

# スーパーマーケット販売統計調査 (4月実績速報版・3月実績確報版)

- 速報版:当月発表日までに調査に参加可能な企業をパネル集計  
※平成24年4月実績速報版より集計対象企業 280社→311社に拡大
- 確報版:すべての調査参加企業を対象として集計

## 【集計項目】

- 商品分類別売上高  
全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)
- エリア別集計  
全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 保有店舗別集計  
全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 集計企業数、総店舗数、総売場面積
- 既存店総売上高(万円)、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

## スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

|      |   |   |   |           |
|------|---|---|---|-----------|
| 総売上高 | 食品合計  | 生鮮3部門                                     | 青果  | 野菜類、果実類、花 |
|      |   |   | 水産  | 魚介類、塩干物   |
|      |   |   | 畜産  | 食肉類、肉加工品  |
|      |   | 惣菜  | 惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード       |           |
|      |   | 日配  | 豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム |           |
|      | 一般食品  | 調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類             |   |           |
|      | 非食品   | 日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具 |   |           |
| その他  | テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等) |   |   |           |

## スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

|           |                            |
|-----------|----------------------------|
| 北海道・東北エリア | 北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島      |
| 首都圏エリア    | 茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨   |
| 東海エリア     | 岐阜、静岡、愛知、三重                |
| 北信越エリア    | 福井、石川、富山、長野、新潟             |
| 関西エリア     | 滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山         |
| 中国・四国エリア  | 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知 |
| 九州・沖縄エリア  | 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄   |

平成24年5月22日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

平成24年5月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

### スーパーマーケット販売統計調査（4月実績速報版）

|         | 全店売上高（万円）  | 構成比    | 前年同月比<br>（全店） | 前年同月比<br>（既存店） |
|---------|------------|--------|---------------|----------------|
| 総売上高    | 79,815,420 | 100.0% | 101.7%        | 99.1%          |
| 食品合計    | 70,199,833 | 88.0%  | 101.8%        | 99.1%          |
| 生鮮3部門合計 | 27,068,505 | 33.9%  | 101.9%        | 99.0%          |
| 青果      | 11,941,303 | 15.0%  | 106.1%        | 103.2%         |
| 水産      | 7,169,746  | 9.0%   | 99.8%         | 97.2%          |
| 畜産      | 7,957,456  | 10.0%  | 98.0%         | 95.3%          |
| 惣菜      | 7,073,067  | 8.9%   | 101.8%        | 98.6%          |
| 日配      | 14,635,615 | 18.3%  | 100.9%        | 98.3%          |
| 一般食品    | 21,422,646 | 26.8%  | 102.3%        | 99.9%          |
| 非食品     | 6,648,950  | 8.3%   | 99.4%         | 98.2%          |
| その他     | 2,966,637  | 3.7%   | 104.3%        | 100.6%         |

#### エリア別集計

| エリア       | 全店売上高（万円）  | 集計対象企業数 | 前年同月比<br>（全店） | 前年同月比<br>（既存店） |
|-----------|------------|---------|---------------|----------------|
| 北海道・東北エリア | 13,310,371 | 53      | 102.1%        | 100.0%         |
| 首都圏エリア    | 28,499,554 | 90      | 101.9%        | 99.8%          |
| 北信越エリア    | 5,553,676  | 32      | 101.2%        | 99.5%          |
| 東海エリア     | 4,724,714  | 35      | 99.1%         | 97.6%          |
| 関西エリア     | 17,431,685 | 35      | 102.9%        | 97.5%          |
| 中国・四国エリア  | 5,217,266  | 40      | 99.4%         | 98.2%          |
| 九州・沖縄エリア  | 5,078,154  | 26      | 100.3%        | 100.5%         |

#### 保有店舗数別集計

| 保有店舗数    | 全店売上高（万円）  | 集計対象企業数        | 前年同月比<br>（全店） | 前年同月比<br>（既存店） |
|----------|------------|----------------|---------------|----------------|
| 1～3店舗    | 766,482    | 54             | 93.9%         | 95.2%          |
| 4～10店舗   | 4,694,384  | 94             | 99.4%         | 98.8%          |
| 11～25店舗  | 12,511,358 | 81             | 100.7%        | 98.7%          |
| 26～50店舗  | 16,068,559 | 45             | 100.5%        | 99.7%          |
| 51店舗以上   | 45,774,636 | 37             | 102.7%        | 99.2%          |
| 集計企業数（社） | 311        | 既存店総売上高（万円）    | 75,128,643    |                |
| 総店舗数（店舗） | 7,273      | 店舗平均月商（万円）     | 10,974        |                |
| 総売場面積（㎡） | 11,488,801 | 売場1㎡あたり売上高（万円） | 6.9           |                |

