

# スーパーマーケット景気動向調査

## 2014年10月調査結果(9月実績)

### (10月21日公表)

スーパーマーケット中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。またスーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因やカテゴリー別好不調要因を補足する役割を果たすことも期待しています。

#### 【経営動向調査】

1.経営状況:「売上」「収益」「生鮮品仕入原価」「食品仕入原価」「販売価格」「客単価」「来客数」

スーパーマーケット中核店舗における各経営状況について

- ① 前年同月と比較し「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階で調査
- ② 前年同月を100とした当月の値を調査 ※2014年4月実績より調査開始

2.カテゴリー動向:「青果」「水産」「畜産」「惣菜」「日配」「一般食品」「非食品」

スーパーマーケット中核店舗における各カテゴリーに販売動向について、

- ① 前年同月と比較し「かなり好調」から「かなり不調」までの5段階で調査 ※2014年4月実績より調査開始
- ② 各カテゴリーの好不調要因についてのコメント ※2014年4月実績より調査開始

経営動向調査 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」

#### 【景況感調査】

1.景況感:「景気状況」「消費者購買意欲」「店舗周辺の競合状況」「店舗周辺地域の景気」について、

- ① 2~3か月前と比較した現状について「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階で調査
- ② 今後2~3か月の見通しについて「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階で調査

景況感 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ  
tokei@super.or.jp

# I. 調査結果概況

## 景気判断は現状・見通し判断共に下落

9月のスーパーマーケット中核店舗における景気判断DI 現状判断は前月から-3.2の46.4、見通し判断前月から-3.1の42.4と共に悪化する結果となった。他のDIも現状、見通し判断共に総じて-2前後の下落を見せている。

経営動向調査は、売上高DIが-3.2（前月比-4.5）、収益DIは2.0（前月比-5.1）となり共に前月より下落している。他のDIは大きな変化はみられないが、来客数DIが-11.4と改善しないなかで、客単価DIが7.1（前月比-4.6）と下落したことが影響している。

カテゴリー動向では、税率引き上げ以降、生鮮三品（青果、水産、畜産）と惣菜がプラス、一般食品や非食品でマイナスが続いており、今月もその傾向に変化はない。青果は6.2（前月比+2.5）と小幅に増加しているものの、水産や畜産はプラスを示しているものの、前月より減少している。中旬にかけて前年からの気温差（低下）が大きく、日配品と一般食品では飲料や冷菓を中心に不調となり、他業態との競合も加わり依然として改善には至っていない。

前年からの気温差や日曜日が前年より一日少ないことで、全体としてやや悪化した結果となった。特に景気判断の見通しDI42.4は、税率引き上げ直後の4月以来の低水準であり、消費の先行きに対して一段と慎重な見方が広がっているとみられる。

