

スーパーマーケット販売統計調査資料

2016年12月実績 速報版(パネル270)

11月実績 確報版(パネル270)

2016年 年間集計 速報版

(2017年1月20日公表)

調査資料概要

【パネル270社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2017年1月20日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2016年12月実績 速報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	102,966,247	100.0%	102.6%	100.6%
食品合計	91,626,035	89.0%	103.4%	101.2%
生鮮3部門合計	35,327,025	34.3%	104.6%	102.1%
青果	13,598,831	13.2%	110.4%	107.9%
水産	10,031,535	9.7%	99.3%	97.2%
畜産	11,696,658	11.4%	102.9%	100.4%
惣菜	10,026,771	9.7%	103.2%	100.7%
日配	19,075,611	18.5%	103.4%	101.3%
一般食品	27,196,628	26.4%	102.1%	100.1%
非食品	8,170,189	7.9%	96.8%	96.6%
その他	3,170,071	3.1%	95.2%	95.3%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	15,153,071	43	102.7%	100.9%
関東地方	37,774,243	73	103.1%	101.9%
中部地方	12,834,858	53	104.0%	99.4%
近畿地方	21,166,841	44	100.7%	99.6%
中国・四国地方	10,544,104	34	104.2%	99.0%
九州・沖縄地方	5,493,130	23	102.2%	100.1%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	940,867	47	98.1%	98.1%
4~10店舗	4,409,295	68	101.1%	99.9%
11~25店舗	11,959,824	65	100.4%	100.4%
26~50店舗	20,357,682	47	103.1%	100.1%
51店舗以上	65,298,577	43	103.0%	100.8%

集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	100,043,437
総店舗数 (店舗)	7,753	店舗平均月商 (万円)	13,281
総売場面積 (㎡)	12,813,651	売場1㎡あたり売上高 (万円)	8.0

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2017年1月20日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2016年11月実績 確報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	85,360,788	100.0%	103.9%	101.5%
食品合計	75,988,719	89.0%	104.5%	101.9%
生鮮3部門合計	29,378,233	34.4%	106.6%	103.9%
青果	11,999,093	14.1%	115.1%	112.1%
水産	7,330,492	8.6%	99.5%	97.3%
畜産	10,048,648	11.8%	102.9%	100.1%
惣菜	8,184,121	9.6%	105.0%	102.1%
日配	16,431,254	19.2%	103.5%	101.3%
一般食品	21,995,112	25.8%	102.2%	99.6%
非食品	6,900,862	8.1%	101.2%	100.7%
その他	2,471,253	2.9%	96.7%	96.8%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	11,597,095	43	102.4%	100.2%
関東地方	31,488,219	73	104.4%	102.3%
中部地方	10,418,821	53	104.7%	100.3%
近畿地方	19,010,359	44	103.4%	102.2%
中国・四国地方	8,551,959	34	106.1%	100.9%
九州・沖縄地方	4,294,335	23	101.8%	100.9%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	726,013	47	97.2%	97.2%
4~10店舗	3,551,724	68	101.6%	100.5%
11~25店舗	9,664,453	65	101.9%	100.7%
26~50店舗	16,209,698	47	103.5%	100.9%
51店舗以上	55,208,900	43	104.6%	102.0%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	82,902,927	
総店舗数 (店舗)	7,741	店舗平均月商 (万円)	11,027	
総売場面積 (㎡)	12,798,571	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2017年1月20日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査 2016年実績（パネル270）速報版

