

スーパーマーケット販売統計調査資料

2018年7月実績 速報版(パネル270)

6月実績 確報版(パネル270)

2018年上半期集計 確報版

(2018年8月21日公表)

調査資料概要

【パネル270社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

| | | | | |
|------|---|---|--|-----------|
| 総売上高 | 食品合計 | 生鮮3部門 | 青果 | 野菜類、果実類、花 |
| | | | 水産 | 魚介類、塩干物 |
| | | | 畜産 | 食肉類、肉加工品 |
| | | 惣菜 | 惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード | |
| | 日配 | 豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム | | |
| | 一般食品 | 調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類 | | |
| | 非食品 | 日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具 | | |
| その他 | テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等) | | | |

【地方分類】

| | |
|----------|----------------------------|
| 北海道・東北地方 | 北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島 |
| 関東地方 | 茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川 |
| 中部地方 | 新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知 |
| 近畿地方 | 三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫 |
| 中国・四国地方 | 岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知 |
| 九州・沖縄地方 | 福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄 |

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2018年8月21日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2018年7月実績 速報版 (パネル270)

| | 全店売上高 (万円) | 構成比 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|---------|------------|--------|---------------|----------------|
| 総売上高 | 91,888,180 | 100.0% | 102.2% | 100.9% |
| 食品合計 | 82,773,386 | 90.1% | 102.7% | 101.4% |
| 生鮮3部門合計 | 30,230,335 | 32.9% | 103.1% | 101.6% |
| 青果 | 12,268,604 | 13.4% | 105.1% | 103.7% |
| 水産 | 7,941,232 | 8.6% | 101.7% | 100.3% |
| 畜産 | 10,020,499 | 10.9% | 101.7% | 100.1% |
| 惣菜 | 9,413,394 | 10.2% | 102.3% | 100.6% |
| 日配 | 18,258,232 | 19.9% | 103.0% | 101.8% |
| 一般食品 | 24,871,424 | 27.1% | 102.3% | 101.1% |
| 非食品 | 6,655,202 | 7.2% | 98.2% | 97.7% |
| その他 | 2,459,638 | 2.7% | 97.1% | 97.9% |

地方分類別集計

| エリア | 全店売上高 (万円) | 集計対象企業数 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|----------|------------|---------|---------------|----------------|
| 北海道・東北地方 | 12,740,932 | 43 | 101.1% | 99.5% |
| 関東地方 | 34,112,185 | 73 | 102.7% | 101.5% |
| 中部地方 | 11,141,114 | 53 | 101.4% | 100.0% |
| 近畿地方 | 19,398,008 | 44 | 102.4% | 102.0% |
| 中国・四国地方 | 9,312,833 | 34 | 103.3% | 100.9% |
| 九州・沖縄地方 | 5,183,107 | 23 | 99.7% | 99.1% |

保有店舗数別集計

| 保有店舗数 | 全店売上高 (万円) | 集計対象企業数 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|-----------|------------|-----------------|---------------|----------------|
| 1~3店舗 | 664,553 | 45 | 96.8% | 97.5% |
| 4~10店舗 | 3,977,222 | 72 | 101.2% | 101.0% |
| 11~25店舗 | 10,224,774 | 63 | 100.2% | 100.2% |
| 26~50店舗 | 16,603,821 | 46 | 101.3% | 99.8% |
| 51店舗以上 | 60,417,810 | 44 | 102.7% | 101.4% |
| 集計企業数 (社) | 270 | 既存店総売上高 (万円) | 89,627,210 | |
| 総店舗数 (店舗) | 7,927 | 店舗平均月商 (万円) | 11,592 | |
| 総売場面積 (㎡) | 12,998,208 | 売場1㎡あたり売上高 (万円) | 7.1 | |

