

# スーパーマーケット景気動向調査

## 8月調査結果(7月実績)

三協会会員企業の中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を数量的に明らかにすることを目的としています。また、スーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

### 【経営動向調査】

#### ■調査項目

「売上」、「収益」、「仕入れ価格」、「販売価格」、「客単価」、「客数」

#### ■調査方法

前年同月との比較、及び前月との比較

「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階

#### DIの算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※0以上なら増加との見方が多く、0以下なら減少との見方が多い

### 【景況感調査】

#### ■調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」

#### ■調査方法

2~3ヵ月前と比較した現状、及び今後2~3ヵ月の見通し

「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階

#### DIの算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※50以上なら改善との見方が多く、50以下なら厳しい見方が多い

平成23年8月23日

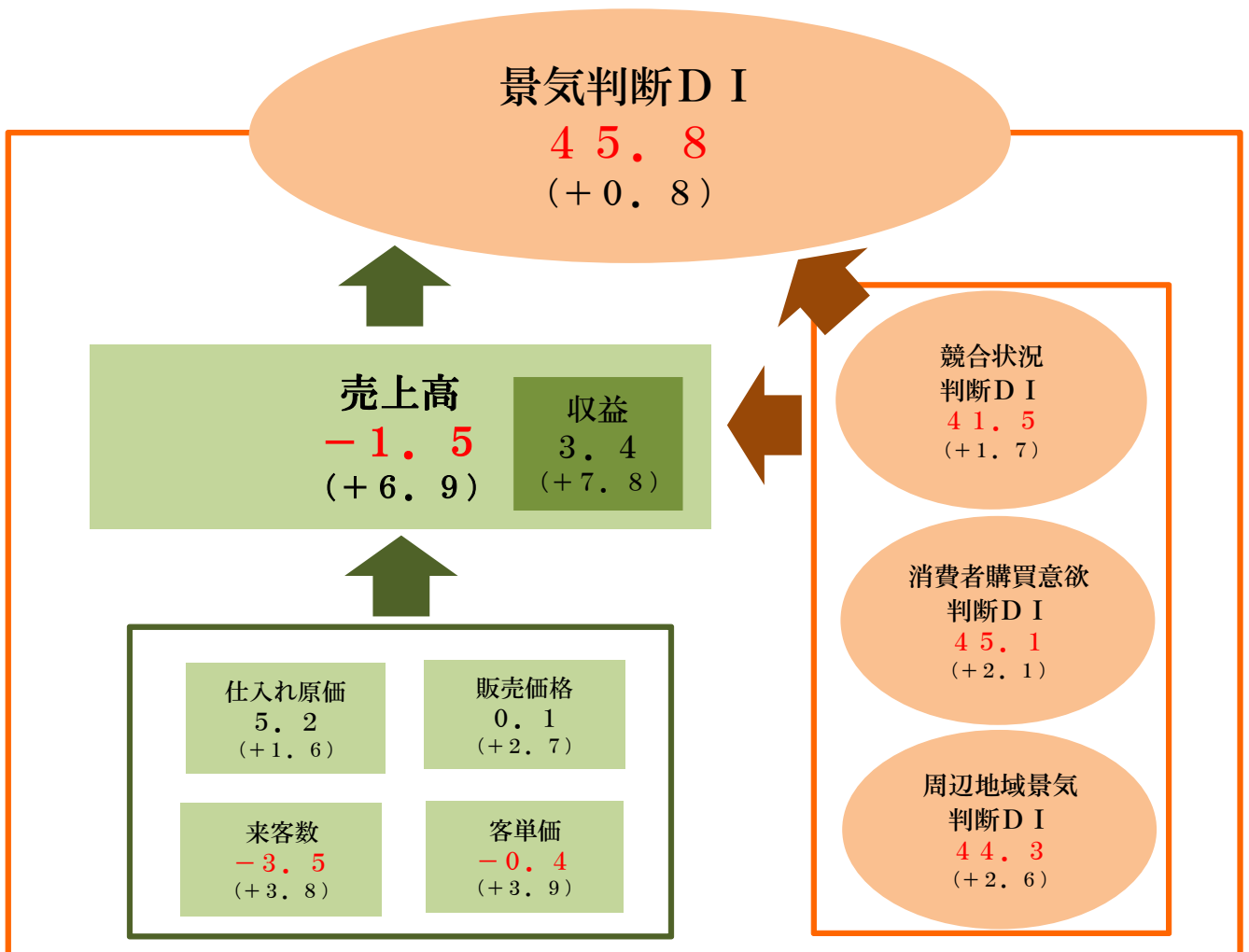
日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ：[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

