

# スーパーマーケット販売統計調査資料

2015年3月実績 速報版

2月実績 確報版

2014年度集計 速報版(パネル285)

(4月21日公表)

## 調査資料概要

### 【パネル285】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象として同一285社を集計

※2014年4月実績よりパネル対象企業変更(306社→285社)

### 【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

### 【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

### 【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

## 【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアペーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

## 【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2015年4月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2015年3月実績 速報版 (パネル285)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	83,274,868	100.0%	97.2%	95.6%
食品合計	73,114,639	87.8%	99.2%	97.3%
生鮮3部門合計	27,889,040	33.5%	104.6%	102.4%
青果	11,193,213	13.4%	103.2%	101.2%
水産	7,715,354	9.3%	104.6%	102.4%
畜産	8,980,472	10.8%	106.4%	104.0%
惣菜	7,852,954	9.4%	106.4%	104.4%
日配	15,259,131	18.3%	100.6%	98.8%
一般食品	22,113,515	26.6%	90.3%	88.8%
非食品	6,750,973	8.1%	82.3%	82.4%
その他	3,409,256	4.1%	88.2%	88.6%

## 地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	13,436,716	48	93.9%	92.5%
関東地方	29,976,021	73	99.5%	97.2%
中部地方	10,159,258	57	97.9%	96.3%
近畿地方	17,617,159	43	96.2%	94.9%
中国・四国地方	7,636,450	39	96.8%	95.2%
九州・沖縄地方	4,449,265	25	95.2%	94.5%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	866,640	54	92.6%	93.8%
4~10店舗	3,819,690	74	96.7%	96.8%
11~25店舗	10,842,158	72	96.7%	95.4%
26~50店舗	15,355,890	45	97.3%	95.6%
51店舗以上	52,390,490	40	97.4%	95.5%

集計企業数 (社)	285	既存店総売上高 (万円)	80,645,638
総店舗数 (店舗)	7,386	店舗平均月商 (万円)	11,275
総売場面積 (㎡)	12,103,550	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.9

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2015年4月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2015年2月実績 確報版 (パネル285)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	76,353,392	100.0%	101.9%	100.1%
食品合計	68,025,484	89.1%	102.4%	100.4%
生鮮3部門合計	25,947,134	34.0%	104.1%	101.9%
青果	10,329,484	13.5%	101.8%	99.7%
水産	7,026,287	9.2%	105.8%	103.5%
畜産	8,591,363	11.3%	105.7%	103.5%
惣菜	7,298,213	9.6%	108.3%	105.5%
日配	14,305,987	18.7%	100.5%	99.0%
一般食品	20,474,151	26.8%	99.8%	97.9%
非食品	5,436,807	7.1%	95.0%	95.2%
その他	2,891,101	3.8%	98.1%	99.2%

## 地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,135,220	48	101.4%	98.8%
関東地方	27,075,136	73	102.1%	100.3%
中部地方	9,389,092	57	103.5%	101.2%
近畿地方	16,883,902	43	100.8%	99.8%
中国・四国地方	6,862,267	39	102.6%	100.4%
九州・沖縄地方	4,007,775	25	101.6%	100.8%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	783,453	53	99.7%	99.8%
4~10店舗	3,524,060	75	102.2%	101.4%
11~25店舗	10,257,922	73	100.5%	99.6%
26~50店舗	13,355,166	43	102.9%	100.5%
51店舗以上	48,432,790	41	101.9%	100.0%

集計企業数 (社)	285	既存店総売上高 (万円)	74,047,837
総店舗数 (店舗)	7,371	店舗平均月商 (万円)	10,359
総売場面積 (㎡)	12,087,624	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.3

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2015年4月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2014年度集計（2014年4月～2015年3月）速報版

