

# スーパーマーケット景気動向調査

## 8月調査結果(7月実績)

スーパーマーケット中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。またスーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

### 【経営動向調査】

#### 調査項目①

スーパーマーケット中核店舗における「売上」「収益」「生鮮品仕入原価」「食品仕入原価」「販売価格」「客単価」「来客数」について、前年同月及び前月と比較し「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階で調査

経営動向調査 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」

#### 調査項目②

「青果」「水産」「畜産」「惣菜」「日配」「一般食品」「非食品」の各カテゴリーについて、当月における好調カテゴリーと不調カテゴリーとその要因を調査

### 【景況感調査】

#### 調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」について、2~3か月前と比較した現状及び今後2~3か月の見通しを「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階で調査

景況感 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」

2013年8月21日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ  
tokei@super.or.jp

# I. 調査結果概況

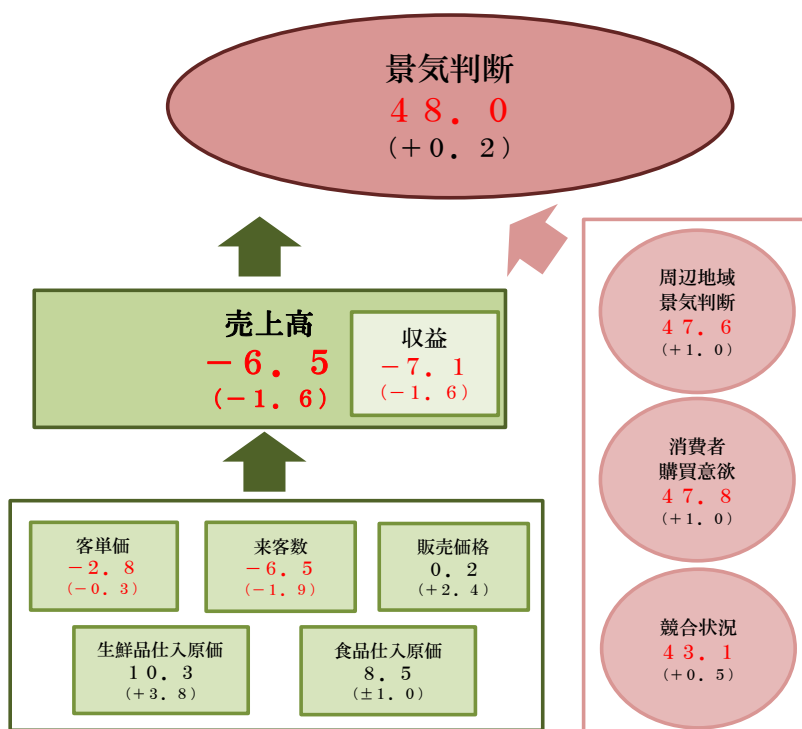
## 景気判断（現状判断 DI）は高水準を維持、見通しは弱含み

7月スーパーマーケット中核店舗における景気判断DIは48.0と前月からほぼ横ばいで高水準を維持した。経営動向調査では、仕入原価DIの上昇が目立ち、生鮮品仕入原価DIは10.3、食品仕入原価も8.5となっている。販売価格DIも合わせて上昇し0.2となっている。売上高DI、収益DIは、共に小幅に下降となった。客単価DIがほぼ横ばいで-2.8での推移となった。

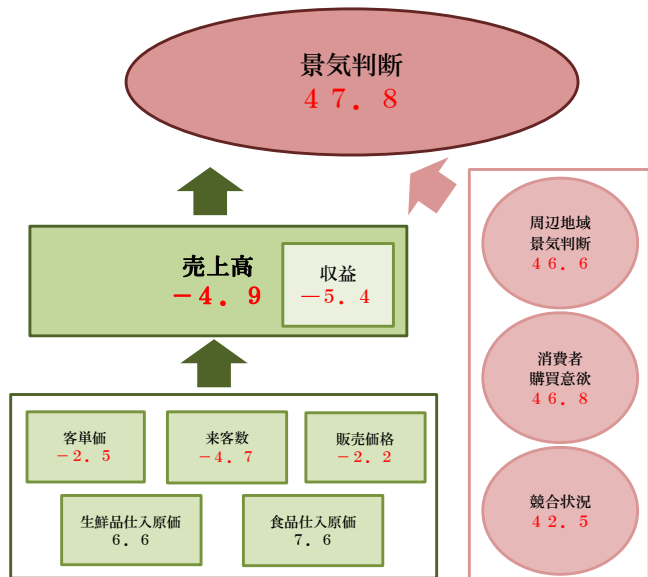
景況感調査では、現状判断DIは前月からすべて小幅な上昇となっており、改善傾向が持続している。反面、見通し判断DIは強弱入り混じる結果となっており、先行きに対しては慎重な見方も見え隠れしている。

7月は追い風に作用した気候要因だが、その後、各地で記録的な猛暑や局地的なゲリラ豪雨にみまわれており、これらが次月の動向にどのような影響を与えているか今後の動向を注視したい。

2013年7月 中核店舗における景況感・経営動向（速報版）



2013年6月 中核店舗における景況感・経営動向（確報版）



( )内は、前月DIとの増減(赤字はDI減少)

