

スーパーマーケット販売統計調査 (10月実績速報版・9月実績確報版)

調査項目

- 商品分類別売上高
売上高(万円)・構成比(%)・前年同月比(%)
※前年同月比は、全店ベースで集計しています
- エリア別実績
売上高(万円)・前年同月比(%)
※前年同月比は、全店ベースで集計しています
- 総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

エリアの該当都道府県

エリア	該当都道府県
北海道・東北	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
東海・北陸	山梨、長野、岐阜、静岡、愛知、三重、新潟、富山、石川、福井
関西	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

「速報版」

当月発表日までに販売動向が集計可能な企業を対象に発表

「確報版」

調査参加企業すべてを対象に翌月発表日に発表

平成22年11月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

平成22年11月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（10月実績速報版）

回答企業数 263社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	74,921,083	100.0%	102.1%
食品合計	64,244,609	85.7%	102.6%
生鮮3部門合計	24,192,903	32.3%	104.2%
青果	9,933,856	13.3%	109.9%
水産	6,594,864	8.8%	99.0%
畜産	7,664,183	10.2%	102.0%
惣菜	6,624,990	8.8%	104.0%
一般食品・その他	33,426,716	44.6%	101.4%
非食品合計	10,676,474	14.3%	98.9%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	11,988,048	103.1%	44
関東エリア	23,660,590	101.4%	68
東海・北陸エリア	8,884,002	101.8%	62
関西エリア	17,528,406	102.3%	36
中国・四国エリア	8,437,864	103.4%	37
九州・沖縄エリア	4,422,174	99.8%	16

総店舗数（店舗）	7,066
総売場面積（㎡）	11,780,504
店舗平均月商（万円）	10,603
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.4

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

平成22年11月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（9月実績確報版）

回答企業数 292 社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	79,698,738	100.0%	102.5%
食品合計	68,946,931	86.5%	102.5%
生鮮3部門合計	25,462,150	31.9%	101.4%
青果	10,578,509	13.3%	103.7%
水産	7,095,237	8.9%	98.9%
畜産	7,788,403	9.8%	100.6%
惣菜	7,060,522	8.9%	104.0%
一般食品・その他	36,424,259	45.7%	102.9%
非食品合計	10,751,807	13.5%	103.0%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	13,090,972	103.4%	45
関東エリア	24,810,285	101.9%	78
東海・北陸エリア	10,580,259	101.6%	69
関西エリア	17,587,439	104.1%	36
中国・四国エリア	8,426,250	101.7%	42
九州・沖縄エリア	5,203,532	100.7%	22

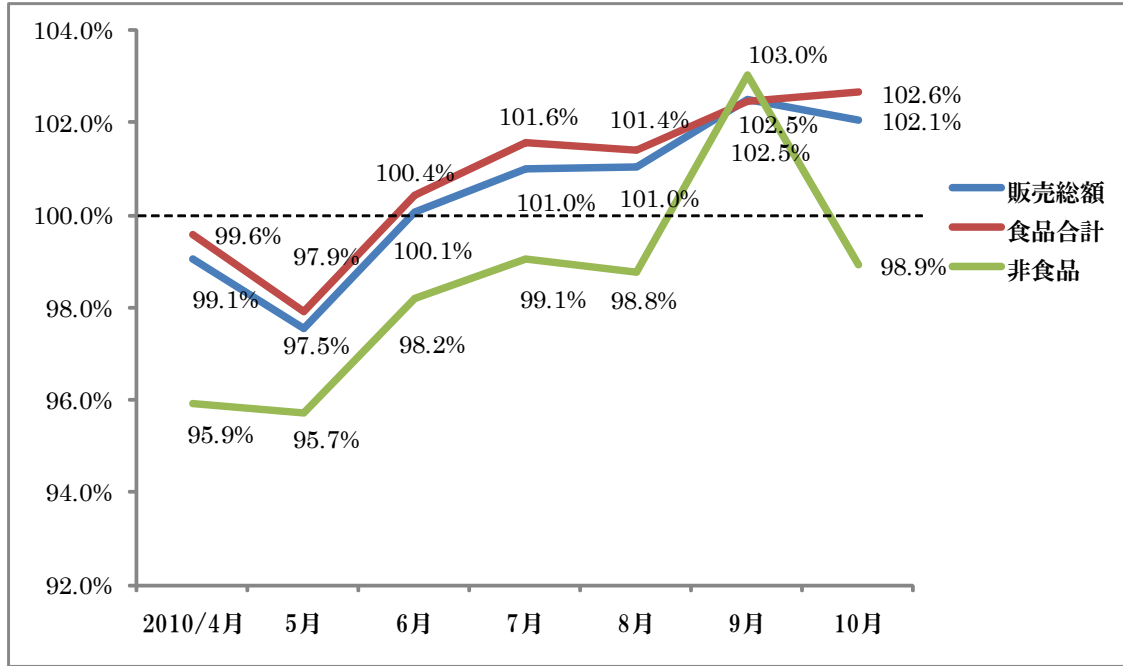
総店舗数（店舗）	7,541
総売場面積（㎡）	12,341,735
店舗平均月商（万円）	10,569
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.5

