

# スーパーマーケット販売統計調査 (12月実績速報版・11月実績確報版)

## ●速報(パネル)版について

毎月「同一企業310社」を対象として集計しています。

パネル集計であるため「販売金額(円)」の時系列推移も参照できます。

## ●確報(全数)版について

調査に回答のあった「すべての企業」を対象として集計しています。

集計企業が毎月異なるため「販売金額(円)」の時系列推移は参照できませんが

速報版より多くの企業による「前年同月比(%)」の集計を行っています。

## 【集計項目】

- 商品分類別売上高:全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)
- エリア別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 保有店舗別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 集計企業数、総店舗数、総売場面積
- 既存店総売上高(万円)、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

### スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーパー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

### スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2013年1月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2013年1月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査（12月実績速報パネル版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	<b>94,356,651</b>	100.0%	<b>101.2%</b>	<b>98.7%</b>
食品合計	81,287,566	86.1%	<b>101.4%</b>	<b>98.8%</b>
生鮮3部門合計	30,516,995	32.3%	<b>101.4%</b>	<b>99.0%</b>
青果	11,339,421	12.0%	<b>103.3%</b>	<b>100.8%</b>
水産	9,414,276	10.0%	<b>99.3%</b>	<b>96.9%</b>
畜産	9,763,298	10.3%	<b>101.5%</b>	<b>99.2%</b>
惣菜	8,484,015	9.0%	<b>101.8%</b>	<b>98.7%</b>
日配	16,762,717	17.8%	<b>101.9%</b>	<b>99.1%</b>
一般食品	25,523,839	27.1%	<b>100.8%</b>	<b>98.4%</b>
非食品	8,700,523	9.2%	<b>98.7%</b>	<b>97.2%</b>
その他	4,368,563	4.6%	<b>100.8%</b>	<b>98.2%</b>

### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	16,584,698	52	<b>103.5%</b>	<b>99.7%</b>
首都圏エリア	34,804,131	90	<b>100.9%</b>	<b>99.0%</b>
北信越エリア	6,791,693	32	<b>100.8%</b>	<b>99.6%</b>
東海エリア	5,166,070	35	<b>98.3%</b>	<b>98.0%</b>
関西エリア	18,419,469	35	<b>100.6%</b>	<b>97.3%</b>
中国・四国エリア	6,373,033	40	<b>101.9%</b>	<b>98.2%</b>
九州・沖縄エリア	6,217,556	26	<b>98.6%</b>	<b>97.7%</b>

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	958,861	56	<b>94.5%</b>	<b>96.3%</b>
4～10店舗	5,204,200	91	<b>98.1%</b>	<b>98.3%</b>
11～25店舗	14,242,470	78	<b>100.1%</b>	<b>97.6%</b>
26～50店舗	21,150,975	49	<b>101.2%</b>	<b>99.5%</b>
51店舗以上	52,800,147	36	<b>101.9%</b>	<b>98.6%</b>
集計企業数（社）	310	既存店総売上高（万円）	90,875,382	
総店舗数（店舗）	7,358	店舗平均月商（万円）	12,824	
総売場面積（㎡）	11,788,622	売場1㎡あたり売上高（万円）	8.0	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

2013年1月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査（11月実績確報全数版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	80,362,638	100.0%	100.9%	98.4%
食品合計	69,040,475	85.9%	100.9%	98.3%
生鮮3部門合計	25,245,907	31.4%	100.7%	98.2%
青果	9,595,878	11.9%	101.1%	98.5%
水産	7,121,434	8.9%	99.6%	97.1%
畜産	8,528,596	10.6%	101.3%	98.7%
惣菜	7,015,018	8.7%	101.8%	98.8%
日配	14,840,036	18.5%	100.8%	98.3%
一般食品	21,939,513	27.3%	100.9%	98.3%
非食品	7,936,500	9.9%	103.0%	101.0%
その他	3,385,663	4.2%	100.9%	98.4%

### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	12,905,606	53	102.4%	99.2%
首都圏エリア	28,315,210	93	100.5%	98.5%
北信越エリア	5,242,309	32	100.3%	98.2%
東海エリア	4,649,501	37	98.1%	96.9%
関西エリア	16,730,858	38	101.5%	98.5%
中国・四国エリア	7,090,306	43	101.0%	97.7%
九州・沖縄エリア	5,428,848	31	99.1%	98.5%