# I. 7月中核店舗における景気動向

7月のスーパーマーケット中核店舗における景況感は、45.8となり先月に引き続いて緩やかに改善傾向が続いている。売上高DIが+6.9と大きく回復しているが、消費者購買意欲判断DIが2ヶ月連続で改善して45.1(+2.6ポイント)、経営動向調査における来客数DIが3.8ポイント改善、客単価が3.9ポイント改善と消費環境の好転が売上増につながったと考えられる。さらに収益DIが7.8ポイント改善の3.4となり、4月以来のプラス転換となった。これは引き続き仕入れ原価DIの上昇が続いているが、販売価格DIのプラス0.1とはじめて上昇に転じたことが収益環境を改善させたと思われる。競合状況判断はやや改善したものの41.5と厳しい環境が続いている。

- 経営動向調査による当月と前年同月との比較
- 景況感調査による現状と2~3ヶ月前との比較

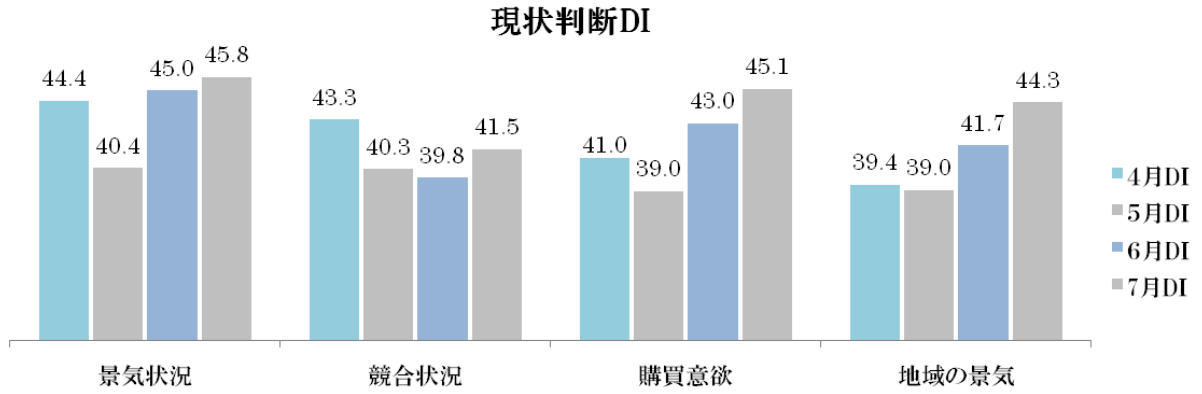


( ) 内は、6月調査確報版との増減  
 ※7月調査速報版 集計企業数：282社

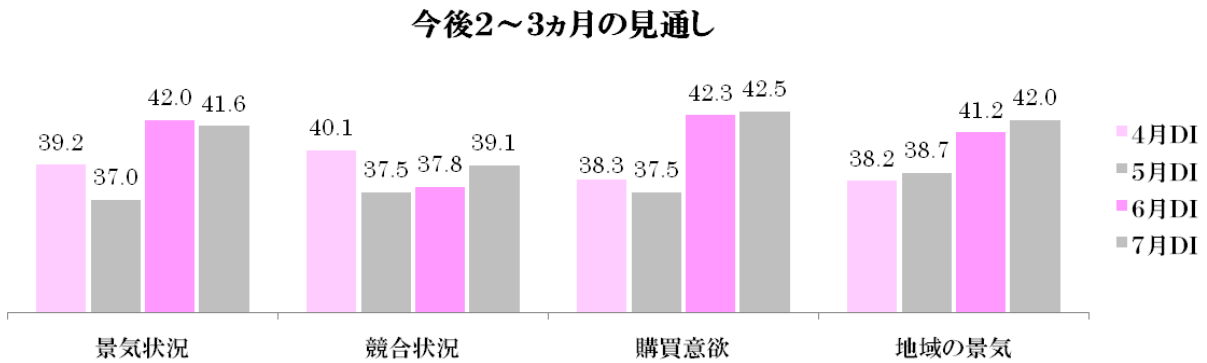