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年8月21日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2018年6月実績 確報版 (パネル270)

| | 全店売上高 (万円) | 構成比 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|---------|------------|--------|---------------|----------------|
| 総売上高 | 87,597,030 | 100.0% | 101.3% | 100.1% |
| 食品合計 | 78,873,624 | 90.0% | 101.6% | 100.3% |
| 生鮮3部門合計 | 29,264,459 | 33.4% | 100.8% | 99.5% |
| 青果 | 11,966,536 | 13.7% | 100.2% | 98.9% |
| 水産 | 7,304,599 | 8.3% | 101.1% | 99.8% |
| 畜産 | 9,993,324 | 11.4% | 101.4% | 99.9% |
| 惣菜 | 8,754,909 | 10.0% | 102.8% | 100.8% |
| 日配 | 17,286,939 | 19.7% | 101.3% | 100.2% |
| 一般食品 | 23,567,317 | 26.9% | 102.4% | 101.2% |
| 非食品 | 6,367,364 | 7.3% | 99.0% | 98.6% |
| その他 | 2,356,089 | 2.7% | 97.5% | 98.3% |

地方分類別集計

| エリア | 全店売上高 (万円) | 集計対象企業数 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|----------|------------|---------|---------------|----------------|
| 北海道・東北地方 | 12,128,292 | 43 | 102.2% | 100.2% |
| 関東地方 | 32,359,728 | 73 | 102.0% | 100.9% |
| 中部地方 | 10,643,042 | 53 | 100.8% | 100.3% |
| 近畿地方 | 18,991,285 | 44 | 99.8% | 99.3% |
| 中国・四国地方 | 8,677,225 | 34 | 101.2% | 98.4% |
| 九州・沖縄地方 | 4,797,458 | 23 | 101.1% | 100.1% |

保有店舗数別集計

| 保有店舗数 | 全店売上高 (万円) | 集計対象企業数 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|-----------|------------|-----------------|---------------|----------------|
| 1~3店舗 | 645,026 | 45 | 95.0% | 96.2% |
| 4~10店舗 | 3,762,948 | 72 | 100.3% | 99.0% |
| 11~25店舗 | 9,695,843 | 63 | 99.3% | 99.0% |
| 26~50店舗 | 15,817,313 | 46 | 100.8% | 99.5% |
| 51店舗以上 | 57,675,900 | 44 | 101.9% | 100.6% |
| 集計企業数 (社) | 270 | 既存店総売上高 (万円) | 85,460,648 | |
| 総店舗数 (店舗) | 7,925 | 店舗平均月商 (万円) | 11,053 | |
| 総売場面積 (㎡) | 13,128,766 | 売場1㎡あたり売上高 (万円) | 6.7 | |

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年8月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査 2018年上半期集計（パネル270） 確報版

| | 全店売上高（万円） | 構成比 | 前年度比 （全店） | 前年度比 （既存店） |
|---------|-------------|--------|--------------|---------------|
| 総売上高 | 523,104,532 | 100.0% | 101.0% | 99.7% |
| 食品合計 | 467,198,332 | 89.3% | 101.3% | 99.9% |
| 生鮮3部門合計 | 178,311,933 | 34.1% | 101.5% | 100.0% |
| 青果 | 73,333,790 | 14.0% | 102.3% | 101.0% |
| 水産 | 44,719,502 | 8.5% | 99.3% | 98.0% |
| 畜産 | 60,258,640 | 11.5% | 102.2% | 100.5% |
| 惣菜 | 52,567,037 | 10.0% | 102.6% | 100.5% |
| 日配 | 101,207,892 | 19.3% | 101.1% | 99.9% |
| 一般食品 | 135,111,470 | 25.8% | 100.9% | 99.6% |
| 非食品 | 38,620,127 | 7.4% | 98.0% | 97.6% |
| その他 | 17,286,073 | 3.3% | 96.5% | 97.3% |

