

スーパーマーケット販売統計調査 (4月実績速報版・3月実績確報版)

速報版:当月発表日までに調査に参加可能な企業を対象に集計

確報版:すべての調査参加企業を対象に集計

【集計項目】

※平成23年5月より改定

- ・商品分類を追加(一般食品・その他→一般食品、日配)(非食品→非食品、その他)
- ・既存店前年同月比を追加
- ・エリア分類を変更(東海・北陸→東海、北信越)(関東→首都圏):山梨県(東海・北陸→首都圏)
- ・保有店舗別集計を追加

- 商品分類別売上高
全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)
- エリア別集計
全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 保有店舗別集計
全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、豆類、小麦粉、乾麺、嗜好品	
		日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、冷凍食品	
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベ-カリ-、ファーストフード	
		非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア家電製品、婦人衣料、紳士衣料、その他衣料、その他商品	
		その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)	

スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨木、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

平成23年5月24日

日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

平成23年5月24日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（4月実績速報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	79,244,615	100.0%	101.2%	99.4%
食品合計	68,296,680	86.2%	101.7%	99.8%
生鮮3部門合計	25,780,792	32.5%	100.9%	99.2%
青果	10,306,675	13.0%	99.3%	97.7%
水産	7,276,904	9.2%	99.1%	97.4%
畜産	8,197,213	10.3%	104.7%	102.8%
一般食品	22,318,069	28.2%	101.1%	99.3%
日配	13,430,194	16.9%	102.8%	100.7%
惣菜	6,767,625	8.5%	104.8%	101.4%
非食品	6,870,949	8.7%	99.1%	98.3%
その他	4,076,986	5.1%	99.6%	100.1%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）	集計対象企業数
北海道・東北エリア	12,537,197	99.8%	99.4%	43
首都圏エリア	27,334,594	100.6%	99.3%	74
北信越エリア	5,411,210	103.0%	101.1%	34
東海エリア	4,764,563	100.2%	97.4%	28
関西エリア	15,487,497	102.8%	98.7%	34
中国・四国エリア	8,372,212	101.8%	101.3%	40
九州・沖縄エリア	5,337,342	101.8%	99.3%	27

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）	集計対象企業数
1～3店舗	657,134	100.0%	98.1%	44
4～10店舗	5,068,422	100.3%	99.6%	83
11～25店舗	12,484,961	101.6%	99.7%	72
26～50店舗	15,308,864	101.9%	99.9%	44
51店舗以上	45,725,234	101.0%	99.1%	37

集計企業数（社）	280		
総店舗数（店舗）	7,622	店舗平均月商（万円）	10,397
総売場面積（㎡）	12,644,873	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.3

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入
 ※前年同月比(全店)：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による
 ※前年同月比(既存店)：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

平成23年5月24日

日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（3月実績確報版）

回答企業数 304社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	82,625,844	100.0%	103.6%
食品合計	70,701,299	85.6%	104.8%
生鮮3部門合計	26,104,307	31.6%	102.6%
青果	10,559,691	12.8%	104.2%
水産	7,413,655	9.0%	98.7%
畜産	8,130,961	9.8%	104.0%
惣菜	6,703,222	8.1%	102.0%
一般食品・その他	37,893,771	45.9%	107.0%
非食品合計	11,924,545	14.4%	100.1%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	12,544,952	98.1%	47
関東エリア	28,720,737	105.7%	81
東海・北陸エリア	11,476,932	104.4%	70
関西エリア	15,323,427	104.9%	37
中国・四国エリア	8,741,821	102.0%	41
九州・沖縄エリア	5,817,976	103.6%	28

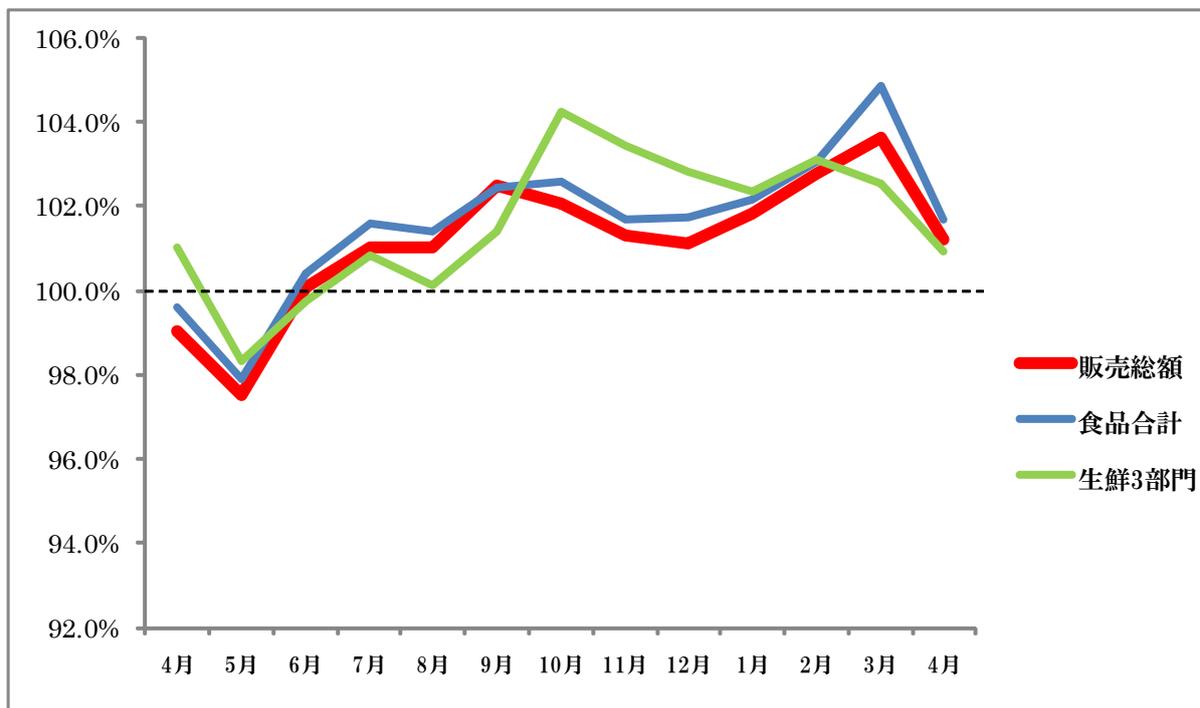
総店舗数（店舗）	7,885	※被災による営業休止24店舗を含む
総売場面積（㎡）	12,924,432	※被災による営業休止24店舗を含む
店舗平均月商（万円）	10,479	
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.4	

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年4月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門



※2010年4月～3月までは確報版による前年同月比、4月は速報版による前年同月比