

# スーパーマーケット景気動向調査

## 10月調査結果(9月実績)

スーパーマーケット中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。またスーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

### 【経営動向調査】

#### 調査項目①

スーパーマーケット中核店舗における「売上」「収益」「生鮮品仕入原価」「食品仕入原価」「販売価格」「客単価」「来客数」について、前年同月及び前月と比較し「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階で調査

経営動向調査 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」

#### 調査項目②

「青果」「水産」「畜産」「惣菜」「日配」「一般食品」「非食品」の各カテゴリーについて、当月における好調カテゴリーと不調カテゴリーとその要因を調査

### 【景況感調査】

#### 調査項目①

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」について、2~3ヵ月前と比較した現状及び今後2~3ヵ月の見通しを「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階で調査

景況感 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」

2012年10月23日

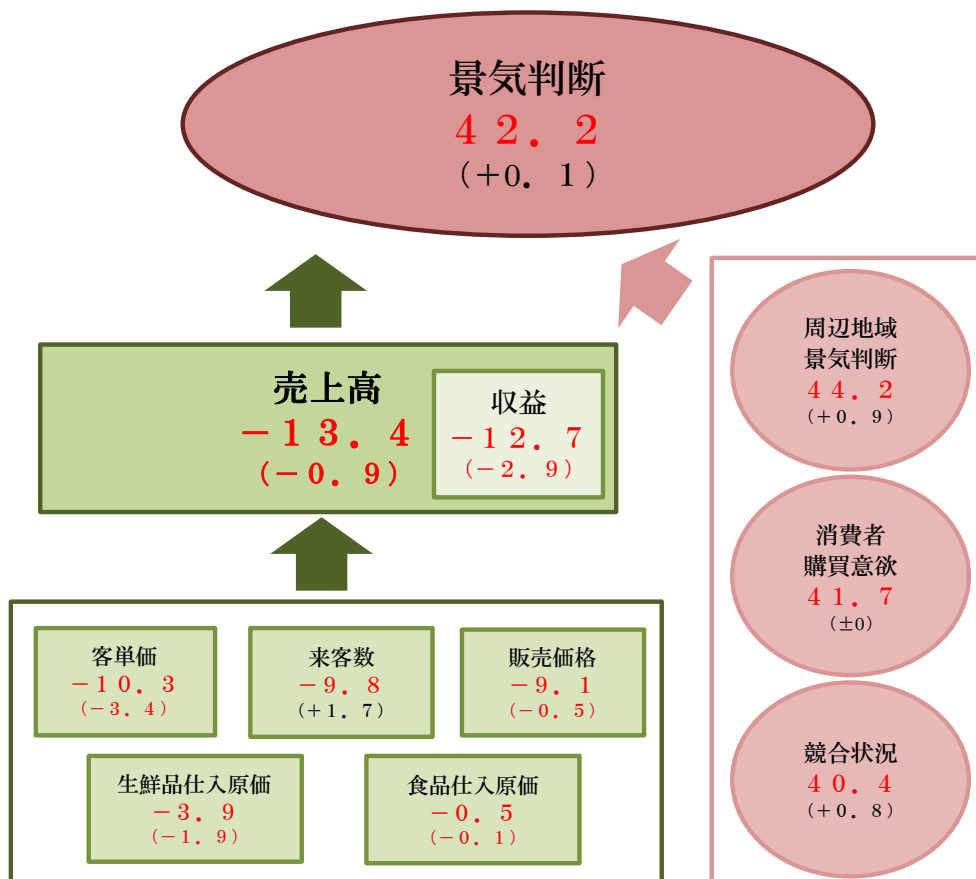
日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ  
[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

