

# スーパーマーケット景気動向調査

## 6月調査結果(5月実績)

三協会会員企業の中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。また、スーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

### 【経営動向調査】

#### ■調査項目

「売上」、「収益」、「生鮮品仕入原価」、「食品仕入原価」、「販売価格」、「客単価」、「来客数」

※平成24年5月より「仕入原価」→「生鮮品仕入原価」・「食品仕入原価」

#### ■調査方法

前年同月との比較、及び前月との比較

「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階

#### DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」となります。

### 【景況感調査】

#### ■調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」

#### ■調査方法

2~3カ月前と比較した現状、及び今後2~3カ月の見通し

「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階

#### DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」となります。

平成24年6月21日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

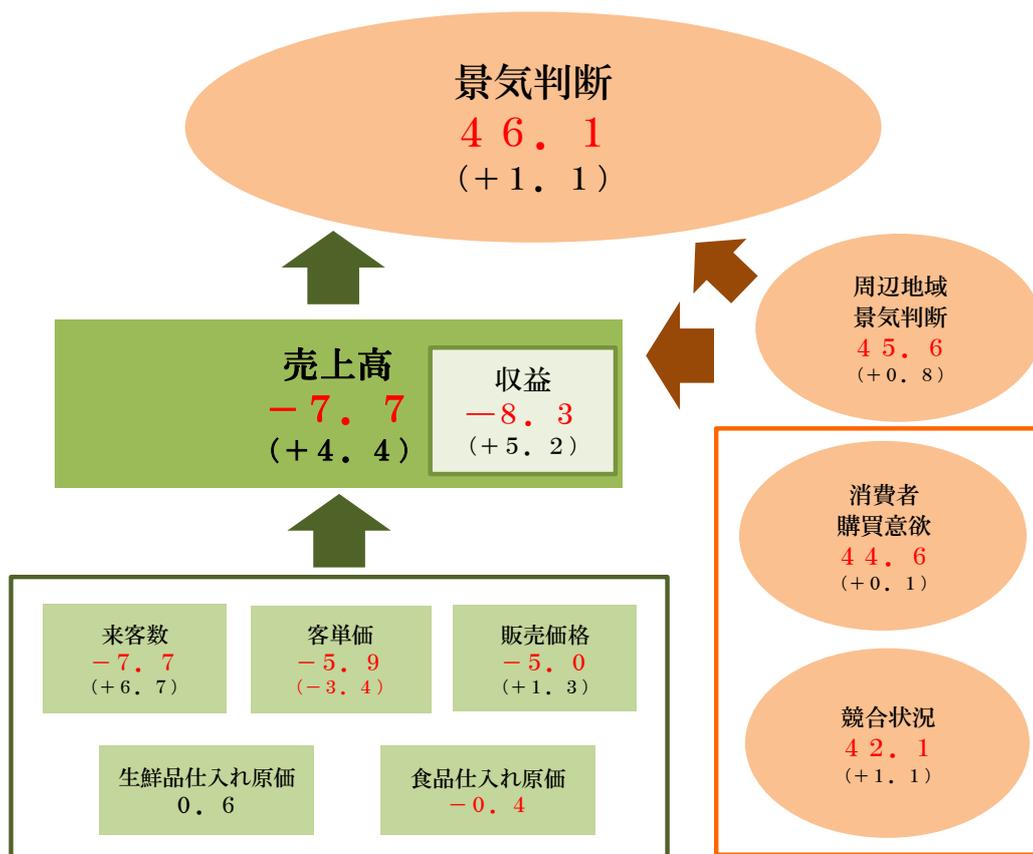
スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ：[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