エリア別集計

| エリア | 全店売上高（万円） | 集計対象企業数 | 前年度比 （全店） | 前年度比 （既存店） |
|----------|-------------|---------|--------------|---------------|
| 北海道・東北地方 | 72,285,756 | 43 | 101.0% | 99.3% |
| 関東地方 | 192,788,740 | 73 | 101.5% | 100.2% |
| 中部地方 | 64,219,102 | 53 | 101.0% | 99.9% |
| 近畿地方 | 113,067,229 | 44 | 100.1% | 99.4% |
| 中国・四国地方 | 51,957,141 | 34 | 100.8% | 98.4% |
| 九州・沖縄地方 | 28,786,564 | 23 | 100.2% | 99.5% |

保有店舗数別集計

| 保有店舗数 | 全店売上高（万円） | 集計対象企業数 | 前年度比 （全店） | 前年度比 （既存店） |
|---------|-------------|---------|--------------|---------------|
| 1～3店舗 | 4,134,773 | 45 | 97.6% | 97.4% |
| 4～10店舗 | 23,013,816 | 72 | 100.3% | 98.8% |
| 11～25店舗 | 58,796,901 | 64 | 99.7% | 98.3% |
| 26～50店舗 | 92,976,697 | 45 | 100.0% | 99.1% |
| 51店舗以上 | 344,182,344 | 44 | 101.5% | 100.1% |

※保有店舗数カテゴリーは2015年1月時点での保有店舗数による分類

| | | | |
|----------|-----|-------------|-------------|
| 集計企業数（社） | 270 | 既存店総売上高（万円） | 510,015,993 |
|----------|-----|-------------|-------------|

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年7月エリア別気候状況

1. 7月気温の特徴：北・東・西日本では気温がかなり高かった

上旬：東・西日本で高く、北日本で平年並だった。一方、沖縄・奄美はかなり低かった。

中旬：東・西日本でかなり高く、北日本で高かった。

下旬：北・東・西日本でかなり高く、沖縄・奄美では平年並だった。

2017年7月との比較：北海道では上旬と中旬低く、東日本では中旬から下旬にかけて前年より高くなった

| | 平年との比較 (°C) | | | | | | 今年と前年との差 (°C) | | |
|-----------|-------------|-----|-----|--------------|-----|-----|---------------|------|------|
| | 2018年7月 | | | 2017年7月 (前年) | | | 上旬 | 中旬 | 下旬 |
| | 上旬 | 中旬 | 下旬 | 上旬 | 中旬 | 下旬 | | | |
| 北海道地方 | -0.8 | 0.6 | 2.3 | 3.1 | 3.6 | 0.9 | -3.9 | -3.0 | 1.4 |
| 東北地方 | 2.2 | 3.1 | 2.6 | 3.1 | 3.5 | 0.5 | -0.9 | -0.4 | 2.1 |
| 関東甲信地方 | 2.7 | 4.1 | 2.2 | 2.6 | 2.6 | 0.8 | 0.1 | 1.5 | 1.4 |
| 北陸地方 | 2.5 | 3.4 | 3.0 | 1.8 | 3.1 | 0.5 | 0.7 | 0.3 | 2.5 |
| 東海地方 | 1.9 | 3.6 | 2.2 | 2.1 | 1.9 | 1.0 | -0.2 | 1.7 | 1.2 |
| 近畿地方 | 1.6 | 3.4 | 2.1 | 1.5 | 2.2 | 1.2 | 0.1 | 1.2 | 0.9 |
| 中国地方 | 0.9 | 3.1 | 2.5 | 1.9 | 2.3 | 1.1 | -1.0 | 0.8 | 1.4 |
| 四国地方 | 0.8 | 2.1 | 1.2 | 1.1 | 1.4 | 1.5 | -0.3 | 0.7 | -0.3 |
| 九州北部 | 0.5 | 2.4 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | -1.2 | 0.7 | -0.1 |
| 九州南部・奄美地方 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 1.1 | 0.7 | 1.2 | -1.1 | -0.4 | -0.9 |



