

2022年5月30日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2021年度(2021年4月～2022年3月)実績 パネル270 確報版

	全店売上高 (万円)	構成比	前年度比 (全店)	前年度比 (既存店)
総売上高	1,174,359,680	100.0%	99.7%	98.6%
食品合計	1,062,799,670	90.5%	99.9%	98.7%
生鮮3部門合計	403,456,287	34.4%	98.4%	97.2%
青果	162,114,976	13.8%	98.1%	97.0%
水産	103,260,426	8.8%	99.3%	98.1%
畜産	138,080,885	11.8%	98.0%	96.8%
惣菜	124,240,446	10.6%	106.1%	104.5%
日配	233,590,953	19.9%	99.7%	98.6%
一般食品	301,511,984	25.7%	99.7%	98.7%
非食品	79,294,217	6.8%	96.1%	95.2%
その他	32,265,792	2.7%	96.7%	97.3%

## エリア別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年度比 (全店)	前年度比 (既存店)
北海道・東北地方	158,918,239	43	99.9%	99.5%
関東地方	429,444,161	73	99.8%	98.6%
中部地方	142,128,663	53	99.8%	98.1%
近畿地方	266,680,235	44	98.7%	97.9%
中国・四国地方	117,370,616	34	100.7%	98.8%
九州・沖縄地方	59,817,767	23	100.3%	100.4%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年比 (全店)	前年比 (既存店)
1～3店舗	7,592,657	46	94.7%	94.8%
4～10店舗	52,485,224	81	95.0%	95.0%
11～25店舗	117,019,047	54	99.1%	98.5%
26～50店舗	201,273,075	44	99.1%	98.1%
51店舗以上	795,989,677	45	100.2%	99.0%

※保有店舗数カテゴリーは2021年4月時点での保有店舗数による分類

集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	1,150,695,263
-----------	-----	--------------	---------------

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入