# I. 調査結果概況

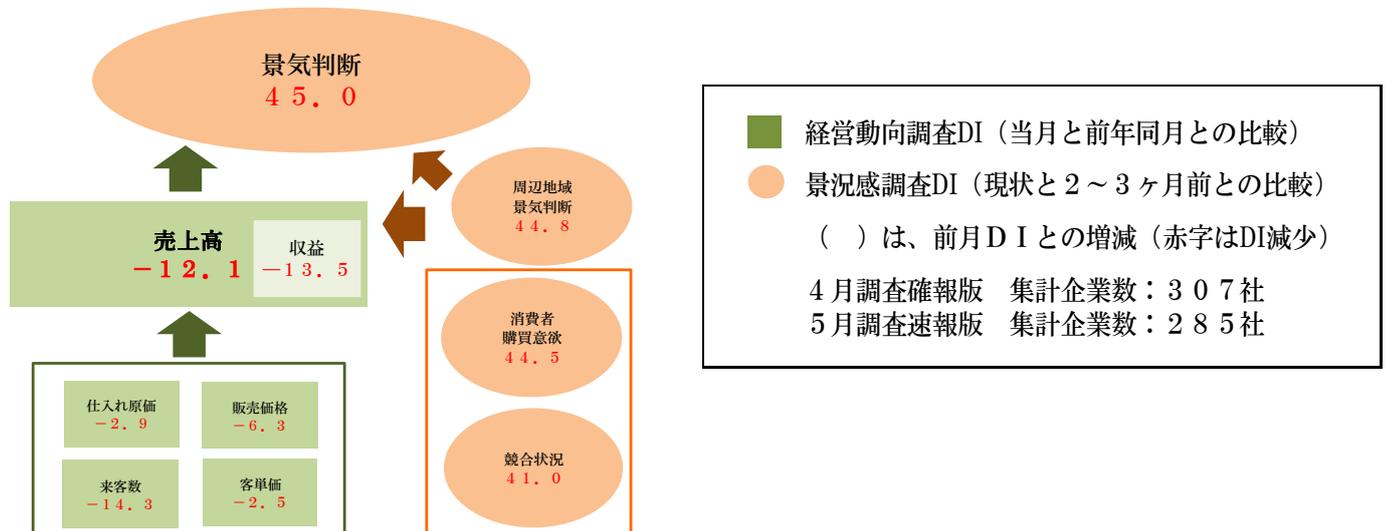
5月のスーパーマーケット中核店舗における景気判断は、前月より1.1ポイント上昇し46.1となった。売上高-7.7、収益-8.3と前月に比べやや回復したものの厳しい状況が続いている。来客数+6.7と回復しているが、客単価が-3.4と減少している。生鮮品、食品とも仕入価格は平年並みで推移するも販売価格は-5.0と低迷している。

景況感調査については各項目ともほぼ横ばいとなっているが、先行きの景気判断が42.8（p.6）と慎重な見方になっている点に留意する必要がある。中核店舗周辺の景気については、ゆるやかな回復が続いている。

## 5月中核店舗における景気動向（速報版）



## 4月中核店舗における景気動向（確報版）

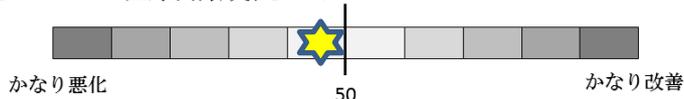


## II. 調査結果

### 1. 景況感調査（現状判断2～3ヵ月前と比べて）：回答構成比（％）

#### ①景気判断

（↑やや改善 ↓やや悪化）

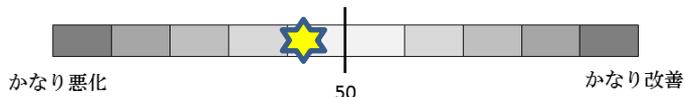


	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気判断（当月）	2.1	22.5	64.6	10.9	0.0	46.1
景気判断（前月）	2.6	24.4	64.2	8.1	0.7	45.0