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

平成24年5月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

(参考) スーパーマーケット販売統計調査 (4月実績速報版・旧パネル)

|         | 全店売上高 (万円) | 構成比    | 前年同月比<br>(全店) | 前年同月比<br>(既存店) |
|---------|------------|--------|---------------|----------------|
| 総売上高    | 77,990,682 | 100.0% | 101.7%        | 99.0%          |
| 食品合計    | 68,589,121 | 87.9%  | 101.9%        | 99.0%          |
| 生鮮3部門合計 | 26,490,163 | 34.0%  | 101.8%        | 98.8%          |
| 青果      | 11,700,266 | 15.0%  | 106.0%        | 103.0%         |
| 水産      | 6,999,654  | 9.0%   | 99.7%         | 97.1%          |
| 畜産      | 7,790,243  | 10.0%  | 98.0%         | 95.1%          |
| 惣菜      | 6,893,351  | 8.8%   | 101.7%        | 98.5%          |
| 日配      | 14,245,763 | 18.3%  | 101.2%        | 98.2%          |
| 一般食品    | 20,959,844 | 26.9%  | 102.5%        | 99.9%          |
| 非食品     | 6,499,953  | 8.3%   | 99.5%         | 98.2%          |
| その他     | 2,901,608  | 3.7%   | 104.5%        | 100.5%         |

エリア別集計

| エリア       | 全店売上高 (万円) | 集計対象企業数 | 前年同月比<br>(全店) | 前年同月比<br>(既存店) |
|-----------|------------|---------|---------------|----------------|
| 北海道・東北エリア | 12,599,453 | 44      | 101.9%        | 99.7%          |
| 首都圏エリア    | 27,375,845 | 74      | 102.3%        | 99.8%          |
| 北信越エリア    | 4,960,361  | 27      | 101.8%        | 99.6%          |
| 東海エリア     | 4,786,041  | 34      | 98.8%         | 97.6%          |
| 関西エリア     | 17,598,880 | 35      | 102.8%        | 97.5%          |
| 中国・四国エリア  | 5,211,431  | 40      | 98.6%         | 97.3%          |
| 九州・沖縄エリア  | 5,458,671  | 26      | 100.1%        | 100.6%         |

保有店舗数別集計

| 保有店舗数   | 全店売上高 (万円) | 集計対象企業数 | 前年同月比<br>(全店) | 前年同月比<br>(既存店) |
|---------|------------|---------|---------------|----------------|
| 1~3店舗   | 668,843    | 45      | 94.0%         | 95.7%          |
| 4~10店舗  | 4,329,323  | 80      | 98.4%         | 98.3%          |
| 11~25店舗 | 11,685,853 | 74      | 100.5%        | 98.4%          |
| 26~50店舗 | 15,892,359 | 45      | 100.5%        | 99.7%          |
| 51店舗以上  | 45,414,303 | 36      | 102.8%        | 99.1%          |

|           |            |                 |            |
|-----------|------------|-----------------|------------|
| 集計企業数 (社) | 280        | 既存店総売上高 (万円)    | 73,347,808 |
| 総店舗数 (店舗) | 7,638      | 店舗平均月商 (万円)     | 10,211     |
| 総売場面積 (㎡) | 11,646,107 | 売場1㎡あたり売上高 (万円) | 6.7        |

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入  
 ※前年同月比(全店):前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による  
 ※前年同月比(既存店):前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

