

# スーパーマーケット販売統計調査 (10月実績速報版・9月実績確報版)

速報版:当月発表日までに調査に参加可能な企業を対象に集計

確報版:すべての調査参加企業を対象に集計

## 【集計項目】

※平成23年5月より改定

- 商品分類を追加(一般食品・その他→一般食品、日配)(非食品→非食品、その他)
- 既存店前年同月比を追加
- エリア分類を変更(東海・北陸→東海、北信越)(関東→首都圏):山梨県(東海・北陸→首都圏)
- 保有店舗別集計を追加

- 商品分類別売上高  
全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)
- エリア別集計  
全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 保有店舗別集計  
全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

## スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード	
		日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム	
	一般食品	調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

## スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨木、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

平成23年11月22日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

平成23年11月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 社団法人新日本スーパーマーケット協会

### スーパーマーケット販売統計調査（10月実績速報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	79,892,323	100.0%	100.9%	98.7%
食品合計	66,237,416	82.9%	100.7%	98.2%
生鮮3部門合計	24,748,443	31.0%	99.3%	97.1%
青果	10,204,049	12.8%	98.9%	96.7%
水産	6,647,119	8.3%	99.8%	97.6%
畜産	7,897,275	9.9%	99.6%	97.3%
惣菜	6,728,092	8.4%	103.0%	100.5%
日配	14,213,463	17.8%	100.8%	97.9%
一般食品	20,547,418	25.7%	101.8%	99.1%
非食品	8,479,462	10.6%	101.0%	100.3%
その他	5,175,444	6.5%	103.5%	104.7%

#### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	12,406,248	44	101.3%	101.9%
首都圏エリア	27,084,627	74	99.6%	98.0%
北信越エリア	4,936,713	27	102.4%	99.4%
東海エリア	4,799,957	34	98.9%	97.7%
関西エリア	16,482,804	35	103.5%	97.3%
中国・四国エリア	8,698,243	40	99.9%	99.7%
九州・沖縄エリア	5,483,731	26	100.5%	98.1%

#### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	675,910	44	98.1%	101.7%
4～10店舗	4,463,252	81	100.8%	99.4%
11～25店舗	12,300,827	75	99.7%	98.6%
26～50店舗	14,754,670	42	100.8%	99.2%
51店舗以上	47,697,664	38	101.2%	98.5%

集計企業数（社）	280	既存店総売上高（万円）	76,660,980
総店舗数（店舗）	7,639	店舗平均月商（万円）	10,458
総売場面積（㎡）	12,528,212	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.4

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入  
 ※前年同月比(全店)：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による  
 ※前年同月比(既存店)：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

平成23年11月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（9月実績確報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	84,345,554	100.0%	99.8%	97.5%
食品合計	71,636,142	84.9%	100.7%	98.1%
生鮮3部門合計	26,427,806	31.3%	99.8%	97.5%
青果	10,968,015	13.0%	99.0%	96.7%
水産	7,220,595	8.6%	100.1%	97.9%
畜産	8,239,196	9.8%	100.6%	98.2%
惣菜	7,394,194	8.8%	102.3%	99.5%
日配	15,638,891	18.5%	100.9%	97.9%
一般食品	22,175,251	26.3%	101.1%	98.5%
非食品	7,643,881	9.1%	96.4%	94.7%
その他	5,065,531	6.0%	91.8%	91.4%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	12,580,537	47	99.2%	99.5%
首都圏エリア	31,286,272	92	98.8%	96.8%
北信越エリア	5,603,486	33	100.8%	98.3%
東海エリア	4,816,838	37	101.0%	97.1%
関西エリア	16,269,144	36	102.0%	96.2%
中国・四国エリア	8,419,266	44	98.5%	98.6%
九州・沖縄エリア	5,370,010	28	100.0%	98.6%

