

スーパーマーケット販売統計調査資料

2015年1月実績 速報版
2014年12月実績 確報版(パネル285)
2014年間集計 確報版

(2月20日公表)

調査資料概要

【パネル285】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象として同一285社を集計
※2014年4月実績よりパネル対象企業変更(306社→285社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計
集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表
確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較
既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアペーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2015年2月20日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2015年1月実績 速報版 (パネル285)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	81,034,321	100.0%	103.3%	101.5%
食品合計	71,070,890	87.7%	104.2%	102.2%
生鮮3部門合計	27,678,991	34.2%	105.0%	102.8%
青果	10,794,815	13.3%	102.3%	100.3%
水産	7,673,520	9.5%	105.5%	103.3%
畜産	9,210,657	11.4%	108.0%	105.5%
惣菜	7,808,463	9.6%	107.6%	104.9%
日配	15,056,285	18.6%	103.9%	102.0%
一般食品	20,527,151	25.3%	102.1%	100.4%
非食品	6,949,518	8.6%	97.2%	96.7%
その他	3,013,912	3.7%	96.6%	96.7%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,832,987	48	102.2%	99.1%
関東地方	28,568,704	73	105.4%	103.7%
中部地方	9,862,973	57	104.5%	101.9%
近畿地方	18,352,422	43	100.9%	100.0%
中国・四国地方	7,146,815	39	103.2%	101.2%
九州・沖縄地方	4,270,418	25	101.4%	100.4%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	807,703	53	98.1%	99.2%
4~10店舗	3,627,442	75	102.9%	102.2%
11~25店舗	10,733,154	73	101.5%	100.5%
26~50店舗	13,699,792	43	104.0%	101.3%
51店舗以上	52,166,229	41	103.5%	101.6%
集計企業数 (社)	285	既存店総売上高 (万円)	78,477,832	
総店舗数 (店舗)	7,380	店舗平均月商 (万円)	10,980	
総売場面積 (㎡)	12,110,387	売場 1㎡あたり売上高 (万円)	6.7	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2015年2月20日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2014年12月実績 確報版 (パネル285)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	97,770,284	100.0%	102.5%	100.6%
食品合計	86,169,400	88.1%	103.1%	101.0%
生鮮3部門合計	33,170,443	33.9%	103.6%	101.4%
青果	12,038,526	12.3%	98.3%	96.4%
水産	10,067,898	10.3%	104.3%	102.5%
畜産	11,064,019	11.3%	109.2%	106.3%
惣菜	9,116,105	9.3%	106.4%	103.6%
日配	17,930,457	18.3%	102.8%	100.8%
一般食品	25,952,394	26.5%	101.5%	99.7%
非食品	8,013,856	8.2%	98.7%	98.3%
その他	3,587,028	3.7%	98.0%	97.7%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	16,125,349	48	100.9%	98.5%
関東地方	34,955,072	73	104.4%	102.2%
中部地方	12,072,514	57	102.4%	100.8%
近畿地方	20,200,968	43	101.0%	99.5%
中国・四国地方	8,993,317	39	102.2%	101.1%
九州・沖縄地方	5,423,064	25	101.7%	100.4%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	1,049,761	53	99.7%	99.4%
4~10店舗	4,555,566	75	101.5%	100.8%
11~25店舗	13,412,316	73	100.2%	99.5%
26~50店舗	17,651,944	43	102.4%	100.5%
51店舗以上	61,100,697	41	103.1%	100.9%

集計企業数 (社)	285	既存店総売上高 (万円)	94,473,798
総店舗数 (店舗)	7,387	店舗平均月商 (万円)	13,235
総売場面積 (㎡)	12,096,126	売場1㎡あたり売上高 (万円)	8.1

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2015年2月20日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2014年 年間集計（2014年1月～12月） 確報版

	全店売上高（万円）	構成比	前年比 （全店）	前年比 （既存店）
総売上高	987,433,360	100.0%	103.1%	100.9%
食品合計	874,308,888	88.5%	103.6%	101.3%
生鮮3部門合計	331,984,548	33.6%	105.6%	103.1%
青果	131,900,719	13.4%	103.2%	100.9%
水産	91,253,728	9.2%	104.3%	102.0%
畜産	108,830,101	11.0%	109.9%	107.1%
惣菜	92,494,621	9.4%	105.7%	102.7%
日配	186,752,027	18.9%	103.0%	100.7%
一般食品	263,077,692	26.6%	101.0%	98.9%
非食品	80,445,356	8.1%	98.5%	98.1%
その他	32,679,115	3.3%	98.0%	97.7%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年比 （全店）	前年比 （既存店）
北海道・東北地方	158,609,832	48	102.4%	99.8%
関東地方	350,381,870	73	105.4%	102.6%
中部地方	120,322,039	57	102.6%	101.1%
近畿地方	214,990,176	43	101.2%	99.3%
中国・四国地方	89,577,839	39	101.1%	100.2%
九州・沖縄地方	53,551,605	25	101.9%	101.0%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年比 （全店）	前年比 （既存店）
1～3店舗	9,799,940	51	101.3%	99.3%
4～10店舗	48,161,954	79	101.8%	101.6%
11～25店舗	131,188,464	71	100.7%	100.2%
26～50店舗	193,847,059	46	102.6%	100.7%
51店舗以上	604,435,943	38	103.8%	101.1%

