

# スーパーマーケット景気動向調査

## 10月調査結果(9月実績)

三協会会員企業の中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を数量的に明らかにすることを目的としています。また、スーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

### 【経営動向調査】

#### ■調査項目

「売上」、「収益」、「仕入れ価格」、「販売価格」、「客単価」、「客数」

#### ■調査方法

前年同月との比較、及び前月との比較

「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階

#### DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※0以上なら増加との見方が多く、0以下なら減少との見方が多い

### 【景況感調査】

#### ■調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」

#### ■調査方法

2~3カ月前と比較した現状、及び今後2~3カ月の見通し

「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階

#### DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※50以上なら改善との見方が多く、50以下なら厳しい見方が多い

平成23年10月21日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
社団法人新日本スーパーマーケット協会

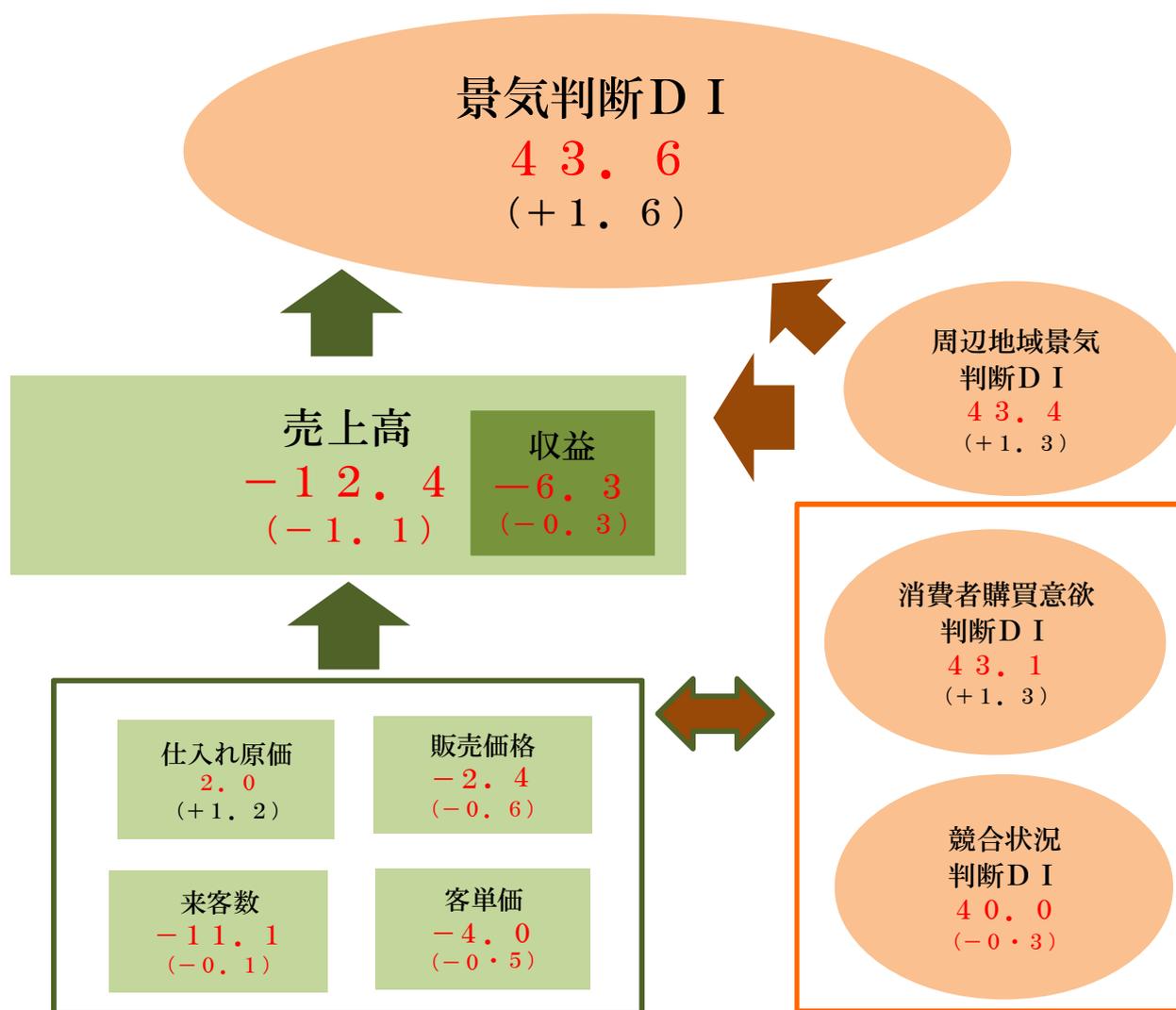
スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ：[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