保有店舗数別集計

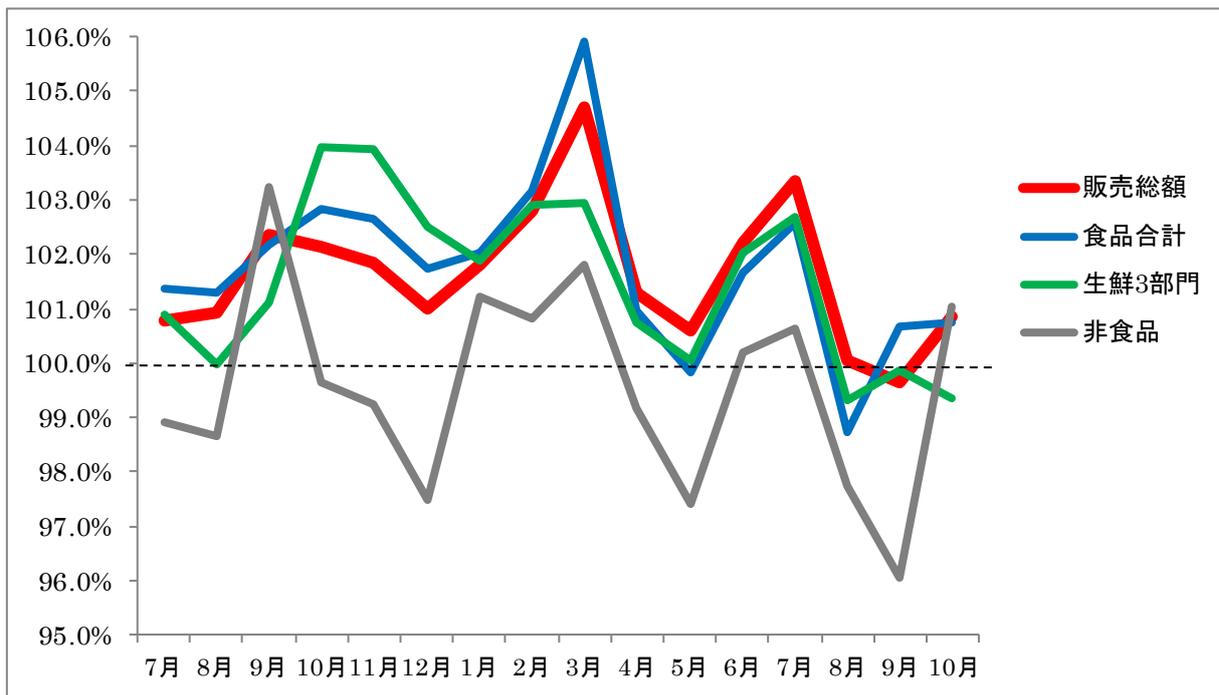
保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	1,173,795	54	100.3%	101.1%
4～10店舗	4,954,505	96	98.7%	97.5%
11～25店舗	12,482,222	79	98.6%	96.9%
26～50店舗	16,086,710	47	100.1%	98.2%
51店舗以上	49,648,322	41	100.0%	97.4%

集計企業数（社）	317	既存店総売上高（万円）	80,968,776
総店舗数（店舗）	9,353	店舗平均月商（万円）	9,018
総売場面積（㎡）	13,453,258	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.3

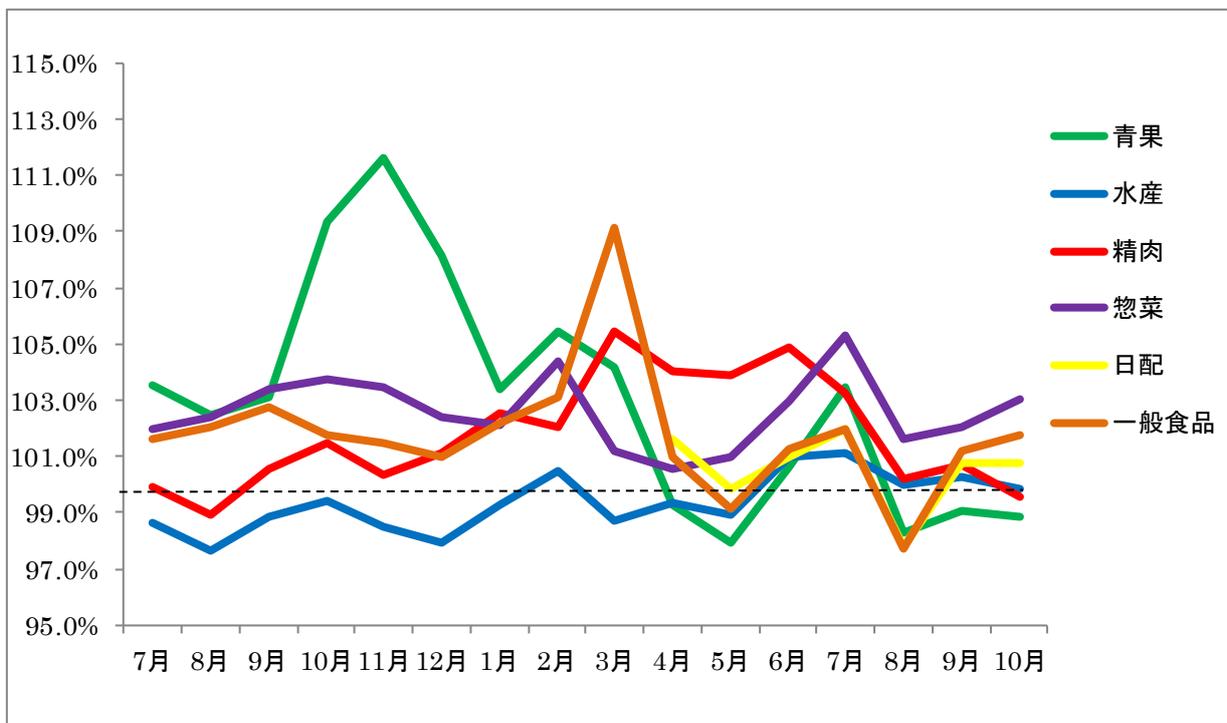
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入  
 ※前年同月比(全店)：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による  
 ※前年同月比(既存店)：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年7月～2011年10月(全店ベース対前年同月比)  
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



※2010年7月～2011年9月までは確報版による前年同月比、10月は速報版による前年同月比  
 ※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年7月～2011年10月(全店ベース対前年同月比)  
青果・水産・精肉・惣菜・日配・一般食品・非食品・その他



※2010年7月～2011年9月までは確報版による前年同月比、10月は速報版による前年同月比  
 ※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む