2. 3. 4. 5. 6.						7. 無回答	平均	中央	
		150万円未満	~200万円未満	~300万円未満	~400万円未満	~500万円未満	500万円以上				
全体	470 (100.0)	38 (9.5)	26 (6.5)	103 (25.8)	89 (22.3)	59 (14.8)	84 (21.1)	71 (-)	390.4	330.0	
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	5 (11.6)	2 (4.7)	5 (11.6)	6 (14.0)	4 (9.3)	21 (48.8)	4 (-)	536.2	493.8
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	10 (16.4)	5 (8.2)	14 (23.0)	14 (23.0)	7 (11.5)	11 (18.0)	9 (-)	342.2	320.0
	3. 住宅地域	188 (100.0)	12 (7.3)	9 (5.5)	40 (24.4)	37 (22.6)	26 (15.9)	40 (24.4)	24 (-)	420.7	358.9
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	5 (5.3)	7 (7.4)	34 (36.2)	24 (25.5)	15 (16.0)	9 (9.6)	10 (-)	334.5	302.7
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	5 (17.2)	3 (10.3)	7 (24.1)	6 (20.7)	6 (20.7)	2 (6.9)	3 (-)	306.0	290.7
	6. 無回答	29 (100.0)	1 (12.5)	0 (-)	3 (37.5)	2 (25.0)	1 (12.5)	1 (12.5)	21 (-)	315.2	300.0

注：括弧内はパーセント(%)

平均客単価(円)(年間売上高÷(年間平日客数+年間休日客数))

	合計	1. 2. 3. 4. 5. 6.						平均	中央	
		1,000円未満	1,000円以上 1,500円未満	1,500円以上 1,000円未満	1,000円以上 2,500円未満	2,500円以上	無回答			
全体	470 (100.0)	28 (8.0)	81 (23.3)	126 (36.2)	80 (23.0)	33 (9.5)	122 (-)	1,773.0	2,346.0	
立地環境	1. 駅前・駅構内	47 (100.0)	8 (23.5)	9 (26.5)	7 (20.6)	7 (20.6)	3 (8.8)	13 (-)	1,543.4	2,687.9
	2. 商店街・商業地	70 (100.0)	9 (16.4)	13 (23.6)	14 (25.5)	11 (20.0)	8 (14.5)	15 (-)	1,675.6	2,255.1
	3. 住宅地域	188 (100.0)	8 (5.6)	40 (27.8)	63 (43.8)	24 (16.7)	9 (6.3)	44 (-)	1,728.7	2,249.6
	4. 幹線道路沿い	104 (100.0)	0 (-)	14 (17.3)	31 (38.3)	30 (37.0)	6 (7.4)	23 (-)	1,922.9	2,331.4
	5. 郊外大規模施設	32 (100.0)	3 (10.7)	4 (14.3)	8 (28.6)	6 (21.4)	7 (25.0)	4 (-)	2,013.8	3,185.4
	6. 無回答	29 (100.0)	0 (-)	1 (16.7)	3 (50.0)	2 (33.3)	0 (-)	23 (-)	1,885.0	2,268.8

注：括弧内はパーセント(%)