平成24年5月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

### スーパーマーケット販売統計調査（3月実績確報版）

|         | 全店売上高（万円）  | 構成比    | 前年同月比<br>（全店） | 前年同月比<br>（既存店） |
|---------|------------|--------|---------------|----------------|
| 総売上高    | 87,894,715 | 100.0% | 99.6%         | 96.7%          |
| 食品合計    | 75,251,067 | 85.6%  | 99.6%         | 96.9%          |
| 生鮮3部門合計 | 28,647,393 | 32.6%  | 102.3%        | 99.5%          |
| 青果      | 12,013,866 | 13.7%  | 106.3%        | 103.3%         |
| 水産      | 8,000,326  | 9.1%   | 102.1%        | 99.4%          |
| 畜産      | 8,633,201  | 9.8%   | 97.4%         | 94.7%          |
| 惣菜      | 7,663,379  | 8.7%   | 106.2%        | 102.7%         |
| 日配      | 15,763,122 | 17.9%  | 100.7%        | 98.3%          |
| 一般食品    | 23,177,172 | 26.4%  | 94.2%         | 91.5%          |
| 非食品     | 7,665,649  | 8.7%   | 94.0%         | 92.1%          |
| その他     | 4,978,000  | 5.7%   | 107.0%        | 103.1%         |

#### エリア別集計

| エリア       | 全店売上高（万円）  | 集計対象企業数 | 前年同月比<br>（全店） | 前年同月比<br>（既存店） |
|-----------|------------|---------|---------------|----------------|
| 北海道・東北エリア | 13,522,571 | 55      | 106.2%        | 104.2%         |
| 首都圏エリア    | 32,703,561 | 93      | 95.1%         | 92.5%          |
| 北信越エリア    | 5,712,189  | 35      | 98.0%         | 95.9%          |
| 東海エリア     | 4,736,634  | 36      | 98.0%         | 96.7%          |
| 関西エリア     | 16,394,168 | 37      | 104.1%        | 98.1%          |
| 中国・四国エリア  | 9,337,696  | 43      | 101.4%        | 98.6%          |
| 九州・沖縄エリア  | 5,487,895  | 28      | 99.1%         | 98.2%          |

#### 保有店舗数別集計

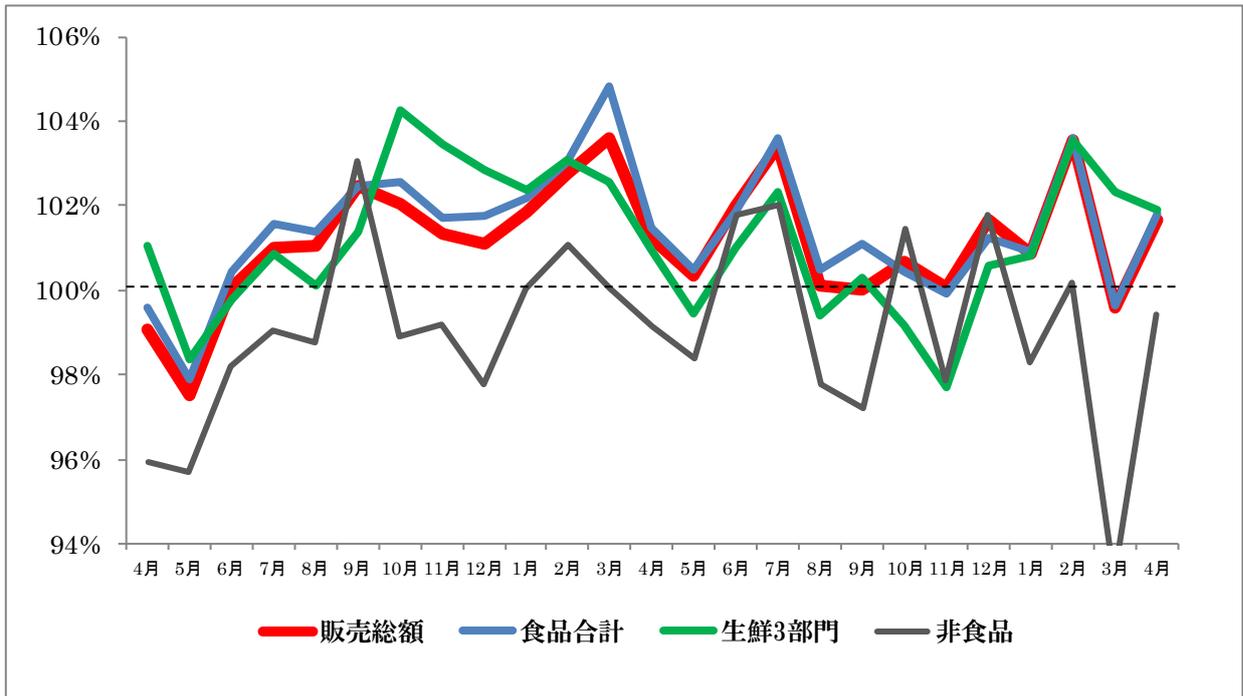
| 保有店舗数    | 全店売上高（万円）  | 集計対象企業数        | 前年同月比<br>（全店） | 前年同月比<br>（既存店） |
|----------|------------|----------------|---------------|----------------|
| 1～3店舗    | 842,994    | 58             | 94.7%         | 96.1%          |
| 4～10店舗   | 5,138,100  | 101            | 96.8%         | 95.3%          |
| 11～25店舗  | 12,519,501 | 80             | 98.4%         | 95.3%          |
| 26～50店舗  | 16,879,625 | 47             | 99.5%         | 98.4%          |
| 51店舗以上   | 52,514,494 | 41             | 100.2%        | 96.7%          |
| 集計企業数（社） | 327        | 既存店総売上高（万円）    | 84,380,747    |                |
| 総店舗数（店舗） | 9,482      | 店舗平均月商（万円）     | 9,270         |                |
| 総売場面積（㎡） | 13,636,922 | 売場1㎡あたり売上高（万円） | 6.4           |                |

