

# スーパーマーケット販売統計調査資料

2019年2月実績 速報版(パネル270)

1月実績 確報版(パネル270)

(2019年3月22日公表)

## 調査資料概要

### 【パネル270社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

### 【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1m<sup>2</sup>あたり売上高

### 【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

### 【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

### 【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

### 【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2019年3月22日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査 2019年2月実績 速報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	82,060,605	100.0%	98.8%	97.8%
食品合計	74,558,384	90.9%	98.9%	97.8%
生鮮3部門合計	28,246,390	34.4%	97.5%	96.4%
青果	11,554,286	14.1%	94.7%	93.7%
水産	7,106,931	8.7%	99.8%	98.7%
畜産	9,585,173	11.7%	99.4%	98.2%
惣菜	8,531,709	10.4%	100.3%	99.0%
日配	15,933,217	19.4%	98.9%	97.7%
一般食品	21,847,068	26.6%	100.3%	99.3%
非食品	5,334,655	6.5%	97.2%	97.3%
その他	2,167,614	2.6%	101.6%	101.1%

### 地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	11,240,594	43	99.2%	98.1%
関東地方	30,219,606	73	99.3%	98.2%
中部地方	10,100,255	53	98.3%	97.2%
近畿地方	18,025,975	44	98.2%	97.5%
中国・四国地方	8,054,379	34	98.2%	96.9%
九州・沖縄地方	4,419,796	23	98.8%	98.2%

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	577,351	45	92.5%	93.2%
4～10店舗	3,682,637	74	97.2%	97.2%
11～25店舗	9,018,057	62	97.8%	97.7%
26～50店舗	14,772,392	45	98.5%	97.5%
51店舗以上	54,010,168	44	99.2%	97.9%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	79,386,778	
総店舗数 (店舗)	7,946	店舗平均月商 (万円)	10,327	
総売場面積 (㎡)	13,169,661	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.2	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2019年3月22日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2019年1月実績 確報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	87,524,133	100.0%	99.0%	97.9%
食品合計	78,821,345	90.1%	99.1%	98.1%
生鮮3部門合計	30,730,079	35.1%	97.8%	96.7%
青果	12,169,290	13.9%	94.9%	94.0%
水産	8,042,336	9.2%	100.1%	99.0%
畜産	10,518,453	12.0%	99.5%	98.4%
惣菜	9,001,138	10.3%	101.5%	100.1%
日配	16,807,199	19.2%	99.2%	98.1%
一般食品	22,282,930	25.5%	100.0%	99.1%
非食品	6,264,173	7.2%	98.0%	98.0%
その他	2,438,660	2.8%	100.1%	94.3%

## 地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	11,840,730	43	99.6%	98.3%
関東地方	31,985,735	73	98.8%	97.5%
中部地方	10,747,288	53	99.4%	98.6%
近畿地方	19,743,999	44	99.1%	98.7%
中国・四国地方	8,504,369	34	98.2%	96.9%
九州・沖縄地方	4,702,011	23	98.5%	96.0%

## 保有店舗数別集計

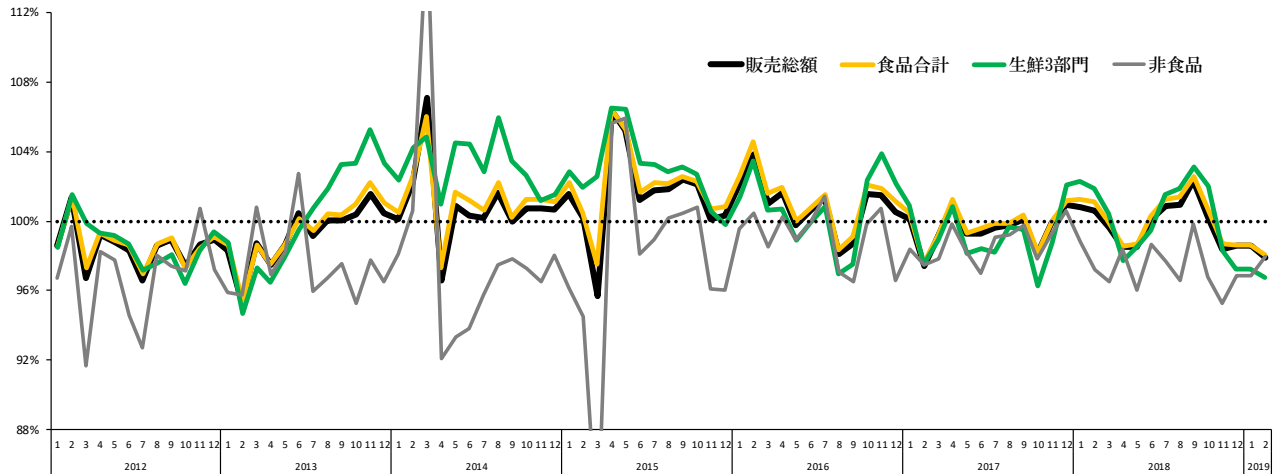
保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	617,448	45	92.7%	94.0%
4~10店舗	3,760,801	73	97.8%	97.5%
11~25店舗	9,572,608	63	98.2%	97.6%
26~50店舗	15,271,295	45	98.8%	98.3%
51店舗以上	58,301,982	44	99.3%	97.9%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	85,278,138	
総店舗数 (店舗)	7,963	店舗平均月商 (万円)	10,991	
総売場面積 (㎡)	13,185,032	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.6	

