

# スーパーマーケット販売統計調査

2014年3月実績 速報版(パネル306)

2月実績 確報版(パネル306)

2013年度集計結果 速報版

- 速報版(パネル306)について ※2013年4月実績よりパネル企業変更  
毎月「同一企業306社(パネル)」を対象として集計します。
- 確報版(パネル306)について ※2013年4月実績より集計定義を変更  
前月に集計した速報版(パネル306)について、より精度の高い集計を行い、  
改めて確報版として公表します。

## 【集計項目】

- 商品分類別売上高:全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)
- エリア別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 保有店舗別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 集計企業数、総店舗数、総売場面積
- 既存店総売上高(万円)、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

※前年同月比(全店):前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較

※前年同月比(既存店):前年同月と当月共に営業の店舗における比較

## スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアペーカリー、ファーストフード	
		日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム	
	一般食品	調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

## スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2014年4月22日

日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2014年4月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2014年3月実績 速報版 (パネル306)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	84,476,008	100.0%	109.1%	106.9%
食品合計	72,444,294	85.8%	108.3%	105.8%
生鮮3部門合計	26,561,531	31.4%	107.0%	104.6%
青果	10,782,569	12.8%	106.6%	104.3%
水産	7,320,678	8.7%	104.4%	102.0%
畜産	8,458,283	10.0%	109.8%	107.3%
惣菜	7,348,152	8.7%	104.7%	101.7%
日配	15,165,469	18.0%	105.6%	103.2%
一般食品	23,369,141	27.7%	112.8%	110.3%
非食品	7,996,726	9.5%	117.7%	116.7%
その他	4,034,989	4.8%	109.7%	109.8%

## エリア別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北エリア	14,040,652	50	110.9%	107.5%
首都圏エリア	32,316,932	89	109.9%	107.5%
北信越エリア	5,593,763	28	109.5%	105.9%
東海エリア	4,187,688	33	104.2%	102.8%
関西エリア	17,307,203	38	107.2%	105.7%
中国・四国エリア	6,410,427	39	107.8%	107.8%
九州・沖縄エリア	4,619,343	29	110.6%	110.2%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	969,549	64	102.6%	102.6%
4~10店舗	4,714,275	89	106.7%	105.8%
11~25店舗	11,369,116	71	106.3%	105.8%
26~50店舗	16,300,069	43	109.2%	107.3%
51店舗以上	51,122,998	39	109.9%	107.2%
集計企業数 (社)	306	既存店総売上高 (万円)	80,311,268	
総店舗数 (店舗)	7,307	店舗平均月商 (万円)	11,561	
総売場面積 (㎡)	11,654,366	売場1㎡あたり売上高 (万円)	7.2	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2014年4月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2014年2月実績 確報版 (パネル306)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	75,363,599	100.0%	105.2%	102.2%
食品合計	66,337,704	88.0%	105.8%	102.6%
生鮮3部門合計	24,945,734	33.1%	107.7%	104.3%
青果	10,183,240	13.5%	107.0%	103.5%
水産	6,545,732	8.7%	103.9%	101.0%
畜産	8,216,762	10.9%	111.7%	108.1%
惣菜	6,853,882	9.1%	105.4%	101.9%
日配	14,526,516	19.3%	106.1%	103.1%
一般食品	20,011,572	26.6%	103.4%	100.4%
非食品	6,016,061	8.0%	102.3%	101.1%
その他	3,009,840	4.0%	98.0%	98.4%