2. 7月日照時間の特徴：東日本と西日本日本海側では日照時間がかなり多かった

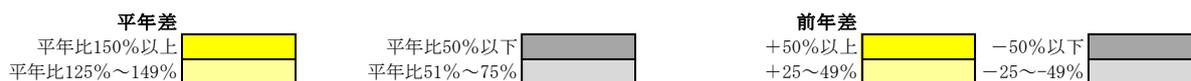
上旬：北日本日本海側と沖縄・奄美でかなり少なく、北・西日本太平洋側で少なかった。東日本は多かった。□

中旬：東・西日本でかなり多く、北日本太平洋側は多かった。

下旬：北・東日本日本海側でかなり多く、北・東日本太平洋側と西日本日本海側では多かった。

2017年7月との比較：上旬は北日本を中心に少なく、中旬以降東・西日本で多く、下旬は、北日本と東日本を中心に多くなった

| | 日照時間 平年比 (%) | | | | | | 今年と前年との差 (%) | | |
|-----------|--------------|-----|-----|--------------|-----|-----|--------------|-----|-----|
| | 2018年7月 | | | 2017年7月 (前年) | | | 上旬 | 中旬 | 下旬 |
| | 上旬 | 中旬 | 下旬 | 上旬 | 中旬 | 下旬 | | | |
| 北海道地方 | 30 | 93 | 153 | 147 | 128 | 120 | -117 | -35 | 33 |
| 東北地方 | 100 | 131 | 137 | 179 | 164 | 77 | -79 | -33 | 60 |
| 関東甲信地方 | 145 | 195 | 134 | 167 | 172 | 65 | -22 | 23 | 69 |
| 北陸地方 | 139 | 241 | 166 | 143 | 175 | 70 | -4 | 66 | 96 |
| 東海地方 | 118 | 188 | 129 | 141 | 151 | 73 | -23 | 37 | 56 |
| 近畿地方 | 97 | 208 | 132 | 101 | 156 | 72 | -4 | 52 | 60 |
| 中国地方 | 82 | 227 | 140 | 77 | 159 | 79 | 5 | 68 | 61 |
| 四国地方 | 63 | 181 | 100 | 76 | 139 | 98 | -13 | 42 | 2 |
| 九州北部 | 83 | 222 | 118 | 65 | 145 | 109 | 18 | 77 | 9 |
| 九州南部・奄美地方 | 54 | 145 | 79 | 93 | 119 | 108 | -39 | 26 | -29 |



3. 7月降水量の特徴：「平成 30 年 7 月豪雨」が発生

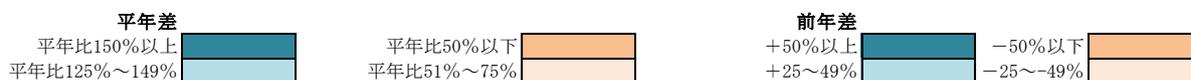
上旬：北日本、東日本日本海側、西日本と沖縄・奄美でかなり多く、東日本太平洋側で多かった。□

