

スーパーマーケット販売統計調査 (7月実績速報版・6月実績確報版)

調査項目

- 商品分類別売上高
売上高(万円)・構成比(%)・前年同月比(%)
※前年同月比は、全店ベースで集計しています
- エリア別実績
売上高(万円)・前年同月比(%)
※前年同月比は、全店ベースで集計しています
- 総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

エリアの該当都道府県

エリア	該当都道府県
北海道・東北	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
東海・北陸	山梨、長野、岐阜、静岡、愛知、三重、新潟、富山、石川、福井
関西	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

「速報版」

当月発表日までに販売動向が集計可能な企業を対象に発表

「確報版」

調査参加企業すべてを対象に翌月発表日に発表

平成22年8月25日

オール日本スーパーマーケット協会

日本スーパーマーケット協会

社団法人 日本セルフ・サービス協会

(2010年9月1日より名称を「社団法人 新日本スーパーマーケット協会」に変更致します)

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

(メールアドレスが変更になりました)

平成22年8月25日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人日本セルフ・サービス協会

スーパーマーケット販売統計調査（7月実績速報版）

回答企業数264社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	77,376,567	100.0%	101.0%
食品合計	65,849,586	85.1%	101.6%
生鮮3部門合計	23,677,010	30.6%	100.9%
青果	9,428,963	12.2%	103.5%
水産	6,987,400	9.0%	98.9%
畜産	7,260,647	9.4%	99.6%
惣菜	6,963,467	9.0%	103.5%
一般食品・その他	35,209,110	45.5%	101.8%
非食品合計	11,526,982	14.9%	99.0%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	12,309,106	101.9%	45
関東エリア	24,118,136	100.2%	67
東海・北陸エリア	9,243,551	101.3%	63
関西エリア	18,262,403	100.8%	36
中国・四国エリア	8,724,191	101.9%	37
九州・沖縄エリア	4,719,181	101.5%	16

総店舗数（店舗）	6,978
総売場面積（㎡）	11,764,140
店舗平均月商（万円）	11,089
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.6

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

平成22年8月25日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人日本セルフ・サービス協会

スーパーマーケット販売統計調査（6月実績確報版）

回答企業数 283社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	77,119,782	100.0%	100.1%
食品合計	66,076,335	85.7%	100.4%
生鮮3部門合計	24,430,737	31.7%	99.8%
青果	10,119,445	13.1%	101.1%
水産	6,881,733	8.9%	99.2%
畜産	7,429,559	9.6%	98.5%
惣菜	6,878,697	8.9%	101.7%
一般食品・その他	34,766,901	45.1%	100.6%
非食品合計	11,043,448	14.3%	98.2%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	12,321,253	101.1%	45
関東エリア	23,979,081	98.9%	77
東海・北陸エリア	9,333,147	100.3%	65
関西エリア	18,257,013	100.9%	36
中国・四国エリア	8,604,654	99.7%	41
九州・沖縄エリア	4,624,633	100.2%	19

総店舗数（店舗）	7,177
総売場面積（㎡）	11,857,832
店舗平均月商（万円）	10,745
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.5

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入