

# スーパーマーケット景気動向調査

## 2月調査結果(1月実績)

三協会会員企業の中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。また、スーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

### 【経営動向調査】

#### ■調査項目

「売上」、「収益」、「仕入れ価格」、「販売価格」、「客単価」、「客数」

#### ■調査方法

前年同月との比較、及び前月との比較

「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階

#### DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」となります。

### 【景況感調査】

#### ■調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」

#### ■調査方法

2~3ヵ月前と比較した現状、及び今後2~3ヵ月の見通し

「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階

#### DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」となります。

平成24年2月21日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

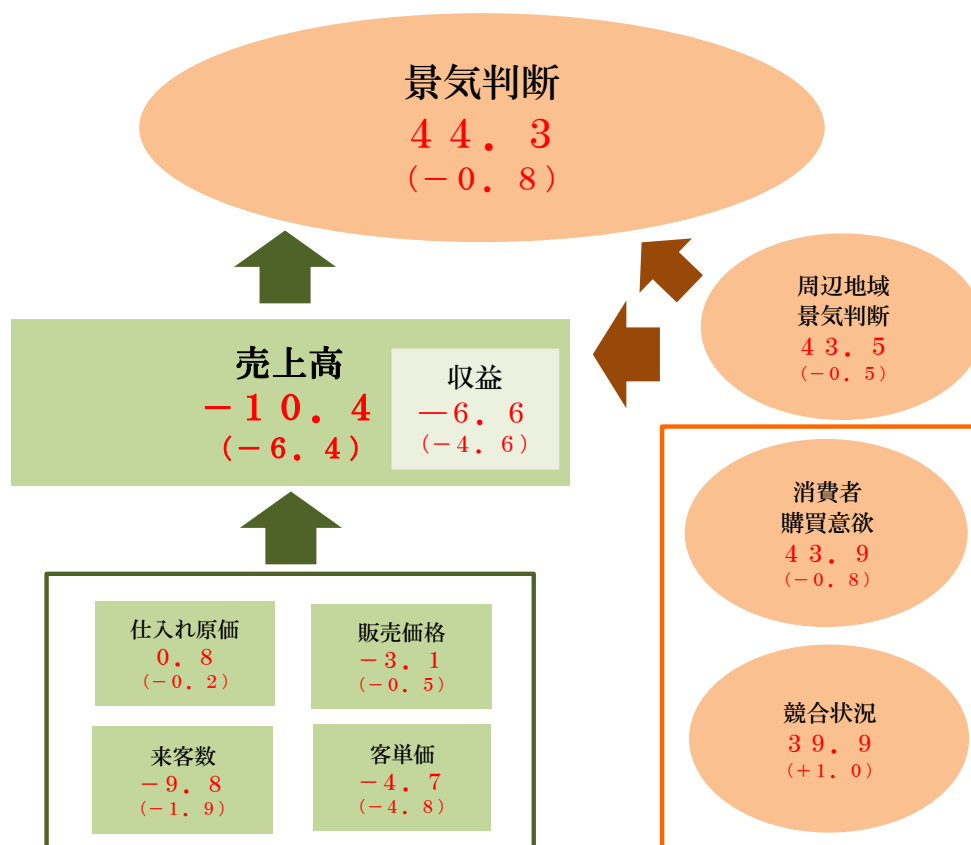
スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ：[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