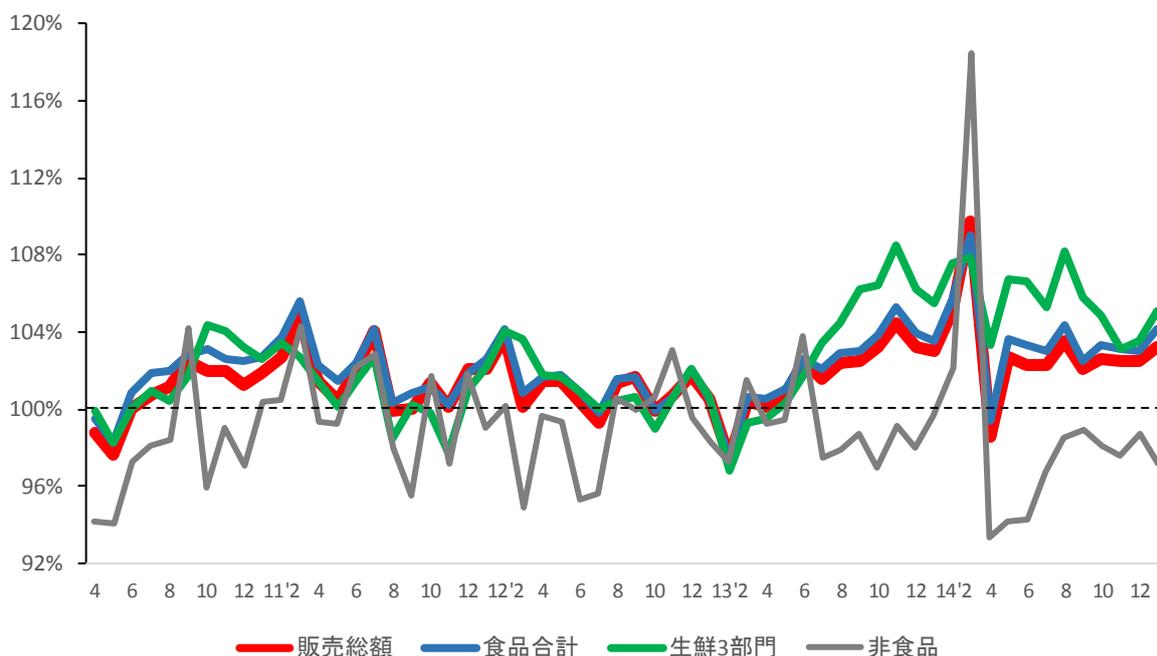
※保有店舗数カテゴリーは2014年1月時点での保有店舗数による分類

集計企業数（社）	285	既存店総売上高（万円）	948,634,389
----------	-----	-------------	-------------

※売上高は税抜金額

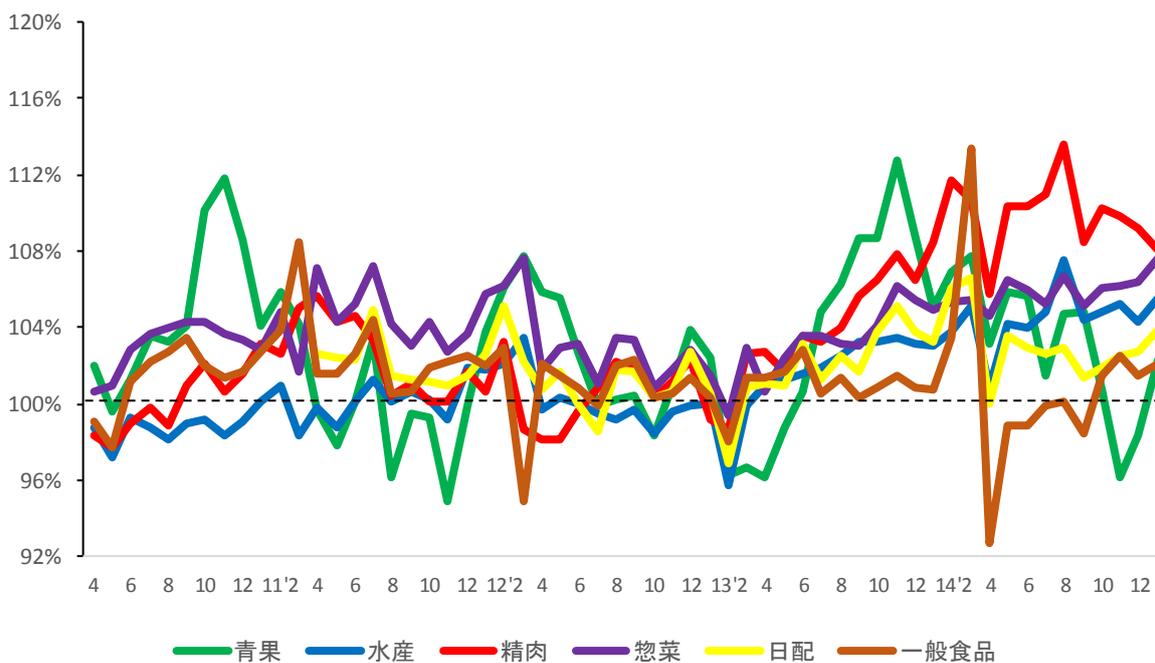
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2015年1月(全店ベース対前年同月比)
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



