

スーパーマーケット販売統計調査

12月実績速報版・11月実績確報版

2013年年間集計(パネル306)

- 速報版(パネル306)について ※2013年4月実績よりパネル企業変更毎月「同一企業306社(パネル)」を対象として集計します。
- 確報版(パネル306)について ※2013年4月実績より集計定義を変更前月に集計した速報版(パネル306)について、より精度の高い集計を行い、改めて確報版として公表します。

【集計項目】

- 商品分類別売上高:全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)
- エリア別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 保有店舗別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 集計企業数、総店舗数、総売場面積
- 既存店総売上高(万円)、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

※前年同月比(全店):前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較

※前年同月比(既存店):前年同月と当月共に営業の店舗における比較

スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜		惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーパーカーリー、ファーストフード
		日配		豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム
		一般食品		調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類
	非食品		日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具	
	その他		テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)	

スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2014年1月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2014年1月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2013年12月実績 速報版 (パネル306)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	94,085,225	100.0%	103.3%	100.4%
食品合計	81,438,188	86.6%	104.0%	100.9%
生鮮3部門合計	31,324,756	33.3%	106.3%	103.2%
青果	11,942,095	12.7%	108.9%	105.6%
水産	9,383,388	10.0%	103.2%	100.3%
畜産	9,999,273	10.6%	106.4%	103.3%
惣菜	8,394,937	8.9%	105.4%	101.8%
日配	16,941,034	18.0%	103.8%	100.8%
一般食品	24,777,461	26.3%	100.8%	98.0%
非食品	8,582,772	9.1%	98.6%	97.2%
その他	4,064,265	4.3%	99.3%	98.8%

エリア別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北エリア	15,850,496	50	104.2%	101.9%
首都圏エリア	35,747,257	89	104.7%	100.4%
北信越エリア	6,426,038	28	102.9%	100.2%
東海エリア	4,665,427	33	99.7%	99.1%
関西エリア	18,962,454	38	101.5%	99.1%
中国・四国エリア	7,175,848	39	102.2%	100.6%
九州・沖縄エリア	5,257,705	29	102.9%	101.9%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	1,215,786	65	97.5%	98.7%
4~10店舗	5,225,692	88	100.1%	100.7%
11~25店舗	12,565,899	70	100.5%	99.9%
26~50店舗	19,090,902	44	102.2%	100.2%
51店舗以上	55,986,946	39	104.6%	100.6%
集計企業数 (社)	306	既存店総売上高 (万円)	91,636,903	
総店舗数 (店舗)	7,298	店舗平均月商 (万円)	12,892	
総売場面積 (㎡)	11,621,033	売場1㎡あたり売上高 (万円)	8.1	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2014年1月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2013年11月実績 確報版 (パネル306)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	77,342,661	100.0%	104.4%	101.5%
食品合計	66,864,601	86.5%	105.3%	102.1%
生鮮3部門合計	25,226,656	32.6%	108.5%	105.2%
青果	10,073,850	13.0%	112.8%	109.2%
水産	6,742,274	8.7%	103.5%	100.5%
畜産	8,410,531	10.9%	107.8%	104.6%
惣菜	6,881,628	8.9%	106.2%	102.6%
日配	14,669,813	19.0%	105.1%	102.0%
一般食品	20,086,504	26.0%	101.4%	98.4%
非食品	7,172,238	9.3%	99.4%	98.3%
その他	3,305,822	4.3%	97.6%	98.2%