# I. スーパーマーケット景気動向調査概況

9月のスーパーマーケット中核店舗における景気判断は、前月に比べ1.6ポイント改善し43.6となった。

売上高DIが-12.4、収益DIが-6.3と前年同月に比べ大きく悪化しているが、外部環境（周辺地域景気、競合状況、購買意欲）は前月に比べやや改善しており、また仕入原価DIや販売価格DIはほぼ横ばいで推移している。先月に引き続き、前年のたばこの値上げによる駆け込み需要や記録的猛暑の影響に対する反動による売上高、収益の前年同月比較での落ち込みが続いていると推測される。

## 9月中核店舗における景気動向（速報版）

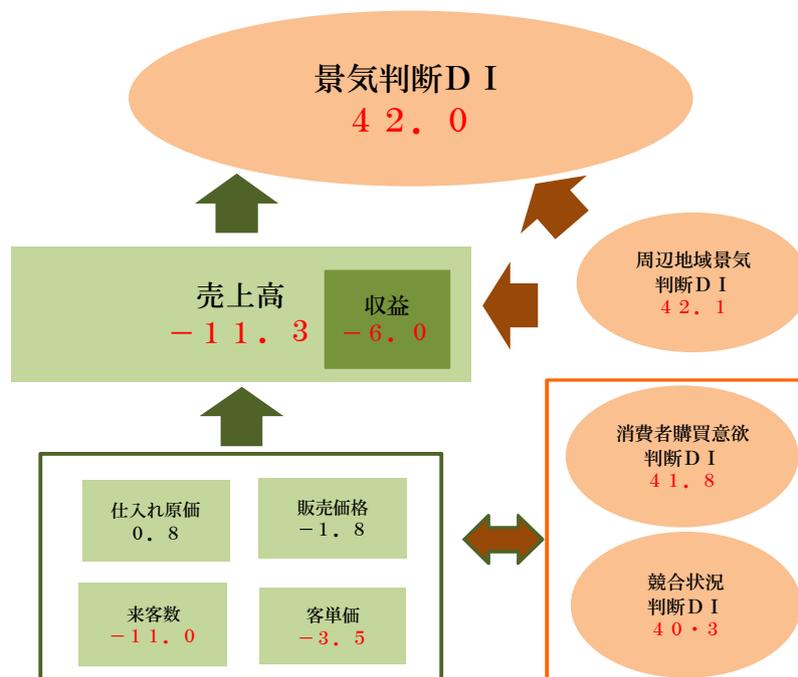


9月調査速報版 集計企業数：268社

## II. スーパーマーケット景気動向調査結果

### ① 前月調査結果（確報版）

#### 8月中核店舗における景気動向（確報版）

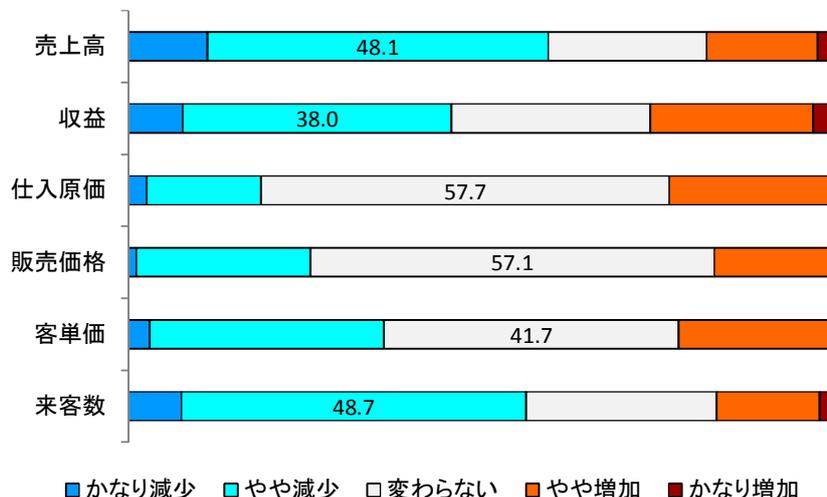


8月調査確報版 集計企業数：315社

### ② 9月調査結果（回答構成比%）

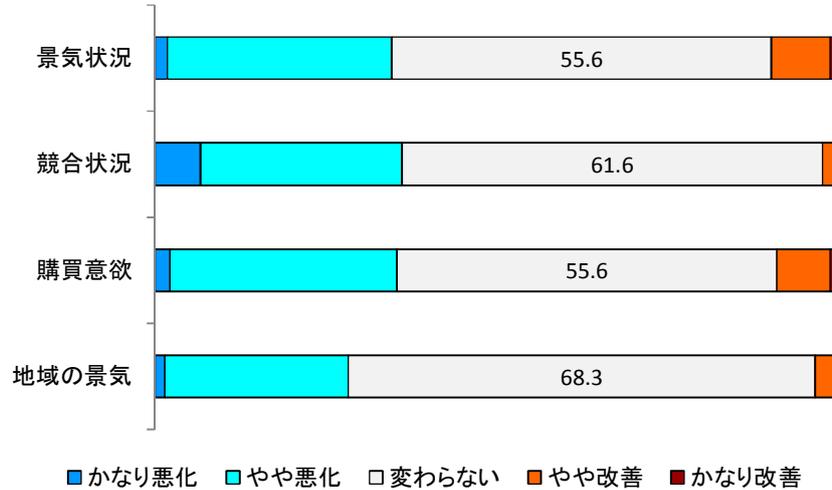