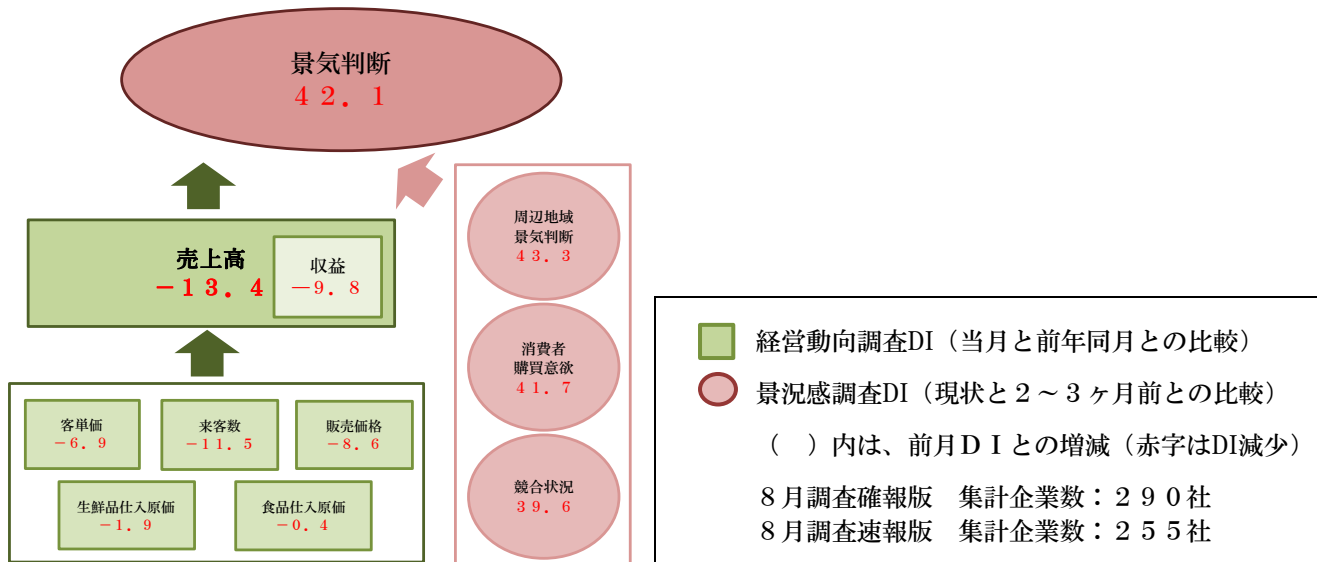
# I. 調査結果概況

9月スーパーマーケット中核店舗における景気判断は、前月より0.1上昇して42.2となった。売上高DI収益DIとも厳しい水準で推移しており、客単価DIが先月に比べ3.4減少して-10.3、来客数DIは1.7上昇し-9.8となった。仕入原価DIは生鮮品でやや減少した。景況感についても現状判断各DIは厳しい水準での推移が続いており、先月からはほぼ横ばいの推移となっている。また5月から下降傾向の続いていた先行き判断各DIについてはいずれも横ばいでの推移に変化しており、先行きに対して方向感が見えにくい状況となった。次月以降、新たな動きがみられるか動向に注目したい。

## 9月中核店舗における景気動向（速報版）



## 7月中核店舗における景気動向（確報版）

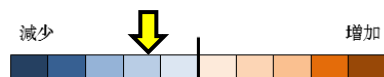


## II. 調査結果詳細

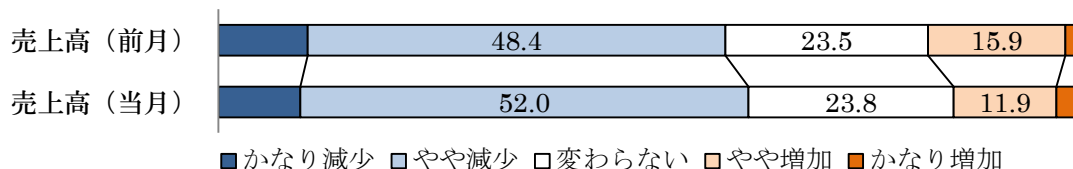
### 1. 経営動向調査（前年同月との比較）

#### ①売上高 DI

（前月からの回答構成比の変化：↑ やや減少 / ↓ やや増加）

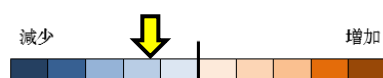


回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高（前月）	10.4	48.4	23.5	15.9	1.7	-12.5
売上高（当月）	9.5	52.0	23.8	11.9	2.8	-13.4

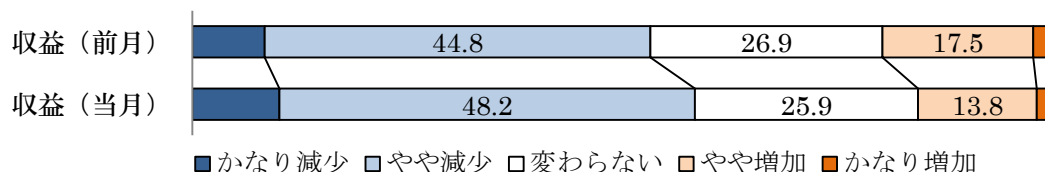


#### ②収益 DI

（前月からの回答構成比の変化：↑ やや減少 / ↓ やや増加）

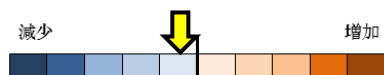


回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
収益（前月）	8.4	44.8	26.9	17.5	2.4	-9.8
収益（当月）	10.1	48.2	25.9	13.8	2.0	-12.7

