

平成22年6月25日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人日本セルフ・サービス協会

スーパーマーケット販売統計調査（5月実績速報版）

回答企業数 268社

	売上高（万円）	構成比(%)	前年同月比
総売上高	75,534,263	100.0	98.0%
食品合計	64,408,633	85.3	98.4%
生鮮3部門合計	24,175,268	32.0	98.7%
青果	9,875,961	13.1	100.4%
水産	6,899,239	9.1	97.8%
畜産	7,400,068	9.8	97.4%
惣菜	6,544,198	8.7	100.1%
一般食品・その他	33,689,167	44.6	97.8%
非食品合計	11,125,630	14.7	95.9%

※前年同月比は、全店ベースでの集計

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比(%)
北海道・東北エリア	12,119,410	99.7%
関東エリア	23,635,966	96.4%
東海・北陸エリア	10,111,819	99.1%
関西エリア	16,858,407	98.0%
中国・四国エリア	8,227,998	98.5%
九州・沖縄エリア	4,580,663	99.4%

※前年同月比は、全店ベースでの集計

総店舗数	7,056店舗
総売場面積	11,772,236㎡
店舗平均月商	10,705万円
売場1㎡あたり売上高	6.4万円