

スーパーマーケット販売統計調査資料

2014年11月実績 速報版
10月実績 確報版(パネル285)

(2014年12月22日公表)

調査資料概要

【パネル285】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象として同一285社を集計
※2014年4月実績よりパネル対象企業変更(306社→285社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ
tokei@super.or.jp

2014年12月22日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2014年11月実績 速報版 (パネル285)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	79,864,877	100.0%	102.5%	100.7%
食品合計	69,819,225	87.4%	103.2%	101.2%
生鮮3部門合計	26,066,992	32.6%	103.3%	101.1%
青果	9,721,341	12.2%	96.3%	94.4%
水産	7,115,893	8.9%	105.3%	103.3%
畜産	9,229,759	11.6%	109.9%	107.3%
惣菜	7,447,618	9.3%	106.3%	103.6%
日配	15,286,526	19.1%	102.5%	100.6%
一般食品	21,018,088	26.3%	102.6%	100.8%
非食品	7,122,671	8.9%	97.5%	96.9%
その他	2,922,981	3.7%	99.3%	99.3%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,377,168	48	102.9%	100.2%
関東地方	28,659,279	73	104.6%	102.4%
中部地方	9,735,183	57	103.6%	101.7%
近畿地方	17,668,108	43	99.9%	98.1%
中国・四国地方	7,166,344	39	100.1%	99.9%
九州・沖縄地方	4,258,795	25	101.1%	100.4%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	829,776	53	97.3%	98.5%
4~10店舗	3,523,221	72	101.8%	101.2%
11~25店舗	10,407,287	70	101.1%	100.0%
26~50店舗	13,912,713	43	102.5%	100.4%
51店舗以上	51,191,880	41	102.9%	100.9%
集計企業数 (社)	285	既存店総売上高 (万円)	77,090,272	
総店舗数 (店舗)	7,310	店舗平均月商 (万円)	10,925	
総売場面積 (㎡)	11,998,528	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2014年12月22日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2014年10月実績 確報版 (パネル285)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	81,480,699	100.0%	102.6%	100.7%
食品合計	71,832,063	88.2%	103.3%	101.1%
生鮮3部門合計	27,249,937	33.4%	104.8%	102.5%
青果	10,926,339	13.4%	100.7%	98.6%
水産	7,144,921	8.8%	104.8%	102.5%
畜産	9,178,677	11.3%	110.2%	107.6%
惣菜	7,605,243	9.3%	106.1%	103.4%
日配	15,727,918	19.3%	101.9%	99.9%
一般食品	21,248,964	26.1%	101.4%	99.5%
非食品	6,611,795	8.1%	98.1%	97.6%
その他	3,036,842	3.7%	98.3%	98.4%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,676,609	48	101.2%	98.5%
関東地方	29,266,733	73	104.6%	102.6%
中部地方	9,906,539	57	103.0%	101.4%
近畿地方	17,741,251	43	101.2%	99.5%
中国・四国地方	7,432,006	39	101.4%	99.5%
九州・沖縄地方	4,457,560	25	101.4%	100.1%

