

スーパーマーケット販売統計調査資料

2014年7月実績 速報版・6月実績 確報版(パネル285)

2014年上半期集計(1月～6月) 確報版

(2014年8月21日公表)

調査資料概要

【パネル285】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象として同一285社を集計

※2014年4月実績よりパネル対象企業変更(306社→285社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード	
		日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム	
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ
tokei@super.or.jp

2014年8月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2014年7月実績 速報版 (パネル285)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	82,290,828	100.0%	102.3%	100.2%
食品合計	72,265,007	87.8%	103.1%	100.7%
生鮮3部門合計	26,554,935	32.3%	105.4%	102.9%
青果	10,507,904	12.8%	101.5%	99.3%
水産	7,504,662	9.1%	104.9%	102.5%
畜産	8,542,369	10.4%	111.1%	108.1%
惣菜	7,773,348	9.4%	105.2%	102.1%
日配	15,870,704	19.3%	102.7%	100.5%
一般食品	22,066,020	26.8%	99.9%	97.9%
非食品	6,840,725	8.3%	96.7%	96.1%
その他	3,185,096	3.9%	95.9%	95.8%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	13,034,646	48	102.0%	99.2%
関東地方	29,644,495	73	104.3%	102.0%
中部地方	9,948,763	57	102.3%	101.3%
近畿地方	17,735,902	43	100.4%	98.1%
中国・四国地方	7,398,145	39	99.5%	97.7%
九州・沖縄地方	4,528,876	25	102.2%	101.5%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	858,714	53	99.4%	100.7%
4~10店舗	3,963,688	77	101.5%	100.5%
11~25店舗	10,864,922	71	100.2%	99.7%
26~50店舗	16,150,660	46	101.8%	100.2%
51店舗以上	50,452,845	38	102.9%	100.2%
集計企業数 (社)	285	既存店総売上高 (万円)	79,015,214	
総店舗数 (店舗)	7,336	店舗平均月商 (万円)	11,217	
総売場面積 (㎡)	11,986,182	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.9	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2014年8月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2014年6月実績 確報版 (パネル285)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	80,890,824	100.0%	102.3%	100.4%
食品合計	71,008,013	87.8%	103.3%	101.2%
生鮮3部門合計	26,424,009	32.7%	106.7%	104.4%
青果	10,781,022	13.3%	105.6%	103.5%
水産	7,038,128	8.7%	104.0%	101.8%
畜産	8,604,858	10.6%	110.4%	107.8%
惣菜	7,466,308	9.2%	106.0%	103.0%
日配	15,682,934	19.4%	102.9%	100.9%
一般食品	21,434,762	26.5%	98.8%	97.1%
非食品	6,944,936	8.6%	94.3%	94.1%
その他	2,937,875	3.6%	96.0%	95.5%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,813,908	48	101.8%	98.8%
関東地方	28,905,579	73	104.4%	102.6%
中部地方	9,838,589	57	101.8%	100.2%
近畿地方	17,774,348	43	101.2%	99.1%
中国・四国地方	7,208,658	39	98.8%	98.3%
九州・沖縄地方	4,349,742	25	100.6%	100.0%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	786,291	52	98.3%	99.5%
4~10店舗	3,949,004	78	103.1%	102.2%
11~25店舗	10,923,369	72	100.8%	99.7%
26~50店舗	15,601,948	45	101.2%	99.3%
51店舗以上	49,630,211	38	102.9%	100.7%
集計企業数 (社)	285	既存店総売上高 (万円)	77,752,553	
総店舗数 (店舗)	7,327	店舗平均月商 (万円)	11,040	
総売場面積 (㎡)	11,987,610	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2014年8月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2014年上半期集計（2014年1月～6月） 確報版

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	477,682,550	100.0%	103.6%	101.1%
食品合計	422,073,745	88.4%	104.1%	101.5%
生鮮3部門合計	159,932,378	33.5%	106.2%	103.5%
青果	64,751,358	13.6%	105.7%	103.0%
水産	43,420,711	9.1%	103.4%	100.9%
畜産	51,760,308	10.8%	109.5%	106.5%
惣菜	44,109,800	9.2%	105.4%	102.2%
日配	90,738,477	19.0%	103.8%	101.2%
一般食品	127,293,090	26.6%	101.4%	99.0%
非食品	39,645,218	8.3%	99.4%	99.0%
その他	15,963,587	3.3%	98.5%	98.1%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北地方	77,100,556	48	103.0%	100.4%
関東地方	168,544,098	73	106.1%	102.7%
中部地方	105,444,415	43	101.8%	99.7%
近畿地方	57,778,078	56	102.4%	100.4%
中国・四国地方	43,152,035	38	101.5%	101.0%
九州・沖縄地方	25,663,368	25	102.2%	101.5%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	4,632,637	50	100.1%	99.3%
4～10店舗	23,184,211	78	102.2%	102.1%
11～25店舗	63,491,639	71	100.7%	100.3%
26～50店舗	92,925,047	46	102.7%	100.7%
51店舗以上	293,449,016	38	104.6%	101.4%

