

スーパーマーケット販売統計調査

3月実績速報パネル版・2月実績全数確報版・2012年度集計

●速報パネル版について

毎月「同一企業 310 社(パネル)」を対象として集計しています。

パネル集計であるため「販売金額(円)」の時系列推移も参照できます。

●確報全数版について

調査に回答のあった「すべての企業」を対象として集計しています。

集計企業が毎月異なるため「販売金額(円)」の時系列推移は参照できませんが

速報版より多くの企業による「前年同月比(%)」の集計を行っています。

【集計項目】

- 商品分類別売上高:全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)
 - エリア別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
 - 保有店舗別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
 - 集計企業数、総店舗数、総売場面積
 - 既存店総売上高(万円)、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高
- ※前年同月比(全店):前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較
- ※前年同月比(既存店):前年同月と当月共に営業の店舗における比較

スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜		惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーパーカレー、ファーストフード
		日配		豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム
	一般食品		調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類	
	非食品		日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具	
その他		テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)		

スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2013年4月23日

日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2013年4月23日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2013年3月実績 速報パネル版

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	80,243,564	100.0%	100.0%	98.5%
食品合計	68,300,707	85.1%	99.9%	98.4%
生鮮3部門合計	25,358,018	31.6%	98.6%	97.0%
青果	10,376,264	12.9%	95.7%	94.3%
水産	7,055,456	8.8%	99.3%	97.7%
畜産	7,926,299	9.9%	101.9%	100.2%
惣菜	7,033,954	8.8%	102.1%	100.3%
日配	14,122,938	17.6%	100.2%	98.4%
一般食品	21,785,797	27.1%	100.8%	99.5%
非食品	8,226,973	10.3%	100.6%	100.2%
その他	3,715,883	4.6%	99.6%	99.7%

エリア別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北エリア	13,662,260	52	101.7%	99.8%
首都圏エリア	29,250,411	90	100.4%	98.6%
北信越エリア	5,701,642	32	100.1%	98.9%
東海エリア	4,464,224	35	97.5%	97.3%
関西エリア	16,821,918	35	98.0%	97.3%
中国・四国エリア	5,290,859	40	100.3%	98.0%
九州・沖縄エリア	5,052,250	26	101.2%	100.4%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	778,558	56	95.7%	97.0%
4~10店舗	4,518,916	93	96.2%	97.8%
11~25店舗	11,839,881	77	100.3%	97.8%
26~50店舗	17,303,983	48	100.2%	99.4%
51店舗以上	45,802,225	36	100.3%	98.5%
集計企業数 (社)	310	既存店総売上高 (万円)	80,003,198	
総店舗数 (店舗)	7,345	店舗平均月商 (万円)	10,925	
総売場面積 (㎡)	11,644,851	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.9	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2013年4月23日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査 2013年2月実績 確報版

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	74,879,893	100.0%	97.2%	95.1%
食品合計	65,710,594	87.8%	97.3%	95.2%
生鮮3部門合計	24,900,374	33.3%	96.5%	94.5%
青果	10,130,208	13.5%	95.9%	93.9%
水産	6,832,581	9.1%	95.5%	93.5%
畜産	7,937,585	10.6%	98.3%	96.2%
惣菜	6,709,077	9.0%	98.9%	96.4%
日配	13,760,950	18.4%	96.5%	94.4%
一般食品	20,340,193	27.2%	98.2%	96.2%
非食品	5,863,672	7.8%	97.1%	95.7%
その他	3,305,627	4.4%	98.0%	96.0%