## エリア別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北エリア	13,064,102	50	104.5%	102.1%
首都圏エリア	28,318,864	89	108.4%	103.9%
北信越エリア	4,804,882	28	105.5%	102.3%
東海エリア	3,960,277	33	100.4%	100.1%
関西エリア	15,843,697	38	102.5%	100.2%
中国・四国エリア	5,526,617	39	103.7%	102.3%
九州・沖縄エリア	3,845,160	29	102.6%	102.0%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	887,824	65	98.6%	99.9%
4~10店舗	4,070,426	88	102.6%	102.5%
11~25店舗	9,751,277	70	101.6%	101.3%
26~50店舗	14,147,630	44	103.8%	101.9%
51店舗以上	46,506,442	39	106.6%	102.5%
集計企業数 (社)	306	既存店総売上高 (万円)	70,346,082	
総店舗数 (店舗)	7,289	店舗平均月商 (万円)	10,339	
総売場面積 (㎡)	11,601,234	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.5	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2014年4月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2013年度集計（2013年4月～2014年3月）速報版（パネル306）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	959,951,973	100.0%	103.0%	100.5%
食品合計	843,839,198	87.9%	103.5%	100.7%
生鮮3部門合計	316,810,314	33.0%	104.8%	101.9%
青果	128,811,648	13.4%	105.3%	102.4%
水産	87,602,367	9.1%	102.6%	99.9%
畜産	100,396,298	10.5%	106.0%	103.0%
惣菜	87,320,493	9.1%	103.9%	100.8%
日配	181,295,720	18.9%	103.0%	100.3%
一般食品	258,412,671	26.9%	102.2%	99.5%
非食品	79,050,450	8.2%	100.4%	99.4%
その他	37,062,325	3.9%	99.5%	99.8%

## エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	157,369,906	50	103.5%	100.6%
首都圏エリア	362,167,241	89	104.8%	101.0%
北信越エリア	63,390,165	28	102.9%	100.9%
東海エリア	50,006,436	33	99.0%	99.1%
関西エリア	202,567,061	38	101.4%	99.7%
中国・四国エリア	72,454,037	39	101.9%	100.5%
九州・沖縄エリア	51,997,127	29	102.5%	101.4%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	11,619,903	64	98.7%	98.4%
4～10店舗	52,753,992	87	99.3%	99.7%
11～25店舗	134,783,562	74	101.1%	99.8%
26～50店舗	195,712,481	44	105.8%	100.4%
51店舗以上	565,082,035	37	103.0%	100.9%