### 景況感調査



### 経営動向調査

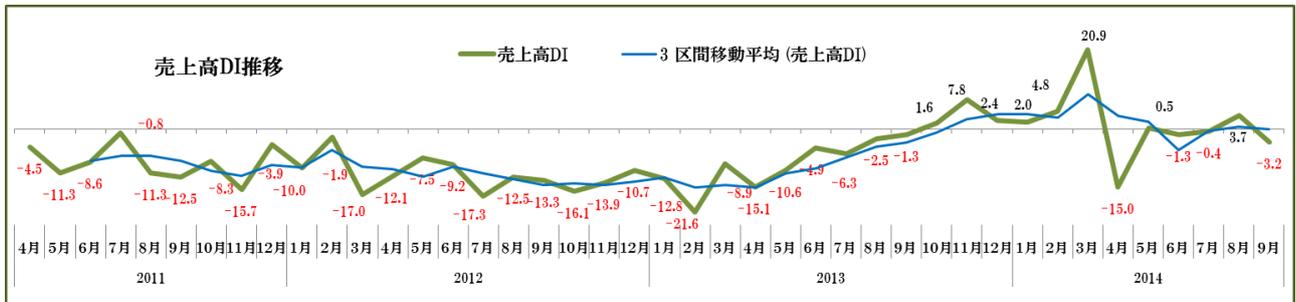


( ) 内は前月DIとの増減（赤字はDI減少）

# I. 調査結果詳細 1. 経営動向調査

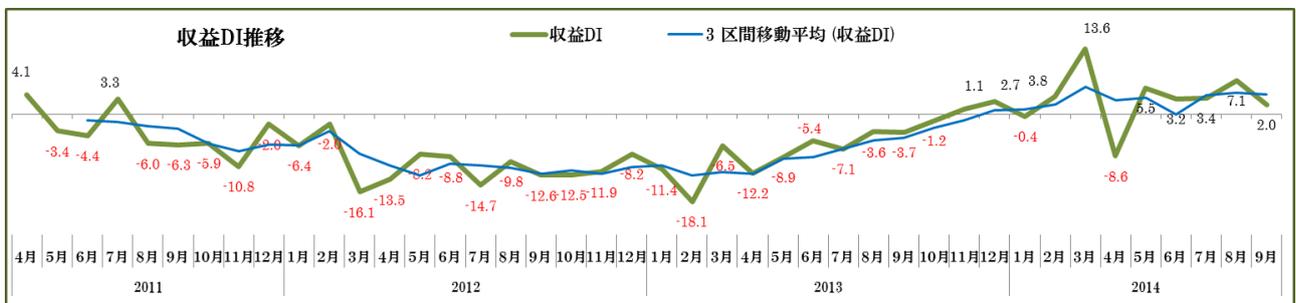
## ①売上高 DI

回復傾向に勢いなく 9月はやや弱含み



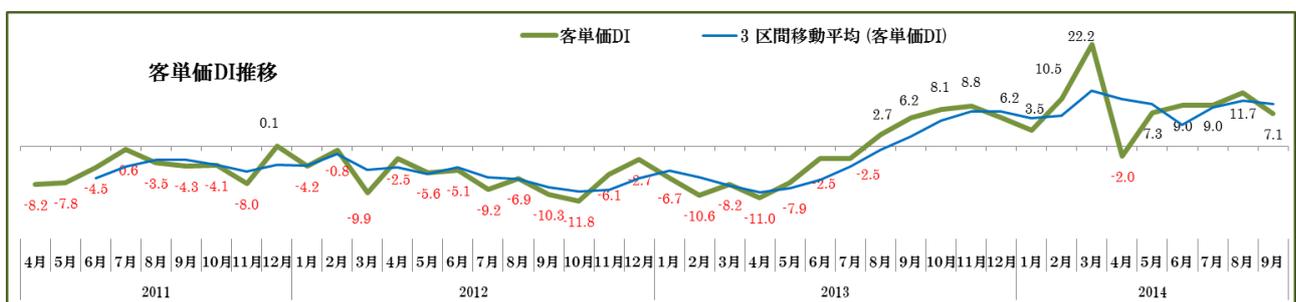
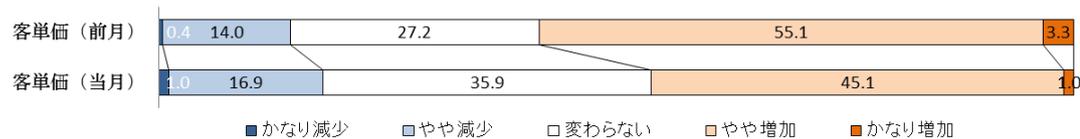
## ②収益 DI

