

スーパーマーケット販売統計調査資料

2018年11月実績 速報版(パネル270)

10月実績 確報版(パネル270)

(2018年12月21日公表)

調査資料概要

【パネル270社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2018年12月21日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2018年11月実績 速報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	85,324,110	100.0%	99.4%	98.4%
食品合計	76,645,527	89.8%	99.9%	98.7%
生鮮3部門合計	28,983,182	34.0%	99.5%	98.3%
青果	11,545,216	13.5%	101.3%	100.2%
水産	7,208,789	8.4%	98.9%	97.6%
畜産	10,229,176	12.0%	98.0%	96.7%
惣菜	8,672,593	10.2%	102.0%	100.5%
日配	16,569,410	19.4%	99.5%	98.5%
一般食品	22,420,342	26.3%	99.8%	98.9%
非食品	6,429,000	7.5%	95.7%	95.3%
その他	2,249,628	2.6%	97.2%	97.9%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	11,638,059	43	99.9%	98.5%
関東地方	31,794,103	73	99.6%	98.2%
中部地方	9,844,695	53	99.5%	98.7%
近畿地方	18,892,715	44	98.9%	98.3%
中国・四国地方	8,522,748	34	100.0%	98.3%
九州・沖縄地方	4,631,789	23	98.3%	98.7%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	617,403	45	94.1%	95.4%
4~10店舗	3,845,506	74	98.1%	98.4%
11~25店舗	9,280,790	61	98.7%	98.4%
26~50店舗	14,768,644	46	99.2%	98.2%
51店舗以上	56,811,767	44	99.7%	98.4%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	83,164,485	
総店舗数 (店舗)	7,953	店舗平均月商 (万円)	10,729	
総売場面積 (㎡)	13,209,771	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.5	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年12月21日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2018年10月実績 確報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	88,919,185	100.0%	101.2%	100.2%
食品合計	80,650,536	90.7%	101.9%	100.6%
生鮮3部門合計	31,039,470	34.9%	103.3%	102.0%
青果	12,998,841	14.6%	109.2%	107.8%
水産	7,549,079	8.5%	101.7%	100.4%
畜産	10,491,550	11.8%	97.9%	96.7%
惣菜	9,103,396	10.2%	104.4%	102.7%
日配	17,567,274	19.8%	101.1%	100.0%
一般食品	22,940,397	25.8%	99.6%	98.5%
非食品	5,903,999	6.6%	97.2%	96.8%
その他	2,364,697	2.7%	95.4%	96.4%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,044,740	43	98.8%	97.3%
関東地方	33,030,229	73	101.7%	100.4%
中部地方	10,821,565	53	101.5%	100.5%
近畿地方	19,191,810	44	102.1%	101.7%
中国・四国地方	8,940,848	34	101.6%	99.9%
九州・沖縄地方	4,889,994	23	99.8%	100.2%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	645,422	45	94.4%	96.7%
4~10店舗	3,929,893	73	100.6%	99.8%
11~25店舗	9,672,252	62	98.8%	99.0%
26~50店舗	16,107,009	46	100.2%	99.3%
51店舗以上	58,564,609	44	102.0%	100.8%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	86,709,681	
総店舗数 (店舗)	7,932	店舗平均月商 (万円)	11,210	
総売場面積 (㎡)	13,138,802	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.8	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年11月エリア別気候状況

1. 11月気温の特徴：東日本でかなり高く、北日本で高かった。

上旬：北日本でかなり高く、東日本で高かった。

中旬：北・東日本と沖縄・奄美で高く、西日本では平年並だった。

下旬：東・西日本と沖縄・奄美で高く、北日本では平年並だった。

2017年11月との比較：北・東日本を中心に特に中旬は前年よりかなり高い気温となった

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2018年11月			2017年11月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	2.5	1.8	-0.2	1.4	-1.0	-1.7	1.1	2.8	1.5
東北地方	2.1	1.2	0.5	1.6	-1.0	-1.6	0.5	2.2	2.1
関東甲信地方	2.1	1.6	1.3	0.6	-1.1	-0.1	1.5	2.7	1.4
北陸地方	1.5	1.2	1.2	0.5	-1.9	-1.2	1.0	3.1	2.4
東海地方	1.7	1.5	1.1	0.6	-1.5	-0.5	1.1	3.0	1.6
近畿地方	1.5	1.0	0.5	-0.2	-1.8	-0.6	1.7	2.8	1.1
中国地方	0.7	0.6	0.4	0.1	-1.5	-0.5	0.6	2.1	0.9
四国地方	0.5	0.1	0.1	0.0	-1.8	-0.7	0.5	1.9	0.8
九州北部	0.5	0.1	0.4	0.5	-1.6	-0.3	0.0	1.7	0.7
九州南部・奄美地方	0.0	-0.3	0.2	0.4	-1.1	-0.3	-0.4	0.8	0.5