	全店売上高（万円）	構成比	前年度比 （全店）	前年度比 （既存店）
総売上高	987,330,583	100.0%	101.9%	99.9%
食品合計	876,848,302	88.8%	102.7%	100.6%
生鮮3部門合計	335,196,550	33.9%	105.0%	102.8%
青果	132,352,439	13.4%	102.2%	100.2%
水産	92,435,775	9.4%	104.6%	102.4%
畜産	110,408,336	11.2%	109.1%	106.5%
惣菜	93,674,278	9.5%	106.2%	103.4%
日配	186,423,594	18.9%	102.2%	100.2%
一般食品	261,553,879	26.5%	99.0%	97.1%
非食品	78,231,640	7.9%	95.0%	94.6%
その他	32,250,641	3.3%	96.0%	95.9%

## エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年度比 （全店）	前年度比 （既存店）
北海道・東北地方	156,800,585	48	101.0%	98.4%
関東地方	352,188,654	73	103.9%	101.7%
中部地方	120,848,955	57	102.1%	100.7%
近畿地方	214,611,664	43	100.2%	98.4%
中国・四国地方	89,454,133	39	100.2%	99.0%
九州・沖縄地方	53,426,593	25	100.5%	99.5%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年度比 （全店）	前年度比 （既存店）
1～3店舗	9,759,502	52	98.2%	99.1%
4～10店舗	47,508,009	78	101.7%	100.7%
11～25店舗	133,458,194	72	100.2%	99.5%
26～50店舗	191,942,675	45	101.6%	99.7%
51店舗以上	604,662,203	38	102.3%	100.1%

※保有店舗数カテゴリーは2014年4月時点での保有店舗数による分類

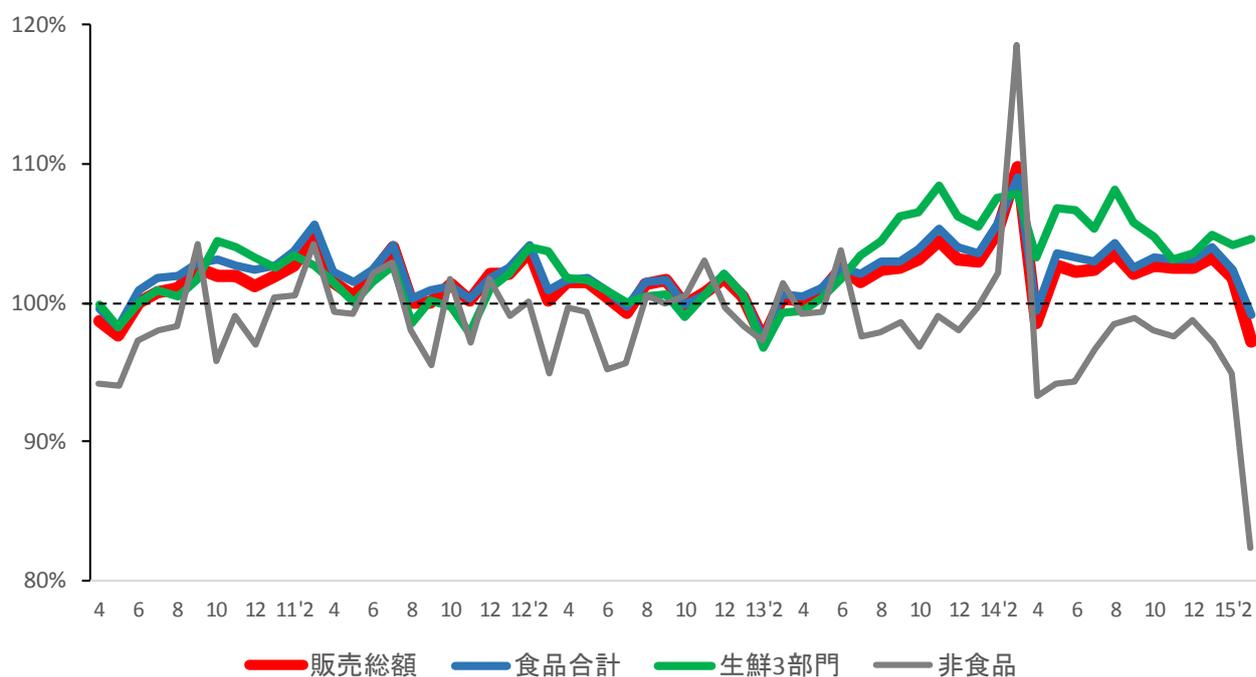
集計企業数（社）	285	既存店総売上高（万円）	952,656,977
----------	-----	-------------	-------------