※売上高は税抜金額

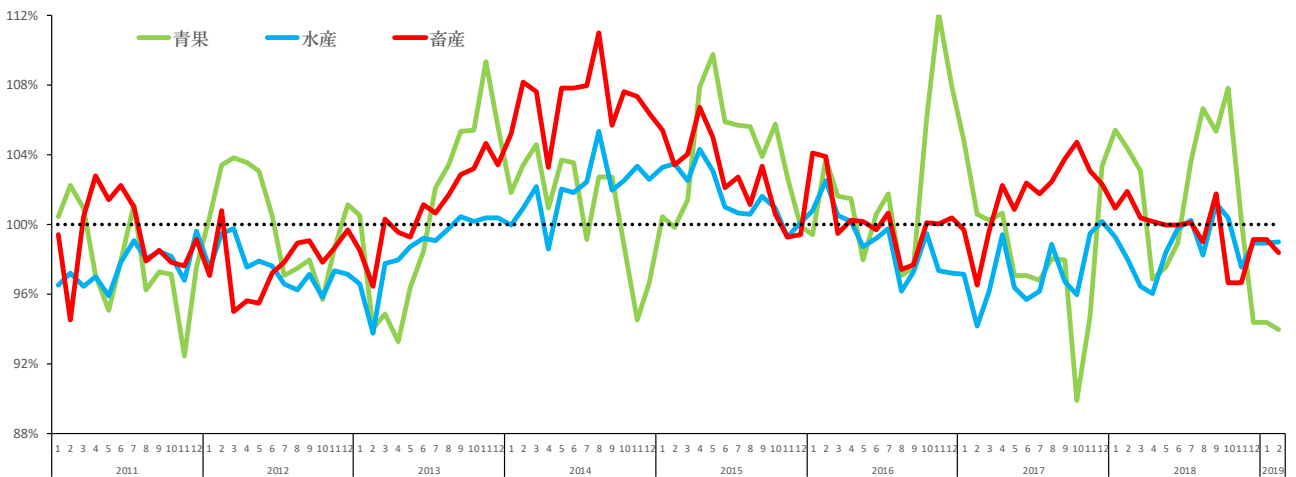
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計(パネル270) 既存店前年同月比推移 2010年4月～

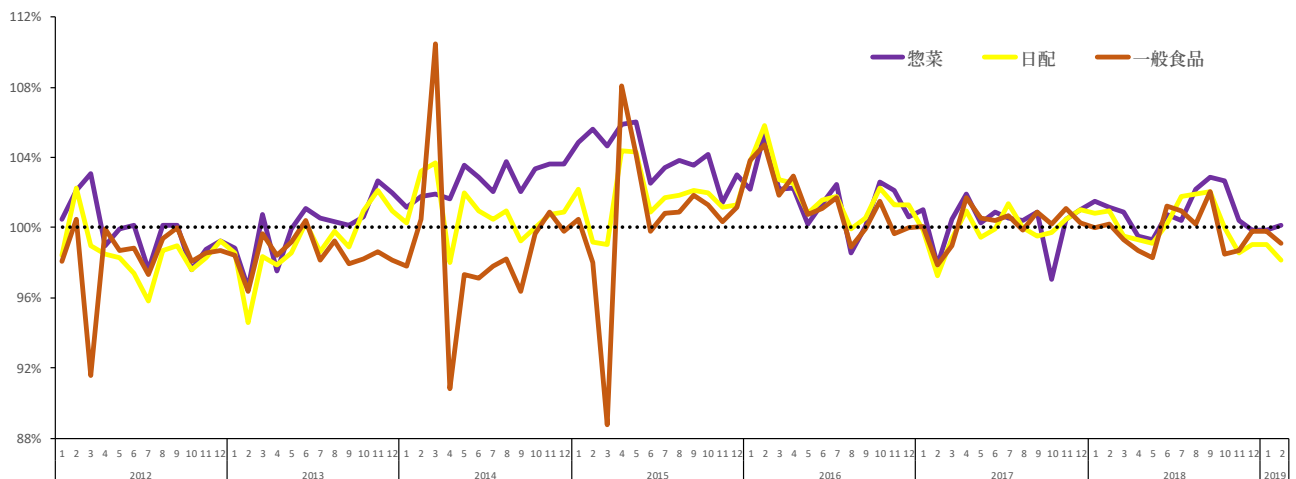
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2019年1月までは確報版による前年同月比、2019年2月は速報版による前年同月比

