

スーパーマーケット景気動向調査

11月調査結果(10月実績)

三協会会員企業の中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を数量的に明らかにすることを目的としています。また、スーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

【経営動向調査】

■調査項目

「売上」、「収益」、「仕入れ価格」、「販売価格」、「客単価」、「客数」

■調査方法

前年同月との比較、及び前月との比較

「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階

DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※0以上なら増加との見方が多く、0以下なら減少との見方が多い

【景況感調査】

■調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」

■調査方法

2~3カ月前と比較した現状、及び今後2~3カ月の見通し

「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階

DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※50以上なら改善との見方が多く、50以下なら厳しい見方が多い

平成23年11月22日

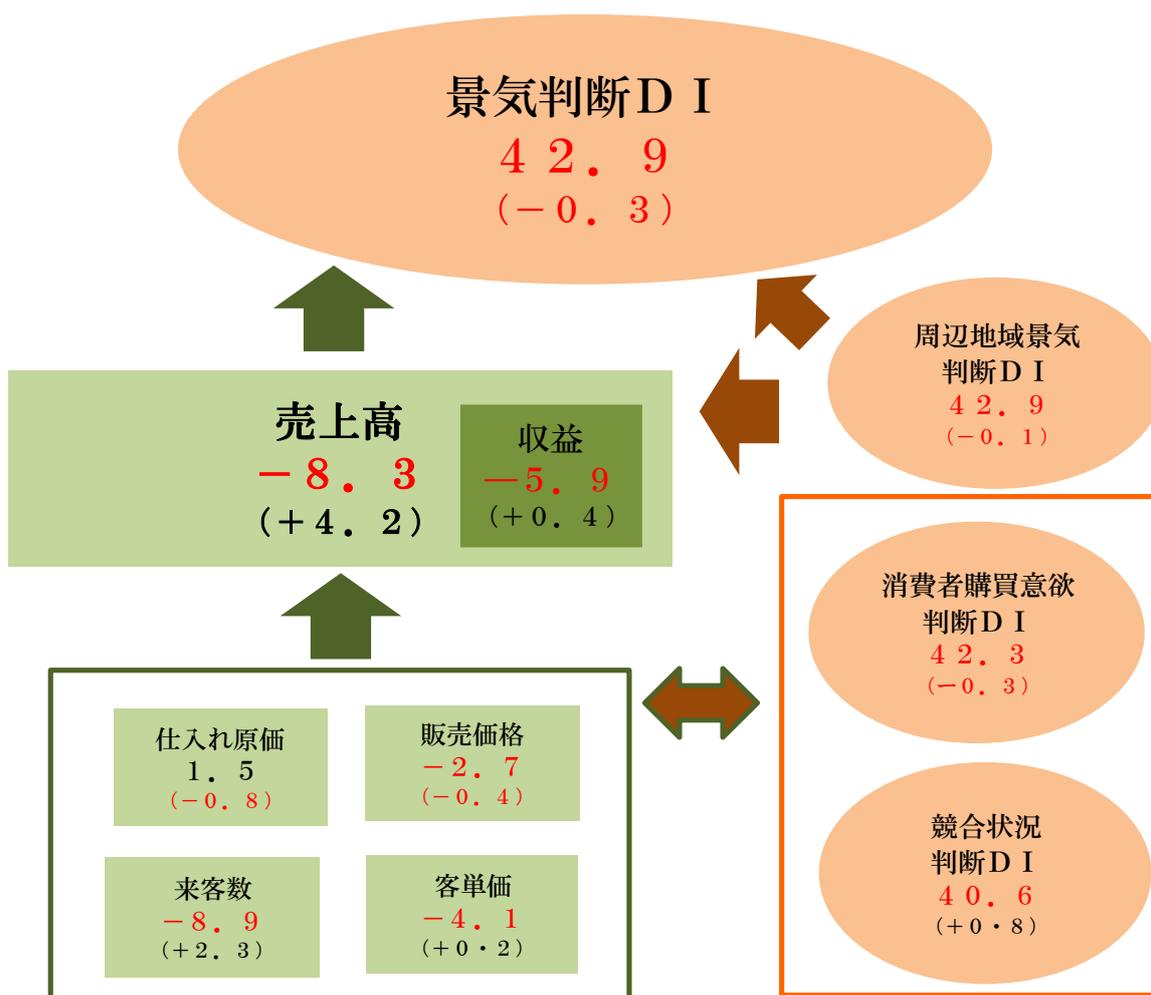
日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ:tokei@super.or.jp