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2015年3月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

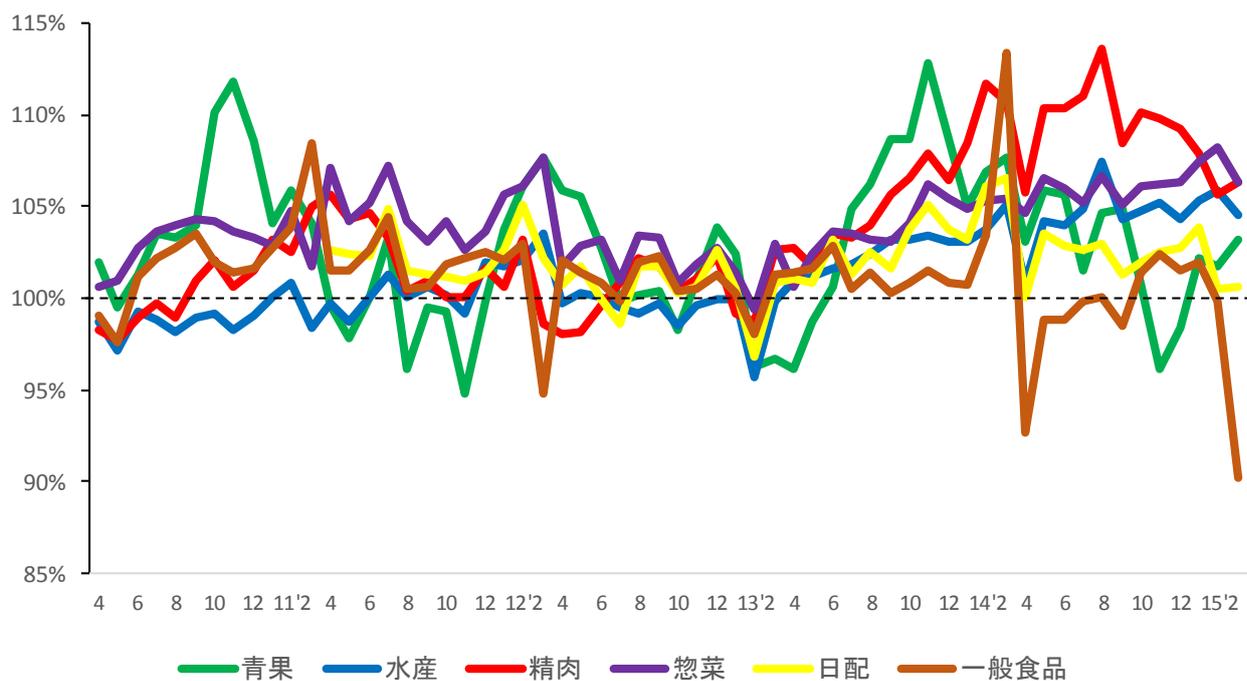


※2010年4月～2015年2月までは確報版による前年同月比、2015年3月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2015年3月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2015年2月までは確報版による前年同月比、2015年3月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

