

スーパーマーケット販売統計調査 (11月実績速報版・10月実績確報版)

調査項目

- 商品分類別売上高
売上高(万円)・構成比(%)・前年同月比(%)
※前年同月比は、全店ベースで集計しています
- エリア別実績
売上高(万円)・前年同月比(%)
※前年同月比は、全店ベースで集計しています
- 総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

エリアの該当都道府県

エリア	該当都道府県
北海道・東北	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
東海・北陸	山梨、長野、岐阜、静岡、愛知、三重、新潟、富山、石川、福井
関西	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

「速報版」

当月発表日までに販売動向が集計可能な企業を対象に発表

「確報版」

調査参加企業すべてを対象に翌月発表日に発表

平成22年12月27日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

平成22年12月27日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（11月実績速報版）

回答企業数 263社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	73,211,830	100.0%	101.4%
食品合計	62,208,719	85.0%	101.6%
生鮮3部門合計	23,421,283	32.0%	102.7%
青果	9,164,301	12.5%	111.3%
水産	6,606,177	9.0%	98.1%
畜産	7,650,805	10.5%	100.3%
惣菜	6,384,856	8.7%	103.2%
一般食品・その他	32,402,579	44.3%	100.5%
非食品合計	11,003,112	15.0%	99.2%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	11,560,861	100.9%	44
関東エリア	22,907,460	100.7%	68
東海・北陸エリア	8,766,299	100.2%	62
関西エリア	17,615,575	103.1%	36
中国・四国エリア	7,980,796	100.0%	37
九州・沖縄エリア	4,380,839	104.4%	16

総店舗数（店舗）	7,089
総売場面積（㎡）	11,805,267
店舗平均月商（万円）	10,328
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.2

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

平成22年12月27日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（10月実績確報版）

回答企業数 285 社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	79,853,428	100.0%	102.1%
食品合計	68,921,249	86.3%	102.6%
生鮮3部門合計	26,025,175	32.6%	104.3%
青果	10,656,412	13.3%	109.9%
水産	7,145,795	8.9%	99.1%
畜産	8,222,968	10.3%	102.0%
惣菜	6,979,750	8.7%	104.1%
一般食品・その他	35,916,323	45.0%	101.2%
非食品合計	10,932,180	13.7%	98.9%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	13,280,379	103.6%	45
関東エリア	24,589,106	101.5%	73
東海・北陸エリア	10,405,009	102.5%	67
関西エリア	17,528,406	102.2%	36
中国・四国エリア	8,867,164	103.4%	42
九州・沖縄エリア	5,183,365	99.9%	22

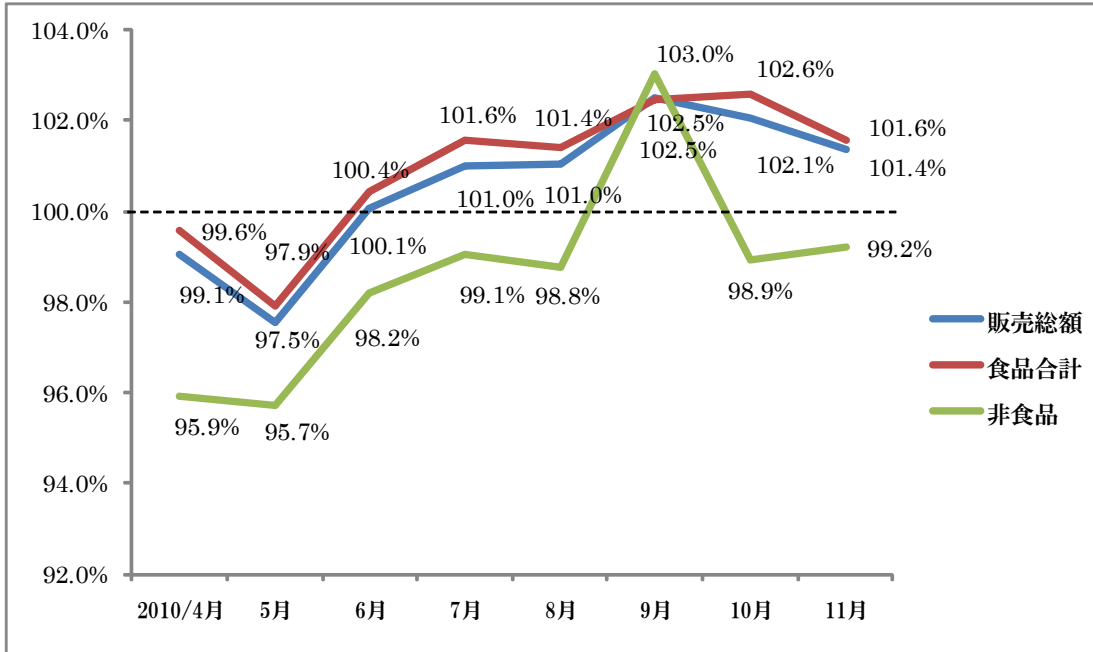
総店舗数（店舗）	7,441
総売場面積（㎡）	12,336,647
店舗平均月商（万円）	10,732
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.5