# I. スーパーマーケット景気動向調査概況

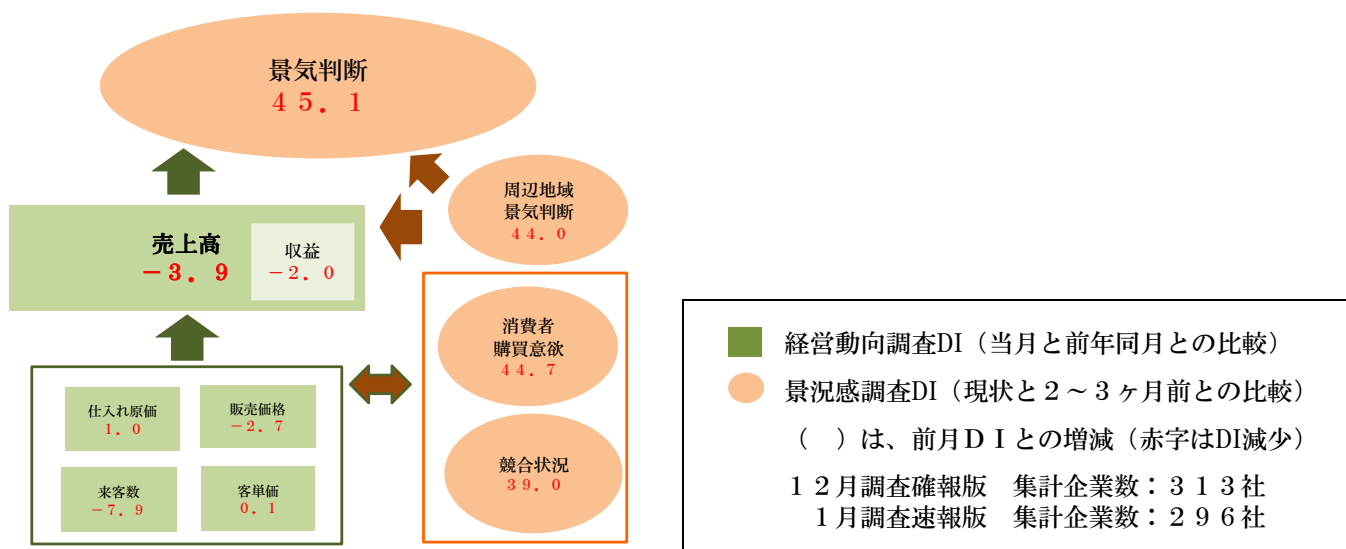
1月スーパーマーケット中核店舗における景気判断は44.3と前月に比べ小幅な減少となった。経営動向調査における「売上高」DIが-10.4、「収益」DIが-6.6となり共に前月に比べ減少した。また前月大きく改善を見せた「客単価」DIがやや落ち込み（-4.8）を見せ、「来客数」DIも-1.9と小幅に減少し-9.8となっている。

一方で景況感調査における現状判断DIはいずれも小幅な減少にとどまっているほか、見通しDIについては3ヵ月連続で改善傾向が続いており、やや先行きに底堅さの兆しが見えてきたと考えられる。

## 1月中核店舗における景気動向（速報版）



## 12月中核店舗における景気動向（確報版）



■ 経営動向調査DI（当月と前年同月との比較）  
 ● 景況感調査DI（現状と2～3ヶ月前との比較）  
 （ ）は、前月DIとの増減（赤字はDI減少）

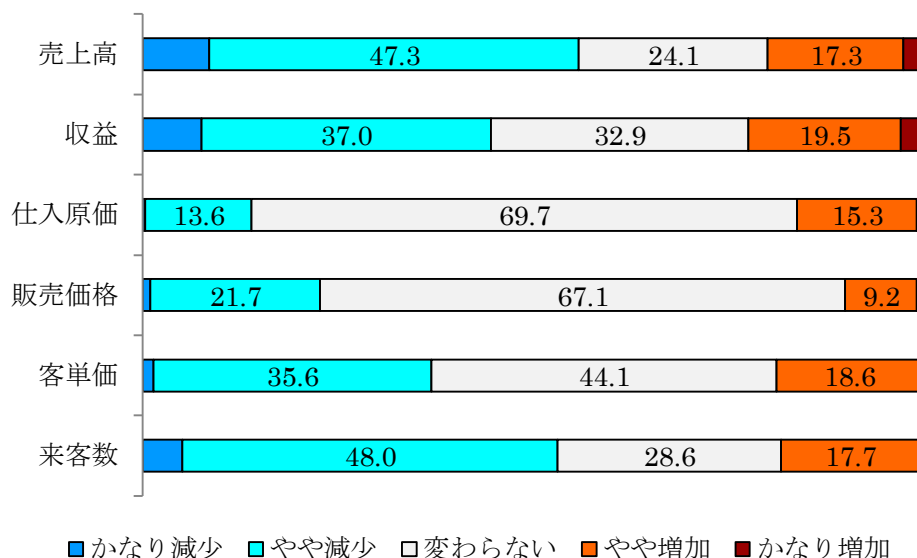
12月調査確報版 集計企業数：313社  
 1月調査速報版 集計企業数：296社