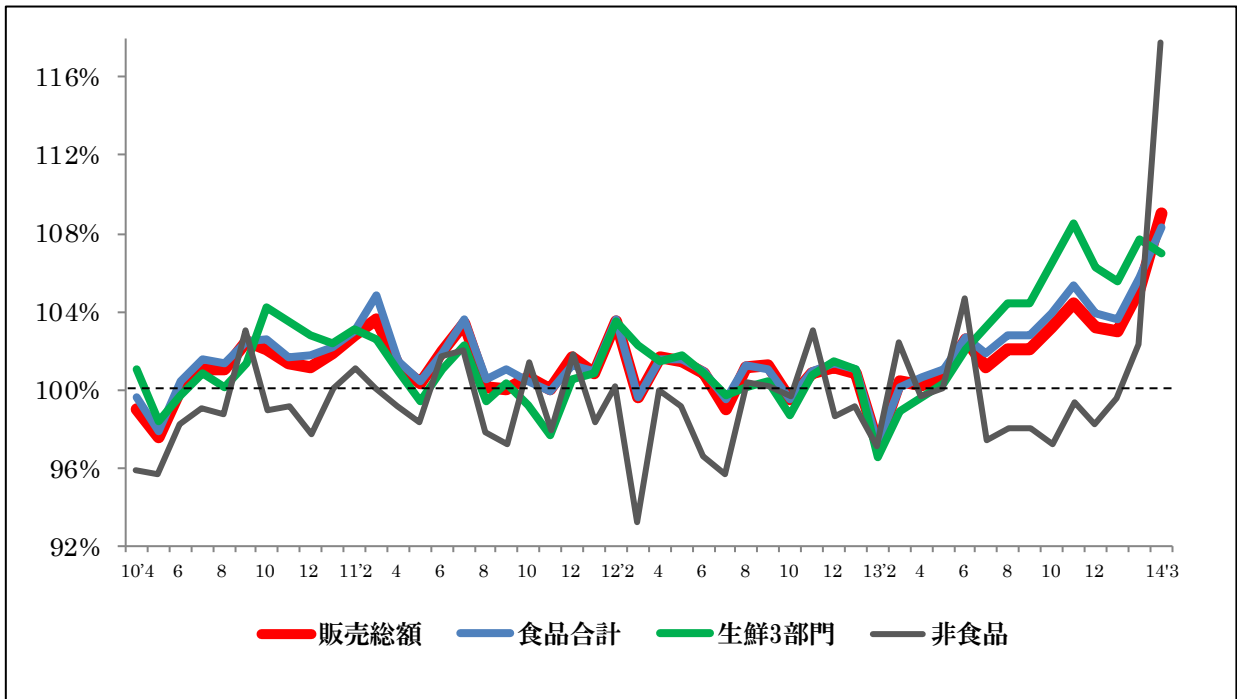
※保有店舗数カテゴリーは2013年4月時点での保有店舗数による分類

集計企業数（社）	306	既存店総売上高（万円）	922,290,210
		店舗平均月商（万円）	11,045
		売場1㎡あたり売上高（万円）	6.9

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2014年3月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

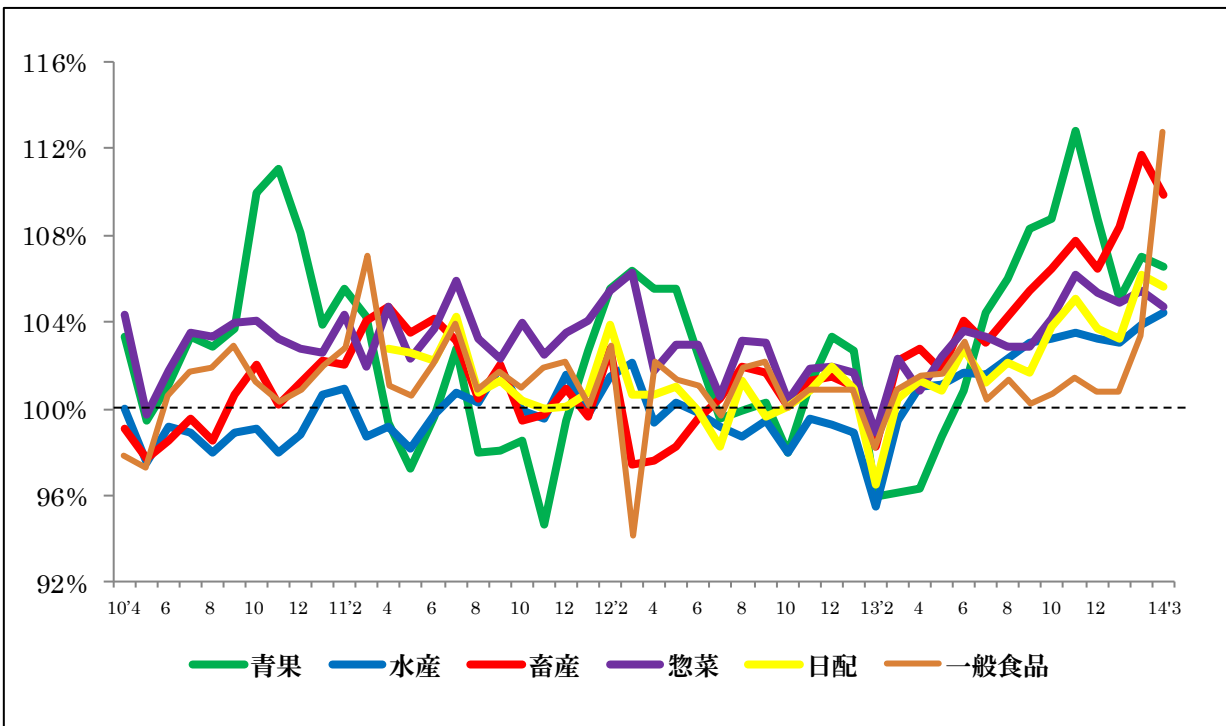


※2010年4月～2014年2月までは確報版による前年同月比、2014年3月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2014年3月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2014年2月までは確報版による前年同月比、2014年3月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