### 景気動向調査コメント キーワードTOP3

1. 天候要因(猛暑、冷夏、不安定)
2. 青果相場高
3. 土用丑の日

( )内は、前月DIとの増減(赤字はDI減少)

6月調査確報版 集計企業数：265社  
7月調査速報版 集計企業数：235社

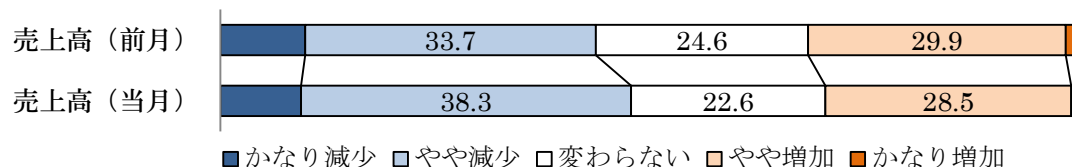
## II. 調査結果詳細

### 1. 経営動向調査（前年同月との比較）

#### ①売上高 DI

「やや減少」が小幅に増加（DIは小幅に下降）

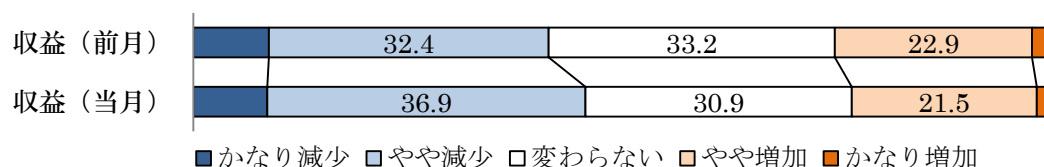
回答構成比（%）	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高（前月）	9.8	33.7	24.6	29.9	1.9	-4.9
売上高（当月）	9.4	38.3	22.6	28.5	1.3	-6.5



#### ②収益 DI

「やや減少」が小幅に増加（DIは小幅に下降）

回答構成比（%）	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
収益（前月）	8.8	32.4	33.2	22.9	2.7	-5.4
収益（当月）	8.6	36.9	30.9	21.5	2.1	-7.1



#### ③生鮮仕入原価 DI

「やや増加」が大幅に増加し、「変わらない」が減少「やや減少」が小幅に減少（DIは上昇）

回答構成比（%）	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
生鮮仕入原価（前月）	1.2	9.3	53.3	34.7	1.5	6.6
生鮮仕入原価（当月）	0.0	6.1	47.8	44.8	1.3	10.3



#### ④食品仕入原価 DI

「やや増加」が増加し、「変わらない」が小幅に減少（DIは変化なし）

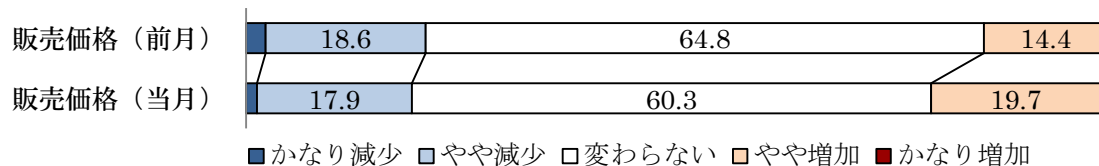
回答構成比（%）	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
食品仕入原価（前月）	0.8	8.0	52.9	36.8	1.5	7.6
食品仕入原価（当月）	0.4	8.7	48.1	42.0	0.9	8.5



### ⑤販売価格 DI

「やや増加」が小幅に増加し、「変わらない」が小幅に減少（DIは小幅に上昇）

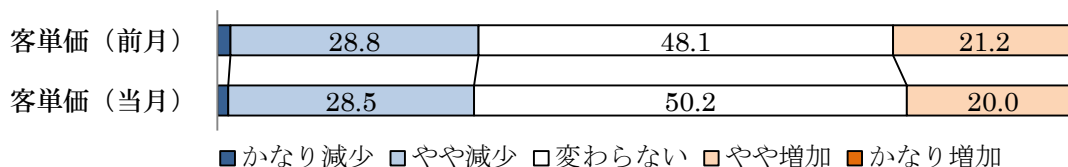
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
販売価格 (前月)	2.3	18.6	64.8	14.4	0.0	-2.2
販売価格 (当月)	1.3	17.9	60.3	19.7	0.9	0.2



### ⑥客単価 DI

回答構成比に変化なし（DIは変化なし）

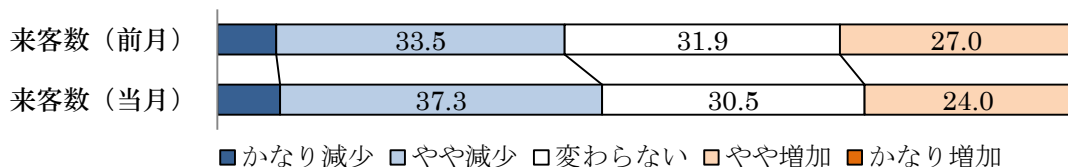
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
客単価 (前月)	1.5	28.8	48.1	21.2	0.4	-2.5
客単価 (当月)	1.3	28.5	50.2	20.0	0.0	-2.8