エリア別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北エリア	12,234,630	53	98.4%	95.7%
首都圏エリア	27,172,556	98	97.1%	95.2%
北信越エリア	5,161,737	32	96.6%	95.0%
東海エリア	4,536,235	37	93.9%	93.5%
関西エリア	15,807,104	36	98.5%	95.9%
中国・四国エリア	4,833,904	40	97.5%	93.8%
九州・沖縄エリア	5,133,727	33	94.2%	93.6%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	833,147	63	91.2%	92.4%
4~10店舗	4,406,149	99	92.5%	93.2%
11~25店舗	11,267,375	81	96.8%	94.1%
26~50店舗	15,851,081	48	97.4%	95.7%
51店舗以上	42,522,141	38	98.0%	95.4%
集計企業数 (社)	329	既存店総売上高 (万円)	72,719,887	
総店舗数 (店舗)	7,654	店舗平均月商 (万円)	9,783	
総売場面積 (㎡)	12,080,171	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.2	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2013年4月23日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 年度集計（2012年4月～2013年3月）パネル版

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	964,706,169	100.0%	100.5%	98.0%
食品合計	847,273,397	87.8%	100.6%	98.0%
生鮮3部門合計	315,620,121	32.7%	100.2%	97.7%
青果	128,167,261	13.3%	101.0%	98.5%
水産	88,620,008	9.2%	99.1%	96.6%
畜産	98,832,852	10.2%	100.3%	97.7%
惣菜	87,518,822	9.1%	101.9%	98.9%
日配	179,968,072	18.7%	100.1%	97.5%
一般食品	264,166,383	27.4%	100.9%	98.5%
非食品	82,451,768	8.5%	98.5%	96.7%
その他	34,981,003	3.6%	102.1%	99.5%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	163,420,542	52	101.8%	99.0%
首都圏エリア	348,527,453	90	99.9%	97.9%
北信越エリア	67,849,492	32	100.3%	98.3%
東海エリア	56,054,360	35	97.8%	96.7%
関西エリア	203,488,180	35	101.5%	97.5%
中国・四国エリア	63,863,121	40	100.4%	97.6%
九州・沖縄エリア	61,503,021	26	99.5%	98.5%
集計企業数（社）	310	既存店総売上高（万円）	931,144,669	
		店舗平均月商（万円）	10,993	
		売場1㎡あたり月商（万円）	6.9	

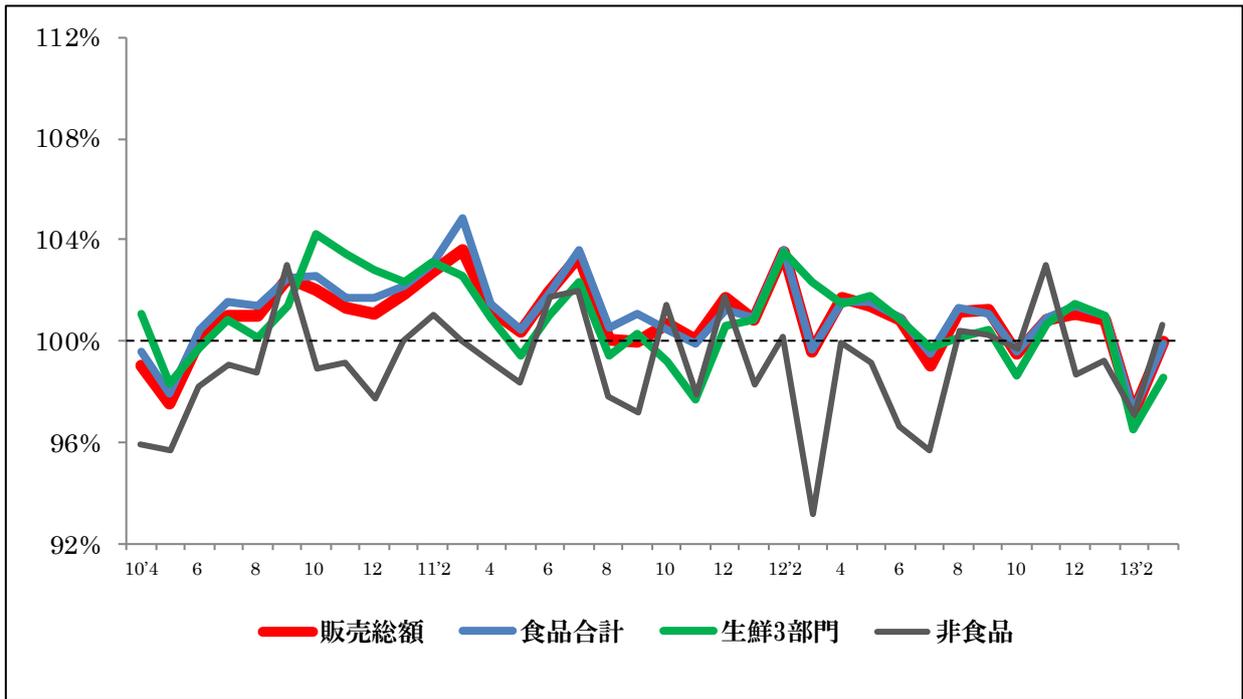
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比(全店)：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比(既存店)：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2013年3月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