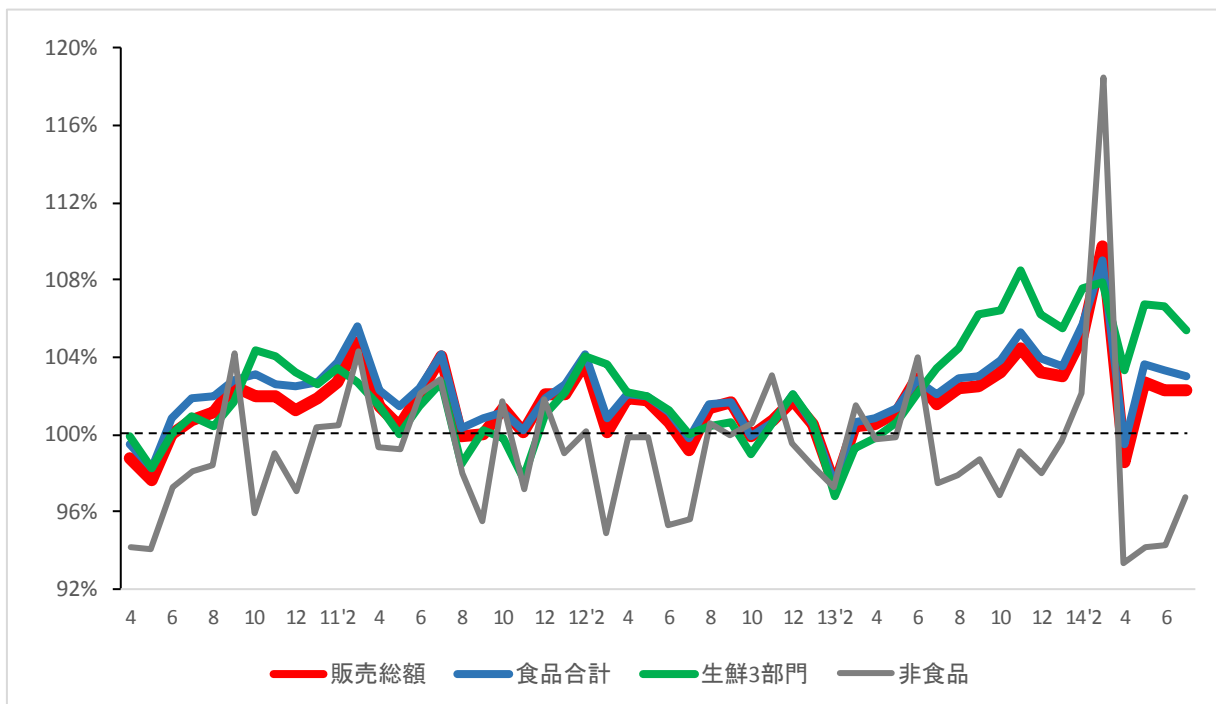
※保有店舗数カテゴリーは2014年1月時点での保有店舗数による分類

集計企業数（社）	283	既存店総売上高（万円）	456,581,798
		店舗平均月商（万円）	10,909
		売場1㎡あたり売上高（万円）	6.6

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2014年7月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