### ⑦来客数 DI

「やや減少」が小幅に増加し、「やや増加」が小幅に減少（DIは小幅に下降）

回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
来客数 (前月)	6.8	33.5	31.9	27.0	0.8	-4.7
来客数 (当月)	7.3	37.3	30.5	24.0	0.9	-6.5

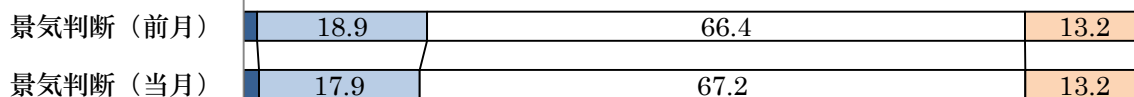


## 2. 景況感調査（現状判断：2～3カ月前との比較）

### ①景気判断 DI

回答構成比に変化なし（DIは変化なし）

回答構成比（%）	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気判断（前月）	1.5	18.9	66.4	13.2	0.0	47.8
景気判断（当月）	1.7	17.9	67.2	13.2	0.0	48.0

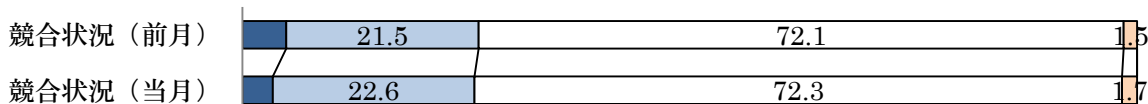


■かなり悪化 ■やや悪化 □変わらない □やや改善 ■かなり改善

### ②周辺競合状況 DI

回答構成比に変化なし（DIは変化なし）

回答構成比（%）	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
競合状況（前月）	4.9	21.5	72.1	1.5	0.0	42.5
競合状況（当月）	3.4	22.6	72.3	1.7	0.0	43.1

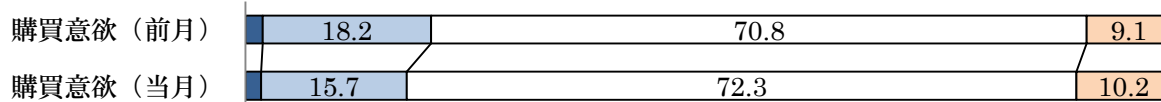


■かなり悪化 ■やや悪化 □変わらない □やや改善 ■かなり改善

### ③消費者購買意欲 DI

回答構成比に変化なし（DIは小幅に上昇）

回答構成比（%）	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
購買意欲（前月）	1.9	18.2	70.8	9.1	0.0	46.8
購買意欲（当月）	1.7	15.7	72.3	10.2	0.0	47.8

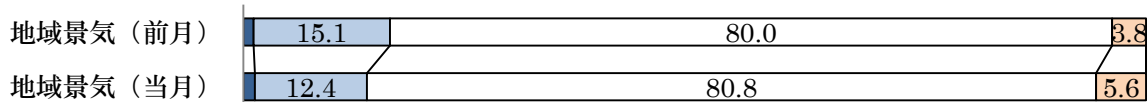


■かなり悪化 ■やや悪化 □変わらない □やや改善 ■かなり改善

### ④周辺地域景気状況 DI

回答構成比に変化なし（DIは小幅に上昇）

回答構成比（%）	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
地域景気（前月）	1.1	15.1	80.0	3.8	0.0	46.6
地域景気（当月）	1.3	12.4	80.8	5.6	0.0	47.6