	全店売上高（万円）	構成比	前年度比 （全店）	前年度比 （既存店）
総売上高	1,054,620,244	100.0%	103.0%	100.8%
食品合計	938,485,769	89.0%	103.5%	101.2%
生鮮3部門合計	357,180,549	33.9%	103.1%	100.7%
青果	146,427,529	13.9%	104.4%	102.1%
水産	93,691,885	8.9%	101.4%	99.0%
畜産	117,061,135	11.1%	102.9%	100.3%
惣菜	104,456,306	9.9%	104.2%	101.6%
日配	202,840,592	19.2%	104.3%	101.9%
一般食品	274,008,321	26.0%	103.3%	101.3%
非食品	80,810,287	7.7%	99.8%	99.1%
その他	35,324,188	3.3%	96.4%	95.9%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年度比 （全店）	前年度比 （既存店）
北海道・東北地方	146,651,984	43	102.5%	100.9%
関東地方	387,065,910	73	103.3%	101.2%
中部地方	129,798,090	53	103.7%	100.0%
近畿地方	229,661,987	44	101.8%	100.5%
中国・四国地方	106,557,199	34	104.8%	100.8%
九州・沖縄地方	54,885,073	23	103.2%	102.1%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年度比 （全店）	前年度比 （既存店）
1～3店舗	9,428,937	47	98.4%	98.7%
4～10店舗	45,714,626	68	101.2%	100.3%
11～25店舗	127,535,742	67	102.1%	99.8%
26～50店舗	207,311,506	47	103.2%	100.5%
51店舗以上	664,629,432	41	103.4%	101.3%

※保有店舗数カテゴリーは2016年1月時点での保有店舗数による分類

集計企業数（社）	270	既存店総売上高（万円）	1,021,653,129
----------	-----	-------------	---------------

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2016年12月エリア別気候状況

1. 平均気温：月平均気温は東日本以南でかなり高く、沖縄・奄美では記録の高温となった

上旬：沖縄・奄美でかなり高く、東・西日本で高かった。北日本では平年並だった。

中旬：沖縄・奄美で高く、北・東・西日本では平年並だった。

下旬：東・西日本でかなり高く、沖縄・奄美でも高かった。北日本では平年並だった。

2015年12月との比較：前年の中旬が平年よりかなり気温が高かったため、東日本を中心に前年よりかなり低い気温となった。

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2016年12月			2015年12月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	0.3	-0.8	-0.1	1.5	3.7	0.2	-1.2	-4.5	-0.3
東北地方	1.0	0.4	1.3	0.5	3.1	0.6	0.5	-2.7	0.7
関東甲信地方	1.6	-0.1	2.1	1.0	3.4	1.6	0.6	-3.5	0.5
北陸地方	1.4	0.1	1.7	0.7	2.6	0.9	0.7	-2.5	0.8
東海地方	1.6	0.0	2.0	1.2	3.5	1.8	0.4	-3.5	0.2
近畿地方	1.5	0.0	1.9	1.4	2.7	1.4	0.1	-2.7	0.5
中国地方	1.6	0.5	1.8	1.2	1.9	1.1	0.4	-1.4	0.7
四国地方	1.5	0.5	2.1	1.7	2.1	1.9	-0.2	-1.6	0.2
九州北部	1.2	1.1	2.2	1.7	1.6	1.5	-0.5	-0.5	0.7
九州南部・奄美地方	1.5	1.3	2.1	1.6	1.5	2.1	-0.1	-0.2	0.0

平年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

前年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

2. 日照時間：北日本日本海側、東日本でやや多かった

上旬：北日本日本海側、東日本太平洋側と西日本で多かった一方、沖縄・奄美で少なかった。

中旬：北日本日本海側でかなり多く、北日本太平洋側と沖縄・奄美で多かった。

下旬：北・西日本太平洋側は少なかった。

2015年12月との比較：全国的に前年と変わらない日照時間となった。

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2016年12月			2015年12月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	88	140	79	98	128	106	-10	12	-27
東北地方	131	111	99	113	121	108	18	-10	-9
関東甲信地方	122	112	95	101	85	95	21	27	0
北陸地方	116	111	97	140	110	73	-24	1	24
東海地方	119	104	98	102	85	97	17	19	1
近畿地方	117	95	83	105	82	98	12	13	-15
中国地方	118	99	84	95	74	106	23	25	-22
四国地方	110	91	86	92	101	120	18	-10	-34
九州北部	125	94	85	82	90	95	43	4	-10
九州南部・奄美地方	118	113	107	81	97	90	37	16	17