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	853,378	61	94.9%	96.5%
4～10店舗	4,529,479	97	97.7%	96.9%
11～25店舗	11,343,853	79	99.2%	96.9%
26～50店舗	16,239,160	48	101.1%	99.1%
51店舗以上	47,336,773	41	101.6%	98.8%
集計企業数（社）	327	既存店総売上高（万円）	77,639,086	
総店舗数（店舗）	7,819	店舗平均月商（万円）	10,278	
総売場面積（㎡）	12,656,724	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.3	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

2013年1月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査 2012年（1月～12月）実績パネル版

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	<b>964,058,528</b>	100.0%	<b>101.0%</b>	<b>98.4%</b>
食品合計	847,492,359	87.9%	101.1%	98.4%
生鮮3部門合計	315,813,050	32.8%	101.2%	98.4%
青果	128,514,628	13.3%	102.7%	100.0%
水産	88,783,813	9.2%	99.9%	97.3%
畜産	98,514,609	10.2%	100.3%	97.5%
惣菜	87,202,830	9.0%	103.0%	99.6%
日配	180,355,328	18.7%	100.8%	98.1%
一般食品	264,121,151	27.4%	100.7%	98.2%
非食品	81,604,748	8.5%	98.2%	96.5%
その他	34,961,422	3.6%	102.6%	100.3%

### エリア別集計

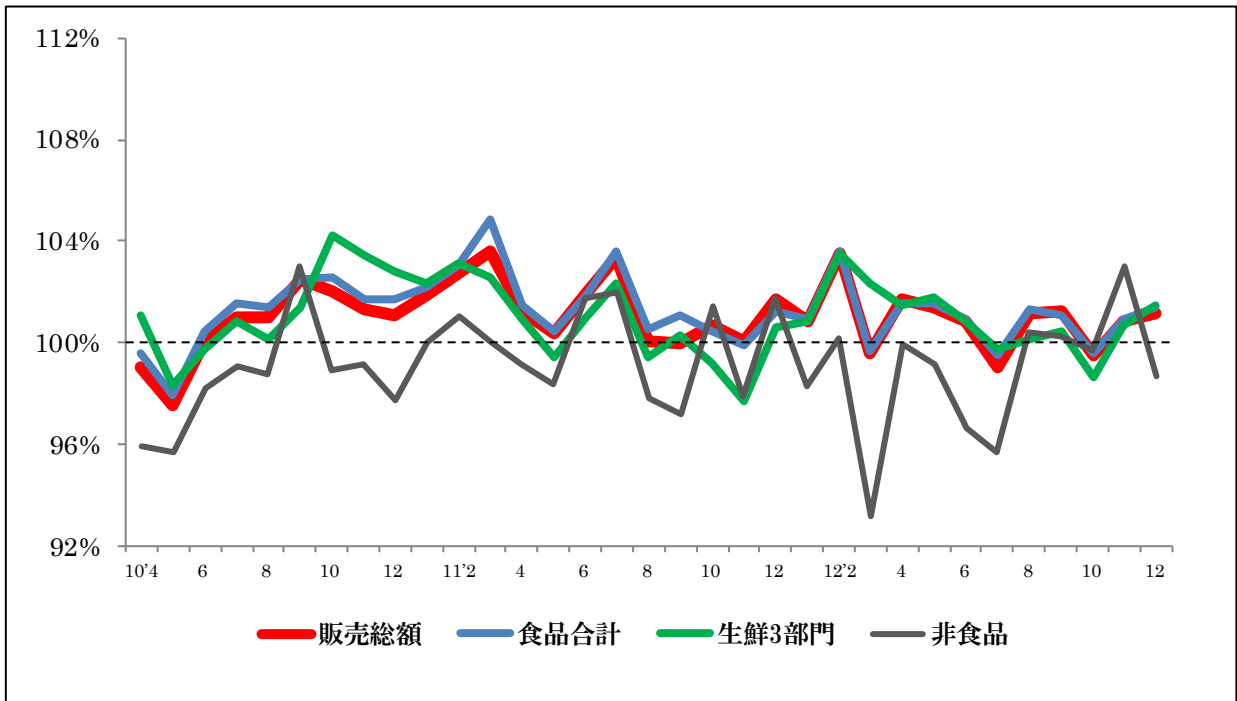
エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	163,297,381	52	102.5%	100.1%
首都圏エリア	349,005,543	90	99.9%	97.9%
北信越エリア	67,961,015	32	100.7%	98.5%
東海エリア	56,442,823	35	98.2%	97.0%
関西エリア	201,709,615	35	102.7%	97.7%
中国・四国エリア	63,969,771	40	100.5%	98.5%
九州・沖縄エリア	61,672,379	26	100.0%	98.6%
集計企業数（社）	310	既存店総売上高（万円）	924,524,191	
		店舗平均月商（万円）	11,034	
		売場1㎡あたり月商（万円）	6.9	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