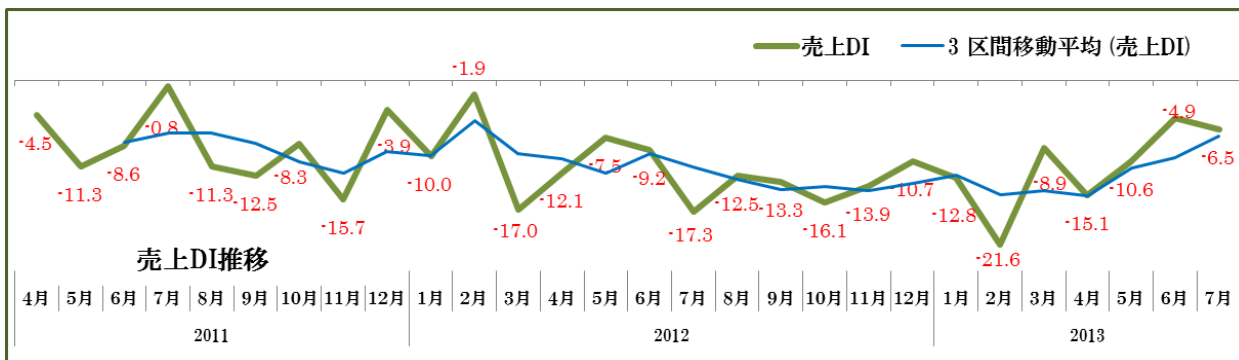


■かなり悪化 ■やや悪化 □変わらない □やや改善 ■かなり改善

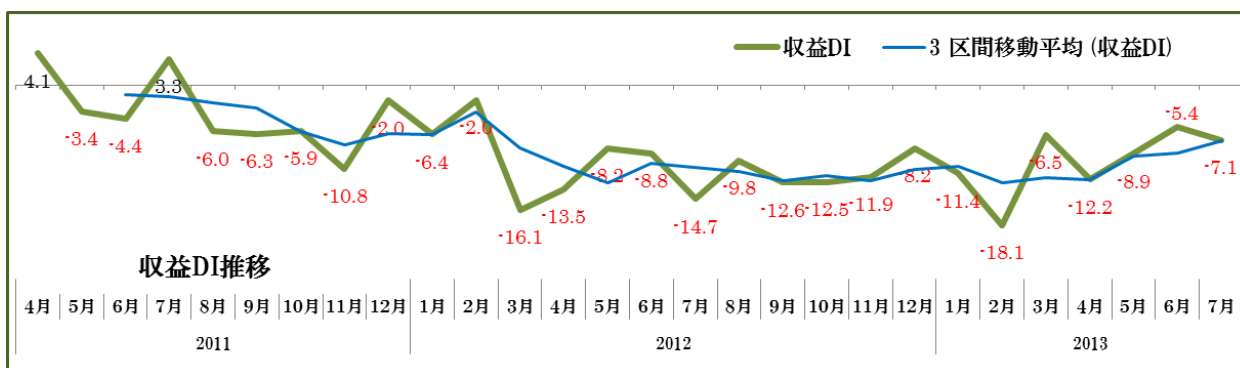
## II. 調査結果推移 (2011年4月～)