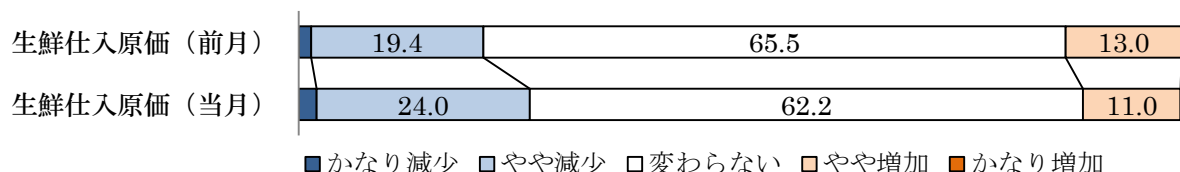


#### ③生鮮仕入原価 DI

（前月からの回答構成比の変化：↑ やや減少 / ↓ 変わらない）

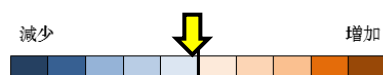


回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
生鮮仕入原価（前月）	1.4	19.4	65.5	13.0	0.7	-1.9
生鮮仕入原価（当月）	2.0	24.0	62.2	11.0	0.8	-3.9

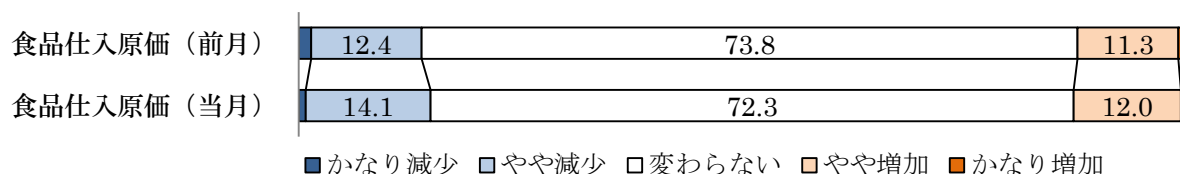


#### ④食品仕入原価 DI

（前月からの回答構成比の変化：横ばい）

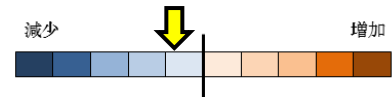


回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
食品仕入原価（前月）	1.4	12.4	73.8	11.3	1.1	-0.4
食品仕入原価（当月）	0.8	14.1	72.3	12.0	0.8	-0.5

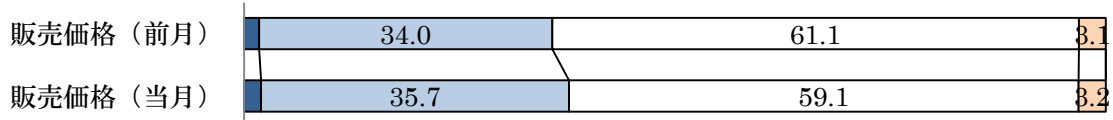


### ⑤販売価格 DI

(前月からの回答構成比の変化：横ばい)



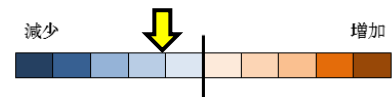
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
販売価格 (前月)	1.7	34.0	61.1	3.1	0.0	-8.6
販売価格 (当月)	2.0	35.7	59.1	3.2	0.0	-9.1



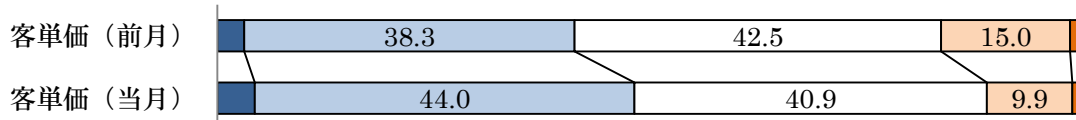
■かなり減少 □やや減少 □変わらない □やや増加 ■かなり増加

### ⑥客単価 DI

(前月からの回答構成比の変化：↑ やや減少 / ↓ やや増加)



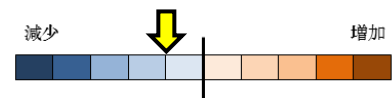
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
客単価 (前月)	3.1	38.3	42.5	15.0	1.0	-6.9
客単価 (当月)	4.4	44.0	40.9	9.9	0.8	-10.3



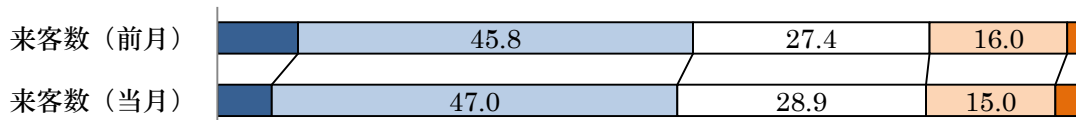
■かなり減少 □やや減少 □変わらない □やや増加 ■かなり増加

### ⑦来客数 DI

(前月からの回答構成比の変化：↓ かなり減少)



回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
来客数 (前月)	9.4	45.8	27.4	16.0	1.4	-11.5
来客数 (当月)	6.3	47.0	28.9	15.0	2.8	-9.8