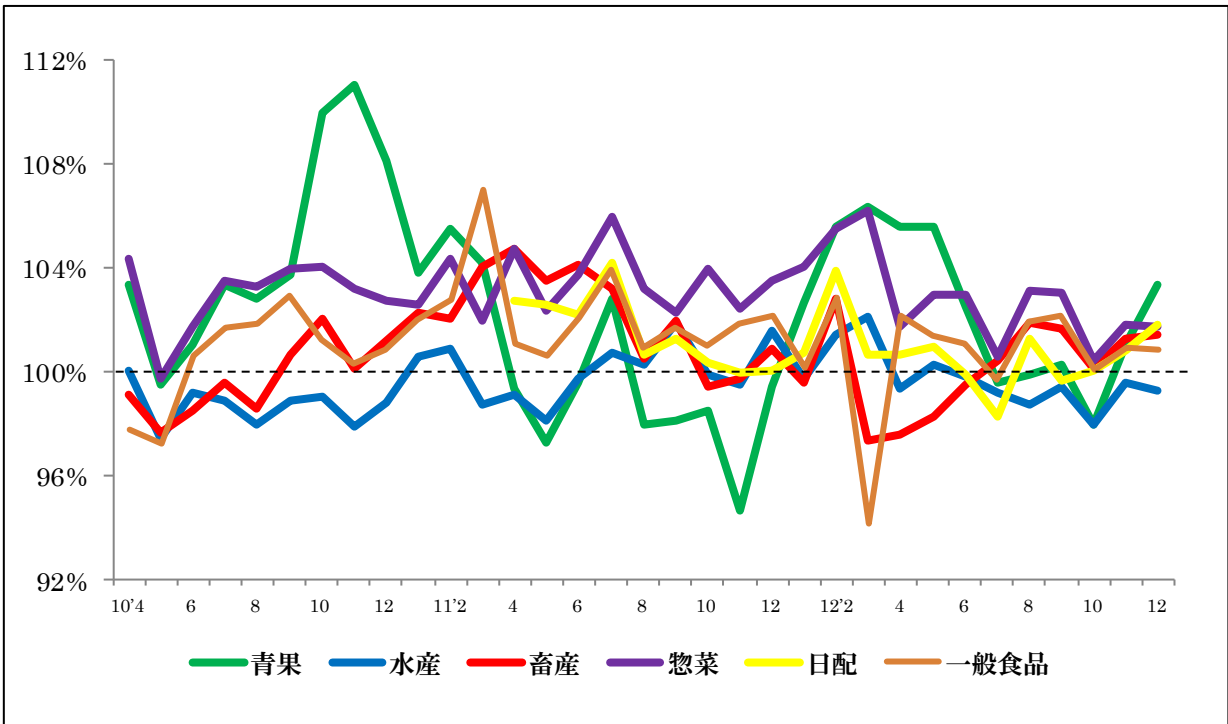
※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2012年12月(全店ベース対前年同月比)  
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



※2010年4月～2012年11月までは確報版による前年同月比、2012年12月は速報版による前年同月比  
※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2012年12月(全店ベース対前年同月比)  
青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2012年11月までは確報版による前年同月比、2012年12月は速報版による前年同月比  
※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