5月以降はプラスを維持も横ばい推移



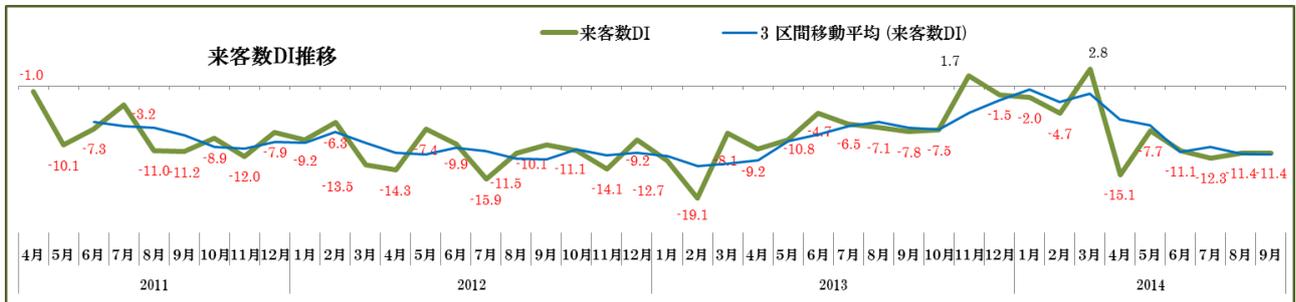
## ③客単価 DI

ゆるやかに上昇傾向も当月は下降



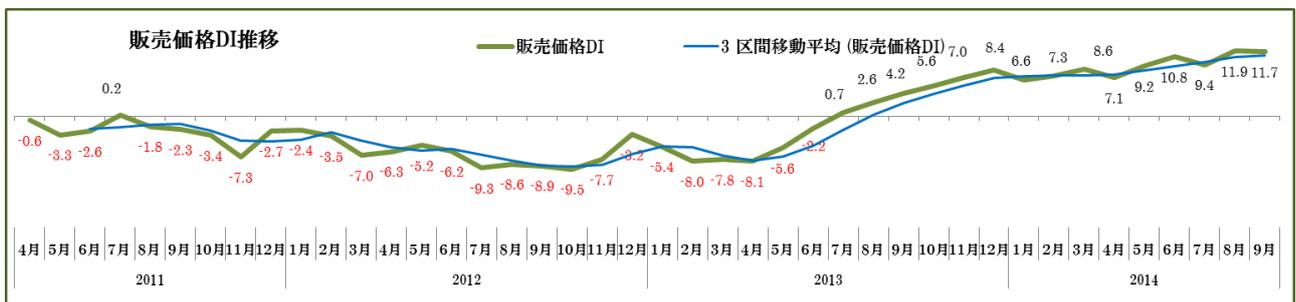
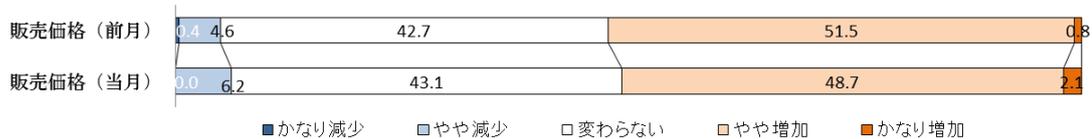
#### ④来客数 DI

税率引き上げ後の下落から回復みられず



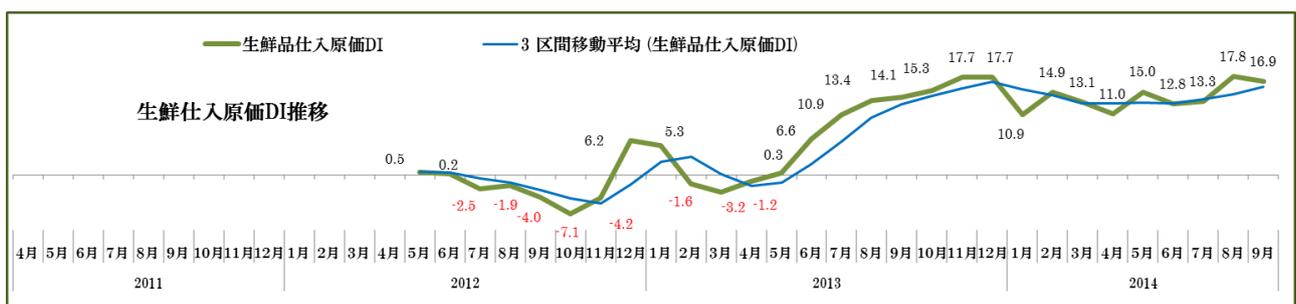
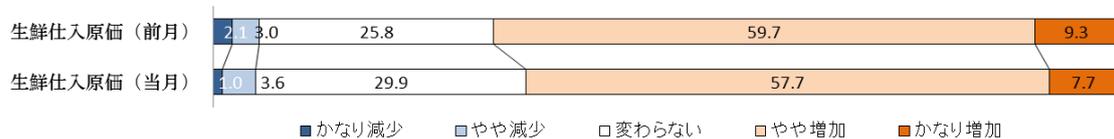
#### ⑤販売価格 DI