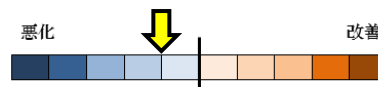


■かなり減少 □やや減少 □変わらない □やや増加 ■かなり増加

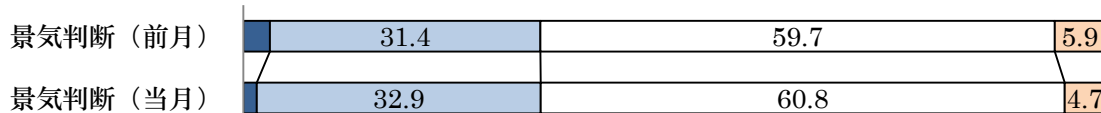
## 2. 景況感調査（現状判断：2～3カ月前と比べて）

### ①景気判断 DI

（前月からの回答構成比の変化：横ばい）



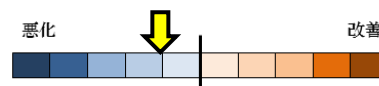
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気判断（前月）	3.1	31.4	59.7	5.9	0.0	42.1
景気判断（当月）	1.6	32.9	60.8	4.7	0.0	42.2



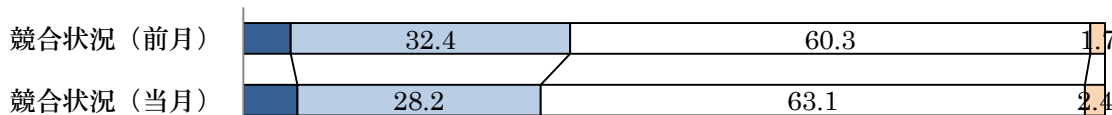
■かなり悪化 □やや悪化 □変わらない □やや改善 ■かなり改善

### ②周辺競合状況 DI

（前月からの回答構成比の変化：横ばい）



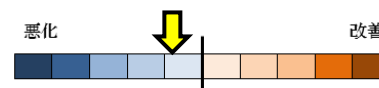
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
競合状況（前月）	5.5	32.4	60.3	1.7	0.0	39.6
競合状況（当月）	6.3	28.2	63.1	2.4	0.0	40.4



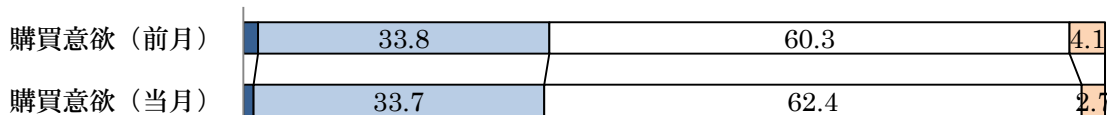
■かなり悪化 □やや悪化 □変わらない □やや改善 ■かなり改善

### ③消費者購買意欲 DI

（前月からの回答構成比の変化：横ばい）



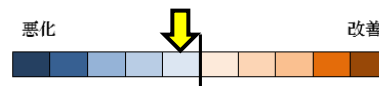
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
購買意欲（前月）	1.7	33.8	60.3	4.1	0.0	41.7
購買意欲（当月）	1.2	33.7	62.4	2.7	0.0	41.7



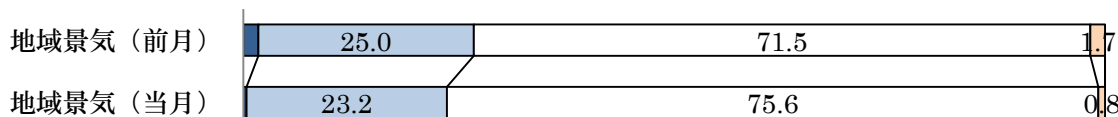
■かなり悪化 □やや悪化 □変わらない □やや改善 ■かなり改善

### ④周辺地域景気状況 DI

（前月からの回答構成比の変化：↑ 変わらない / ↓ やや悪化）



回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
地域景気（前月）	1.7	25.0	71.5	1.7	0.0	43.3
地域景気（当月）	0.4	23.2	75.6	0.8	0.0	44.2