エリア別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北エリア	12,346,308	50	104.0%	101.4%
首都圏エリア	29,322,542	89	107.3%	102.8%
北信越エリア	4,978,105	28	104.1%	102.5%
東海エリア	4,062,942	33	100.7%	100.3%
関西エリア	16,751,574	38	101.7%	99.6%
中国・四国エリア	5,764,258	39	104.2%	102.4%
九州・沖縄エリア	4,116,932	29	102.0%	100.5%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	952,496	65	99.7%	100.8%
4~10店舗	4,188,467	87	102.2%	102.2%
11~25店舗	10,174,400	71	101.5%	100.7%
26~50店舗	14,814,664	44	104.0%	102.0%
51店舗以上	47,212,633	39	105.4%	101.5%
集計企業数 (社)	306	既存店総売上高 (万円)	74,334,735	
総店舗数 (店舗)	7,288	店舗平均月商 (万円)	10,612	
総売場面積 (㎡)	11,617,310	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2014年1月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2013年間集計（1月～12月） 速報版（パネル306）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	948,421,849	100.0%	101.7%	99.3%
食品合計	833,687,395	87.9%	102.2%	99.5%
生鮮3部門合計	312,597,720	33.0%	103.0%	100.3%
青果	127,181,386	13.4%	103.5%	100.7%
水産	86,878,712	9.2%	101.4%	98.8%
畜産	98,537,622	10.4%	103.9%	101.1%
惣菜	86,343,091	9.1%	103.1%	100.1%
日配	179,159,356	18.9%	101.8%	99.2%
一般食品	255,587,228	26.9%	101.1%	98.5%
非食品	78,428,697	8.3%	99.0%	97.7%
その他	36,305,757	3.8%	98.9%	98.8%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	153,548,986	50	102.7%	99.5%
首都圏エリア	355,978,076	89	102.9%	99.6%
北信越エリア	62,642,572	28	100.9%	99.5%
東海エリア	49,933,292	33	98.2%	98.2%
関西エリア	203,357,476	38	100.5%	98.6%
中国・四国エリア	71,636,985	39	101.1%	99.0%
九州・沖縄エリア	51,324,462	29	101.0%	99.8%

保有店舗数別集計

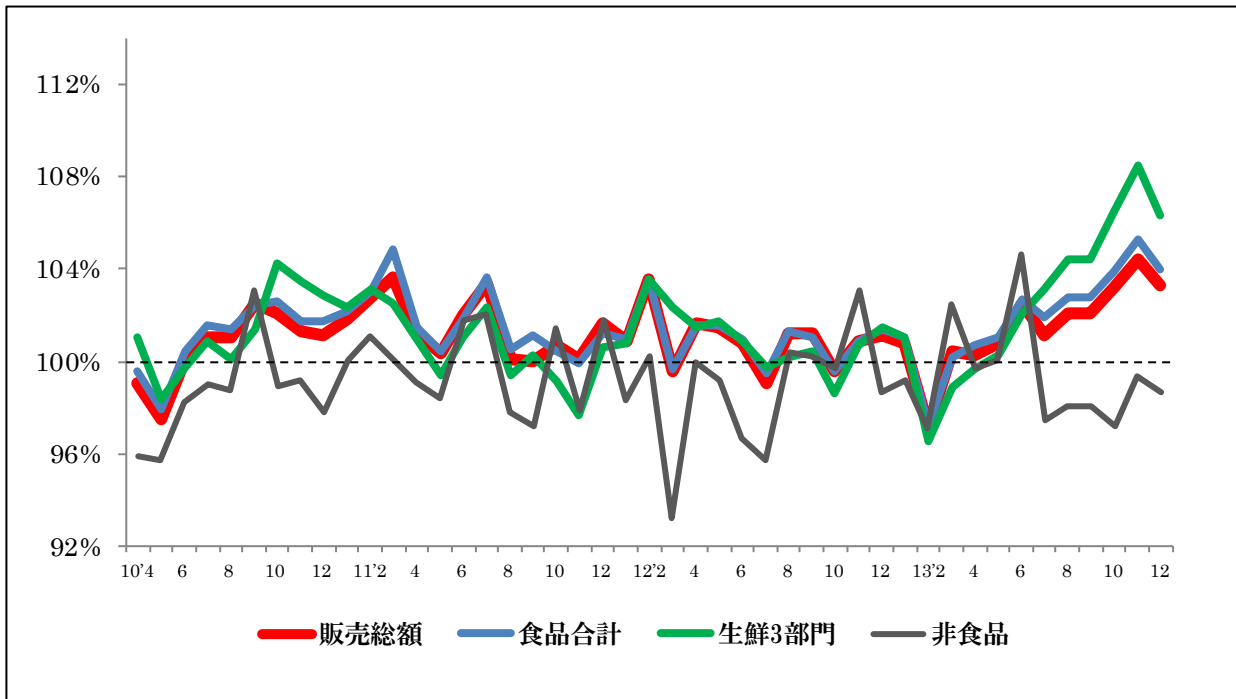
保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	11,742,455	65	97.1%	97.3%
4～10店舗	50,546,939	84	98.6%	98.3%
11～25店舗	139,549,646	77	99.7%	98.3%
26～50店舗	187,752,498	43	104.1%	99.2%
51店舗以上	558,830,312	37	101.7%	99.6%