高水準で横ばい傾向



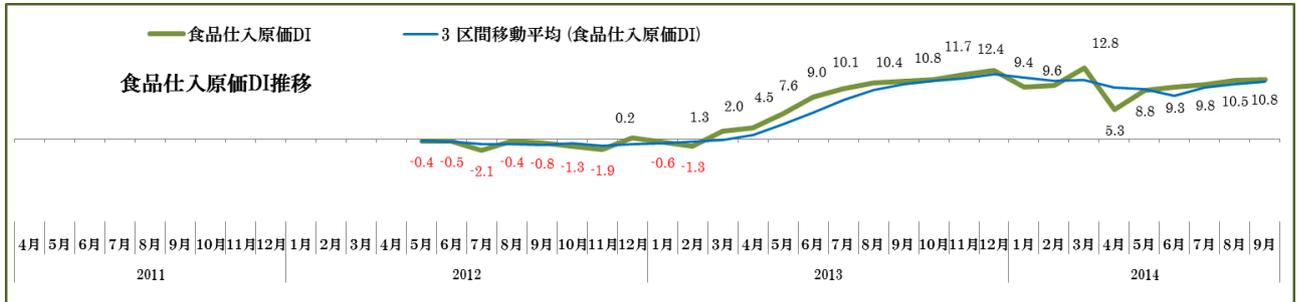
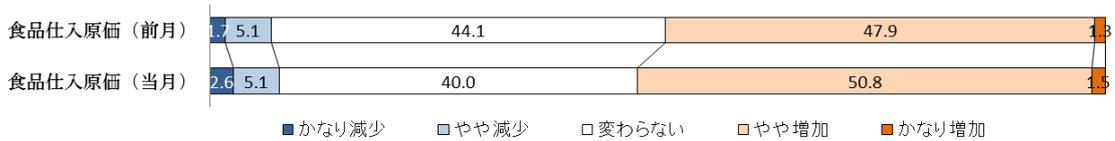
#### ⑥生鮮仕入原価 DI

高水準で横ばい傾向



## ⑦食品仕入原価 DI

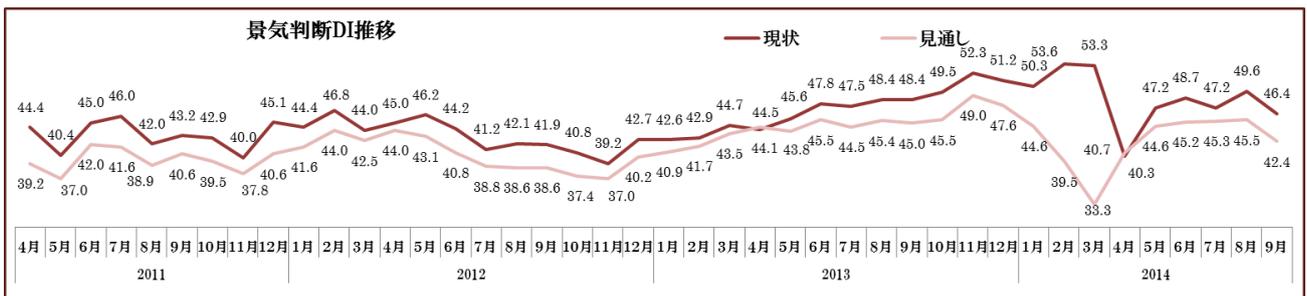
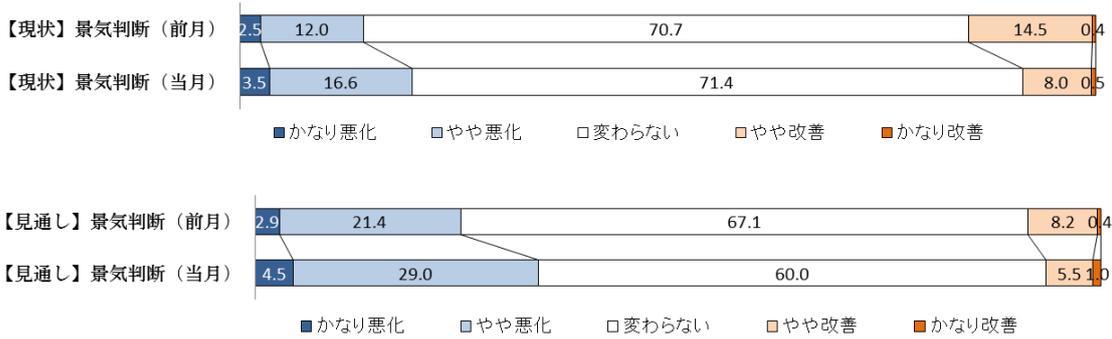
高水準で横ばい傾向