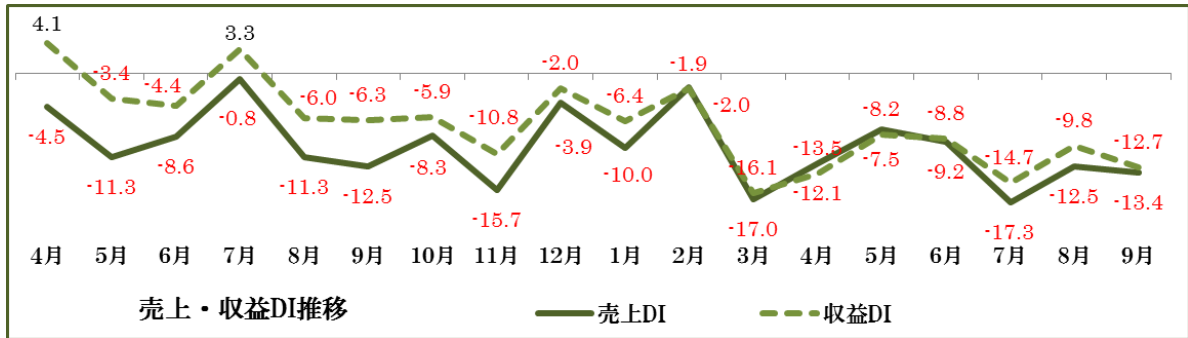
■かなり悪化 □やや悪化 □変わらない □やや改善 ■かなり改善

## II. 調査結果推移 (2011年4月～)

### 1. スーパーマーケット経営動向調査

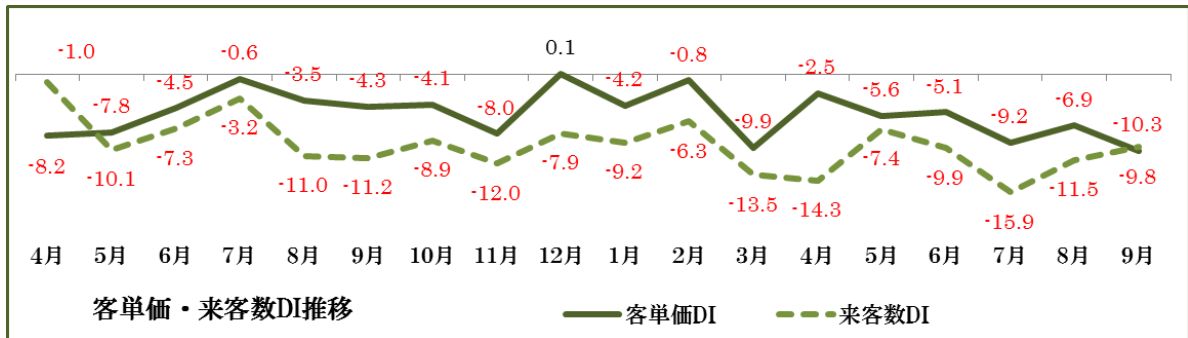
#### ①売上高DI・収益DI

「売上高DI」下降、「収益DI」やや小幅に下降



#### ②客単価DI・来客数DI

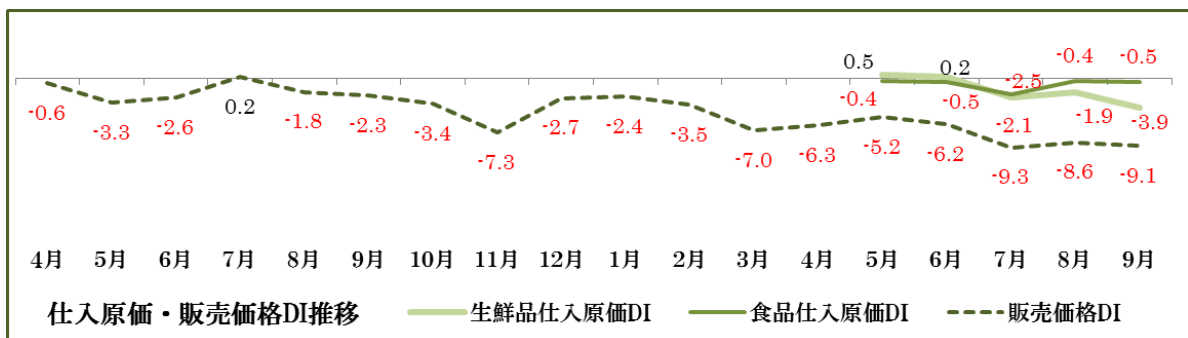
「客単価DI」は下降、「来客数DI」上昇



#### ③生鮮品仕入原価DI・食品仕入原価DI・販売価格DI

「生鮮品仕入原価DI」は下降、「食品仕入原価DI」は横ばい

