

2019年2月7日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会
スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会

SMTS 2019
SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー

創 ニッポン

「全国スーパーマーケット協会」に名称変更後初となる SMTS は
2月13日(水)から15日(金)の3日間「幕張メッセ 全館」で開催!

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区/会長：横山 清 ((株)アークス 代表取締役社長)]は、2019年2月13日(水)から15日(金)まで、幕張メッセ 全館において、スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第53回スーパーマーケット・トレードショー2019」[実行委員長：横山 清]を開催致します。

スーパーマーケットを取り巻く環境は常に変化しており、様々な課題に注目が集まっております。本展示会は、その様々な課題の答えを創る一助となるべく開催を重ね、今回で53回目の開催となります。メインテーマには「“創”ニッポン」を掲げ、本展示会が全国からご出展・ご来場される皆様のお力によって、日本の豊かな地域社会づくりに貢献できるよう実施して参りたいと思います。

本展示会は、出展者数**2,176社・団体、3,568小間**の規模で開催いたします。今回も全国各地から自治体や地方金融機関等の取りまとめにより、**1,550社**の地域産品メーカーが出展。海外からも**20か国、150社・団体、176小間**が参加となり、各国からのバラエティに富んだ海外商品を紹介致します(数字はいずれも2019年1月31日現在)。

主催者企画では今回新たに2つのプログラムを展開。「食の安心・安全対策コーナー」は、国際基準であるHACCP推進の動きの中で、食品スーパーマーケットの安心・安全に関する情報発信を目的とした特設コーナーを会場内に設置。「世界の食材でつくるウチメシ」では、具体的な使い方がわかりにくい海外食材を日本の普段の料理で活用するための手法(レシピ動画、シェフによる調理実演等)を来場者に提案します。

前回からの継続企画では「Future Store “NOW”～継続的近未来スーパーマーケット研究～」を開催。この1年間のテーマに沿った情報収集・研究の結果を発表いたします。また次回のSMTS2020では、併催特別展示として5年から10年後の近未来スーパーマーケットモデルを体感・共感できるデモ店舗を設置し、食品スーパーマーケットを中心とした小売業に向けて最新情報を発信いたします。「てづくりNIPPON」では、昨年10月に表示基準が変更になった“日本ワイン”の他、前回好評だった“日本酒”“焼酎”“クラフトビール”をテーマに、日本品質=Japan Qualityを追求した全国の生産者にブース出展いただきます。

日本の食産業の発展に貢献することを目的に開催する本展示会への皆様のご来場をお待ちしております。

開催概要

- ◆名 称：第 53 回スーパーマーケット・トレードショー2019
- ◆会 期：2019 年 2 月 13 日（水）・14 日（木）・15 日（金）10：00～17：00 ※最終日は 16：00 まで
- ◆会 場：幕張メッセ 全館
- ◆テーマ：“創” ニッポン
- ◆主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆出展申込状況（1/31 現在）：2,176 社・団体、3,568 小間（内、海外出展 20 か国、150 社・団体、176 小間）