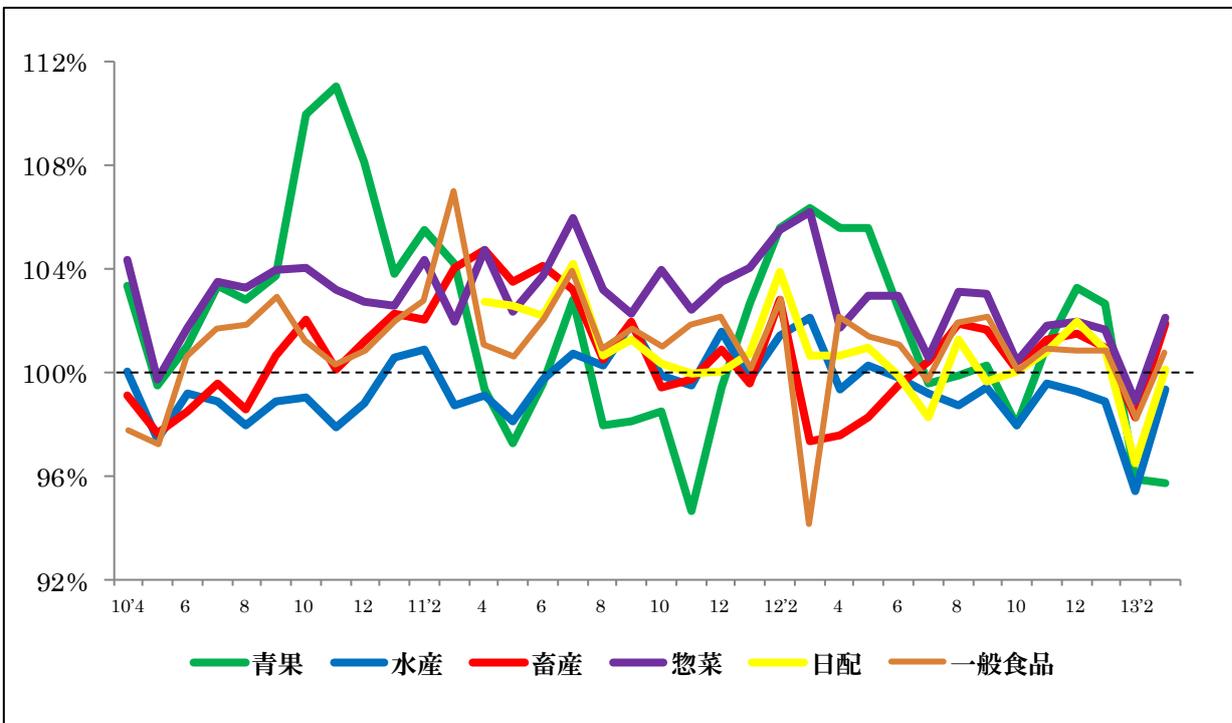


※2010年4月～2013年2月までは確報版による前年同月比、2013年3月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2013年3月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2013年2月までは確報版による前年同月比、2013年3月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

エリア別気候状況(平均気温・日照時間・降水量)