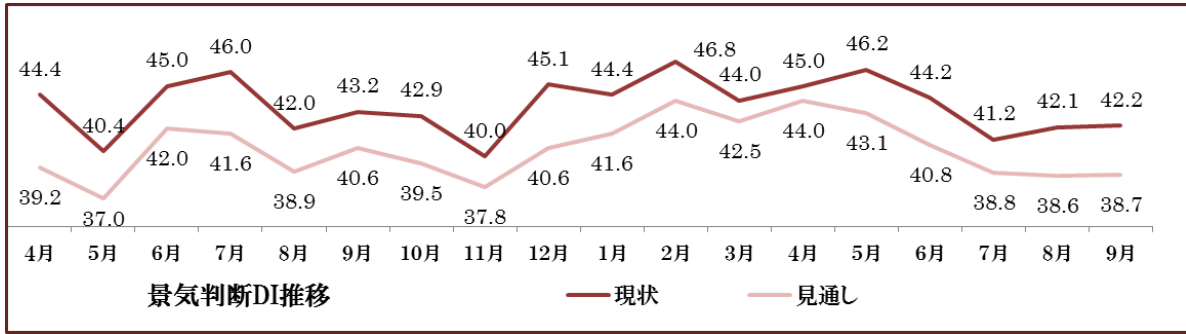
「販売価格DI」小幅に下降



## 2. スーパーマーケット景況感調査

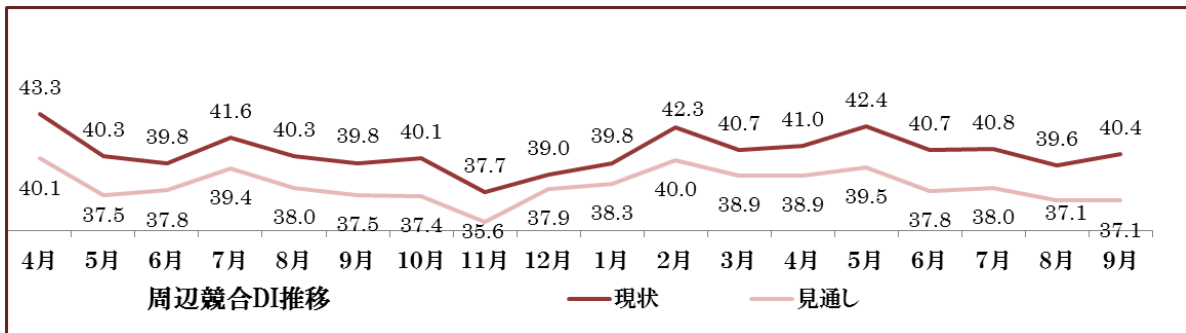
### ①景気状況 DI (現状判断・見通し)

現状、見通し判断共に横ばい



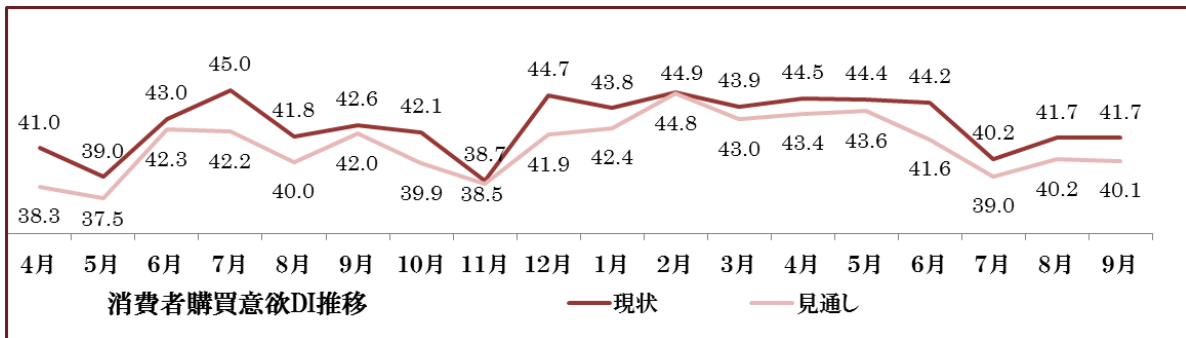
### ②周辺競合状況 DI (現状判断・見通し)

現状判断は小幅に上昇、見通し判断は横ばい



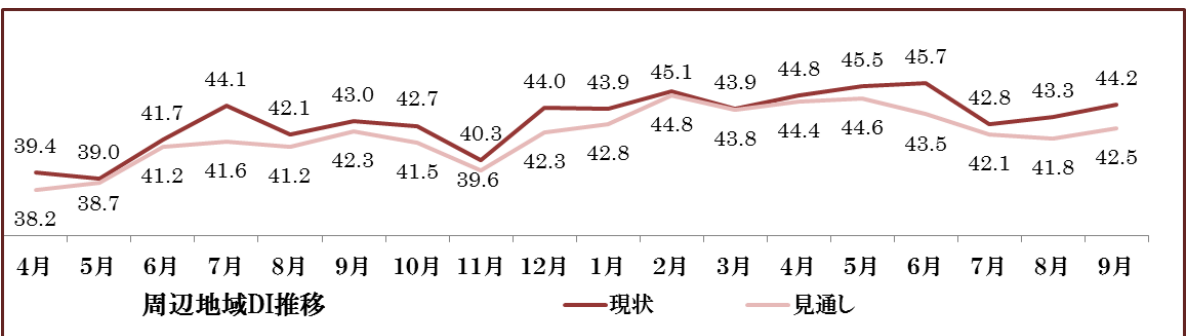
### ③消費者購買意欲 DI (現状判断・見通し)