## エリア別気候状況(平均気温・日照時間・降水量)

### ①平均気温

**12月(平年との比較)** 上旬は全国的に平年に比べ気温が低く、下旬もやや低い気温となった

**前年同月と比較して** 上旬は昨年と比べ大幅に気温が低かったが、中旬以降は前年並みの気温となった

	平年との気温差℃						前年との差(℃)		
	2012年12月			2011年12月			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	-1.0	-0.2	-3.0	-1.7	-1.4	0	0.7	1.2	-3.0
東北地方	-2.2	-0.2	-1.9	-0.5	-1.0	-1.9	-1.7	0.8	0
関東甲信地方	-2.0	-0.5	-0.9	-0.2	-0.4	-1.9	-1.8	-0.1	1.0
北陸地方	-3.2	-1.0	-1.8	-0.4	-0.7	-2.6	-2.8	-0.3	0.8
東海地方	-2.6	-0.7	-0.9	0.9	-0.2	-1.8	-3.5	-0.5	0.9
近畿地方	-3.0	-0.7	-1.4	1.0	-0.3	-1.9	-4	-0.4	0.5
中国地方	-3.3	-0.9	-1.8	0.8	-0.4	-2.1	-4.1	-0.5	0.3
四国地方	-2.8	-0.4	-1.3	1.2	-0.4	-2.0	-4	0.0	0.7
九州北部	-2.7	-0.3	-1.4	1.2	-0.8	-2.1	-3.9	0.5	0.7
九州南部・奄美地方	-2.1	0	-0.5	1.3	-1.1	-2.0	-3.4	1.1	1.5

平年差℃

平年差-2℃以上

平年差-1℃以上

平年差+1℃以上

平年差+2℃以上

前年差℃

-2℃以上

-1℃以上

+1℃以上

+2℃以上

### ②日照時間

**12月(平年との比較)** 全国的にほぼ平年並みの日照時間となった

**前年同月と比較して** 前年に比べ、上旬はやや日照時間が多く、下旬はやや少ない日照時間となった

	日照時間 平年比(%)						前年との差(℃)		
	2012年12月			2011年12月			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	73	85	100	114	107	97	-41	-22	3
東北地方	79	107	89	77	87	95	2	20	-6
関東甲信地方	99	114	75	66	132	108	33	-18	-33
北陸地方	66	128	72	45	98	72	21	30	0
東海地方	109	107	81	66	127	102	43	-20	-21
近畿地方	96	96	77	52	118	106	44	-22	-29
中国地方	86	107	71	45	97	89	41	10	-18
四国地方	83	101	77	55	123	114	28	-22	-37
九州北部	74	102	59	55	102	98	19	0	-39
九州南部・奄美地方	68	90	82	65	118	90	3	-28	-8

平年比%

平年比50%以下

平年比51%~75%

平年比125%~149%

平年比150%以上

前年差%

-50%以下

-25%~-49%

+25%~+49%

+50%以上

### ③降水量

**12月(平年との比較)** 上旬は、北海道・東北・北陸地方で多く、下旬は全国的に平年を上回る降水量となった

**前年同月と比較して** 上旬は北海道を除き前年より少なく、中旬は北陸を除き全国的にやや多く、下旬は非常に多い地域が多かった

	降水量 平年比(%)						前年との差(℃)		
	2012年12月			2011年12月			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	304	150	109	160	82	130	144	68	-21
東北地方	190	99	138	146	52	69	44	47	69
関東甲信地方	61	30	349	267	8	2	-206	22	347
北陸地方	193	72	137	93	129	133	100	-57	4
東海地方	71	122	519	137	6	18	-66	116	501
近畿地方	84	144	419	109	27	55	-25	117	364
中国地方	86	151	276	239	28	90	-153	123	186
四国地方	70	170	478	260	7	8	-190	163	470
九州北部	79	212	374	202	2	11	-123	210	363
九州南部・奄美地方	78	158	314	167	11	32	-89	147	282

平年比%

平年比50%以下

平年比51%~75%

平年比125%~149%

平年比150%以上

前年差%

-50%以下

-25%~-49%

+25%~+49%

+50%以上

気象庁ホームページより引用

平均値は過去30年(1981年~2010年)による

スーパーマーケット統計事務局作成