中旬：東・西日本はかなり少なく、北日本太平洋側は少なかった。

下旬：東日本太平洋側と沖縄・奄美では多かった。一方、北日本と東日本日本海側ではかなり少なく、西日本日本海側で少なかった。

2017年7月との比較：上旬は西日本を中心にかなり多く、中旬は全国的に少なく、下旬は北日本と北陸地方でかなり少なくなった

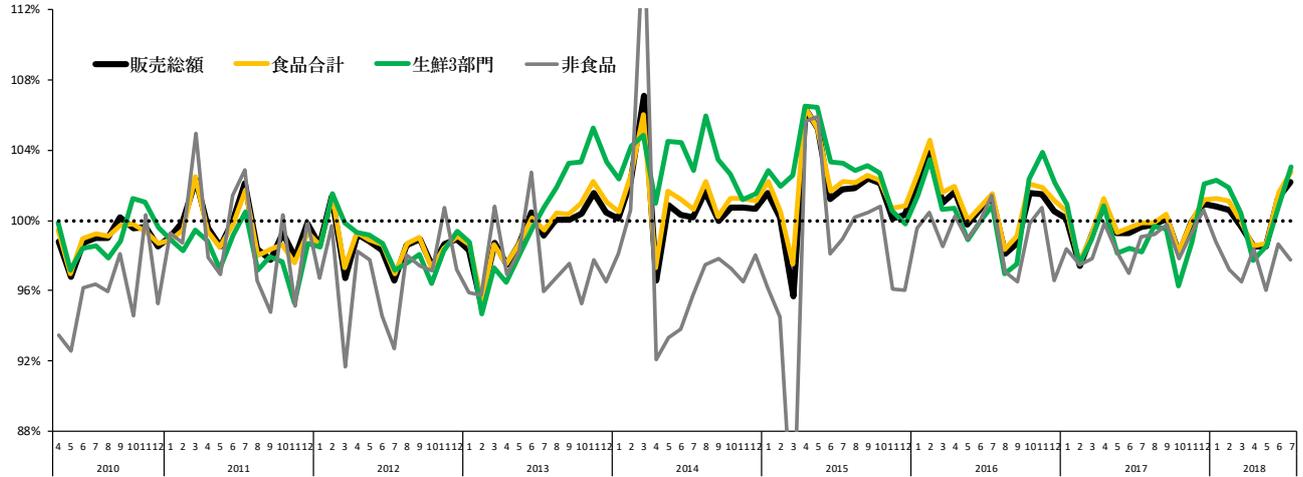
| | 降水量 平年比 (%) | | | | | | 今年と前年との差 (%) | | |
|-----------|-------------|-----|-----|--------------|-----|-----|--------------|-----|------|
| | 2018年7月 | | | 2017年7月 (前年) | | | 上旬 | 中旬 | 下旬 |
| | 上旬 | 中旬 | 下旬 | 上旬 | 中旬 | 下旬 | | | |
| 北海道地方 | 485 | 118 | 10 | 51 | 121 | 129 | 434 | -3 | -119 |
| 東北地方 | 111 | 43 | 26 | 104 | 77 | 227 | 7 | -34 | -201 |
| 関東甲信地方 | 118 | 25 | 149 | 110 | 34 | 112 | 8 | -9 | 37 |
| 北陸地方 | 203 | 3 | 0 | 238 | 59 | 396 | -35 | -56 | -396 |
| 東海地方 | 220 | 6 | 86 | 68 | 43 | 62 | 152 | -37 | 24 |
| 近畿地方 | 563 | 1 | 116 | 106 | 33 | 123 | 457 | -32 | -7 |
| 中国地方 | 359 | 0 | 26 | 112 | 27 | 115 | 247 | -27 | -89 |
| 四国地方 | 453 | 1 | 136 | 110 | 18 | 46 | 343 | -17 | 90 |
| 九州北部 | 263 | 0 | 40 | 134 | 31 | 24 | 129 | -31 | 16 |
| 九州南部・奄美地方 | 268 | 12 | 157 | 74 | 52 | 30 | 194 | -40 | 127 |