### 1. スーパーマーケット経営動向調査

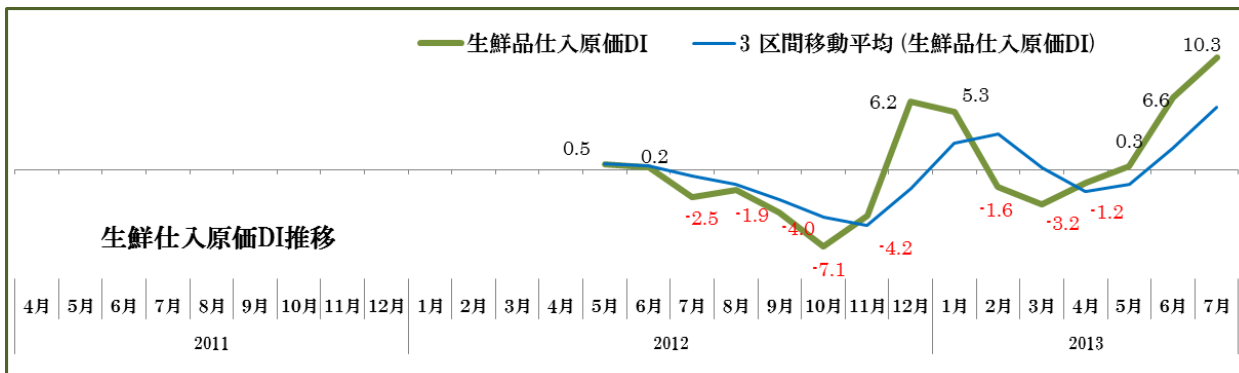
#### ①売上高DI ゆるやかな改善傾向



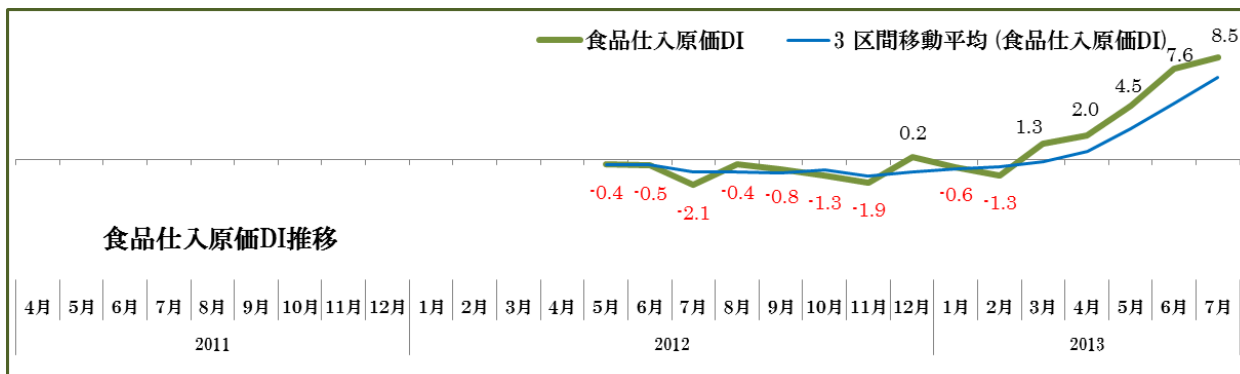
#### ②収益DI ゆるやかな改善傾向



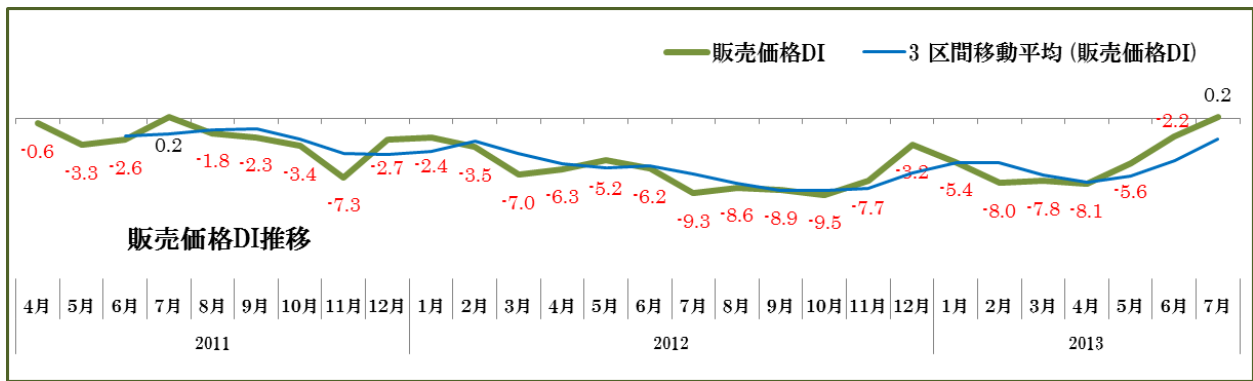
#### ③生鮮仕入原価DI 上昇傾向



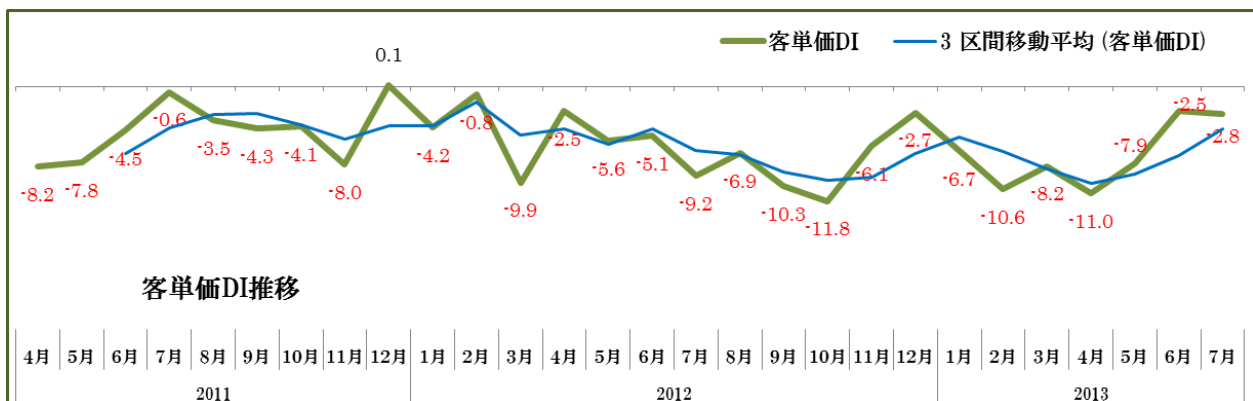
#### ④食品仕入原価DI 上昇傾向



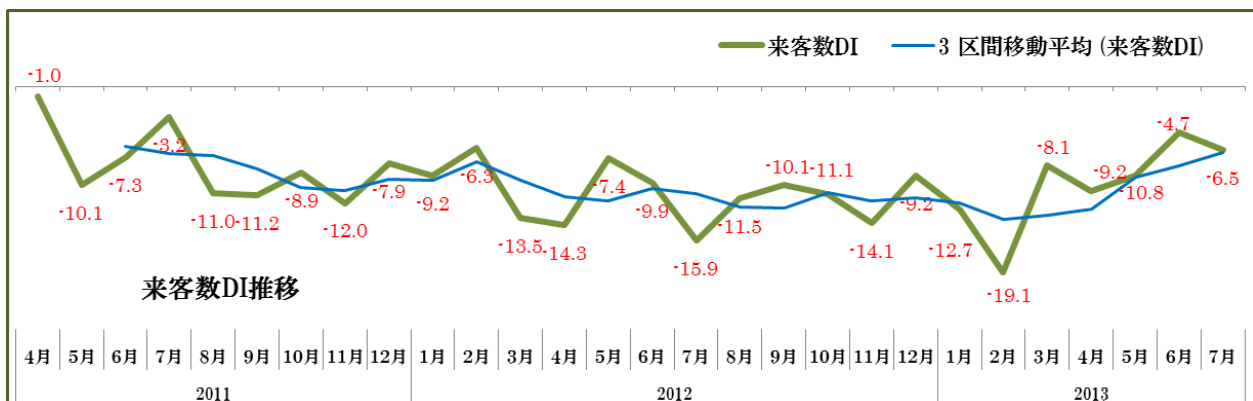
⑤販売価格 DI 直近はやや上昇傾向



