

スーパーマーケット販売統計調査 (12月実績速報版・11月実績確報版)

速報版:当月発表日までに調査に参加可能な企業を対象に集計

確報版:すべての調査参加企業を対象に集計

【集計項目】

※平成23年5月より改定

- 商品分類を追加(一般食品・その他→一般食品、日配)(非食品→非食品、その他)
- 既存店前年同月比を追加
- エリア分類を変更(東海・北陸→東海、北信越)(関東→首都圏):山梨県(東海・北陸→首都圏)
- 保有店舗別集計を追加

■ 商品分類別売上高

全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)

■ エリア別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

■ 保有店舗別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

■ 集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード	
		日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム	
		一般食品	調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類	
		非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具	
		その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)	

スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨木、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

平成24年1月24日

日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

平成24年1月24日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（12月実績速報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	90,353,157	100.0%	101.3%	99.2%
食品合計	78,042,382	86.4%	101.2%	99.0%
生鮮3部門合計	29,707,127	32.9%	100.5%	98.4%
青果	10,936,834	12.1%	99.3%	97.4%
水産	9,333,875	10.3%	101.6%	99.3%
畜産	9,436,418	10.4%	100.8%	98.8%
惣菜	7,883,909	8.7%	103.5%	100.0%
日配	15,780,266	17.5%	99.9%	98.8%
一般食品	24,671,079	27.3%	102.2%	99.7%
非食品	8,851,112	9.8%	101.6%	99.4%
その他	3,459,664	3.8%	101.5%	101.8%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	15,340,010	44	99.5%	101.3%
首都圏エリア	32,276,317	74	101.0%	99.2%
北信越エリア	6,080,888	27	103.9%	100.1%
東海エリア	5,343,103	34	98.8%	97.5%
関西エリア	18,348,959	35	104.6%	97.6%
中国・四国エリア	6,269,044	40	99.1%	99.1%
九州・沖縄エリア	6,694,837	26	99.6%	98.7%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	820,699	45	95.7%	101.1%
4～10店舗	5,257,876	81	102.1%	99.6%
11～25店舗	14,082,794	73	99.5%	98.4%
26～50店舗	19,713,168	45	102.2%	100.7%
51店舗以上	50,478,622	36	101.5%	98.8%
集計企業数（社）	280	既存店総売上高（万円）	86,099,340	
総店舗数（店舗）	7,580	店舗平均月商（万円）	11,920	
総売場面積（㎡）	11,568,893	売場1㎡あたり売上高（万円）	7.8	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

平成24年1月24日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（11月実績確報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	82,084,152	100.0%	100.1%	97.7%
食品合計	69,549,821	84.7%	99.9%	97.6%
生鮮3部門合計	25,900,759	31.6%	97.7%	95.4%
青果	9,854,079	12.0%	94.7%	92.5%
水産	7,348,874	9.0%	99.5%	96.8%
畜産	8,697,806	10.6%	99.8%	97.6%
惣菜	7,003,897	8.5%	102.5%	99.3%
日配	14,884,961	18.1%	100.0%	97.9%
一般食品	21,760,205	26.5%	101.9%	99.6%
非食品	8,113,020	9.9%	97.9%	95.4%
その他	4,421,310	5.4%	106.2%	103.4%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	12,592,860	47	100.7%	102.1%
首都圏エリア	29,186,560	95	98.5%	96.7%
北信越エリア	5,379,349	33	100.2%	98.4%
東海エリア	4,742,842	37	97.9%	96.4%
関西エリア	16,431,384	36	103.0%	95.9%
中国・四国エリア	8,510,167	43	100.4%	99.1%
九州・沖縄エリア	5,240,988	27	99.6%	96.9%