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～11月(全店ベース対前年同月比)

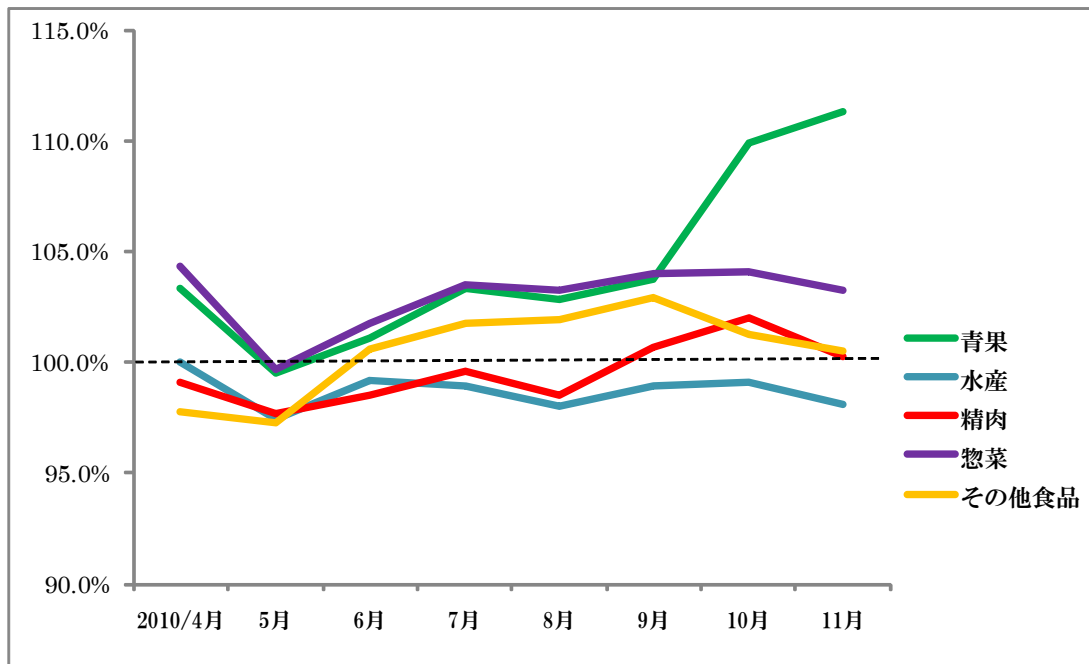
販売総額・食品合計・非食品



※4月～10月までは確報版による前年同月比、11月は速報版による前年同月比

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～11月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・精肉・惣菜・その他食品



※4月～10月までは確報版による前年同月比、11月は速報版による前年同月比

	販売総額	食品合計	生鮮3部門	青果	水産	精肉	惣菜	その他食品	非食品
2010/4月 確報	99.1%	99.6%	101.0%	103.3%	100.0%	99.1%	104.3%	97.8%	95.9%
5月 確報	97.5%	97.9%	98.3%	99.5%	97.5%	97.7%	99.7%	97.3%	95.7%
6月 確報	100.1%	100.4%	98.8%	101.1%	99.2%	98.5%	101.7%	100.6%	98.2%
7月 確報	101.0%	101.6%	100.8%	103.4%	98.9%	99.6%	103.5%	101.7%	99.1%
8月 確報	101.0%	101.4%	100.1%	102.8%	98.0%	98.6%	103.3%	101.9%	98.8%
9月 確報	102.5%	102.5%	101.4%	103.7%	98.9%	100.6%	104.0%	102.9%	103.0%
10月 確報	102.1%	102.6%	104.3%	109.9%	99.1%	102.0%	104.1%	101.2%	98.9%
11月 速報	101.4%	101.6%	102.7%	111.3%	98.1%	100.3%	103.2%	100.5%	99.2%