## エリア別 2014年3月気候状況(平均気温・日照時間・降水量)

### ①平均気温

**2014年3月(平年との比較)**

上旬は全国的に気温の低い地域が多く、下旬は全国的にかなり高くなった

**前年同月(2013年3月)と比較**

上旬は全国的にかなり気温低く、中旬はでやや低く、下旬は全国的に高くなった

	平年との比較(°C)						今年と前年との差(°C)		
	2014年3月			2013年3月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	-1.3	-0.9	1.5	0.4	0.5	-1.0	-1.7	-1.4	2.5
東北地方	-1.5	-0.4	2.7	1.3	0.9	-0.7	-2.8	-1.3	3.4
関東甲信地方	-1.7	0.7	2.8	3.2	3.6	1.4	-4.9	-2.9	1.4
北陸地方	-1.6	0.0	2.8	2.3	1.7	-0.6	-3.9	-1.7	3.4
東海地方	-1.1	0.5	1.9	2.1	2.6	1.3	-3.2	-2.1	0.6
近畿地方	-1.2	0.7	2.3	2.3	2.1	0.3	-3.5	-1.4	2.0
中国地方	-1.2	0.8	2.5	2.8	1.6	0.3	-4.0	-0.8	2.2
四国地方	-0.9	0.8	2.0	2.3	2.0	0.9	-3.2	-1.2	1.1
九州北部	-0.6	1.0	2.1	2.7	1.9	0.3	-3.3	-0.9	1.8
九州南部・奄美地方	-0.4	0.2	1.2	2.3	2.3	0.7	-2.7	-2.1	0.5

**平年差**



**前年差**



### ②日照時間

**2014年3月(平年との比較)**

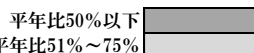
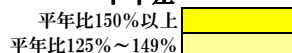
下旬は全国的にやや長くなったが、ほぼ平年並みの日照時間であった

**前年同月(2013年3月)と比較**

上旬は全国的にやや短く、下旬は全国的にやや長い日照時間であった

	日照時間 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2014年3月			2013年3月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	86	124	111	67	64	109	19	60	2
東北地方	97	70	112	89	107	93	8	-37	19
関東甲信地方	90	110	140	127	130	87	-37	-20	53
北陸地方	85	84	120	123	133	100	-38	-49	20
東海地方	89	114	133	126	122	99	-37	-8	34
近畿地方	95	119	120	132	136	88	-37	-17	32
中国地方	96	116	116	143	126	101	-47	-10	15
四国地方	107	120	129	136	120	92	-29	0	37
九州北部	116	114	121	140	111	101	-24	3	20
九州南部・奄美地方	96	127	159	159	139	94	-63	-12	65

**平年差**



**前年差**



### ③降水量

**2014年3月(平年との比較)**

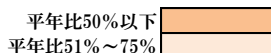
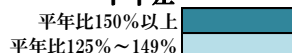
中旬から下旬にかけて、東北や北陸を中心に降水量が多い地域があった

**前年同月(2013年3月)と比較**

北海道地方の除き、特に中旬以降は前年に比べ降水量が多くなった

	降水量 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2014年3月			2013年3月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	120	106	48	225	150	56	-105	-44	-8
東北地方	96	289	180	57	77	14	39	212	166
関東甲信地方	148	128	61	38	75	19	110	53	42
北陸地方	88	236	189	71	127	25	17	109	164
東海地方	181	116	113	52	95	6	129	21	107
近畿地方	93	156	150	69	128	8	24	28	142
中国地方	54	158	149	62	110	20	-8	48	129
四国地方	79	123	89	62	77	43	17	46	46
九州北部	39	95	157	59	116	18	-20	-21	139
九州南部・奄美地方	94	139	68	17	78	48	77	61	20

**平年差**



**前年差**



気象庁ホームページより引用  
平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均  
スーパーマーケット統計事務局作成