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～10月(全店ベース対前年同月比)

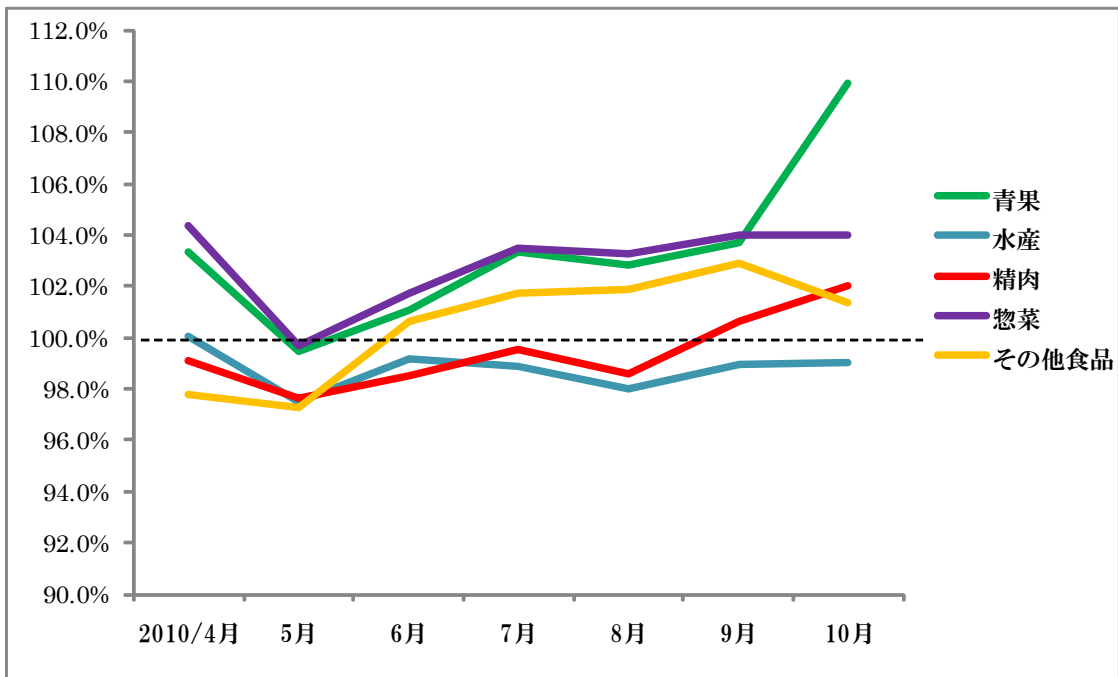
販売総額・食品合計・非食品



※4月～9月までは確報版による前年同月比、10月は速報版による前年同月比

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～10月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・精肉・惣菜・その他食品



※4月～9月までは確報版による前年同月比、10月は速報版による前年同月比

	販売総額	食品合計 (生鮮3部門)	青果	水産	精肉	惣菜	その他食品	非食品	
2010/4月 確報	99.1%	99.6%	101.0%	103.3%	100.0%	99.1%	104.3%	97.8%	95.9%
5月 確報	97.5%	97.9%	98.3%	99.5%	97.5%	97.7%	99.7%	97.3%	95.7%
6月 確報	100.1%	100.4%	99.8%	101.1%	99.2%	98.5%	101.7%	100.6%	98.2%
7月 確報	101.0%	101.6%	100.8%	103.4%	98.9%	99.6%	103.5%	101.7%	99.1%
8月 確報	101.0%	101.4%	100.1%	102.8%	98.0%	98.6%	103.3%	101.9%	98.8%
9月 確報	102.5%	102.5%	101.4%	103.7%	98.9%	100.6%	104.0%	102.9%	103.0%
10月 速報	102.1%	102.6%	104.2%	109.9%	99.0%	102.0%	104.0%	101.4%	98.9%