## II. スーパーマーケット景気動向調査結果

### ① 1月経営動向調査：回答構成比（％）

経営動向調査DI（前年同月と比較した当月の動向）

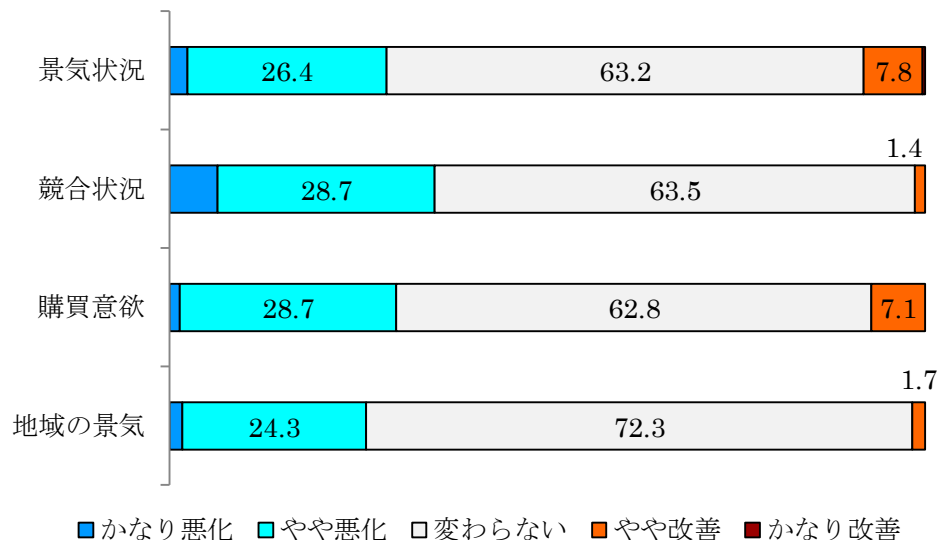
	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高	8.5	47.3	24.1	17.3	2.7	-10.4
収益	7.5	37.0	32.9	19.5	3.1	-6.6
仕入原価	0.3	13.6	69.7	15.3	1.0	0.8
販売価格	1.0	21.7	67.1	9.2	1.0	-3.1
客単価	1.4	35.6	44.1	18.6	0.3	-4.7
来客数	5.1	48.0	28.6	17.7	0.7	-9.8



### ① 1月景況感調査：回答構成比（％）

景況感調査DI（現状判断）

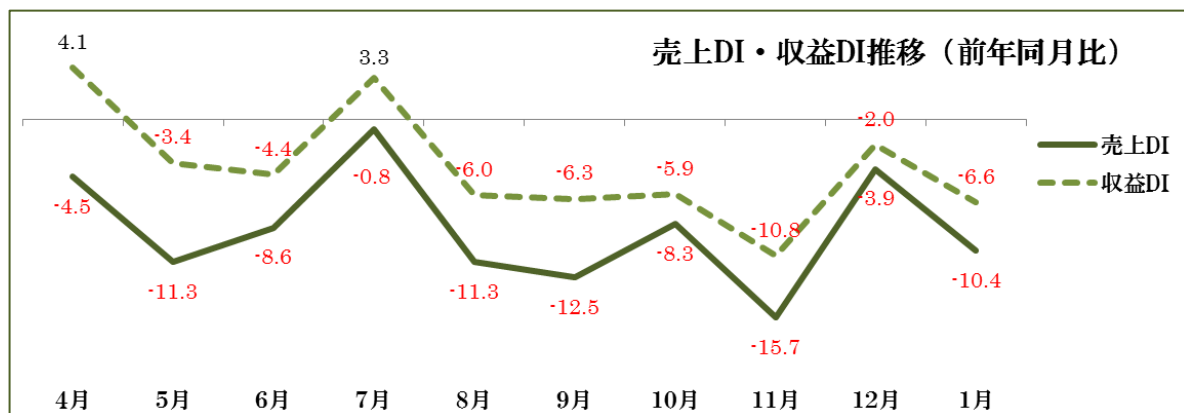
	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気状況	2.4	26.4	63.2	7.8	0.3	44.3
競合状況	6.4	28.7	63.5	1.4	0.0	39.9
購買意欲	1.4	28.7	62.8	7.1	0.0	43.9
地域の景気	1.7	24.3	72.3	1.7	0.0	43.5