# I I. 調査結果

## (1) 景気動向調査推移 (平成23年4月～)

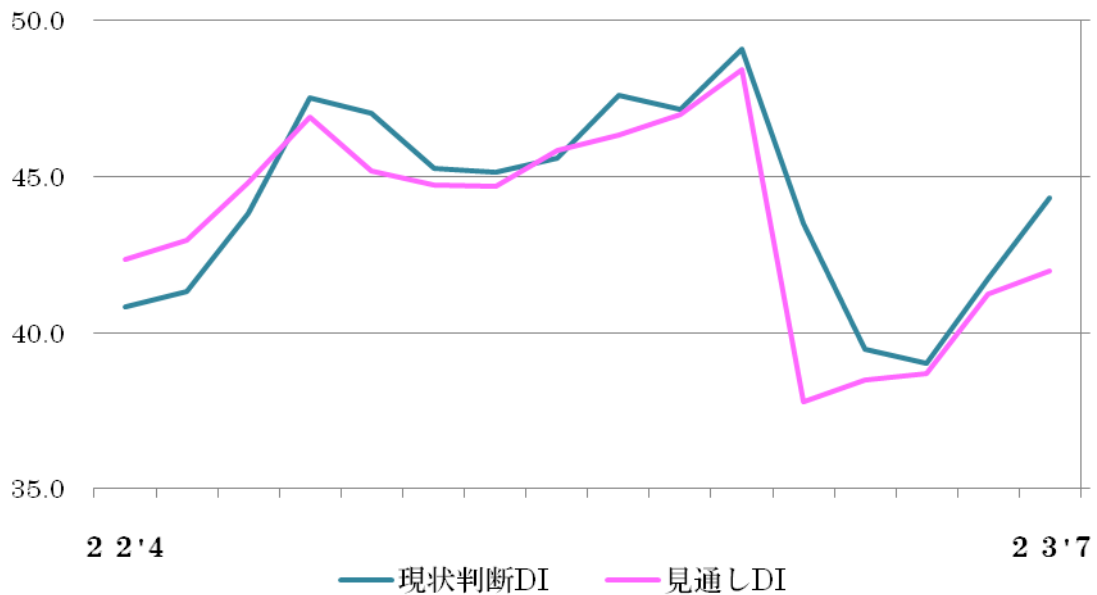
### ①景況感調査：現状判断 DI の推移



### ②景況感調査：見通し DI の推移

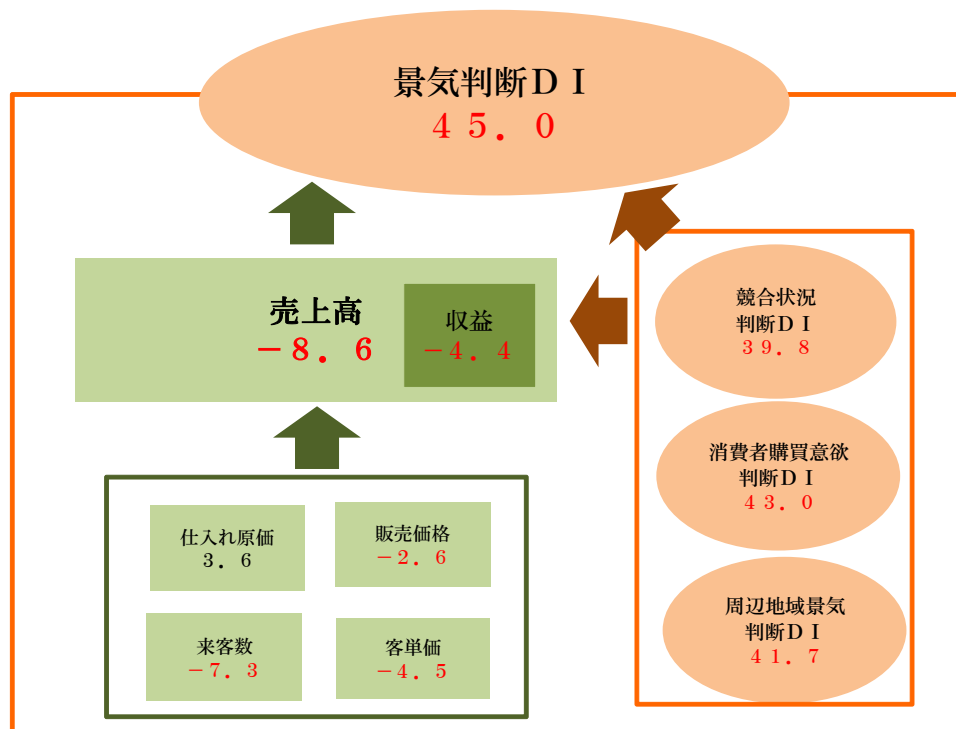


### ③景況感調査：「周辺地域景気DI」推移 (平成22年4月～)



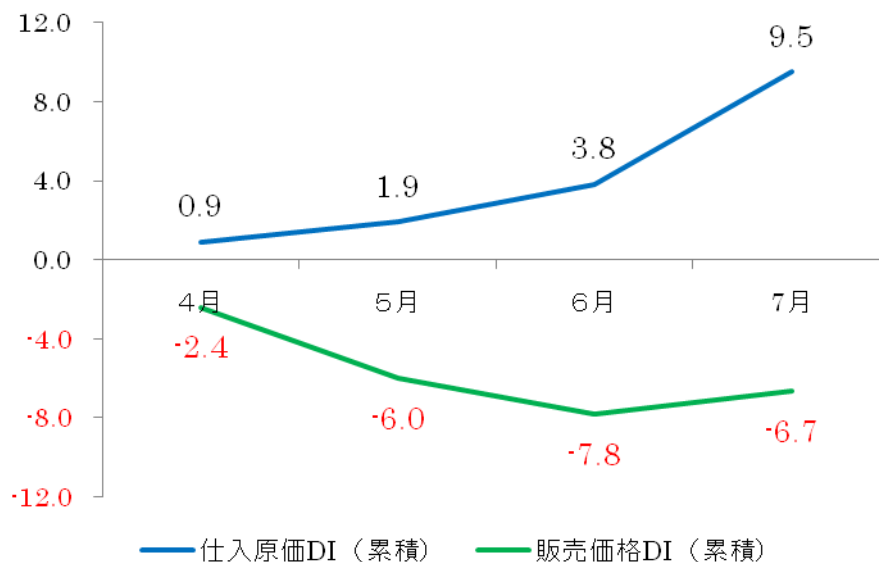
#### ④経営動向調査：6月実績確報版

- 経営動向調査による当月と前年同月との比較
- 景況感調査による現状と2～3ヶ月前との比較



※6月実績確報版 集計企業数：302社

#### ⑤経営動向調査：「仕入価格DI」と「販売価格DI」累積による推移（前月比ベース）



#### 前月比DI

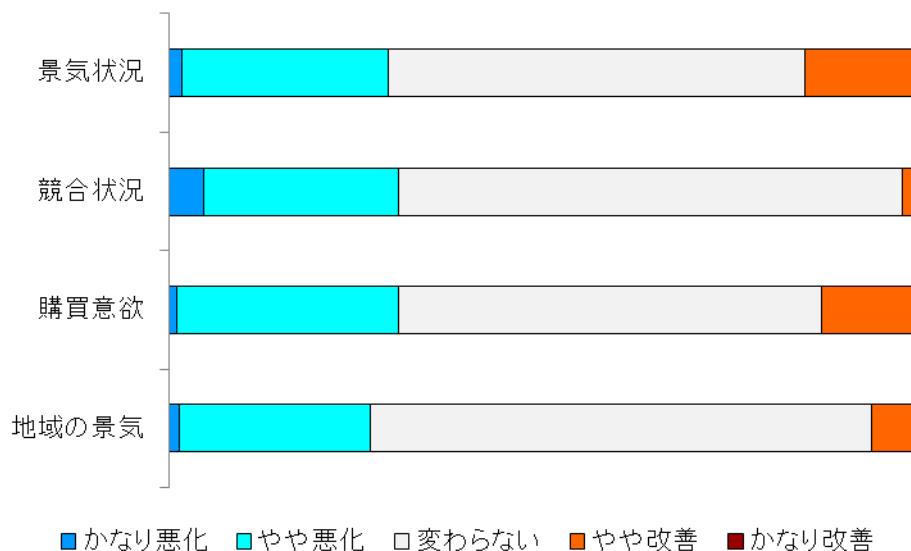
	4月	5月	6月	7月
仕入原価	0.9	1.0	1.9	5.7
販売価格	-2.4	-3.6	-1.8	1.2
仕入原価DI (累積)	0.9	1.9	3.8	9.5
販売価格DI (累積)	-2.4	-6.0	-7.8	-6.7

## (2) 回答構成比

### ①景況感調査：7月の現状（2～3ヶ月前と比べて）

現状判断（％）

	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気状況	1.8	27.7	56.0	14.5	0.0	45.8
競合状況	4.6	26.2	67.7	1.4	0.0	41.5
購買意欲	1.1	29.8	56.7	12.4	0.0	45.1
地域の景気	1.4	25.5	67.4	5.7	0.0	44.3



### ②経営動向調査：7月の現状（前年同月比と比べて）

前年同月に比べて（％）

	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高	5.7	35.1	21.9	34.1	3.2	-1.5
収益	4.7	23.5	30.0	37.2	4.7	3.4
仕入原価	0.7	10.0	58.2	30.0	1.1	5.2
販売価格	0.4	16.9	65.1	17.3	0.4	0.1
客単価	1.8	26.1	46.1	24.3	1.8	-0.4
来客数	3.6	39.3	26.4	28.9	1.8	-3.5