## 2. 景況感調査

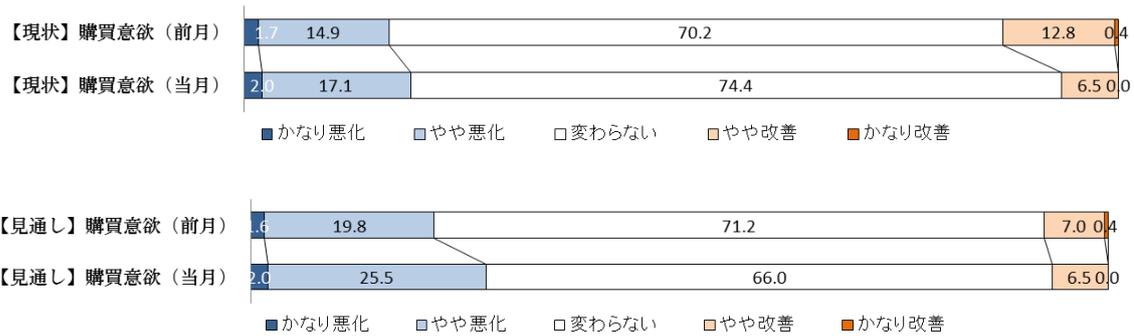
### ①景気判断 DI

横ばいでの推移が続いていたが、9月は現状、見通し判断ともに弱含み



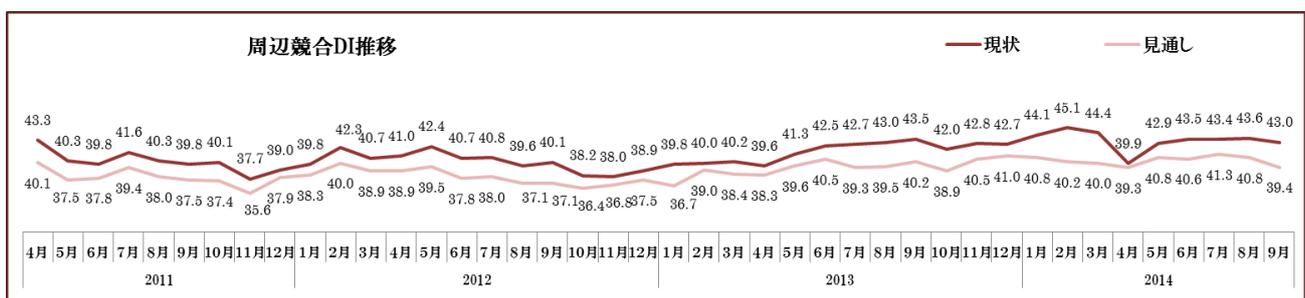
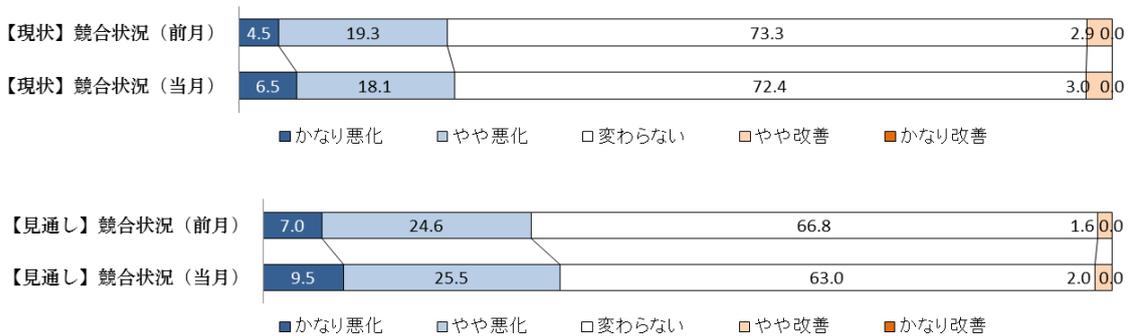
## ②消費者購買意欲 DI