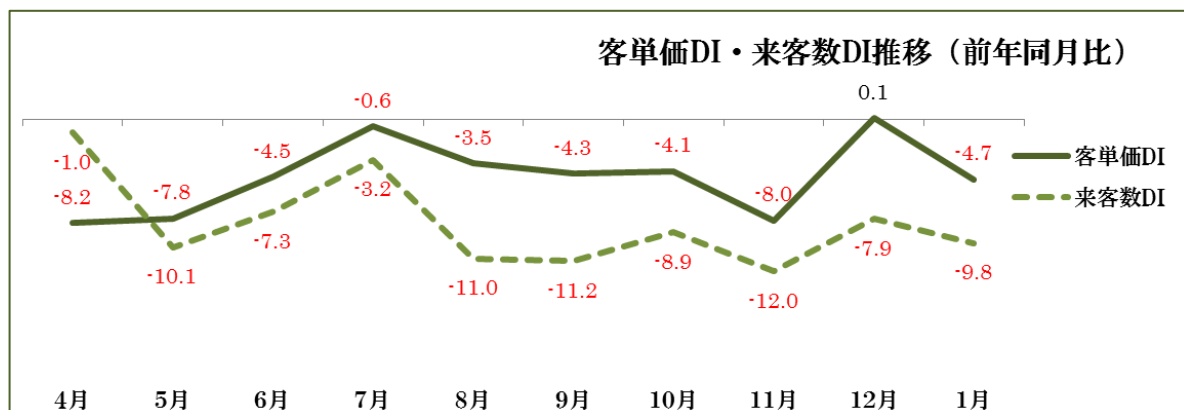
### III. 調査結果推移

#### 1. スーパーマーケット経営動向調査推移

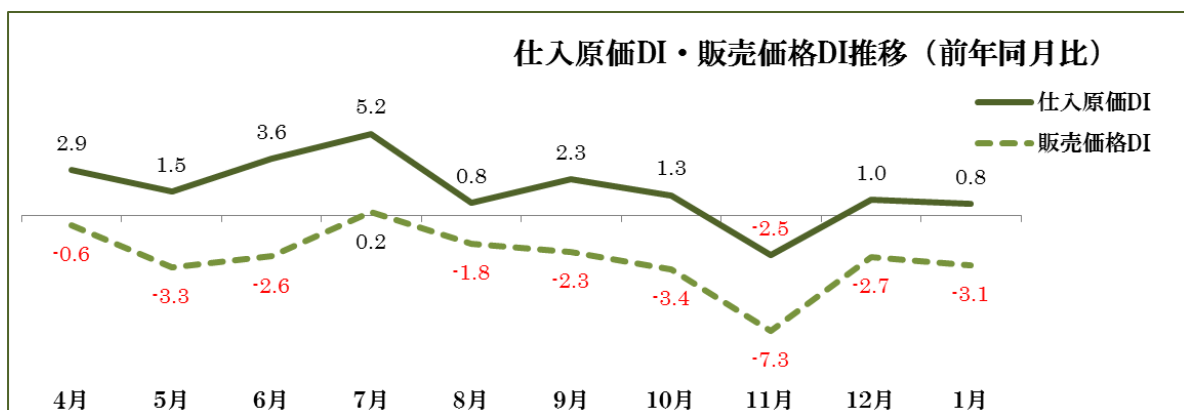
##### ① 売上DI・収益DI



##### ② 客単価DI・来客数DI

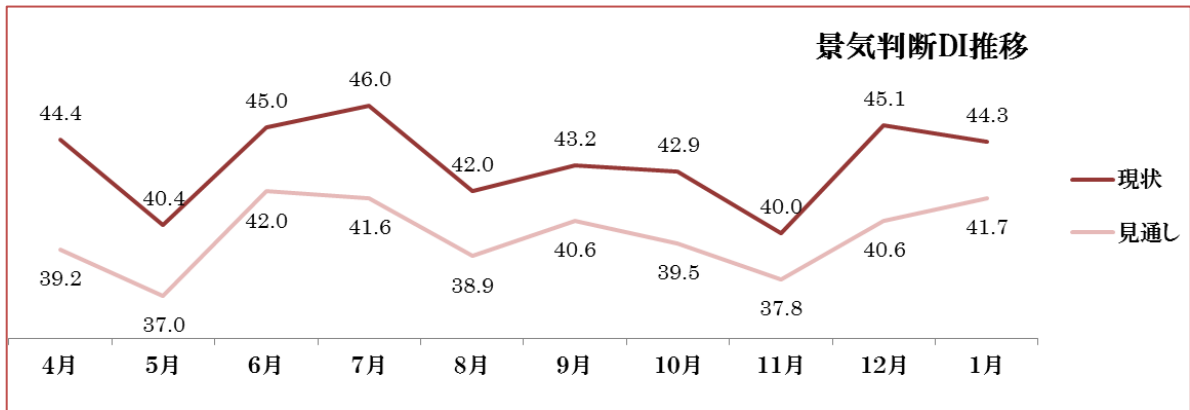