平年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

前年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

2. 11月日照時間の特徴：東日本太平洋側を除き月間日照時間が多かった

上旬：北日本日本海側と西日本では多く、東日本太平洋側では少なかった。

中旬：北日本太平洋側と東日本日本海側、沖縄・奄美が多かった。

下旬：沖縄・奄美でかなり多く、北日本太平洋側と東日本では多かった。

2017年11月との比較：日本海側を中心にやや前年よりやや多い日照時間となった

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2018年11月			2017年11月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	117	85	110	89	95	66	28	-10	44
東北地方	108	143	119	116	89	86	-8	54	33
関東甲信地方	85	111	121	138	99	100	-53	12	21
北陸地方	106	127	135	152	72	88	-46	55	47
東海地方	81	109	123	138	94	106	-57	15	17
近畿地方	116	97	114	143	103	100	-27	-6	14
中国地方	134	89	108	135	116	91	-1	-27	17
四国地方	152	115	98	128	100	70	24	15	28
九州北部	148	111	101	123	115	75	25	-4	26
九州南部・奄美地方	135	125	102	107	77	72	28	48	30

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

3. 11月降水量の特徴：北日本と東日本日本海側では月降水量はかなり少なかった

上旬：北日本日本海側でかなり少なく、東日本日本海側と西日本太平洋側では少なかった。

中旬：北日本日本海側でかなり少なく、北日本太平洋側と東日本では少なかった。

下旬：北日本太平洋側と東・西日本日本海側、沖縄・奄美で少なかった。

2017年11月との比較：中旬以降前年よりかなり少ない降水量となった

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2018年11月			2017年11月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	72	61	82	91	145	107	-19	-84	-25
東北地方	77	25	40	26	73	95	51	-48	-55
関東甲信地方	95	23	50	24	63	94	71	-40	-44
北陸地方	31	56	0	55	172	99	-24	-116	-99
東海地方	147	6	11	21	93	69	126	-87	-58
近畿地方	65	23	27	26	128	62	39	-105	-35
中国地方	31	0	29	32	52	75	-1	-52	-46
四国地方	22	58	87	44	116	95	-22	-58	-8
九州北部	59	0	42	40	41	53	19	-41	-11
九州南部・奄美地方	29	134	123	90	173	98	-61	-39	25