スーパーマーケット・トレードショー 2019 実行委員会

実行委員長：横山 清（㈱アークス 代表取締役社長）

副委員長：太田 順康（北辰商事㈱ 代表取締役社長）

小苺米 秀樹（㈱ベルジョイス 代表取締役会長）

※以下、実行委員（正会員）52 名・出展者代表委員（賛助会員）33 名・SMTS アドバイザー4 名 で構成

- ◆後援：経済産業省／農林水産省／厚生労働省／東京商工会議所／アメリカ大使館 農産物貿易事務所／イタリア大使館 貿易促進部／カナダ大使館／スペイン大使館 経済商務部／タイ国大使館 商務参事官事務所／デンマーク大使館／ニュージーランド貿易経済促進庁／在日フランス大使館 貿易投資庁・ビジネスフランス／駐日ベルギー大使館／ポーランド投資・貿易庁東京オフィス／在京マレーシア大使館／南アフリカ共和国大使館 経済部／メキシコ大使館 商務部／台湾貿易センター東京事務所／FMI ジャパン
- ◆協賛：(一社)公開経営指導協会／(一財)食品産業センター／(公財)食品等流通合理化促進機構／(一財)食料農商交流協会／協同組合セルコチェーン／全国食肉公正取引協議会／全国地方新聞社連合会／(一社)全国農業会議所／(一社)中央酪農会議／(一社)デジタルサイネージコンソーシアム／日本MH協会／(一社)日本加工食品卸協会／(公社)日本缶詰びん詰レトルト食品協会／(一財)日本気象協会／日本小売業協会／(一社)日本食鳥協会／(公財)日本食肉消費総合センター／(一社)日本ショッピングセンター協会／日本生活協同組合連合会／(一社)日本専門店協会／(一社)日本惣菜協会／日本チェーンストア協会／日本チェーンドラッグストア協会／(一社)日本厨房工業会／(一社)日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会／(一社)日本農林規格協会／日本百貨店協会／(一社)日本フードサービス協会／(一社)日本フランチャイズチェーン協会／(一社)日本包装機械工業会／(公社)日本包装技術協会／(一社)日本ボランタリーチェーン協会／(一社)日本卵業協会／(一社)日本冷凍空調工業会／(一社)日本冷凍食品協会／(一社)農協流通研究所／(一社)農山漁村文化協会／農林中央金庫／(公財)流通経済研究所／(一財)流通システム開発センター／(一社)流通問題研究協会 (50 音順)
- ◆協力：インターネットジャーナル(株)／菓子食品新聞(株)／(株)環境新聞社／(株)共同通信社／(株)空調タイムス社／(株)小売経済新聞社／国際商業出版(株)／(株)産経デジタル／(株)商業界／(株)商業経済社／(株)醸造産業新聞社／(株)食経／(株)食肉通信社／(株)食品化学新聞社／(株)食品産業新聞社／(株)食品新聞社／(株)食料醸界新聞社／(株)食料新聞社／(株)水産経済新聞社／(株)水産タイムズ社／(株)ストアジャパン社／(株)石炭新報社／(株)織研新聞社／(株)総合流通ネットワーク社／(株)ダイヤモンド・リテイルメディア／(株)帝国飲食料新聞社／(株)日刊経済通信社／日報ビジネス(株)／(株)日本食糧新聞社／(株)日本農業新聞／(株)日本ホームセンター研究所／(株)ニュー・フォーマット研究所／(株)農経新聞社／(株)フードナビゲーションジャパン／フード流通経済研究所／(株)みなと山

◆同時開催：

- ・第14回こだわり食品フェア2019 [主催：一般財団法人食品産業センター]
- ・デリカテッセン・トレードショー2019 [主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会]
- ・第4回外食FOOD TABLE [主催：外食FOOD TABLE実行委員会]

◆入場料：5,000円（消費税込み） ※業界関係者のみ・招待券持参者は無料・18歳未満入場不可

主催者企画

食の安心・安全対策コーナー [3ホール 3-311]

国際基準であるHACCP推進の動きの中で、食品スーパーマーケットの安心・安全に関する情報発信を目的とした特設コーナーを会場内に設置。全国のスーパーマーケットの仕入れ販売、精肉、鮮魚、青果、惣菜部門の責任者及び担当者を中心とした来場者、および出展者に向けて情報を提供します。

世界の食材でつくるウチメシ [8ホール 8-101]

世界各国の食卓で日常的に親しまれているものの、日本ではよく知られておらず具体的な使い方がわかりにくい海外食材を、日本の普通の料理で活用する方法とともに紹介する企画。レシピ動画の紹介やシェフによる調理実演をブース内で行います。（協力：CookPadTV(株)）

てづくりNIPPON [1ホール 1-151]

日本の伝統・伝承を重んじ、地域や質にこだわった作り手の“技”や“想い“を、地域の食生活や食文化、そして歴史を絡めて提案する企画です。今回は“日本ワイン”の他、前回好評だった“日本酒”“焼酎”“クラフトビール”をテーマに、「日本品質=Japan Quality」を追求した全国の生産者にブース内に出展いただき、来場者への試飲をいたします。

新商品ピックアップ展示 [9～11ホール エスプラナード]

一昨年9～11ホールの地方・地域産品ゾーンで実施し、約350品を地域別に展示していた「新商品ピックアップ展示コーナー」をリニューアル。今回は地域別ではなく「商品カテゴリー」ごとに新商品を展示、来場バイヤーに情報提供をすることで、会場内を効率的に回るためのツールとしてご活用いただきます。

「Future Store “NOW”」 ～継続的的未来スーパーマーケット研究～ [2ホール 2-407]

未来のスーパーマーケットを生活者及び小売業の目線で中長期的かつ継続的に研究し、「近未来に対応するために今解決すべき課題およびその先に考えられる未来」をテーマに展開。この1年間のテーマに沿った情報収集・研究の結果を発表いたします。また次回のSMTS2020では、併催特別展示として5年から10年後の近未来スーパーマーケットモデルを体感・共感できるデモ店舗を設置し、食品スーパーマーケットを中心とした小売業に向けて最新情報を発信いたします。

OVERSEAS RETAILERS PROGRAM

・海外PRプログラム～海外来場者誘致PR・調査～

東南アジア（ベトナム・台湾）にてSMTSのプレスカンファレンス・事業説明会を実施。食品流通関連メディアおよび現地小売業者の担当者を招待し、展示会のPRおよび海外からの来場を促進します。現地小売業者からはアンケート等を実施、どのような日本産品や機材、サービスに関心があるかを聞き取り、今後の海外販路施策に役立てる事を目的とします。（業務委託：一般財団法人海外産業人材育成協会（AOTS））