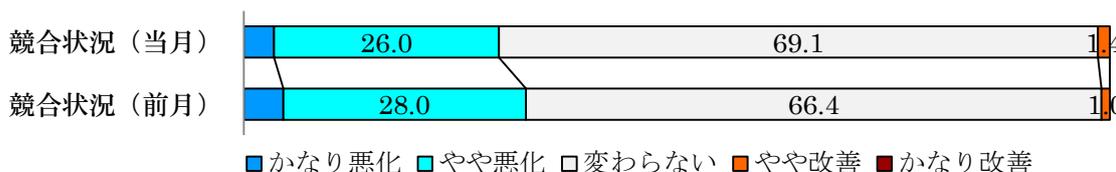


#### ②周辺競合状況

（↑変わらない ↓やや悪化）

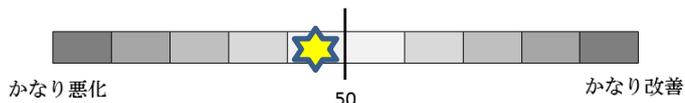


	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
競合状況（当月）	3.5	26.0	69.1	1.4	0.0	42.1
競合状況（前月）	4.6	28.0	66.4	1.0	0.0	41.0

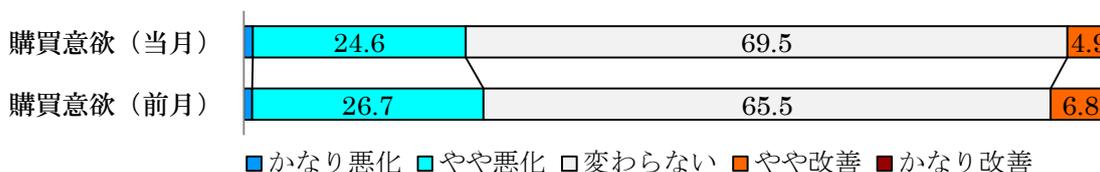


#### ③消費者購買意欲

（↑変わらない ↓やや悪化・やや改善）

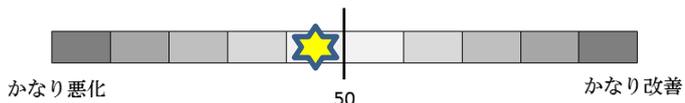


	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
購買意欲（当月）	1.1	24.6	69.5	4.9	0.0	44.6
購買意欲（前月）	1.0	26.7	65.5	6.8	0.0	44.5

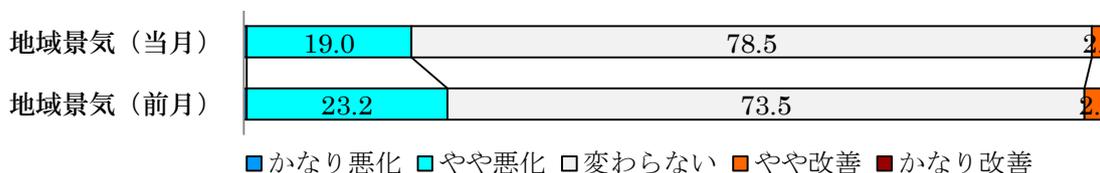


#### ④周辺地域景気状況

（↑変わらない ↓やや悪化）

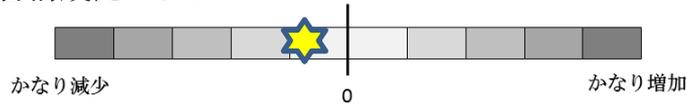


	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
地域景気（当月）	0.4	19.0	78.5	2.1	0.0	45.6
地域景気（前月）	0.3	23.2	73.5	2.9	0.0	44.8



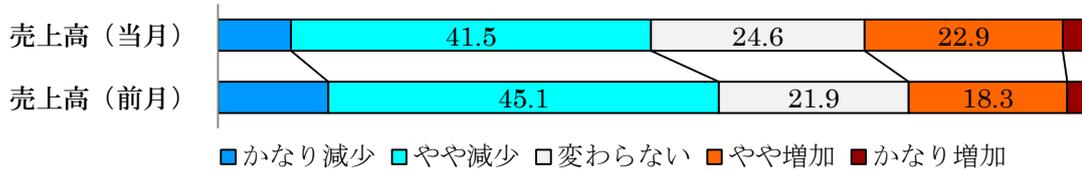
## 2. 経営動向調査（前年同月との比較）：回答構成比（％）

### ①売上高

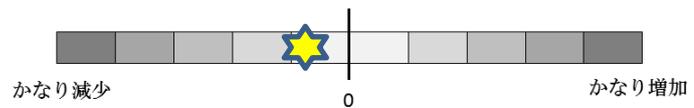


	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高（当月）	8.5	41.5	24.6	22.9	2.5	-7.7
売上高（前月）	12.7	45.1	21.9	18.3	2.0	-12.1