##### ③ 仕入原価DI・販売価格DI

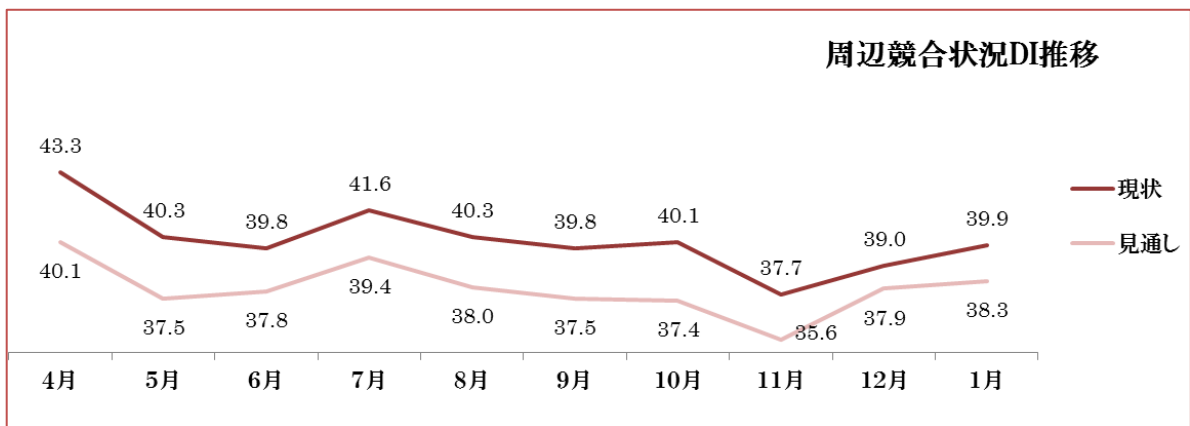


## 2. スーパーマーケット景況感調査推移

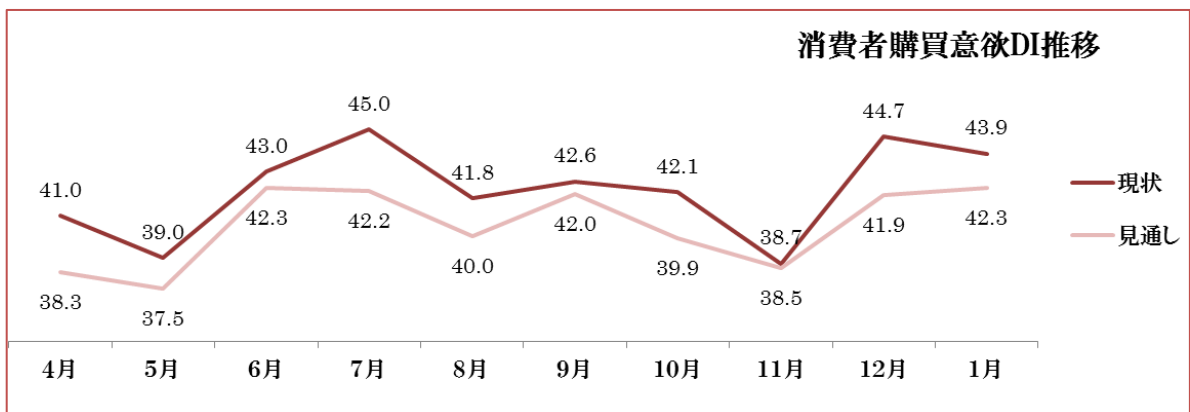
### ①景気状況 DI (現状判断・見通し)



### ②周辺競合状況 DI (現状判断・見通し)



### ③消費者購買意欲 DI (現状判断・見通し)



### ④周辺地域景気 DI (現状判断・見通し)