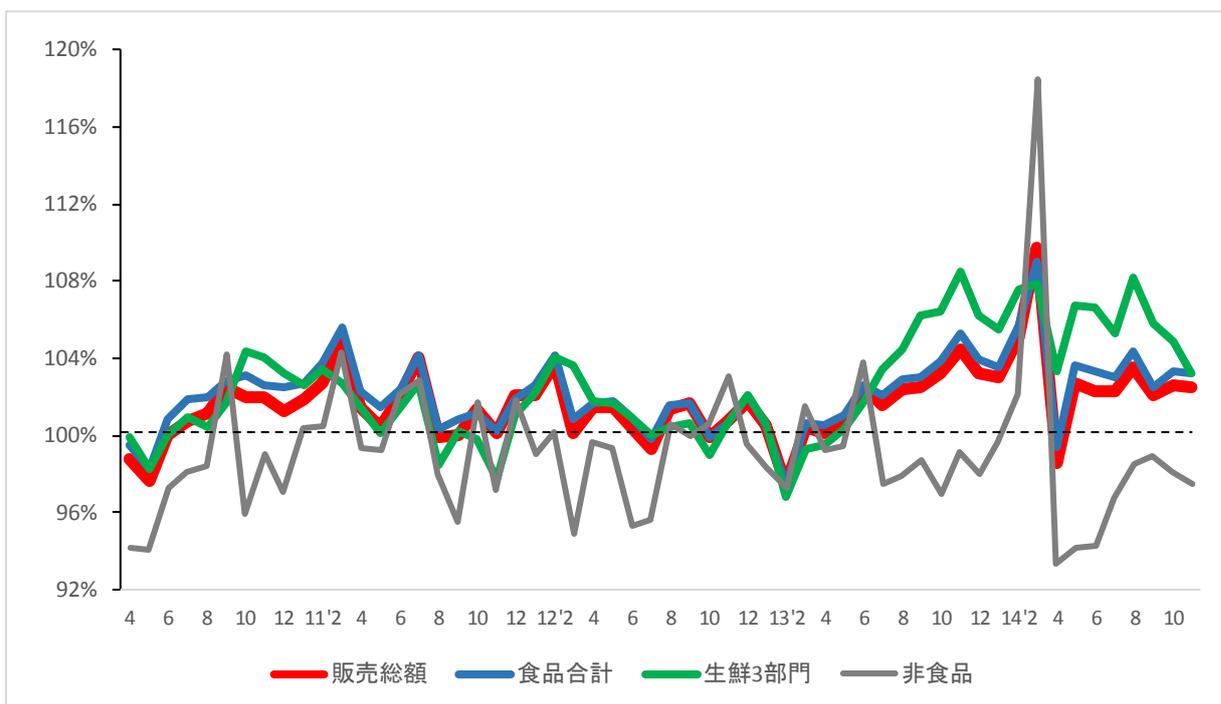
保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	866,454	53	100.2%	100.3%
4~10店舗	3,796,808	75	101.6%	101.0%
11~25店舗	11,003,501	73	100.9%	100.2%
26~50店舗	14,237,500	43	102.5%	100.4%
51店舗以上	51,576,437	41	103.1%	100.9%
集計企業数 (社)	285	既存店総売上高 (万円)	78,654,995	
総店舗数 (店舗)	7,348	店舗平均月商 (万円)	11,089	
総売場面積 (㎡)	12,024,047	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.8	

※売上高は税抜金額

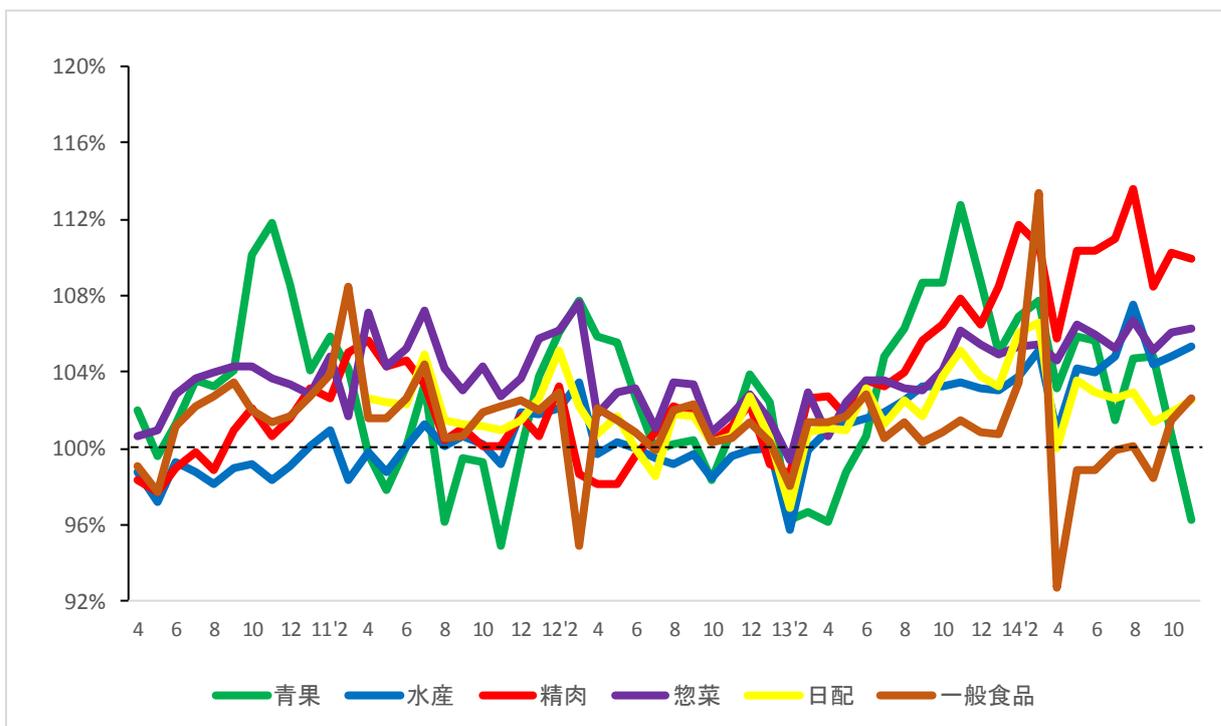
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2014年11月(全店ベース対前年同月比)
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