保有店舗数別集計

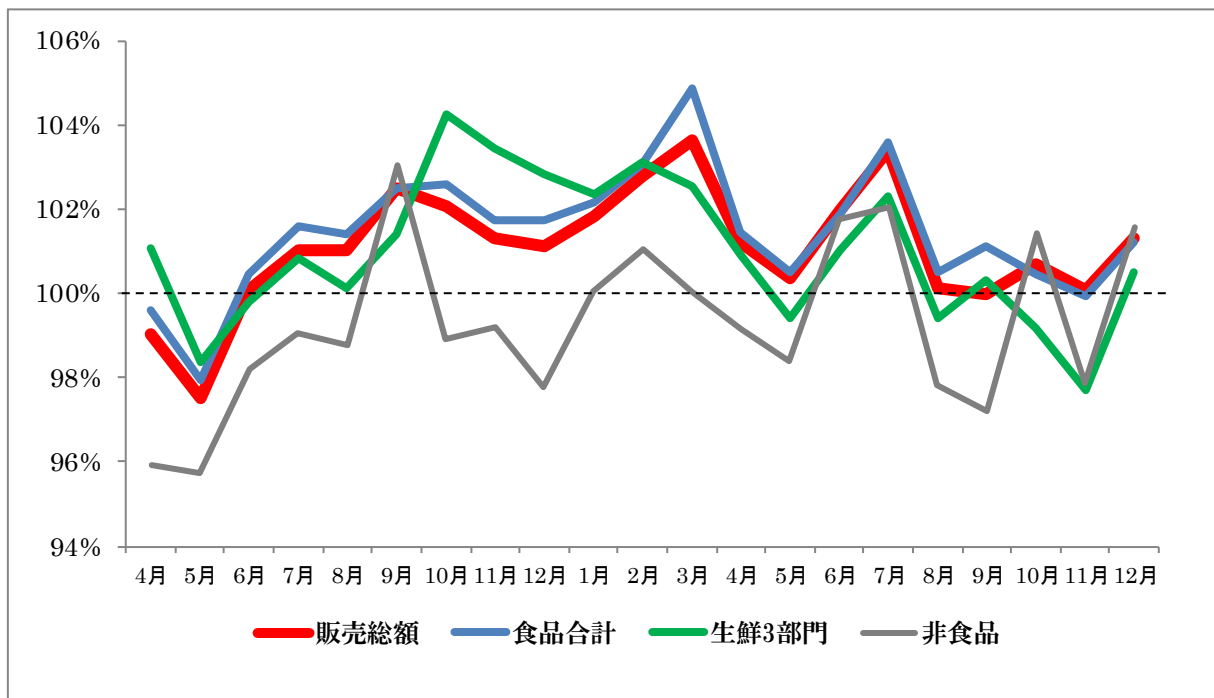
保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	1,193,949	58	99.3%	99.2%
4～10店舗	4,798,032	95	98.9%	97.4%
11～25店舗	11,675,137	78	97.8%	97.4%
26～50店舗	16,243,135	47	100.6%	98.9%
51店舗以上	48,173,899	40	100.5%	97.4%
集計企業数（社）	318	既存店総売上高（万円）	78,205,868	
総店舗数（店舗）	8,221	店舗平均月商（万円）	9,985	
総売場面積（㎡）	13,399,715	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.1	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

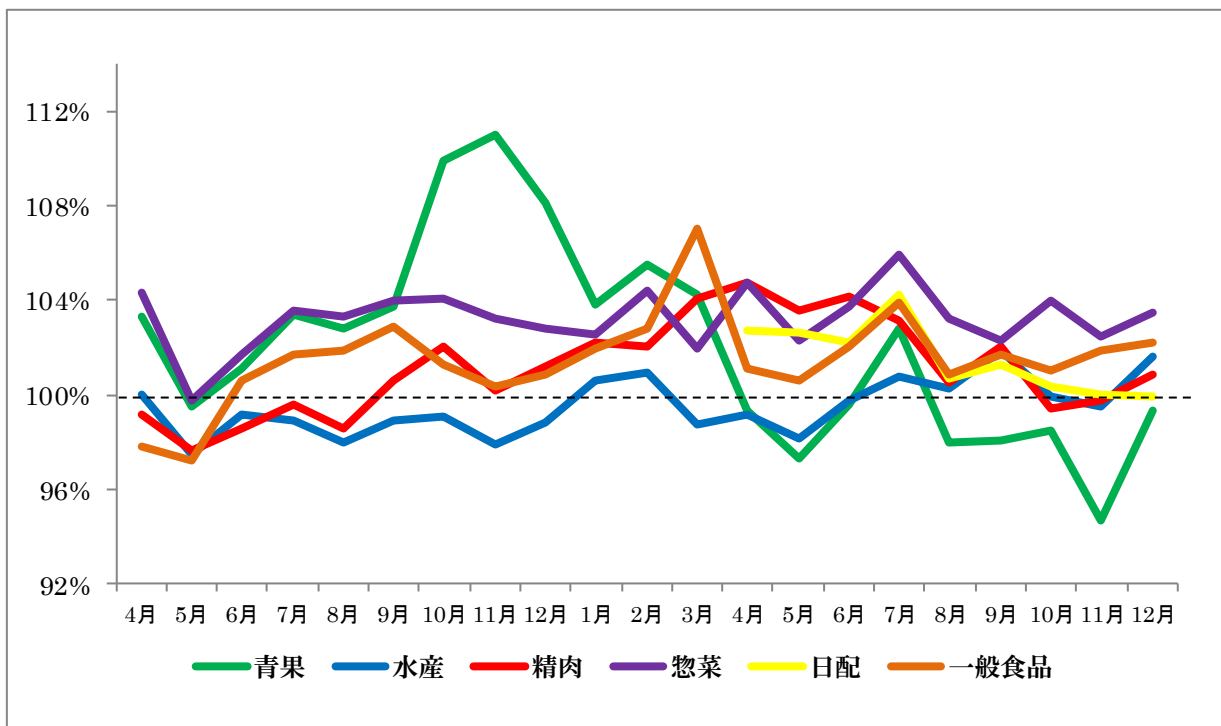
※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年12月(全店ベース対前年同月比)
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



※2010年4月～2011年11月までは確報版による前年同月比、12月は速報版による前年同月比
 ※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年12月(全店ベース対前年同月比)
青果・水産・精肉・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2011年11月までは確報版による前年同月比、12月は速報版による前年同月比
 ※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む