（↑やや増加・変わらない ↓かなり減少・やや減少）

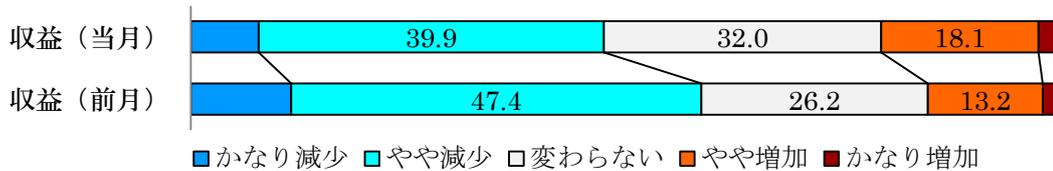


### ②収益

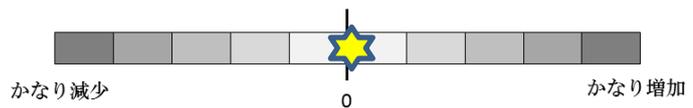


	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
収益（当月）	7.8	39.9	32.0	18.1	2.1	-8.3
収益（前月）	11.6	47.4	26.2	13.2	1.7	-13.5

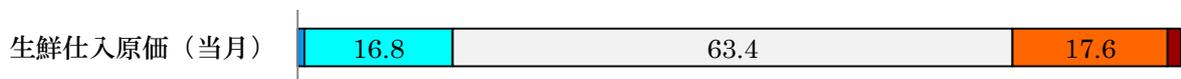
（↑やや増加・変わらない ↓かなり減少・やや減少）



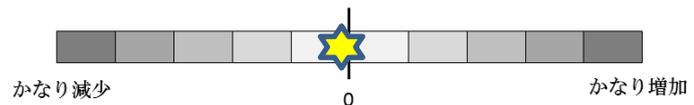
### ③生鮮仕入原価



	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
生鮮仕入原価（当月）	0.8	16.8	63.4	17.6	1.5	0.6



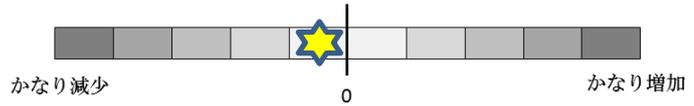
### ④食品仕入原価



	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
食品仕入原価（当月）	0.7	15.0	70.0	13.5	0.7	-0.4

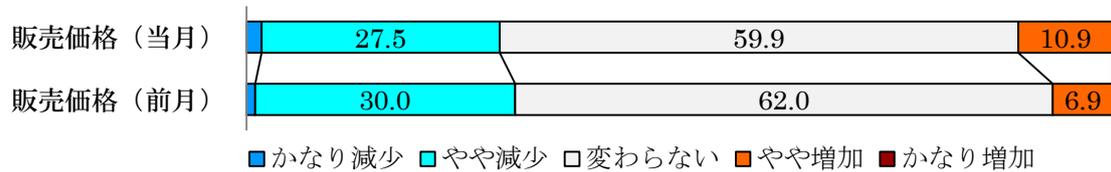


⑤販売価格

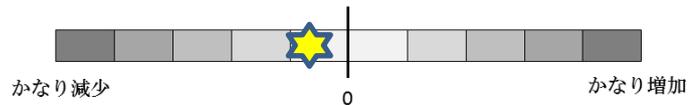


	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
販売価格（当月）	1.8	27.5	59.9	10.9	0.0	-5.0
販売価格（前月）	1.0	30.0	62.0	6.9	0.0	-6.3

(↑やや増加 ↓やや減少・変わらない)