⑥客単価 DI 直近はやや上向き



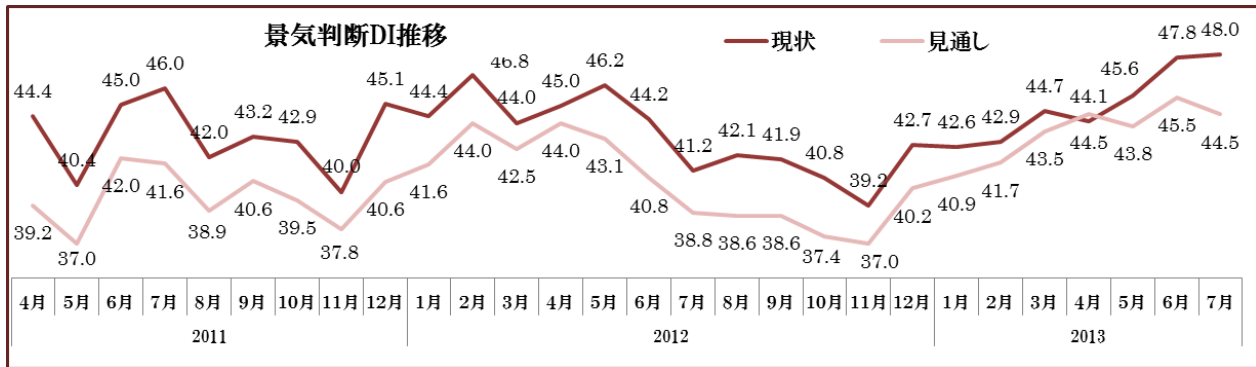
⑦来客数 DI ゆるやかに上向き傾向



## 2. スーパーマーケット景況感調査

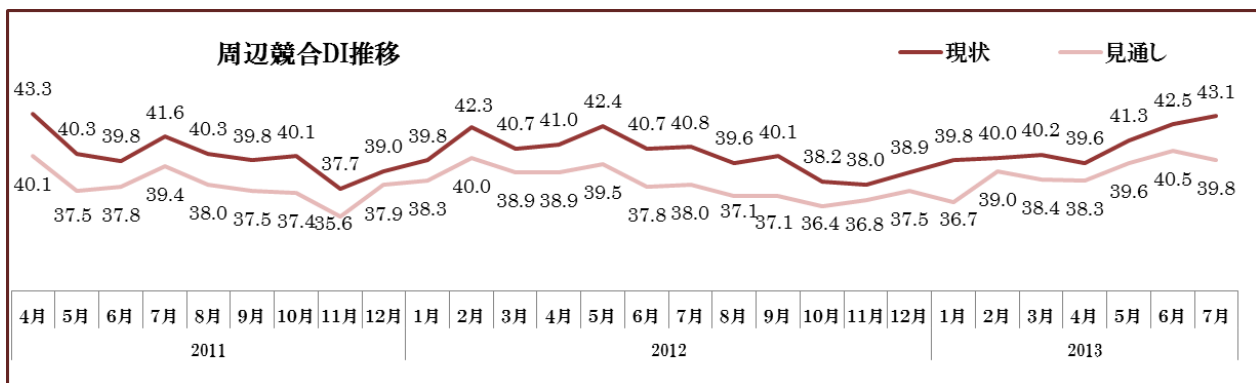
### ①景気状況 DI（現状判断・見通し）

現状判断は高水準を維持、見通し判断は下降



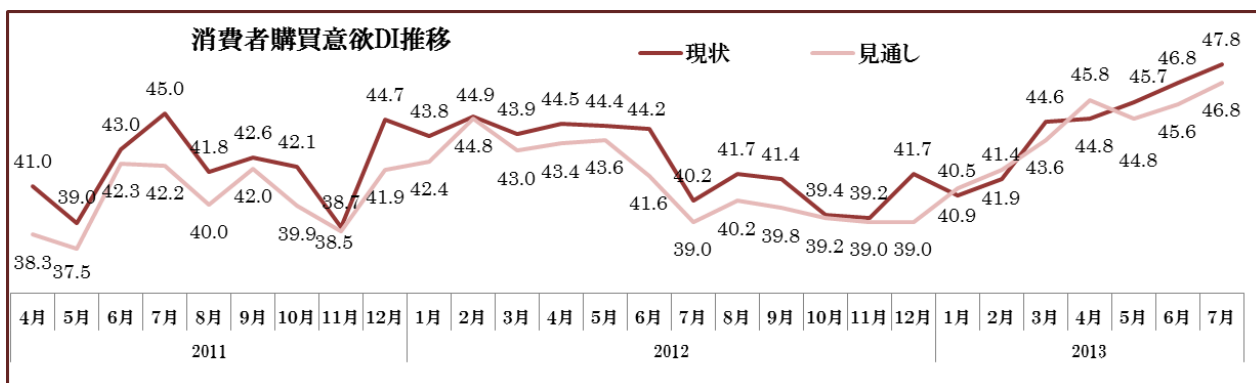
### ②周辺競合状況 DI（現状判断・見通し）

現状判断改善傾向も、見通しは横ばい傾向が続く



### ③消費者購買意欲 DI（現状判断・見通し）

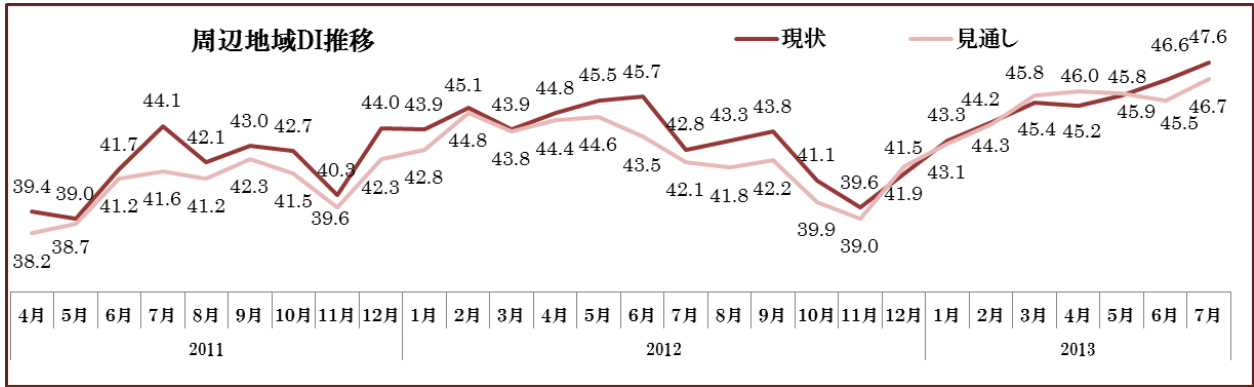
