

# スーパーマーケット販売統計調査 (11月実績速報版・10月実績確報版)

速報版:当月発表日までに調査に参加可能な企業を対象に集計

確報版:すべての調査参加企業を対象に集計

## 【集計項目】

※平成23年5月より改定

- ・商品分類を追加(一般食品・その他→一般食品、日配)(非食品→非食品、その他)
- ・既存店前年同月比を追加
- ・エリア分類を変更(東海・北陸→東海、北信越)(関東→首都圏):山梨県(東海・北陸→首都圏)
- ・保有店舗別集計を追加

- 商品分類別売上高  
全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)
- エリア別集計  
全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 保有店舗別集計  
全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

## スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード	
		日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム	
		一般食品	調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類	
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
	その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)		

## スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨木、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

平成23年12月21日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

平成23年12月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 社団法人新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査（11月実績速報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	73,864,021	100.0%	99.8%	97.9%
食品合計	63,458,199	85.9%	99.8%	97.8%
生鮮3部門合計	23,442,553	31.7%	97.5%	95.6%
青果	8,952,050	12.1%	94.7%	92.9%
水産	6,645,359	9.0%	99.2%	96.9%
畜産	7,845,144	10.6%	99.6%	97.8%
惣菜	6,195,551	8.4%	102.4%	99.0%
日配	13,560,058	18.4%	99.9%	98.4%
一般食品	20,260,037	27.4%	101.6%	99.5%
非食品	7,151,569	9.7%	96.0%	93.9%
その他	3,254,253	4.4%	106.6%	104.5%

### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	12,010,447	44	101.3%	101.4%
首都圏エリア	25,936,370	74	98.3%	96.5%
北信越エリア	4,695,018	27	101.1%	98.9%
東海エリア	4,653,117	34	97.8%	96.8%
関西エリア	16,415,492	35	101.7%	97.6%
中国・四国エリア	4,973,893	40	98.3%	97.7%
九州・沖縄エリア	5,179,685	26	99.2%	97.2%

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	620,148	44	95.6%	96.9%
4～10店舗	4,227,737	82	98.1%	97.6%
11～25店舗	11,156,200	73	98.6%	97.4%
26～50店舗	15,502,393	45	101.4%	99.2%
51店舗以上	42,357,544	36	99.9%	97.6%

集計企業数（社）	280	既存店総売上高（万円）	70,282,488
総店舗数（店舗）	7,599	店舗平均月商（万円）	9,720
総売場面積（㎡）	11,514,662	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.4

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

平成23年12月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 社団法人新日本スーパーマーケット協会

### スーパーマーケット販売統計調査（10月実績確報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	83,660,980	100.0%	100.7%	98.8%
食品合計	71,252,893	85.2%	100.5%	98.6%
生鮮3部門合計	26,811,995	32.0%	99.2%	97.4%
青果	10,973,607	13.1%	98.5%	96.7%
水産	7,302,512	8.7%	99.9%	97.9%
畜産	8,535,876	10.2%	99.4%	97.7%
惣菜	7,277,005	8.7%	103.9%	101.0%
日配	15,293,163	18.3%	100.4%	98.1%
一般食品	21,870,730	26.1%	101.0%	99.6%
非食品	8,020,980	9.6%	101.4%	99.7%
その他	4,387,107	5.2%	102.7%	104.3%

#### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	13,059,720	47	101.0%	101.6%
首都圏エリア	28,972,803	90	99.9%	98.3%
北信越エリア	5,731,653	33	101.9%	99.2%
東海エリア	4,862,431	36	98.5%	97.9%
関西エリア	16,494,694	36	102.7%	97.3%
中国・四国エリア	8,987,015	44	99.9%	99.5%
九州・沖縄エリア	5,552,664	28	100.4%	98.3%