※2010年4月～2014年10月までは確報版による前年同月比、2014年11月は速報版による前年同月比
※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2014年11月(全店ベース対前年同月比)
青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2014年10月までは確報版による前年同月比、2014年11月は速報版による前年同月比
※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

2014年11月エリア別気候状況

①平均気温

2014年11月(平年との比較)

上旬は東日本を中心にやや高く、中旬は全国的にやや低く、下旬は全国的に高い気温となった

前年同月(2013年11月)と比較

上旬と中旬はほぼ前年と変わらない気温であったが、下旬は北海道地方を除いてかなり高い気温であった

	平年との比較(°C)								
	2014年11月			2013年11月(前年)			今年と前年との差(°C)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	1.9	-0.6	2.2	1.4	0.0	2.1	0.5	-0.6	0.1
東北地方	1.1	-1.0	2.1	0.7	-1.7	0.8	0.4	0.7	1.3
関東甲信地方	1.6	-0.7	2.3	0.9	-1.7	0.1	0.7	1.0	2.2
北陸地方	0.4	-1.4	3.1	1.0	-2.1	-0.3	-0.6	0.7	3.4
東海地方	1.5	-1.0	2.3	1.0	-1.9	-1.1	0.5	0.9	3.4
近畿地方	0.7	-1.3	2.9	1.1	-1.7	-0.8	-0.4	0.4	3.7
中国地方	0.4	-1.3	3.0	1.4	-1.6	-1.2	-1.0	0.3	4.2
四国地方	0.6	-1.4	3.1	1.4	-1.7	-1.5	-0.8	0.3	4.6
九州北部	0.3	-1.5	3.3	1.6	-2.0	-1.7	-1.3	0.5	5.0
九州南部・奄美地方	0.6	-1.5	2.9	1.2	-1.9	-2.1	-0.6	0.4	5.0

平年差



前年差



②日照時間

2014年11月(平年との比較)

下旬に北海道と北陸地方で長くなったほかは平年並みの日照時間となった

前年同月(2013年11月)と比較

下旬に北海道と北陸地方で長くなったほかは平年並みの日照時間となった

	日照時間 平年比(%)								
	2014年11月			2013年11月(前年)			今年と前年との差(%)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	99	110	147	104	113	85	-5	-3	62
東北地方	100	92	117	114	110	84	-14	-18	33
関東甲信地方	79	116	87	85	132	132	-6	-16	-45
北陸地方	90	97	133	114	99	78	-24	-2	55
東海地方	82	108	98	87	119	124	-5	-11	-26
近畿地方	74	115	119	91	120	127	-17	-5	-8
中国地方	93	106	114	102	105	110	-9	1	4
四国地方	80	120	106	86	115	114	-6	5	-8
九州北部	96	107	89	93	91	91	3	16	-2
九州南部・奄美地方	81	111	91	92	107	134	-11	4	-43

平年差



前年差



③降水量

2014年11月(平年との比較)

中旬は全国的に少なく、下旬は北海道を除き、多い降水量となった

前年同月(2013年11月)と比較

中旬は全国的に少なく、下旬は北海道と北陸地方で少なく、他の地域で多い降水量となった

	降水量 平年比(%)								
	2014年11月			2013年11月(前年)			今年と前年との差(%)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	111	63	30	164	92	147	-53	-29	-117
東北地方	67	56	123	81	66	107	-14	-10	16
関東甲信地方	69	22	205	89	21	34	-20	1	171
北陸地方	91	101	79	120	192	162	-29	-91	-83
東海地方	114	17	150	109	46	74	5	-29	76
近畿地方	106	8	150	104	75	83	2	-67	67
中国地方	121	18	190	107	115	83	14	-97	107
四国地方	100	7	176	55	63	130	45	-56	46
九州北部	106	8	246	185	57	132	-79	-49	114
九州南部・奄美地方	136	23	175	108	53	98	28	-30	77

平年差



前年差



気象庁ホームページより引用

平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均
スーパーマーケット統計事務局作成