## 2015年3月エリア別気候状況

### 1. 平均気温

平年との比較：全国的に気温が高めに推移し、特に北海道や東北では月を通してかなり高い気温となった

2014年3月との比較：上旬は北日本ほど前年に比べて気温が高く、北海道では4度以上高くなった。下旬は、北海道を除いてやや低い気温となった

	平年との比較(°C)						今年と前年との差(°C)		
	2015年3月			2014年3月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	3.3	2.4	2.8	-1.3	-0.9	1.5	4.6	3.3	1.3
東北地方	2.0	1.0	2.4	-1.5	-0.4	2.7	3.5	1.4	-0.3
関東甲信地方	1.0	1.7	1.6	-1.7	0.7	2.8	2.7	1.0	-1.2
北陸地方	0.6	0.7	1.2	-1.6	0.0	2.8	2.2	0.7	-1.6
東海地方	0.8	1.0	0.7	-1.1	0.5	1.9	1.9	0.5	-1.2
近畿地方	0.1	1.4	0.8	-1.2	0.7	2.3	1.3	0.7	-1.5
中国地方	-0.8	1.2	1.3	-1.2	0.8	2.5	0.4	0.4	-1.2
四国地方	-0.6	0.8	0.7	-0.9	0.8	2.0	0.3	0.0	-1.3
九州北部	-1.1	1.4	1.0	-0.6	1.0	2.1	-0.5	0.4	-1.1
九州南部・奄美地方	-0.9	1.1	0.5	-0.4	0.2	1.2	-0.5	0.9	-0.7

#### 平年差

+2°C以上		-2°C以上	
+1°C以上		-1°C以上	

#### 前年差

+2°C以上		-2°C以上	
+1°C以上		-1°C以上	

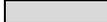
### 2. 日照時間

平年との比較：上旬は全国的に日照時間がやや短く、下旬はかなり長くなった

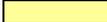
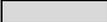
2014年3月との比較：上旬は全国的に日照時間がやや短く、下旬はやや長い地域が多くなった

	日照時間 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2015年3月			2014年3月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	64	93	108	86	124	111	-22	-31	-3
東北地方	69	104	143	97	70	112	-28	34	31
関東甲信地方	64	101	171	90	110	140	-26	-9	31
北陸地方	55	99	157	85	84	120	-30	15	37
東海地方	70	93	166	89	114	133	-19	-21	33
近畿地方	62	93	169	95	119	120	-33	-26	49
中国地方	71	105	178	96	116	116	-25	-11	62
四国地方	70	90	157	107	120	129	-37	-30	28
九州北部	92	104	166	116	114	121	-24	-10	45
九州南部・奄美地方	73	107	165	96	127	159	-23	-20	6

#### 平年差

平年比150%以上		平年比50%以下	
平年比125%~149%		平年比51%~75%	

#### 前年差

+50%以上		-50%以下	
+25~49%		-25~-49%	

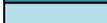
### 3. 降水量

平年との比較：上旬は全国的にかなり降水量が多く、北海道では平年の4倍以上を記録した。下旬は降水量が非常に少ない地域が多くなった

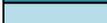
2014年3月との比較：上旬は全国的にかなり降水量が多く、下旬は降水量が非常に少ない地域が多くなった

	降水量 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2015年3月			2014年3月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	438	98	70	120	106	48	318	-8	22
東北地方	390	81	24	96	289	180	294	-208	-156
関東甲信地方	240	74	4	148	128	61	92	-54	-57
北陸地方	146	184	29	88	236	189	58	-52	-160
東海地方	286	154	10	181	116	113	105	38	-103
近畿地方	279	180	16	93	156	150	186	24	-134
中国地方	204	125	1	54	158	149	150	-33	-148
四国地方	342	119	17	79	123	89	263	-4	-72
九州北部	144	156	10	39	95	157	105	61	-147
九州南部・奄美地方	156	75	24	94	139	68	62	-64	-44

#### 平年差

平年比150%以上		平年比50%以下	
平年比125%~149%		平年比51%~75%	

#### 前年差

+50%以上		-50%以下	
+25~49%		-25~-49%	

気象庁ホームページより引用

平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均

スーパーマーケット統計事務局作成