現状判断、見通し判断共に上昇





#### ④周辺地域景気DI（現状判断・見通し）

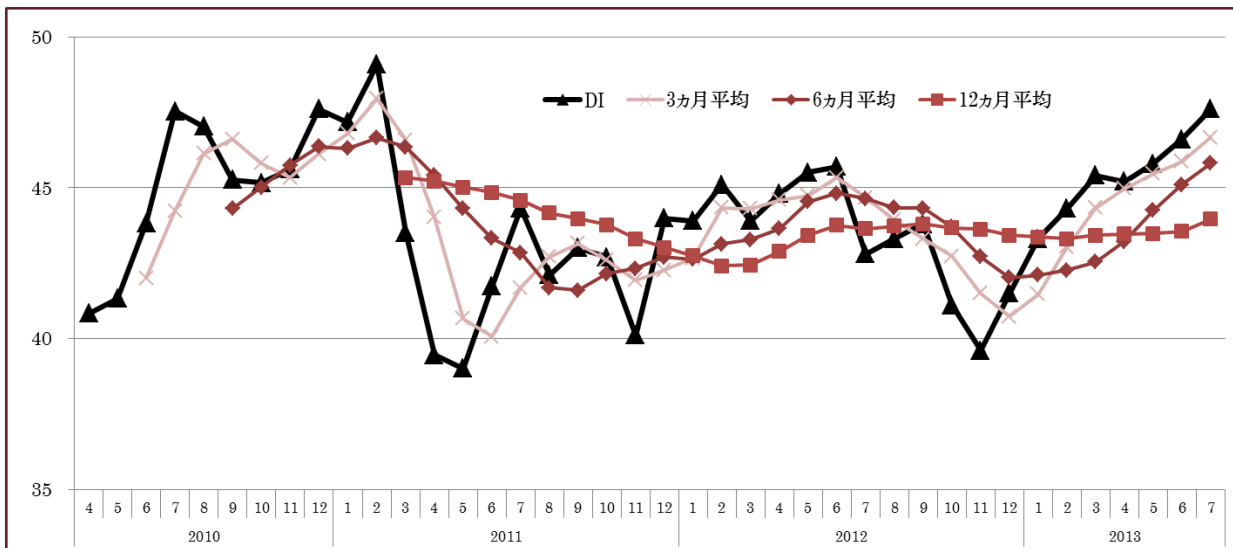
現状判断は上昇続く、見通し判断も持ち直す



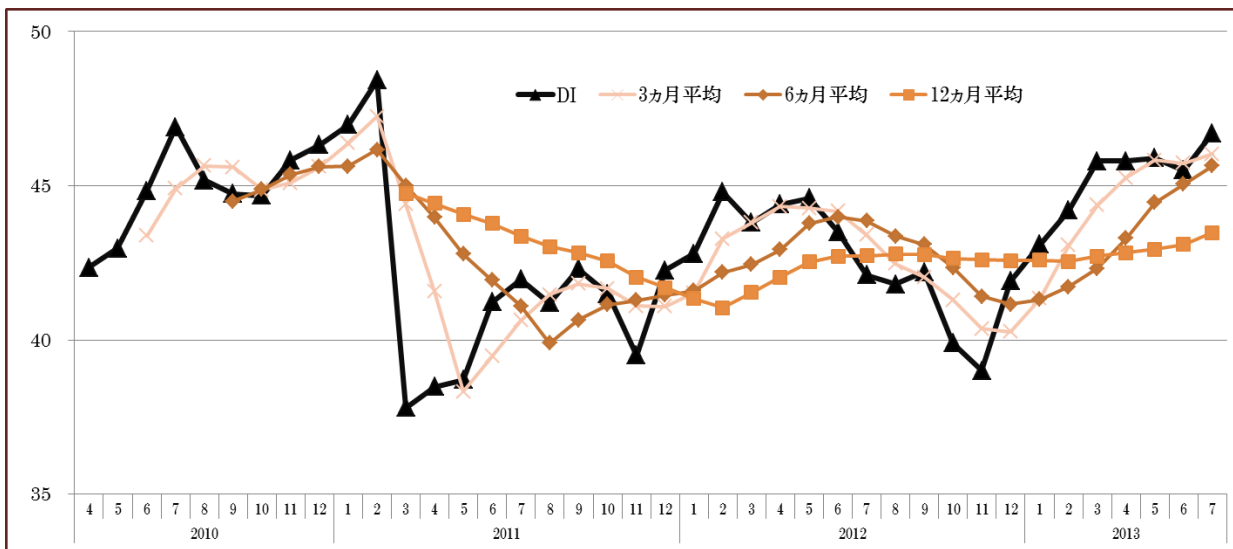
#### ※移動平均（周辺地域景気DI 現状・見通し判断）

周辺地域の景気判断DI単月では、前月見通し判断で一旦頭打ち感がみられたものの、今月は再び上昇に転じた。これにより再び、すべての移動平均線で上向き傾向が顕著にみられている。これまでの、見通し判断が牽引する形での上昇から、現状判断が主導する上昇に変化している。東日本大震災前の2011年2月水準に近づいており、判断の分かれ目となる50が目前となっている。