#### 保有店舗数別集計

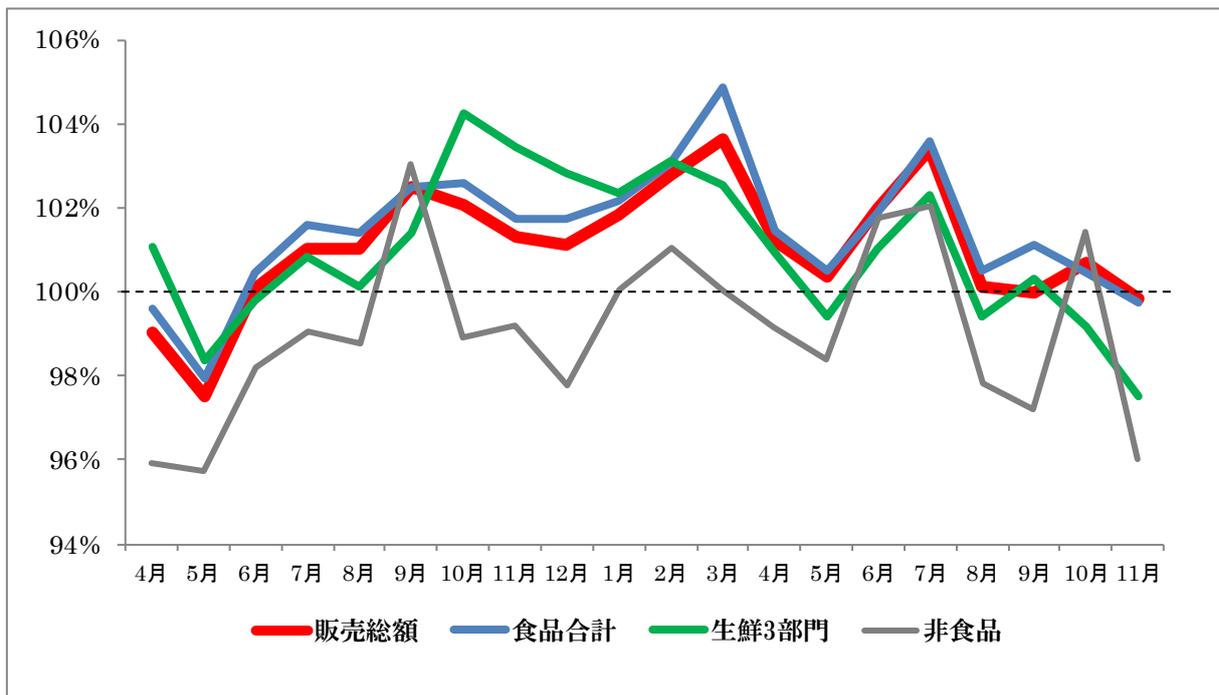
保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	850,793	54	99.3%	98.6%
4～10店舗	5,113,389	95	99.5%	99.0%
11～25店舗	12,883,590	80	100.0%	98.7%
26～50店舗	15,923,027	45	101.0%	99.6%
51店舗以上	48,890,181	40	100.9%	98.5%
集計企業数（社）	314	既存店総売上高（万円）	80,334,876	
総店舗数（店舗）	8,100	店舗平均月商（万円）	10,329	
総売場面積（㎡）	13,031,516	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.4	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

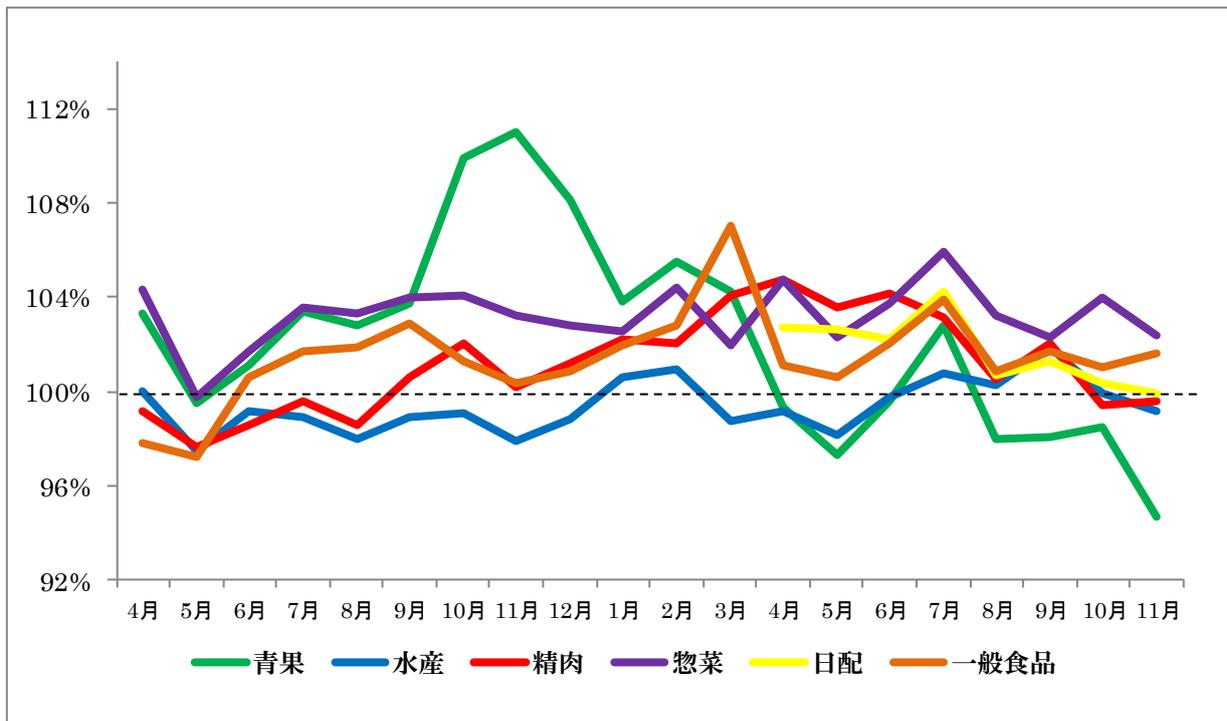
※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年11月(全店ベース対前年同月比)  
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



※2010年4月～2011年10月までは確報版による前年同月比、11月は速報版による前年同月比  
※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年11月(全店ベース対前年同月比)  
青果・水産・精肉・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2011年10月までは確報版による前年同月比、11月は速報版による前年同月比  
※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む