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

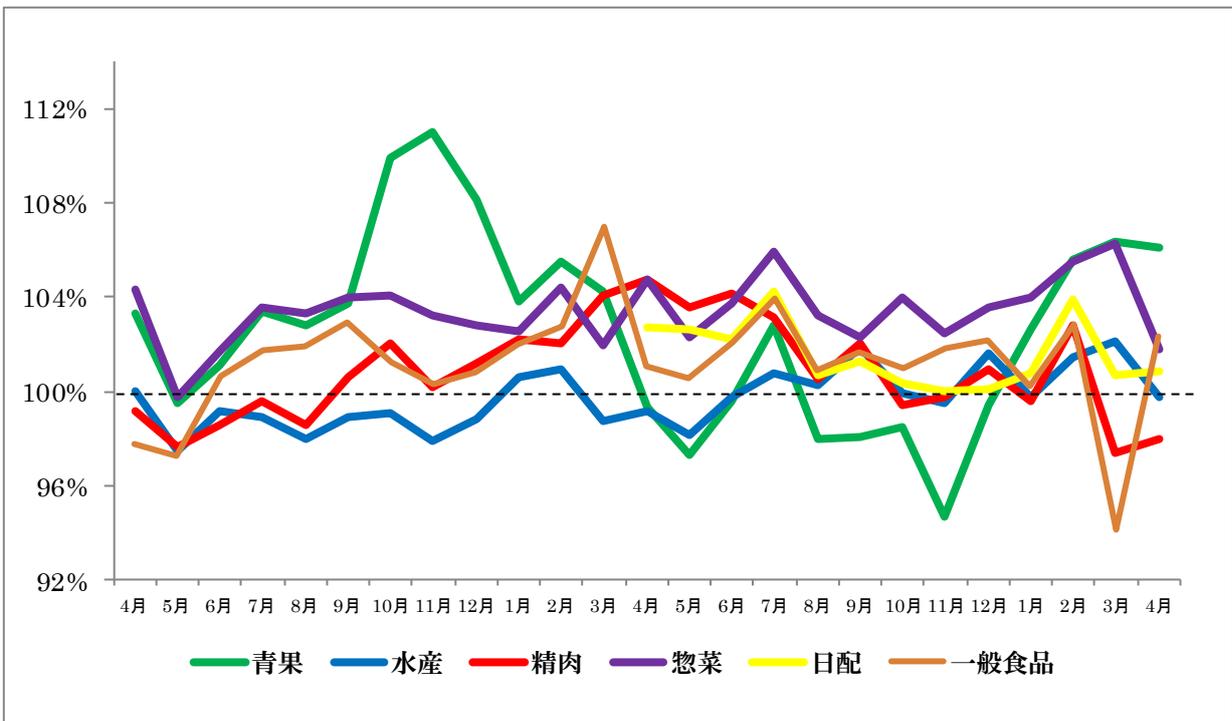
※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2012年4月(全店ベース対前年同月比)  
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



※2010年4月～2012年3月までは確報版による前年同月比、2012年4月は速報版による前年同月比  
※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2012年4月(全店ベース対前年同月比)  
青果・水産・精肉・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2012年3月までは確報版による前年同月比、2012年4月は速報版による前年同月比  
※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む