## 2019年2月エリア別気候状況

### 1. 2月気温の特徴：全国的に高く、沖縄・奄美では記録的な高温となった

上旬：北日本で低かった。一方、東・西日本と沖縄・奄美でかなり高かった。

中旬：沖縄・奄美でかなり高く、東日本で高かった。

下旬：北日本と沖縄・奄美でかなり高く、東・西日本で高かった。

2018年2月との比較：上旬は西日本を中心に前年よりかなり高く、下旬は東日本を中心にかなり高くなった

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2019年2月			2018年2月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	-1.6	0.6	2.8	0.7	-1.4	-1.9	-2.3	2.0	4.7
東北地方	0.5	0.5	2.7	0.1	-1.4	-1.8	0.4	1.9	4.5
関東甲信地方	1.7	0.8	2.9	-1.1	0.0	0.1	2.8	0.8	2.8
北陸地方	1.6	0.7	2.2	-1.3	-1.4	-0.6	2.9	2.1	2.8
東海地方	2.0	1.1	3.1	-1.7	-0.7	0.7	3.7	1.8	2.4
近畿地方	2.2	0.9	2.5	-2.1	-1.1	0.8	4.3	2.0	1.7
中国地方	2.1	0.9	2.2	-2.8	-1.3	0.7	4.9	2.2	1.5
四国地方	2.3	0.8	2.0	-3.0	-1.5	0.9	5.3	2.3	1.1
九州北部	2.4	0.4	2.3	-3.0	-1.4	0.4	5.4	1.8	1.9
九州南部・奄美地方	2.8	0.6	2.0	-2.9	-1.1	0.0	5.7	1.7	2.0

平年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

前年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

### 2. 2月日照時間の特徴：東・西日本太平洋側で少なかった。北日本、東・西日本日本海側では平年並だ

上旬：北・西日本と東日本太平洋側で少なかった。一方、東日本日本海側と沖縄・奄美で多かった

中旬：東・西日本で少なかった。一方、北日本と沖縄・奄美では平年並だった。

下旬：北・東日本日本海側でかなり多く、北日本太平洋側と西日本日本海側で多かった。一方、東・西日本太平洋側で少なかった。

2018年2月との比較：月を通じて前年よりやや少ない日照時間となった

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2019年2月			2018年2月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	72	97	137	98	77	115	-26	20	22
東北地方	90	86	139	138	96	126	-48	-10	13
関東甲信地方	92	93	87	101	135	87	-9	-42	0
北陸地方	102	59	152	121	103	141	-19	-44	11
東海地方	89	84	90	109	133	109	-20	-49	-19
近畿地方	95	78	111	130	135	129	-35	-57	-18
中国地方	87	75	130	121	136	125	-34	-61	5
四国地方	84	84	93	98	112	119	-14	-28	-26
九州北部	92	93	87	82	104	126	10	-11	-39
九州南部・奄美地方	84	69	72	86	116	114	-2	-47	-42

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~-49%

### 3. 2月降水量の特徴：北日本と東日本日本海側で少なく、九州南部と沖縄・奄美で多かった

上旬：北・西日本と沖縄・奄美で多かった。一方、東日本日本海側で少なかった。

中旬：北日本でかなり少なく、東日本太平洋側で少なかった。一方、沖縄・奄美で多かった。

下旬：北日本と東日本日本海側でかなり少なく、西日本日本海側で少なかった。一方、沖縄・奄美で多かった。

2018年2月との比較：上旬は全国的に少なく、中旬は北日本で少なく、西日本で前年より多い降水量となった

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2019年2月			2018年2月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	179	37	10	149	145	68	30	-108	-58
東北地方	107	58	18	121	116	46	-14	-58	-28
関東甲信地方	68	33	111	97	6	13	-29	27	98
北陸地方	68	81	14	163	109	0	-95	-28	14
東海地方	106	62	97	83	4	18	23	58	79
近畿地方	104	90	63	155	16	33	-51	74	30
中国地方	84	106	45	148	0	47	-64	106	-2
四国地方	178	113	63	224	17	84	-46	96	-21
九州北部	162	102	65	100	0	106	62	102	-41
九州南部・奄美地方	150	142	166	125	57	120	25	85	46

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~-49%

気象庁ホームページ・報道発表資料「2月の気候」参照

平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均

スーパーマーケット統計事務局作成