#### 経営動向調査DI（前年同月と比較した当月の動向）

	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高	11.2	48.1	22.4	15.7	2.6	-12.4
収益	7.7	38.0	28.1	23.0	3.2	-6.0
仕入原価	2.6	16.1	57.7	22.6	1.0	0.8
販売価格	1.1	24.6	57.1	17.2	0.0	-2.4
客単価	3.0	33.1	41.7	21.4	0.8	-4.0
来客数	7.5	48.7	27.0	14.6	2.2	-11.1



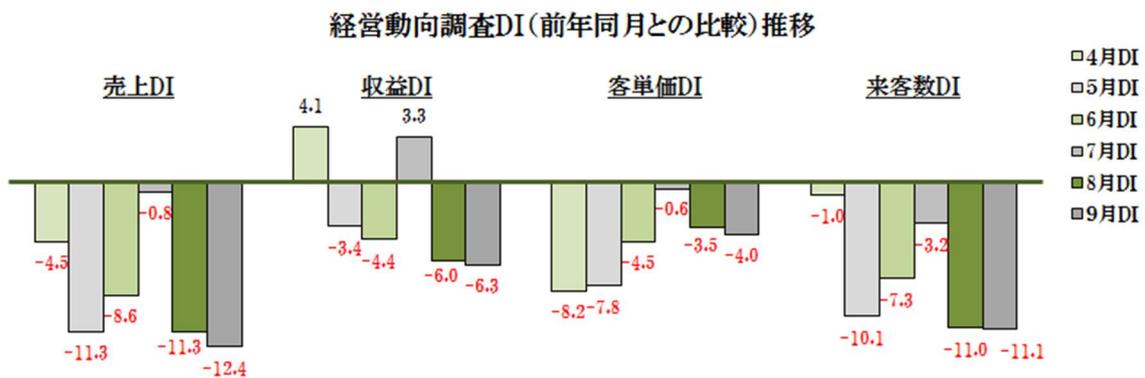
### 景況感調査DI（現状判断）

	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気状況	1.9	32.8	55.6	8.6	1.1	43.6
競合状況	6.7	29.5	61.6	1.5	0.7	40.0
購買意欲	2.2	33.2	55.6	7.8	1.1	43.1
地域の景気	1.5	26.9	68.3	3.4	0.0	43.4