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

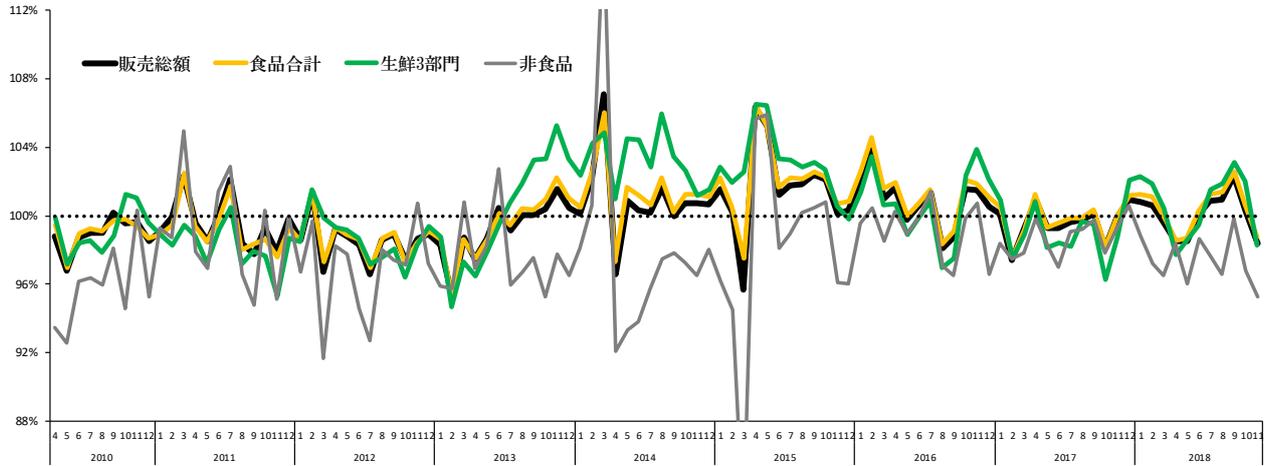
気象庁ホームページ・報道発表資料「11月の気候」参照

平年値は過去30年（1981年~2010年）の平均

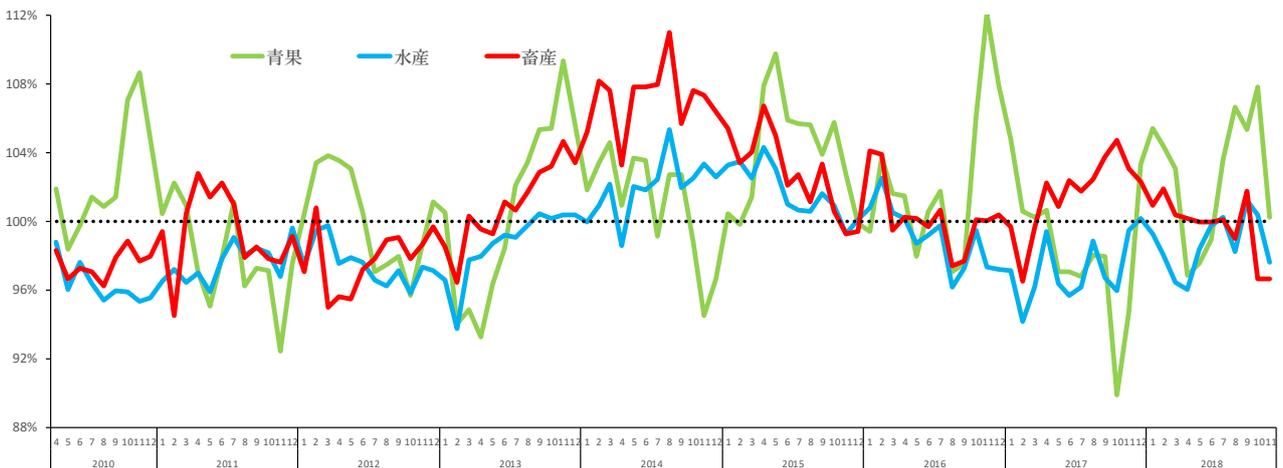
スーパーマーケット統計事務局作成

スーパーマーケット販売統計(パネル270) 既存店前年同月比推移 2010年4月～

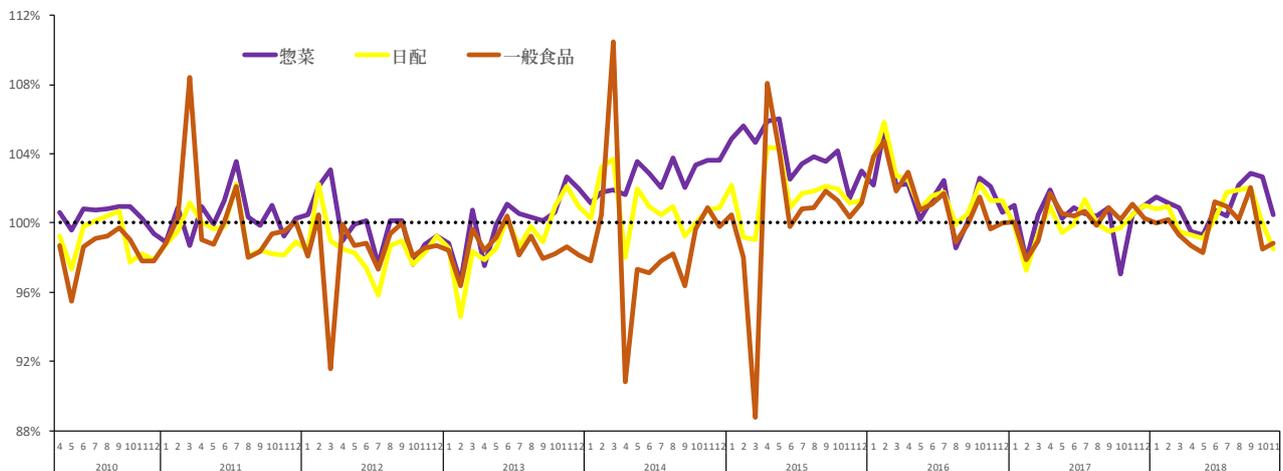
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2018年10月までは確報版による前年同月比、2018年11月は速報版による前年同月比