・東南アジアバイヤー個別商談・相談会@FTJ2019 (9 ホール)

SMTS において国内の販路開拓だけではなく海外販路の可能性を見出すための企画。日本産品を探している海外の小売業・インポーターなどのバイヤーを招聘し、会期中に出展者との事前アポイント型の個別商談または相談会を実施します。(運営：(株)JTB)

・海外来場者向けコンシェルジュブース (5 ホール登録所 当日券販売所に隣接)

会場内に海外バイヤー向けのコンシェルジュ機能を持ったブースを設置。海外対応可能な出展者の紹介や通訳サービス、日本企業との商談に関する相談ができるサービスなどを提供します。

出展商品検索 (ウェブサイト内出展商品検索用サイト)

12月より公式ウェブサイトに出展者情報を順次公開中。出展商品や出展者情報、会場図面から出展ブースの位置の検索など、数ある出展者の中で、よりターゲットを絞りこんだ訪問のご準備をしていただけます。また前回同様、同時開催3展の出展者情報・出展商品情報も検索いただけます。

※公式ウェブサイト：<http://www.foodtable.jp/>

ビジネスマッチング@FTJ2019 [9ホール]

事前申込制で流通バイヤーとの個別相談会を開催。直接的な商談の場を提供しています。

・2月13日(水)～2月15日(金) 事前エントリー制

・主催：(一社)全国スーパーマーケット協会、東京商工会議所

ステージプログラム [8ホール セミナーステージ]

2月13日(水) 10:10～11:20

<SMTSスピークス>

タイトル 「流通の諸行無常」

スピーカー 横山 清 (一社)全国スーパーマーケット協会 会長 / (株)アークス 代表取締役社長

※その他、専門性の高い講演、パネルディスカッションなどを3日間開催。

※聴講無料、入替制 ※運営事務局では事前登録はおこなっておりません。当日直接会場へお越しください。

※定員：250名

バイヤー大学 [国際会議場 中会議室 302]

各商品カテゴリーの専門家を招き最新の商品知識を学ぶことができる「バイヤー大学」(定員100名)において、各種セミナーを開催します。聴講無料。

※公式ウェブサイト (<http://buyer.chouriryoku.jp>) からの事前登録が必要。

SMTS・DTSレセプションパーティー [ホテルニューオータニ幕張]

2月14日(木) 17:30からホテルニューオータニ幕張にて『SMTS・DTSレセプションパーティー』を開催いたします。スーパーマーケットを中心とした業界関係者が一堂に集う懇親、交流パーティーとなり、参加は招待制となり、(一社)全国スーパーマーケット協会正会員、来賓、SMTS・DTS出展者、他主催からの招待者が出席予定です。

主催：(一社)全国スーパーマーケット協会 [協賛：アサヒビール(株)、国分グループ本社(株)、小西酒造(株)、宝酒造(株)、日本コカ・コーラ(株)、養命酒製造(株)]

主催団体について

一般社団法人全国スーパーマーケット協会 URL：<http://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

Tel：03-3255-4825 Fax：03-3255-4826

設立：昭和33年(昭和38年に社団法人化、平成30年9月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更)

代表者：会長 横山 清 ((株)アークス 代表取締役社長)

会員規模：正会員311社、賛助会員953社 (2018年12月現在)

事業内容：スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

プレスルームについて [国際会議場 中会議室 201]

展示会会期中は、プレス受付をプレスルームで行います。プレスルームではクロークへのご誘導、必要情報の配布などを行う他、出展者からのニュースリリースを配布します。また、プレスルーム内では、ゆっくり作業などを行っていただけます。

<場所>

幕張メッセ 国際会議場 2階 中会議室 201号室

<営業時間>

2/13 (水) 8:30~17:00 ※開会式は9:30開始 (8ホール セミナーステージ)

2/14 (木) 9:00~17:00 ※レセプションは17:30開始 (ホテルニューオータニ幕張)

2/15 (金) 9:00~16:00

<プレスルームの機能>

- ・プレスバッジの発行
- ・ラウンジ (取材準備、資料整理、休憩等にご活用ください)
- ・クローク
- ・無料 Wi-Fi

開会式について [8ホール セミナーステージ]

2月13日 (水) AM9:30より、8ホールセミナーステージにおいて開会式を執り行います。プレスルームにて登録受付をお済ませのうえ、ご参加いただきますようお願いいたします。予定進行表は別紙をご参照ください。

本件に関する問合せ窓口

FOOD TABLE in JAPAN プレスルーム事務局 (株)アールジェイピー・マーケティングコミュニケーションズ内

TEL : 03-5830-7213 MAIL : release@foodtable.jp