①平均気温

2013年3月(平年との比較) 上・中旬は北海道、東北を除きに平年に比べ気温が非常に高く、下旬はほぼ平年並みであった
前年同月(2012年3月)と比較 中旬で全国的に前年に比べ非常に気温が高くなった

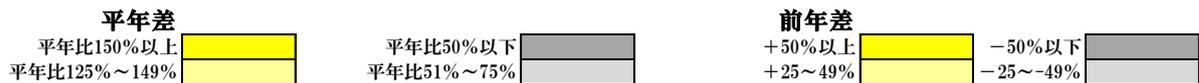
	平年との比較(°C)			平年との比較(°C)			今年と前年との差(°C)		
	2013年3月(今年)			2012年3月(前年)					
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	0.4	0.5	-1.0	0.4	-1.9	-0.4	0.0	2.4	-0.6
東北地方	1.3	0.9	-0.7	0.2	-1.5	-0.3	1.1	2.4	-0.4
関東甲信地方	3.2	3.6	1.4	1.2	-1.5	-0.3	2.0	5.1	1.7
北陸地方	2.3	1.7	-0.6	1.2	-1.6	-0.3	1.1	3.3	-0.3
東海地方	2.1	2.6	1.3	2.2	-1.4	-0.7	-0.1	4.0	2.0
近畿地方	2.3	2.1	0.3	2.0	-1.7	-0.7	0.3	3.8	1.0
中国地方	2.8	1.6	0.3	1.8	-1.8	-0.4	1.0	3.4	0.7
四国地方	2.3	2.0	0.9	2.2	-1.5	-0.3	0.1	3.5	1.2
九州北部	2.7	1.9	0.3	1.8	-1.3	-0.1	0.9	3.2	0.4
九州南部・奄美地方	2.3	2.3	0.7	2.5	-1.0	-0.4	-0.2	3.3	1.1



②日照時間

2013年3月(平年との比較) 上・中旬は北海道、東北を除きに平年に日照時間が長く、下旬はほぼ平年並みであった
前年同月(2012年3月)と比較 上旬で北海道、東北を除き、前年に比べ日照時間が長くなった

	日照時間 平年比(%)						今年と前年との差(°C)		
	2013年3月(今年)			2012年3月(前年)					
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	67	64	109	94	91	85	-27	-27	24
東北地方	89	107	93	83	88	81	6	19	12
関東甲信地方	127	130	87	35	112	121	92	18	-34
北陸地方	123	133	100	76	95	84	47	38	16
東海地方	126	122	99	39	115	134	87	7	-35
近畿地方	132	136	88	40	101	126	92	35	-38
中国地方	143	126	101	34	80	108	109	46	-7
四国地方	136	120	92	35	99	139	101	21	-47
九州北部	140	111	101	34	101	150	106	10	-49
九州南部・奄美地方	159	139	94	37	104	194	122	35	-100



③降水量

2013年3月(平年との比較) 上旬は北海道で多く、それ以外で少なく、下旬は全国的に降水量が少なくなった
前年同月(2012年3月)と比較 上旬と下旬で、北海道ではやや多く、それ以外で前年に比べ、降水量が少なくなった

	降水量 平年比(%)						今年と前年との差(°C)		
	2013年3月(今年)			2012年3月(前年)					
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	225	150	56	116	52	95	109	98	-39
東北地方	57	77	14	208	96	176	-151	-19	-162
関東甲信地方	38	75	19	329	56	82	-291	19	-63
北陸地方	71	127	25	103	142	180	-32	-15	-155
東海地方	52	95	6	274	57	107	-222	38	-101
近畿地方	69	128	8	240	54	145	-171	74	-137
中国地方	62	110	20	177	52	161	-115	58	-141
四国地方	62	77	43	219	52	118	-157	25	-75
九州北部	59	116	18	147	50	166	-88	66	-148
九州南部・奄美地方	17	78	48	191	58	67	-174	20	-19



気象庁ホームページより引用
 平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均
 スーパーマーケット統計事務局作成