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~-49%

3. 降水量：月降水量は東日本太平洋側と西日本でかなり多く、北日本太平洋側でも多かった

上旬：北日本と沖縄・奄美で多く、西日本日本海側で少なかった。

中旬：東・西日本太平洋側でかなり多く、西日本日本海側で多かった。一方、北日本日本海側と沖縄・奄美で少なかった。

下旬：北日本太平洋側と西日本でかなり多く、北日本日本海側と東日本でも多かった。一方、沖縄・奄美では少なかった。

2015年12月との比較：上旬は西日本を中心にかなり少なく、下旬は西日本を中心にかなり多い降水量となった。

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2016年12月			2015年12月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	141	56	186	116	90	89	25	-34	97
東北地方	96	138	109	93	263	62	3	-125	47
関東甲信地方	75	265	211	47	257	54	28	8	157
北陸地方	97	82	131	88	130	97	9	-48	34
東海地方	53	291	332	123	309	132	-70	-18	200
近畿地方	79	253	262	149	325	143	-70	-72	119
中国地方	105	169	306	234	234	113	-129	-65	193
四国地方	99	301	317	463	295	219	-364	6	98
九州北部	41	215	377	338	99	145	-297	116	232
九州南部・奄美地方	37	145	159	506	38	113	-469	107	46