I. スーパーマーケット景気動向調査概況

10月スーパーマーケット中核店舗における景気判断は42.9と前月とほぼ横ばいの推移となった。
経営動向調査によると来客数DIが改善(+2.3)したものの-8.9、客単価DIも-4.1と前年同月との比較で悪化しており、売上高DIは、-8.3、収益DI-5.9となった。
景気動向調査では全ての項目でほぼ前月調査と変わらない結果となっており、スーパーマーケットを取り巻く環境に大きな変化は見られなかった。

10月中核店舗における景気動向（速報版）

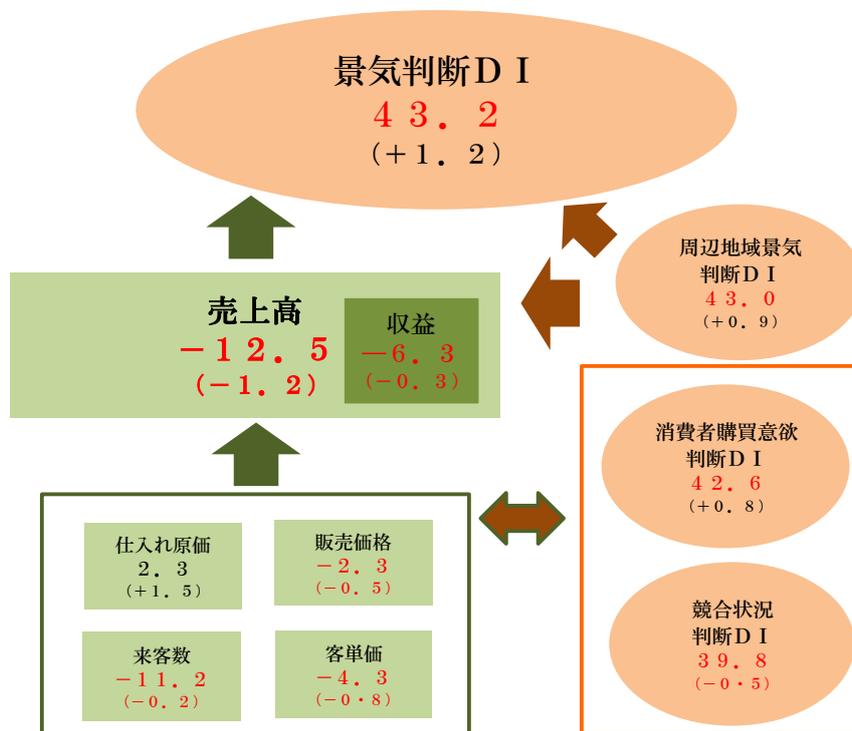


- 経営動向調査DI（当月と前年同月との比較）
 - 景況感調査DI（現状と2～3ヶ月前との比較）
- （ ）は、前月との増減（赤字はDI減少）
- 10月調査速報版 集計企業数：271社