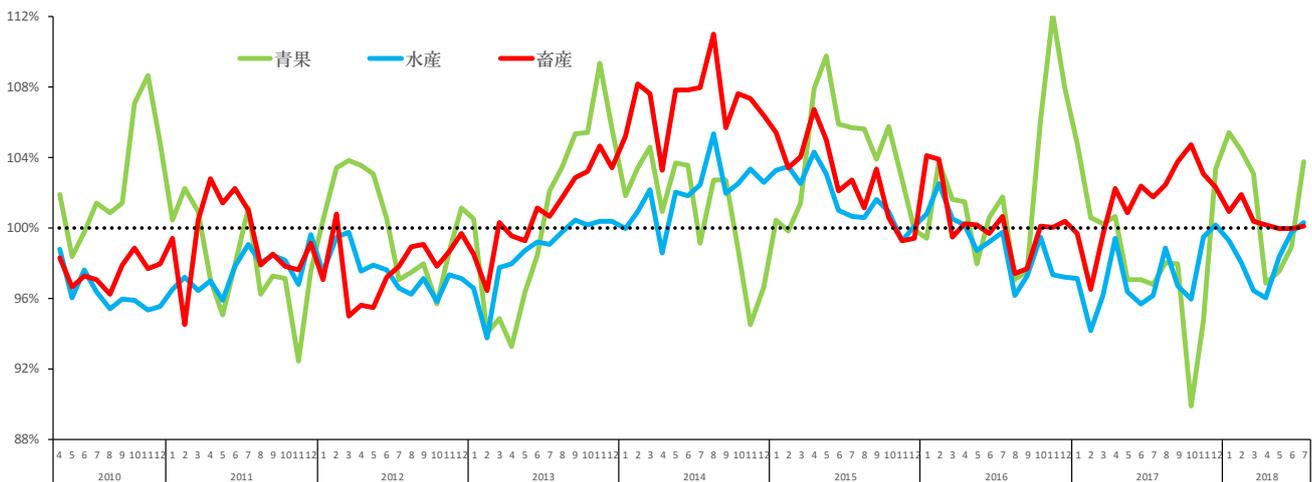
気象庁ホームページ・報道発表資料「7月の気候」参照
 平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均
 スーパーマーケット統計事務局作成

スーパーマーケット販売統計(パネル270) 既存店前年同月比推移 2010年4月～

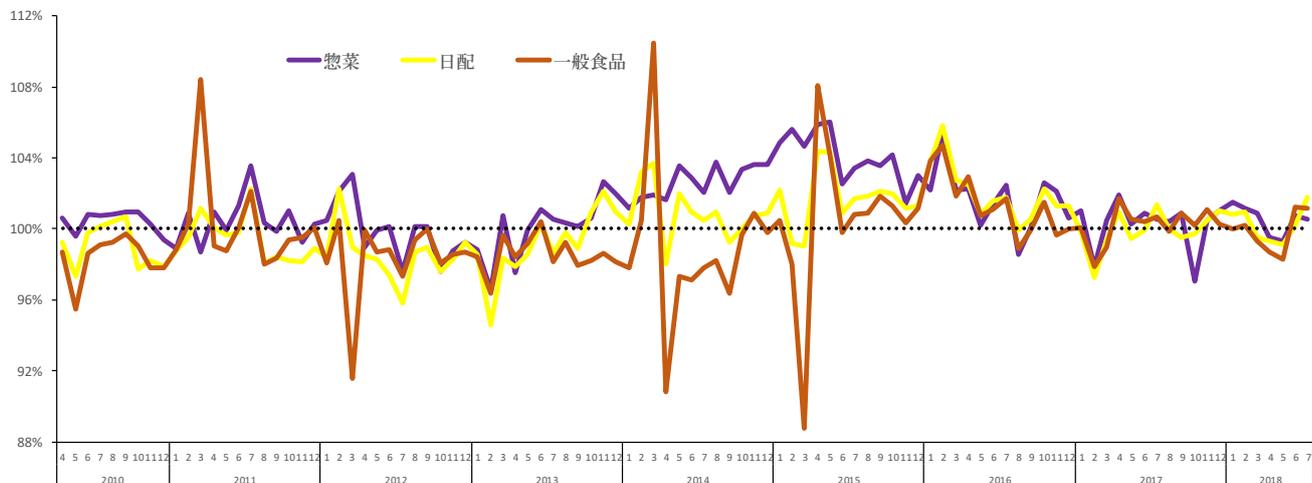
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2018年6月までは確認版による前年同月比、2018年7月は速報版による前年同月比