※保有店舗数カテゴリーは2013年1月時点での保有店舗数による分類

集計企業数（社）	306	既存店総売上高（万円）	916,616,772
総店舗数（店舗）	86,601	店舗平均月商（万円）	10,952
総売場面積（㎡）	138,300,855	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.9

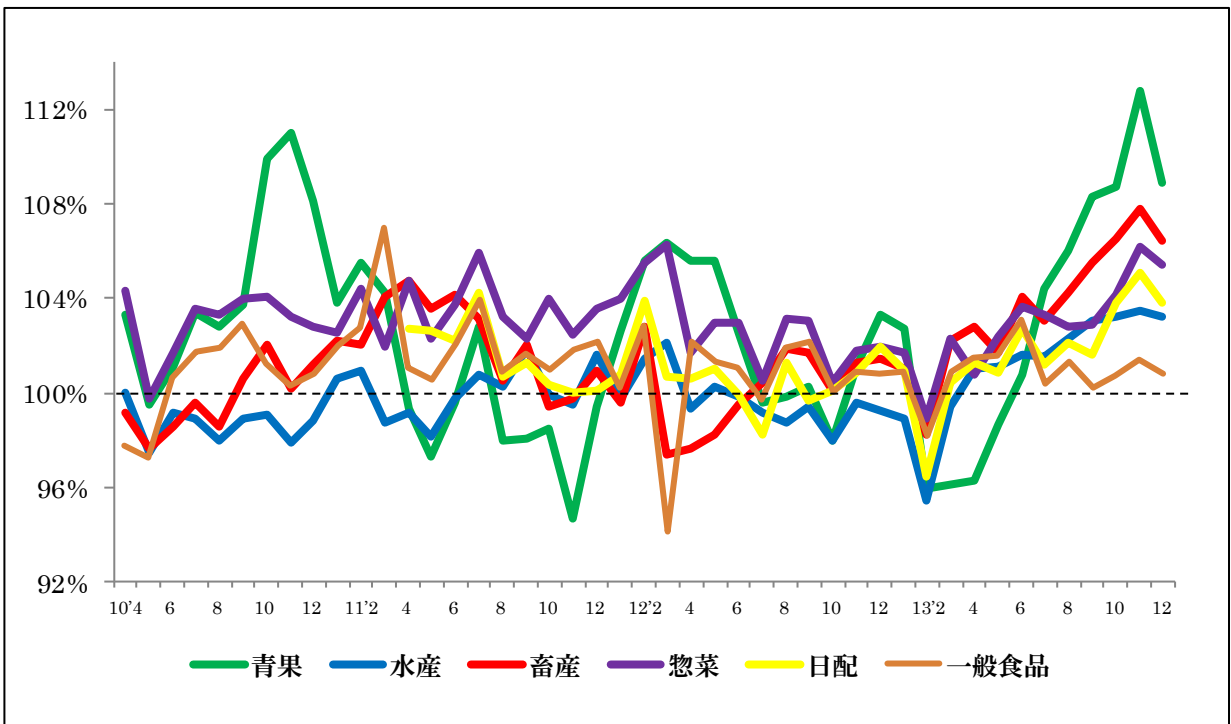
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2013年12月(全店ベース対前年同月比)
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



※2010年4月～2013年11月までは確報版による前年同月比、2013年12月は速報版による前年同月比
※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2013年12月(全店ベース対前年同月比)
青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2013年11月までは確報版による前年同月比、2013年12月は速報版による前年同月比
※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