現状、見通し判断共に横ばい



### ④周辺地域 DI (現状判断・見通し)

現状、見通し判断共に小幅に上昇



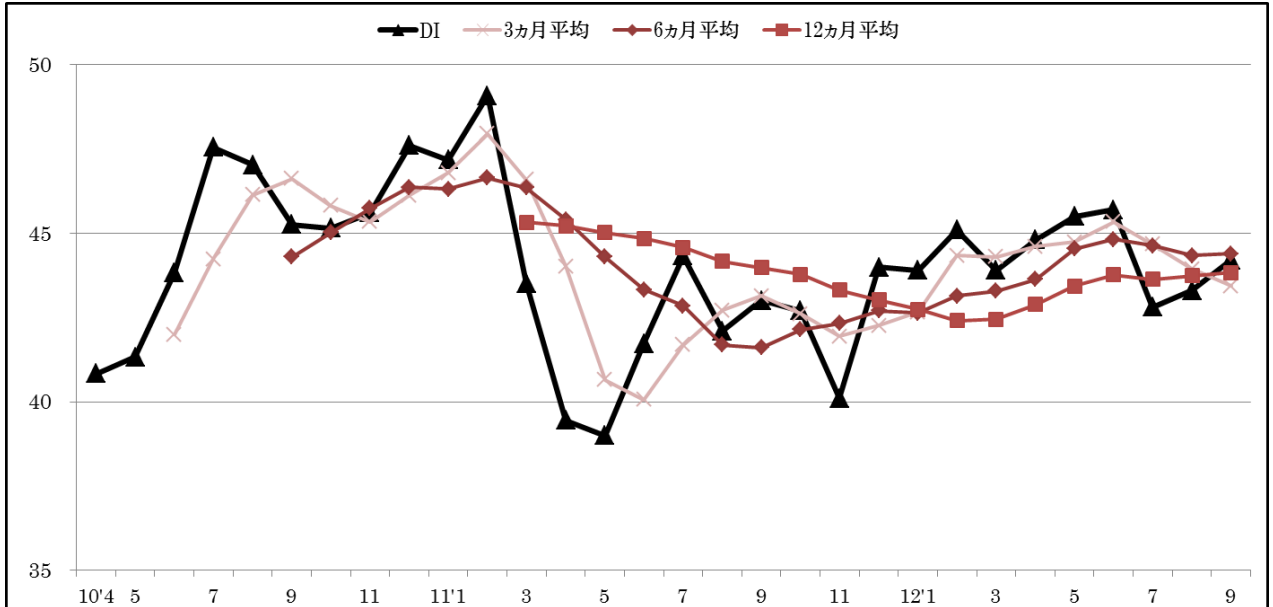
### III. 調査関連資料

#### 1. 移動平均（周辺地域景気 DI 現状判断・見通し）

##### ①現状判断

単月 DI は 2 ヶ月連続で上昇し、各平均線付近で推移している

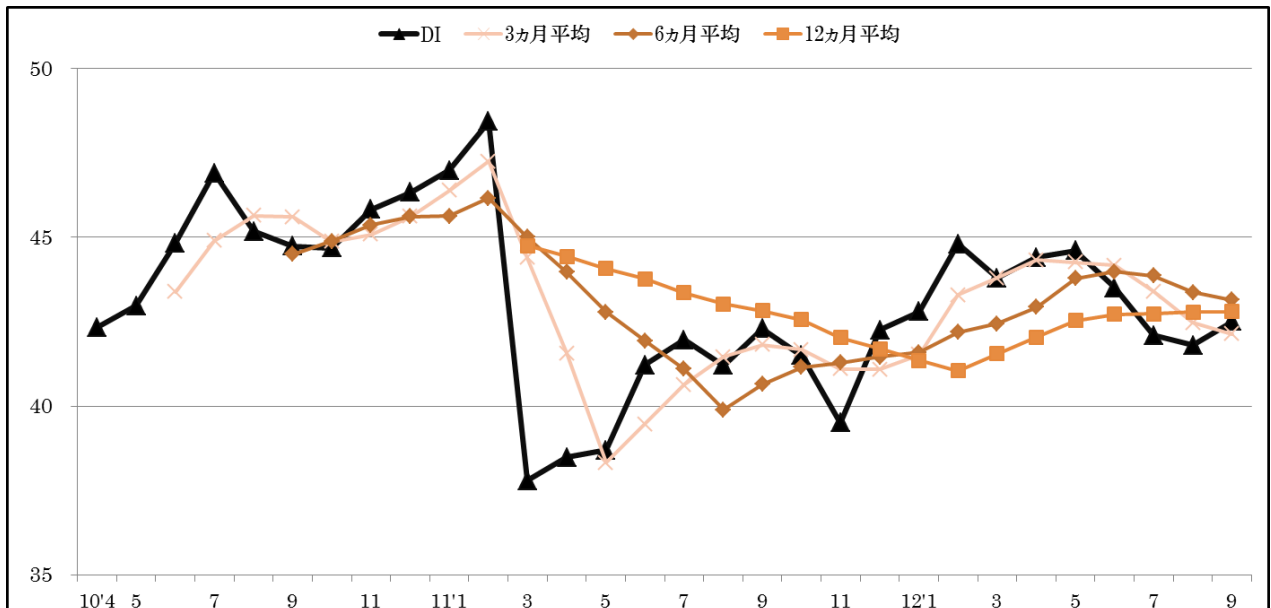
3 ヶ月平均線のみゆるやかに下向き、6・12 ヶ月平均線はほぼ横ばいで推移しており、方向感が薄い状況となっている