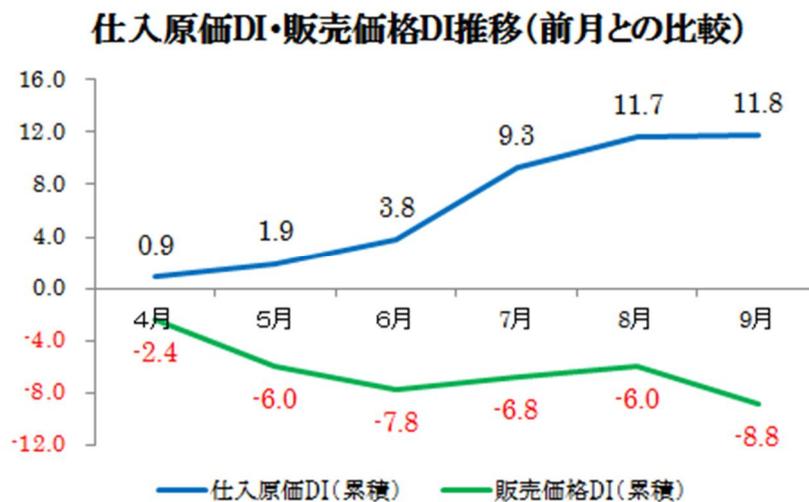


### III. スーパーマーケット景気動向調査推移（4月～9月）

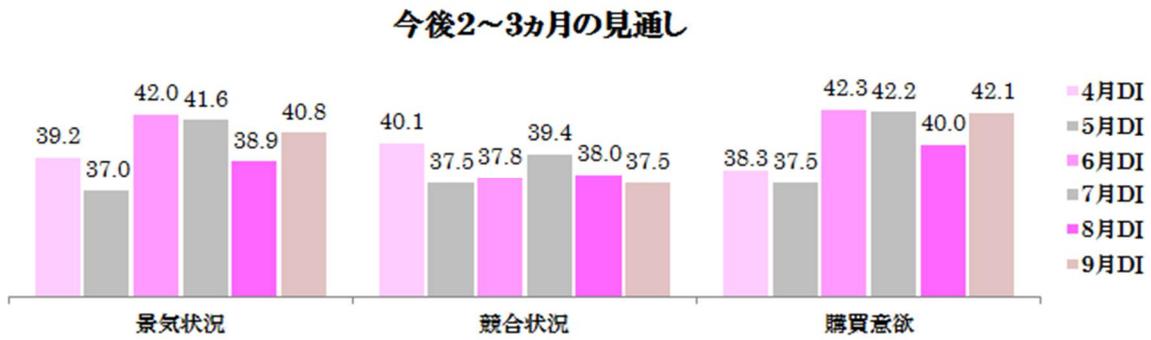
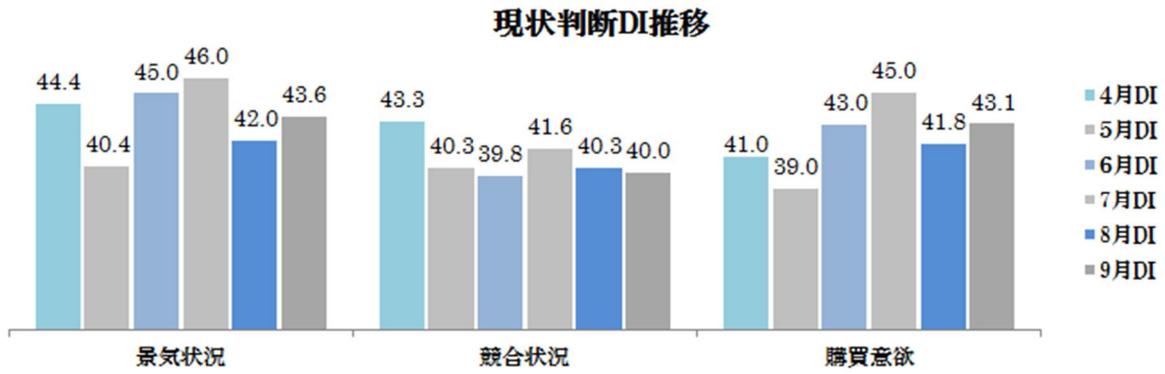
#### ① 経営動向調査 DI 推移（売上 DI・収益 DI・客単価 DI・来客数 DI）



#### ② 営動向調査 DI 推移（仕入原価 DI・販売価格 DI）



③景況感調査 DI 推移（景気状況 DI・競合状況 DI・購買意欲 DI）



④景況感調査 DI 推移（周辺地域 DI）