##### ①現状判断（中長期傾向）



##### ②見通し判断（中長期傾向）

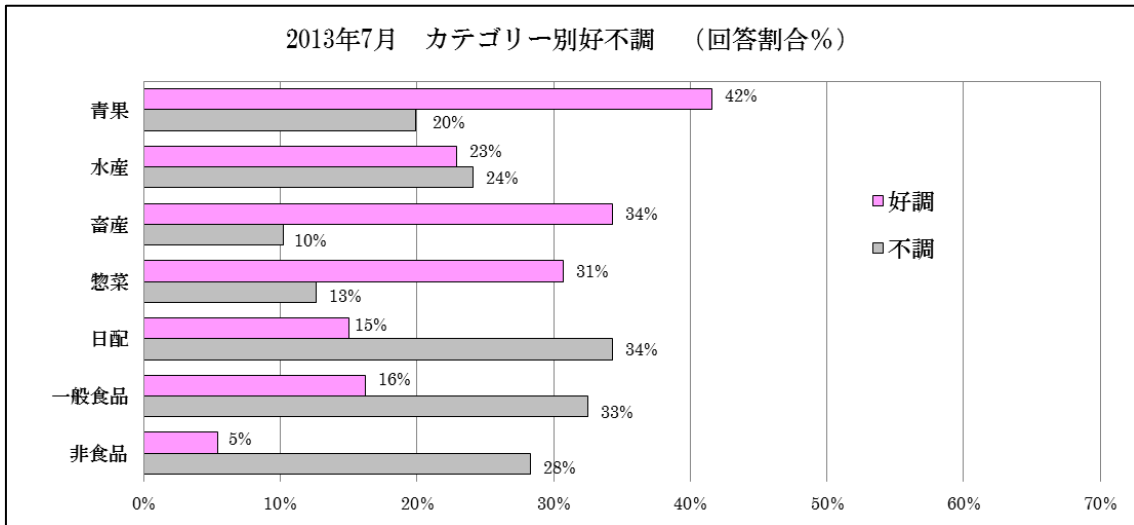


### III. カテゴリー別動向

#### ①好調カテゴリー・不調カテゴリー

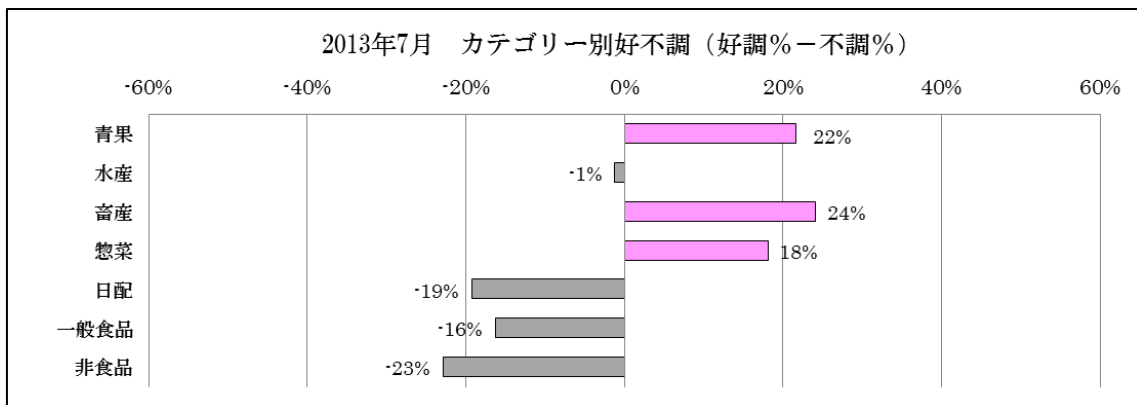
好調回答割合上位カテゴリー：①「青果」②「畜産」③「惣菜」

不調回答割合上位カテゴリー：①「日配」②「一般食品」③「非食品」



好調% > 不調%：①「畜産」②「青果」③「惣菜」

好調% < 不調%：①「非食品」②「日配」③「一般食品」



※N=173

#### ②カテゴリー別主な好調・不調コメント

	好調コメント	不調コメント
青果	季節商品、相場高による単価アップ	果物、相場高による販売不振
水産	うなぎ(鮮魚、塩干)	鮮魚
畜産	牛(焼肉商材)、豚	周辺競合
惣菜	揚げ物、焼鳥、品揃え強化	気温の低下(東北・北陸地方)
日配	アイスクリーム(洋日配)	パン、乳飲料、天候不順(東北・北陸地方)
一般食品	飲料(清涼飲料)	菓子、米、競合による価格競争
非食品	(おみやげ)	ドラッグストアとの競合、夏物商品(東北・北陸地方)

( ) は少数コメント