⑥来客数

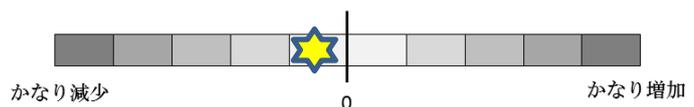


	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
来客数（当月）	6.3	44.0	25.7	21.8	2.1	-7.7
来客数（前月）	8.5	55.4	22.3	12.5	1.3	-14.3

(↑やや増加・変わらない ↓やや減少)

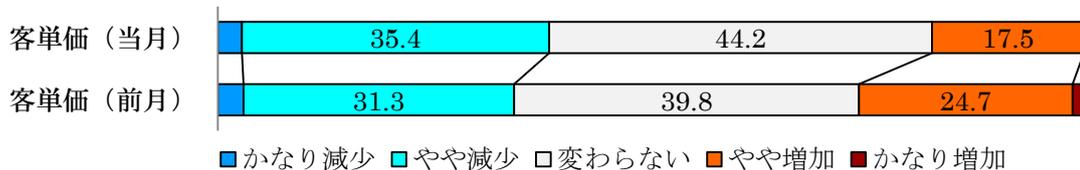


⑦客単価



	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
客単価（当月）	2.8	35.4	44.2	17.5	0.0	-5.9
客単価（前月）	3.0	31.3	39.8	24.7	1.3	-2.5

(↑やや減少・変わらない ↓やや増加)