II. スーパーマーケット景気動向調査結果

① 前月調査結果（確報版）

9月中核店舗における景気動向（確報版）

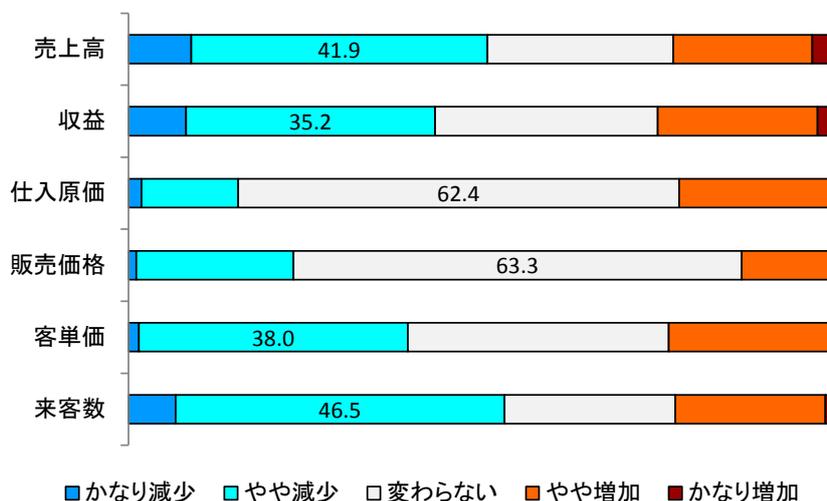


9月調査確報版 集計企業数：291社

② 10月調査結果（回答構成比%）

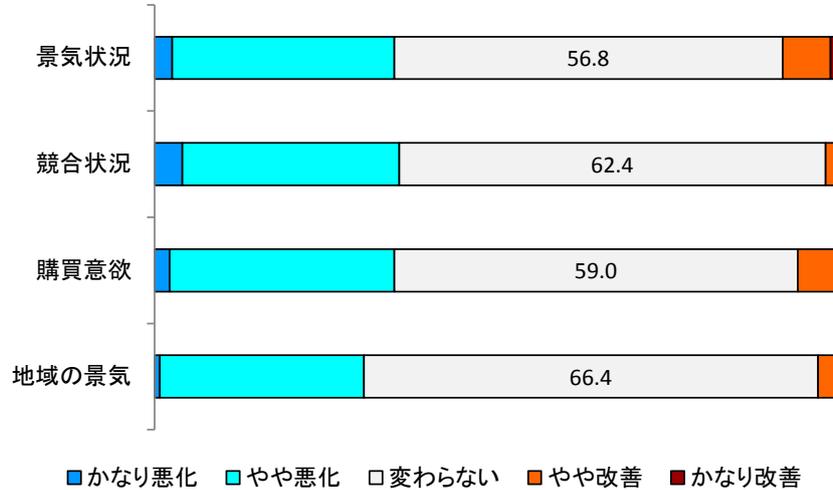
経営動向調査DI（前年同月と比較した当月の動向）

	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高	8.9	41.9	26.3	19.6	3.3	-8.3
収益	8.1	35.2	31.5	22.6	2.6	-5.9
仕入原価	1.8	13.7	62.4	21.0	1.1	1.5
販売価格	1.1	22.2	63.3	13.0	0.4	-2.7
客単価	1.5	38.0	36.9	22.5	1.1	-4.1
来客数	6.7	46.5	24.2	21.2	1.5	-8.9



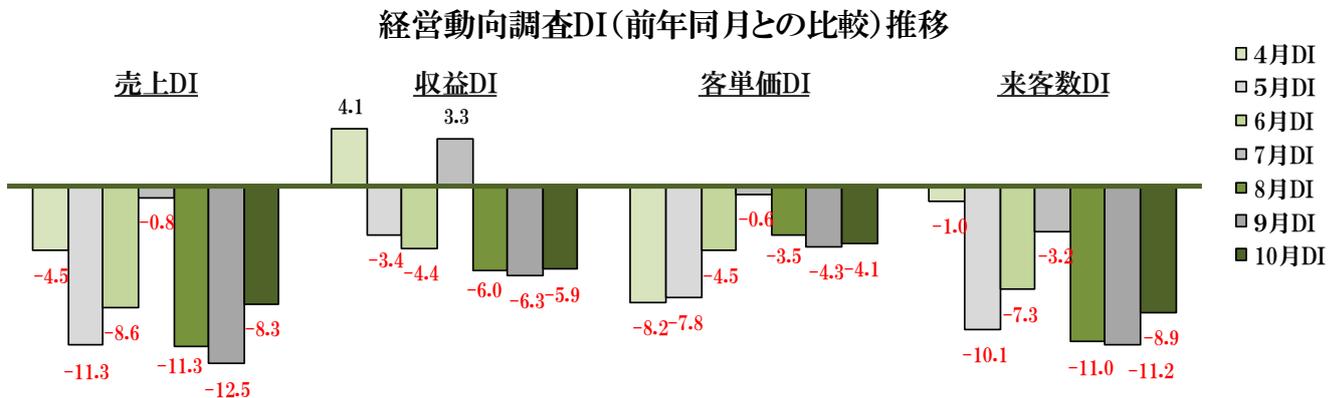
景況感調査DI（現状判断）

	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気状況	2.6	32.5	56.8	7.0	1.1	42.9
競合状況	4.1	31.7	62.4	1.5	0.4	40.6
購買意欲	2.2	32.8	59.0	5.5	0.4	42.3
地域の景気	0.7	29.9	66.4	3.0	0.0	42.9