現状判断、見通し判断ともに弱含み



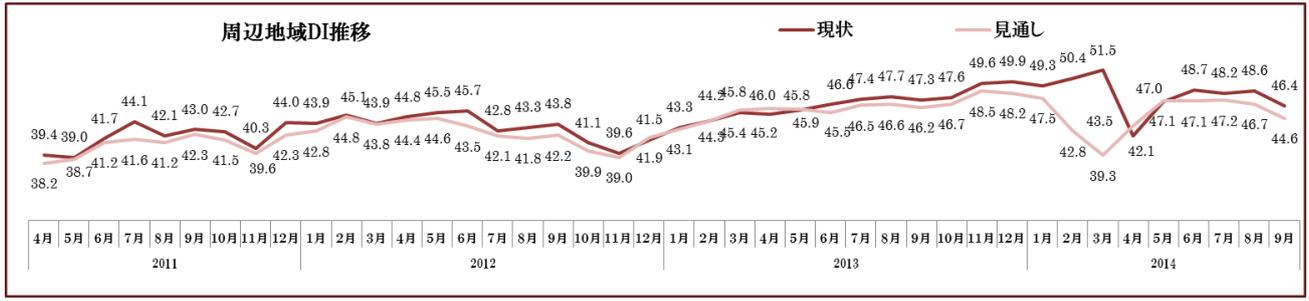
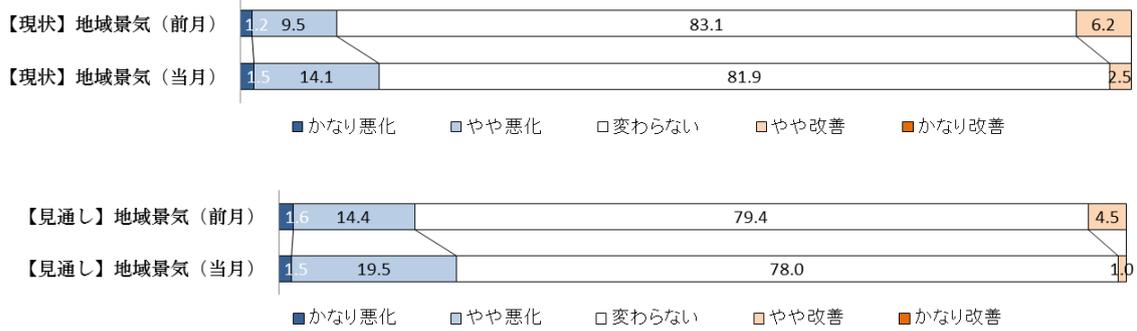
## ③周辺競合状況 DI