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~-49%

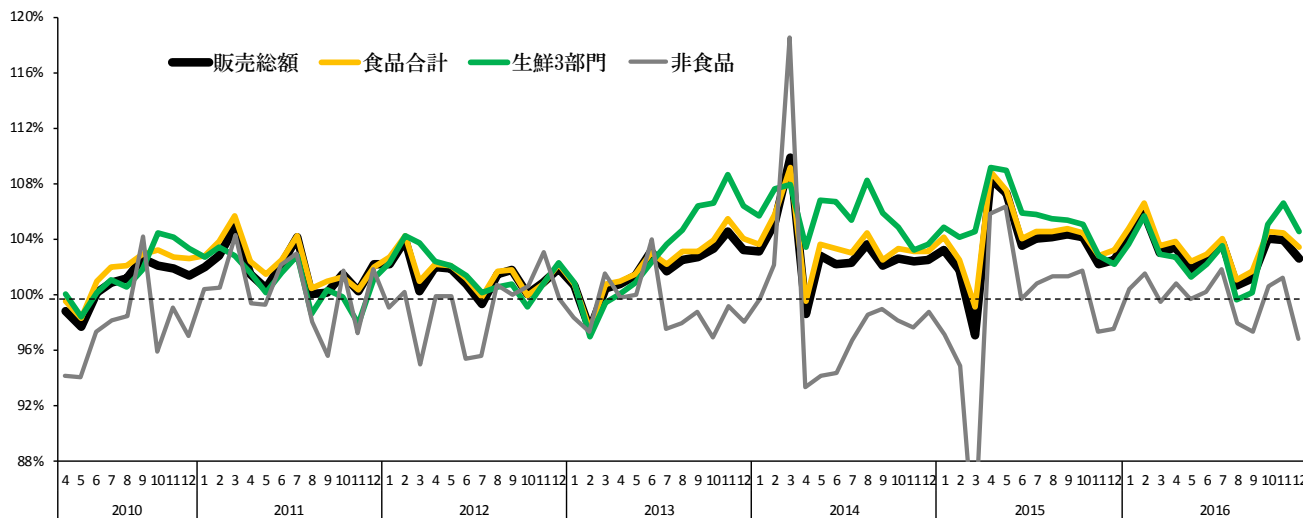
気象庁ホームページ・報道発表資料「12月の気候」参照

平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均

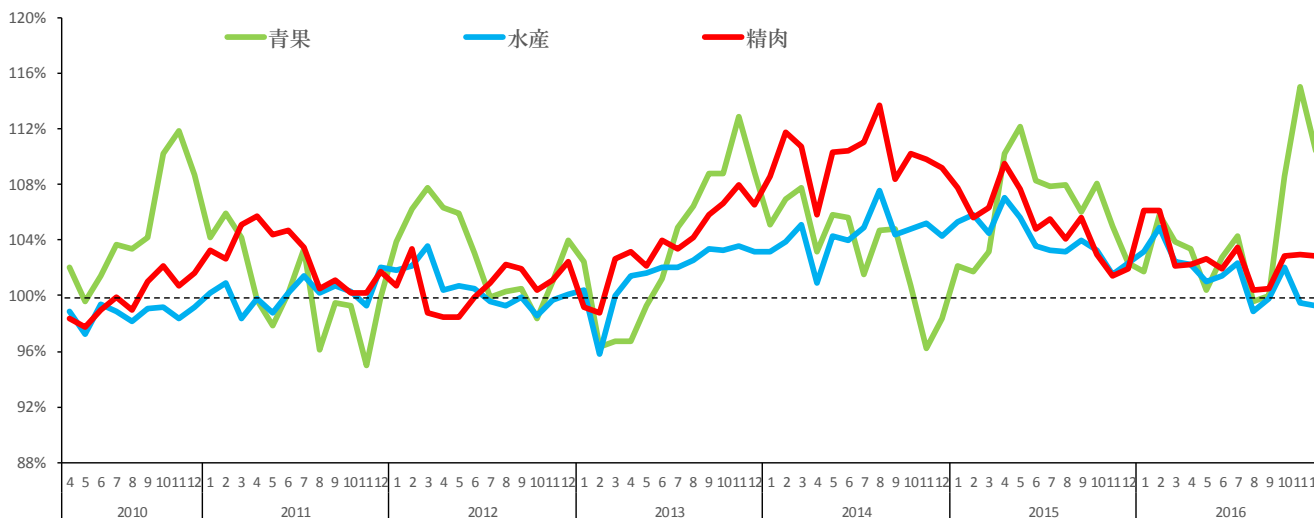
スーパーマーケット統計事務局作成

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2016年12月(前年同月比/全店ベース)

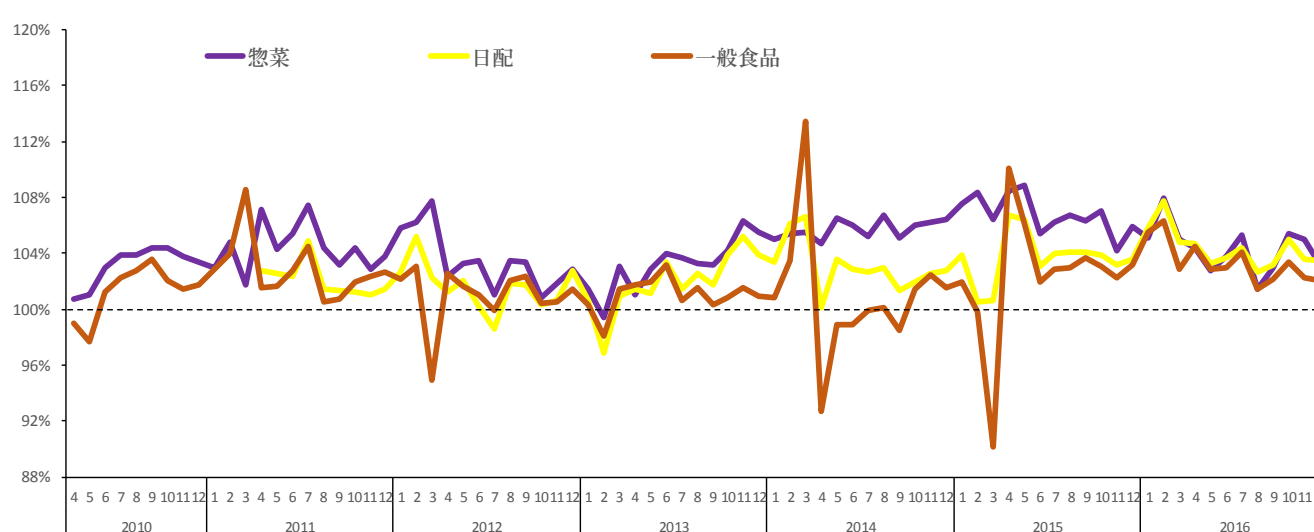
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2016年11月までは確報版による前年同月比、2016年12月は速報版による前年同月比
 ※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」、「非食品」に「その他」を含む