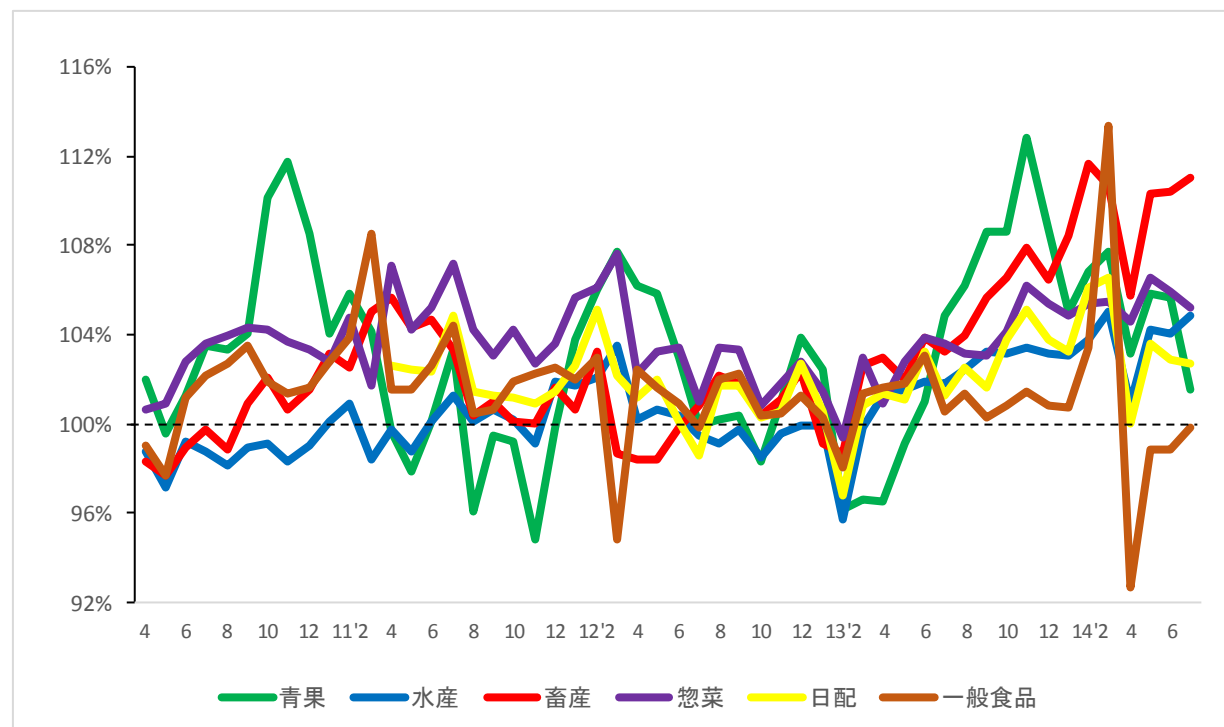


※2010年4月～2014年6月までは確報版による前年同月比、2014年7月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2014年7月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2014年6月までは確報版による前年同月比、2014年7月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

2014年7月エリア別気候状況

①平均気温

2014年7月(平年との比較)

上旬・中旬は東日本で高く、下旬にかけて全国的にやや高い気温となった

前年同月(2013年7月)と比較

上旬は全国的に前年よりかなり低く、中旬以降は東日本で高く、西日本は低い気温となった

	平年との比較(°C)								
	2014年7月			2013年7月(前年)			今年と前年との差(°C)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	1.2	2.5	1.8	3.9	1.4	0.6	-2.7	1.1	1.2
東北地方	1.3	1.2	1.5	2.7	-0.3	-1.2	-1.4	1.5	2.7
関東甲信地方	0.1	0.9	1.3	2.1	1.5	-0.2	-2.0	-0.6	1.5
北陸地方	1.1	0.3	0.7	3.3	1.3	0.0	-2.2	-1.0	0.7
東海地方	-0.2	0.7	1.0	1.7	1.6	0.5	-1.9	-0.9	0.5
近畿地方	-0.1	0.6	1.0	1.9	1.2	0.6	-2.0	-0.6	0.4
中国地方	-0.1	0.0	1.0	2.5	2.0	1.1	-2.6	-2.0	-0.1
四国地方	-0.6	0.1	0.8	1.3	1.7	1.2	-1.9	-1.6	-0.4
九州北部	-0.8	-0.7	0.7	1.9	2.0	1.5	-2.7	-2.7	-0.8
九州南部・奄美地方	-0.8	-0.5	0.7	1.2	0.9	1.3	-2.0	-1.4	-0.6

平年差



前年差



②日照時間

2014年7月(平年との比較)

上旬は西日本でやや短く、下旬は全国的にやや長い日照時間となった

前年同月(2013年7月)と比較

上旬・中旬は全国的に前年に比べかなり短く、下旬は東日本を中心に長い日照時間となった

	日照時間 平年比(%)								
	2014年7月			2013年7月(前年)			今年と前年との差(%)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	94	150	152	119	165	79	-25	-15	73
東北地方	126	98	145	84	91	32	42	7	113
関東甲信地方	89	112	150	126	152	73	-37	-40	77
北陸地方	122	101	132	119	128	68	3	-27	64
東海地方	78	126	138	139	144	85	-61	-18	53
近畿地方	64	122	132	137	152	85	-73	-30	47
中国地方	61	103	131	123	169	93	-62	-66	38
四国地方	56	106	122	117	162	98	-61	-56	24
九州北部	47	77	113	103	188	81	-56	-111	32
九州南部・奄美地方	50	97	115	120	159	101	-70	-62	14

平年差



前年差



③降水量

2014年7月(平年との比較)

上旬は西日本を中心にかなり多い地域があり、中旬以降は北海道を除き全国的に少ない降水量となった

前年同月(2013年7月)と比較

上旬は前年より多い地域が多く、下旬は九州南部と北海道を除き、全国的にかなり少ない地域が多くなった

	降水量 平年比(%)								
	2014年7月			2013年7月(前年)			今年と前年との差(%)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	76	24	164	114	3	122	-38	21	42
東北地方	137	82	41	131	208	214	6	-126	-173
関東甲信地方	110	77	25	34	38	112	76	39	-87
北陸地方	141	98	45	122	78	413	19	20	-368
東海地方	132	44	6	41	24	99	91	20	-93
近畿地方	113	43	5	64	32	71	49	11	-66
中国地方	120	72	6	112	42	109	8	30	-103
四国地方	170	19	28	84	19	34	86	0	-6
九州北部	207	68	22	90	5	55	117	63	-33
九州南部・奄美地方	233	30	88	21	4	5	212	26	83

平年差



前年差