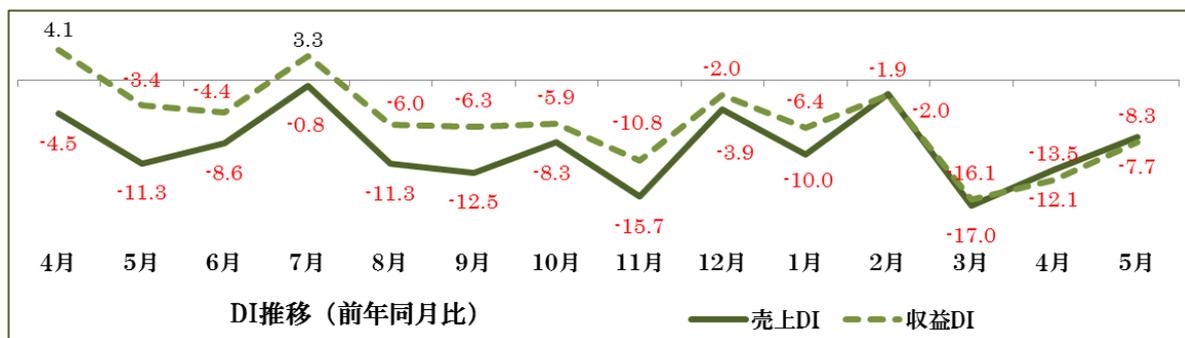


## II. 調査結果推移

### 1. スーパーマーケット経営動向調査

#### ①売上高 DI・収益 DI

前月に比べ「売上高 DI」、「収益 DI」共にやや上昇



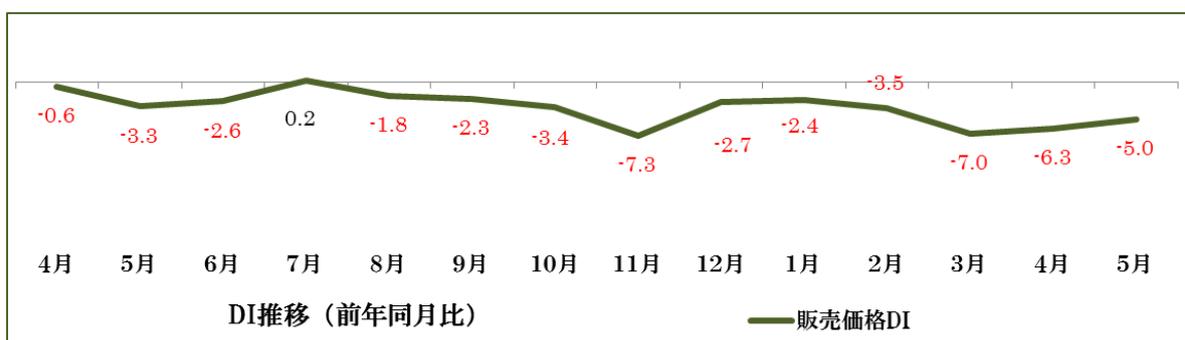
#### ②客単価 DI・来客数 DI

前月に比べ「来客数 DI」は上昇も「客単価 DI」は下落



#### ③販売価格 DI

前月に比べ「販売価格 DI」はわずかに上昇



## 2. スーパーマーケット景況感調査

### ①景気状況 DI (現状判断・見通し)

現状判断は改善も見通し判断は悪化



### ②周辺競合状況 DI (現状判断・見通し)

現状判断わずかに改善も見通し判断は横ばい



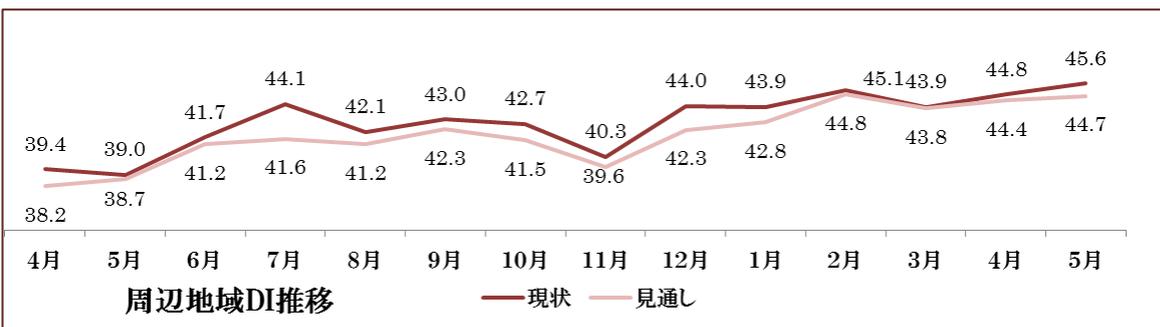
### ③消費者購買意欲 DI (現状判断・見通し)