##### ②見通し判断

単月 DI は小幅に上昇も、各平均線を下回る結果となった

12 ヶ月平均線はほぼ横ばい、3・6 ヶ月線は依然としてゆるやかに下向きに推移しており、依然としてやや下向き傾向が続いていると考えられる





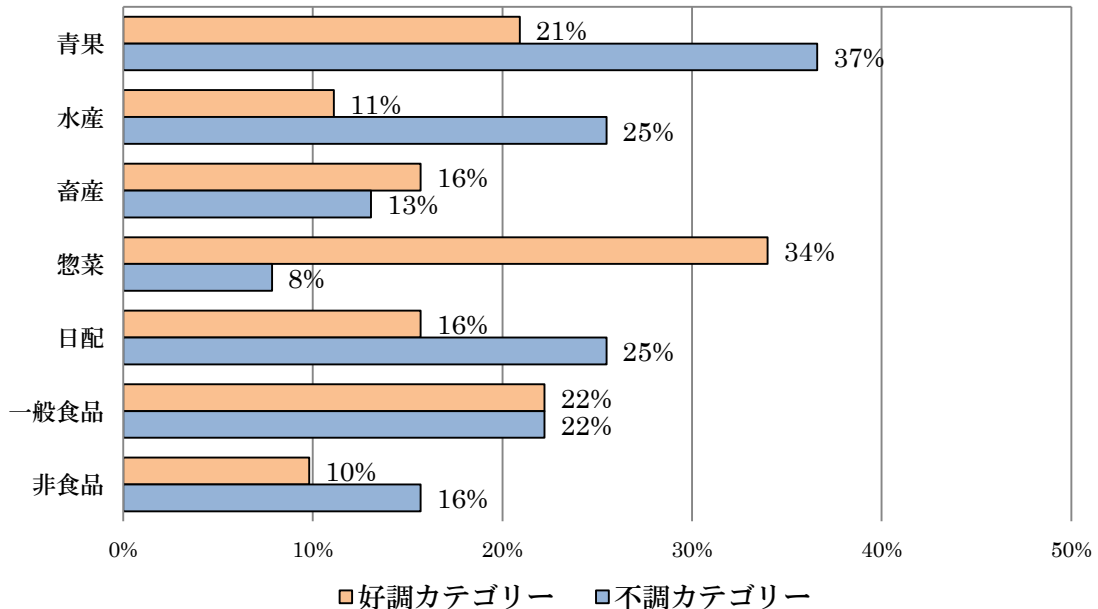
## 2. カテゴリー別動向

### ①好調カテゴリー・不調カテゴリー

好調の割合が多いカテゴリー：①「惣菜」②「一般食品」③「青果」

不調の割合が多いカテゴリー：①「青果」②「日配」③「水産」

2012年9月 カテゴリー別好調・不調割合



※N=154 複数回答あり

### ②カテゴリー別主なコメント

カテゴリー	好調-不調	主なコメント
青果	-24	果物好調／野菜相場安
水産	-22	寿司・刺身好調／さんまの不漁・高騰・品薄
畜産	4	牛肉昨年の反動増／豚肉等昨年の反動減
惣菜	40	猛暑による調理敬遠傾向
日配	-15	猛暑によりアイス好調／鍋物商材不振、競合の影響
一般食品	0	猛暑により飲料好調／菓子不振、競合の影響
非食品	-9	土日増による行楽雑貨／防災用品反動減、競合の影響

※「好調-不調」：好調とした回答数から不調とした回答数を減算

※「主なコメント」：カテゴリーに多く寄せられたキーワードを抜粋

## 3. 販売に影響を与えた要因に関するコメント

### キーワード TOP 3

1. 猛暑(残暑)による影響
2. 土日が昨年に比べて一回多い
3. 客単価の減少