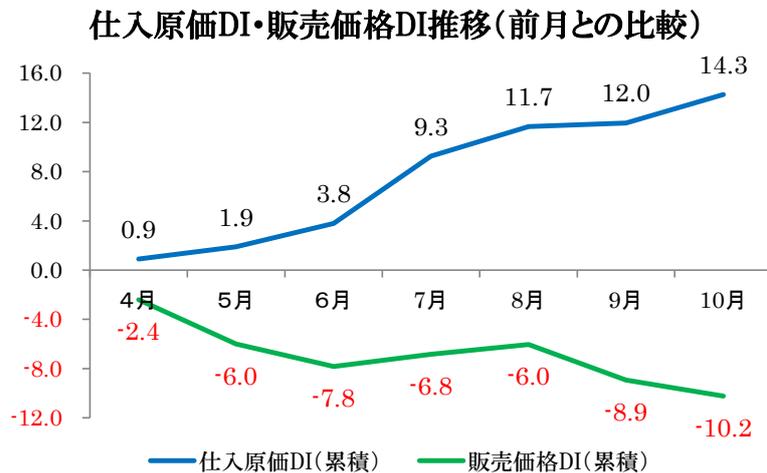


III. スーパーマーケット景気動向調査推移（4月～10月）

① 経営動向調査DI推移（売上DI・収益DI・客単価DI・来客数DI）

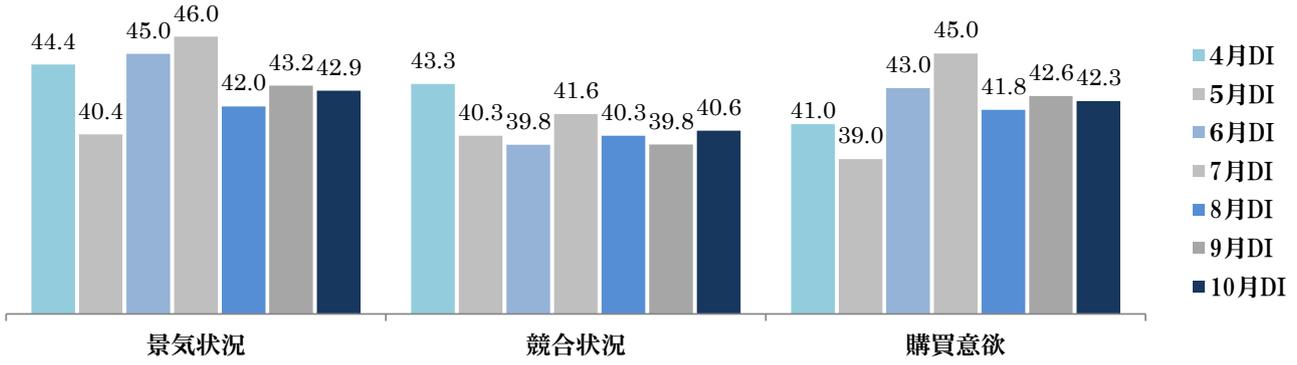


② 経営動向調査DI推移（仕入原価DI・販売価格DI）

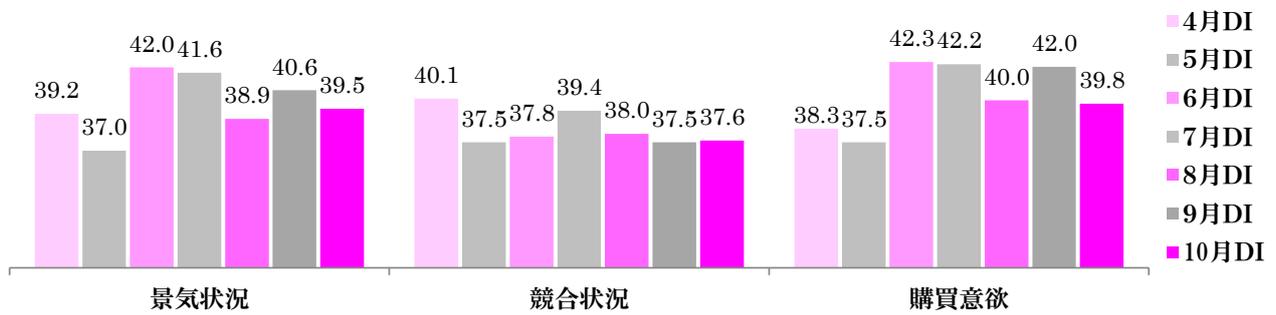


③景況感調査 DI 推移（景気状況 DI・競合状況 DI・購買意欲 DI）

現状判断DI推移



今後2~3ヵ月の見通し



④景況感調査 DI 推移（周辺地域 DI）

周辺地域DI推移