現状判断、見通し判断ともに横ばい



### ④周辺地域 DI (現状判断・見通し)

現状判断、見通し判断ともにやや改善

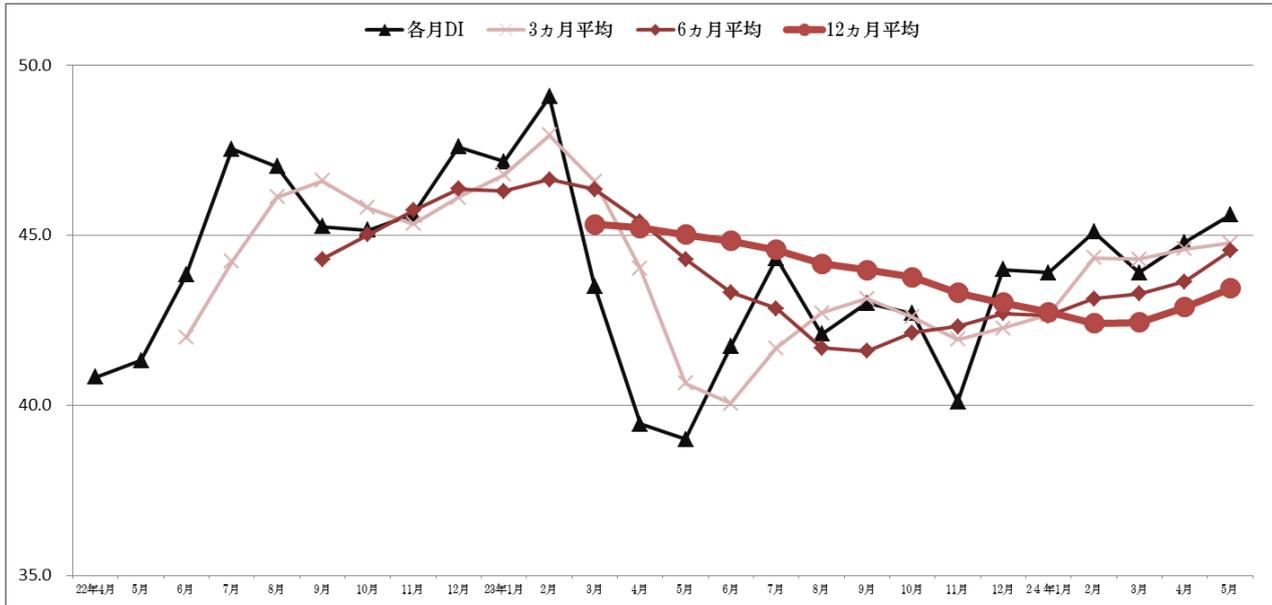


### III. 調査関連資料

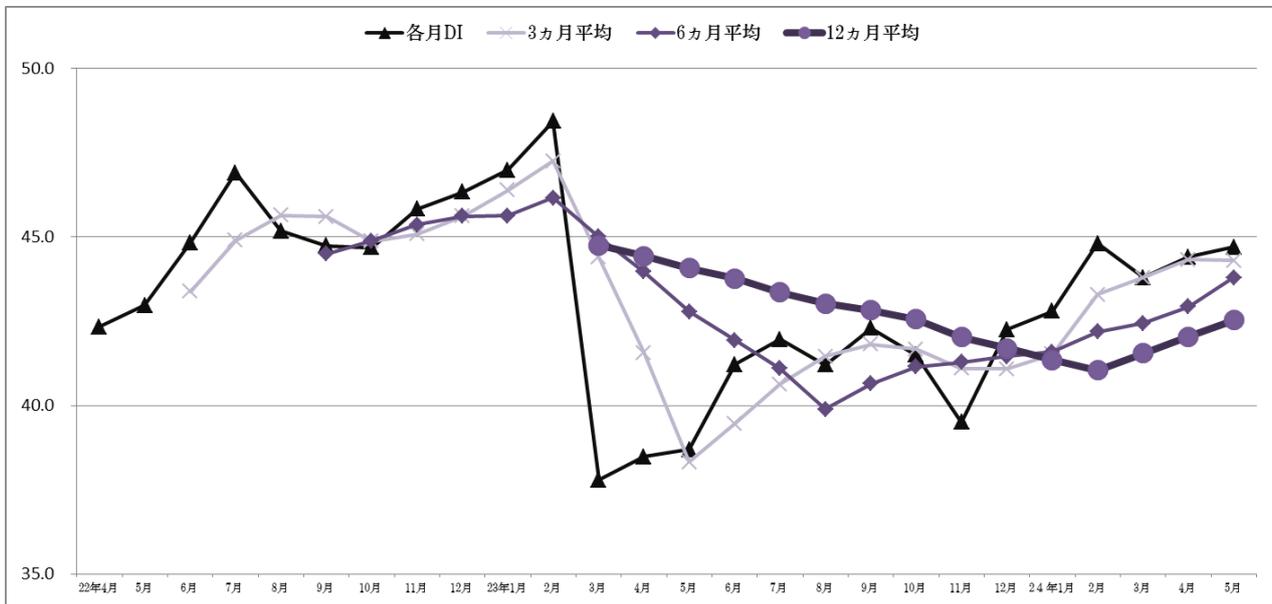
#### 1. 移動平均線（周辺地域景気 DI 現状判断・見通し）

現状判断、見通しともに判断の分かれ目となる 50 を下回っているものの、引き続きゆるやかな回復傾向が続いている

##### ①周辺地域景気 DI（現状判断）



##### ②周辺地域景気 DI（見通し判断）



#### 2. 調査に寄せられたコメント

##### 景況感コメントキーワード TOP3

- ①競合状況(他業態(コンビニ、ディスカウント等)との競合、価格競争)
- ②ゴールデンウィーク(西は晴天、東は悪天候)
- ③消費増税等先行きへの不安