※2010年4月～2014年12月までは確報版による前年同月比、2015年1月は速報版による前年同月比
※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2015年1月(全店ベース対前年同月比)
青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2014年12月までは確報版による前年同月比、2015年1月は速報版による前年同月比
※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

2015年1月エリア別気候状況

1. 平均気温

2015年1月(平年との比較)：下旬は北日本(北海道、東北)から西日本(近畿、中四国、九州)まで、ほぼ全国的に高かった。

前年同月(2014年1月)と比較：前年の中旬が低かった影響で中旬で高い気温となった

	平年との比較(°C)						今年と前年との差(°C)		
	2015年1月			2014年1月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	0.5	1.8	3.0	-0.1	-2.5	1.2	0.6	4.3	1.8
東北地方	-0.2	1.3	1.3	-0.3	-1.5	1.0	0.1	2.8	0.3
関東甲信地方	-0.5	0.6	1.0	0.0	-1.7	2.0	-0.5	2.3	-1.0
北陸地方	-1.2	0.2	1.4	-0.3	-1.8	1.6	-0.9	2.0	-0.2
東海地方	-0.8	0.4	1.4	0.1	-1.4	1.5	-0.9	1.8	-0.1
近畿地方	-0.9	0.4	1.5	-0.1	-1.4	1.6	-0.8	1.8	-0.1
中国地方	-0.5	0.9	1.7	0.4	-1.3	1.8	-0.9	2.2	-0.1
四国地方	-0.5	0.7	1.7	0.5	-1.1	1.9	-1.0	1.8	-0.2
九州北部	-0.3	1.2	2.0	0.6	-1.1	2.3	-0.9	2.3	-0.3
九州南部・奄美地方	-0.5	0.9	1.6	0.4	-1.3	1.8	-0.9	2.2	-0.2

平年差

+2°C以上	-2°C以上
+1°C以上	-1°C以上

前年差

+2°C以上	-2°C以上
+1°C以上	-1°C以上

2. 日照時間

2015年1月(平年との比較)：全国的にはほぼ平年並みの日照時間となった

前年同月(2014年1月)と比較：前年がやや長かった影響で特に下旬は短い日照時間となった

	日照時間 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2015年1月			2014年1月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	102	91	93	94	127	76	8	-36	17
東北地方	75	97	97	97	104	106	-22	-7	-9
関東甲信地方	112	117	75	105	124	113	7	-7	-38
北陸地方	62	84	78	125	95	163	-63	-11	-85
東海地方	107	115	77	110	122	124	-3	-7	-47
近畿地方	90	81	71	111	115	129	-21	-34	-58
中国地方	102	92	60	137	85	154	-35	7	-94
四国地方	106	116	84	123	130	137	-17	-14	-53
九州北部	123	132	77	125	144	149	-2	-12	-72
九州南部・奄美地方	115	132	96	132	119	173	-17	13	-77

平年差

平年比150%以上	平年比50%以下
平年比125%~149%	平年比51%~75%

前年差

+50%以上	-50%以下
+25~49%	-25~-49%

3. 降水量

2015年1月(平年との比較)：太平洋側の地域で中旬以降降水量が多くなった

前年同月(2014年1月)と比較：日本海側で前年より少なく、太平洋側では前年よりかなり多い降水量となった

	降水量 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2015年1月			2014年1月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	93	105	87	105	95	140	-12	10	-53
東北地方	49	88	121	106	50	73	-57	38	48
関東甲信地方	36	167	215	137	6	45	-101	161	170
北陸地方	127	91	70	84	73	65	43	18	5
東海地方	112	170	309	156	5	92	-44	165	217
近畿地方	119	193	264	189	38	87	-70	155	177
中国地方	94	162	226	123	89	83	-29	73	143
四国地方	50	228	241	143	15	72	-93	213	169
九州北部	66	135	225	137	19	87	-71	116	138
九州南部・奄美地方	35	158	217	56	9	76	-21	149	141

平年差

平年比150%以上	平年比50%以下
平年比125%~149%	平年比51%~75%

前年差

+50%以上	-50%以下
+25~49%	-25~-49%

気象庁ホームページより引用

平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均

スーパーマーケット統計事務局作成