エリア別12月気候状況(平均気温・日照時間・降水量)

①平均気温

2013年12月(平年との比較)

北海道地方で月を通して高く、他地域では中旬から下旬にかけてやや低い地域が多かった

前年同月(2012年12月)と比較

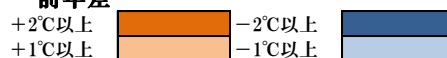
北海道地方は月を通じて前年よりかなり高く、他地域では上旬かなり気温が高くなった

	平年との比較(°C)						今年と前年との差(°C)		
	2013年12月			2012年12月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	2.0	2.6	1.0	-1.0	-0.2	-3.0	3.0	2.8	4.0
東北地方	0.8	0.0	0.0	-2.2	-0.2	-1.9	3.0	0.2	1.9
関東甲信地方	0.1	-0.4	-0.9	-2.0	-0.5	-0.9	2.1	0.1	0.0
北陸地方	0.5	-0.9	-1.0	-3.2	-1.0	-1.8	3.7	0.1	0.8
東海地方	0.0	-0.8	-1.1	-2.6	-0.7	-0.9	2.6	-0.1	-0.2
近畿地方	0.2	-0.9	-1.3	-3.0	-0.7	-1.4	3.2	-0.2	0.1
中国地方	0.2	-1.0	-1.5	-3.3	-0.9	-1.8	3.5	-0.1	0.3
四国地方	-0.1	-1.3	-1.7	-2.8	-0.4	-1.3	2.7	-0.9	-0.4
九州北部	-0.6	-0.9	-1.5	-2.7	-0.3	-1.4	2.1	-0.6	-0.1
九州南部・奄美地方	-0.8	-1.1	-1.9	-2.1	0.0	-0.5	1.3	-1.1	-1.4

平年差



前年差



②日照時間

2013年12月(平年との比較)

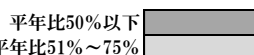
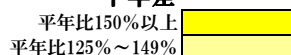
中旬西日本を中心にやや短くなったほかはほぼ平年並みであった

前年同月(2012年12月)と比較

全国的に上旬でやや長く、中旬でやや短く、下旬はほぼ前年と変わらなかった

	日照時間 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2013年12月			2012年12月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	89	116	101	73	85	100	16	31	1
東北地方	106	89	82	79	107	89	27	-18	-7
関東甲信地方	116	84	109	99	114	75	17	-30	34
北陸地方	101	31	73	66	128	72	35	-97	1
東海地方	117	80	101	109	107	81	8	-27	20
近畿地方	129	68	101	96	96	77	33	-28	24
中国地方	101	63	78	86	107	71	15	-44	7
四国地方	115	70	98	83	101	77	32	-31	21
九州北部	108	66	79	74	102	59	34	-36	20
九州南部・奄美地方	128	60	96	68	90	82	60	-30	14

平年差



前年差



③降水量

2013年12月(平年との比較)

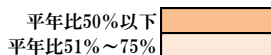
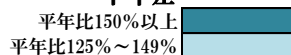
上旬は西日本でやや多く、中旬は全国的に多く、下旬関東で少ない降水量であった

前年同月(2012年12月)と比較

上旬は北日本で少なく、西日本で多く、中旬は東北・関東で多く、下旬は全国的にかなり少なくなった

	降水量 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2013年12月			2012年12月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	128	109	100	304	150	109	-176	-41	-9
東北地方	55	337	66	190	99	138	-135	238	-72
関東甲信地方	53	253	38	61	30	349	-8	223	-311
北陸地方	103	140	129	193	72	137	-90	68	-8
東海地方	98	157	61	71	122	519	27	35	-458
近畿地方	153	127	143	84	144	419	69	-17	-276
中国地方	144	118	140	86	151	276	58	-33	-136
四国地方	194	220	113	70	170	478	124	50	-365
九州北部	102	182	66	79	212	374	23	-30	-308
九州南部・奄美地方	122	244	51	78	158	314	44	86	-263

平年差



前年差



気象庁ホームページより引用
平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均
スーパーマーケット統計事務局作成