引き続き横ばい傾向が続き、改善の動きは見られず



#### ④周辺地域景気判断 DI

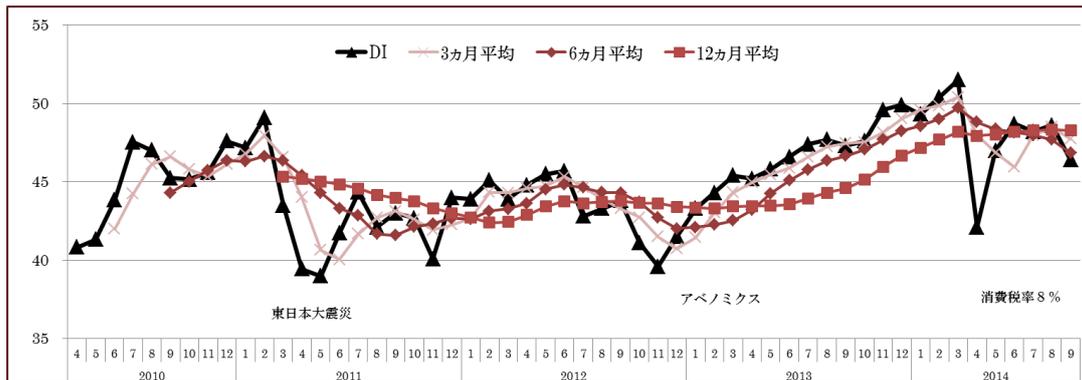
現状判断、見通し判断ともにやや弱含み



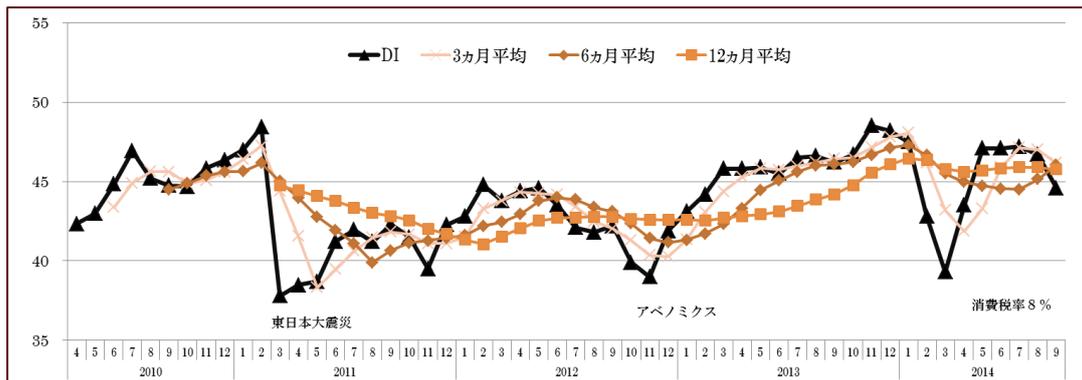
#### 長期傾向（周辺地域景気判断 DI）

消費税率引き上げの影響を受け下落し、6月以降3ヵ月連続で横ばい推移が続いていたが、9月は再び下降に転じた。現状判断DIはすべて下向きの推移となり、また、各移動平均線が12ヵ月移動平均線を割り込んでおり、下降トレンドに入ったとみられる。見通し判断DIも同様に弱含みとなっているが、6ヵ月移動平均線は上向きでの推移を維持している。

#### 現状判断（中長期傾向）



#### 見通し判断（中長期傾向）



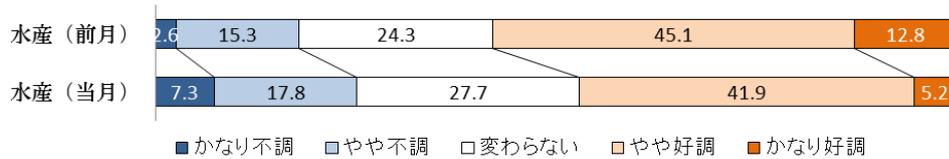
### III. カテゴリー別動向

#### 【青果】 やや好調 DI：6.2（前月3.7）



	好調コメント	不調コメント
青果	相場高(葉物野菜)、カットサラダ、きのこ類	果物類(秋果実)

#### 【水産】 やや好調 DI：5.0（前月12.6）



	好調コメント	不調コメント
水産	さんま(豊漁)、秋鮭	刺身類

#### 【畜産】 好調 DI：19.4（前月24.7）



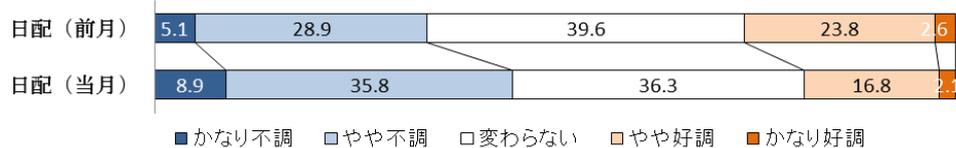
	好調コメント	不調コメント
畜産	相場高、国産豚肉、国産牛、鍋・焼肉需要	競合

#### 【惣菜】 やや好調 DI：9.3（前月7.8）



	好調コメント	不調コメント
惣菜	行楽需要、各種取組み強化	

【日配】 やや不調 DI: **-8.2** (前月 **-2.6**)



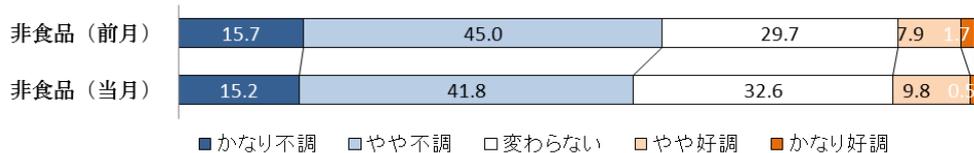
	好調コメント	不調コメント
日配	おでん、鍋需要	アイス、乳製品(気温低下)、デザート、冷凍食品

【一般食品】 不調 DI: **-19.6** (前月 **-14.9**)



	好調コメント	不調コメント
一般食品	菓子(玩具菓子)、秋商材	飲料、米、価格競争

【非食品】 不調 DI: **-15.4** (前月 **-16.3**)



	好調コメント	不調コメント
非食品		他業態との競合、たばこ

( ) は少数コメント

DIによる好不調判断

かなり好調: 20 以上    好調: 10~20    やや好調: 0~10  
 かなり不調: -20 以下    不調: -20~-10    やや不調: -10~0

2014年9月キーワード TOP 3

1. 気温の低下
2. 日曜日が一日少ない
3. 秋商材

スーパーマーケット景気動向調査

9月実績速報版集計 200社  
 8月実績確報版集計 244社