

スーパーマーケット販売統計調査資料

2015年4月実績 速報版(新パネル 275)

3月実績 確報版(旧パネル 285)

(5月21日公表)

調査資料概要

【パネル集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2015年4月実績よりパネル対象企業変更(285社→275社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2015年5月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2015年4月実績 速報版 (新パネル275)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	82,865,764	100.0%	108.3%	106.3%
食品合計	73,230,600	88.4%	108.8%	106.6%
生鮮3部門合計	27,912,376	33.7%	109.2%	106.6%
青果	11,326,258	13.7%	110.2%	107.9%
水産	7,571,841	9.1%	107.1%	104.4%
畜産	9,014,277	10.9%	109.6%	106.8%
惣菜	7,885,091	9.5%	108.3%	105.9%
日配	15,553,822	18.8%	106.8%	104.5%
一般食品	21,879,311	26.4%	110.0%	108.3%
非食品	6,427,903	7.8%	105.5%	106.2%
その他	3,220,136	3.9%	105.2%	105.9%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	13,047,952	49	108.3%	106.5%
関東地方	29,334,471	70	109.3%	106.5%
中部地方	9,950,683	58	108.4%	106.3%
近畿地方	17,348,069	34	105.7%	104.4%
中国・四国地方	8,149,113	36	110.9%	108.8%
九州・沖縄地方	5,035,476	28	108.4%	108.3%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	869,404	55	103.2%	103.9%
4~10店舗	3,621,657	69	105.3%	105.1%
11~25店舗	9,668,115	64	105.8%	104.0%
26~50店舗	14,799,580	44	109.9%	107.4%
51店舗以上	53,907,009	43	108.6%	106.5%

集計企業数 (社)	275	既存店総売上高 (万円)	80,505,336
総店舗数 (店舗)	7,403	店舗平均月商 (万円)	11,194
総売場面積 (㎡)	12,571,487	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.6

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2015年5月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2015年3月実績 確報版 (パネル285)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	83,210,269	100.0%	97.3%	95.7%
食品合計	73,183,466	88.0%	99.2%	97.4%
生鮮3部門合計	27,996,026	33.6%	104.5%	102.4%
青果	11,260,738	13.5%	103.1%	101.2%
水産	7,719,597	9.3%	104.5%	102.4%
畜産	9,015,691	10.8%	106.3%	104.0%
惣菜	7,830,710	9.4%	106.4%	104.5%
日配	15,286,937	18.4%	100.6%	98.8%
一般食品	22,069,793	26.5%	90.3%	88.8%
非食品	6,620,677	8.0%	82.3%	82.3%
その他	3,406,125	4.1%	87.9%	88.3%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	13,361,586	48	93.5%	92.2%
関東地方	29,985,322	73	99.6%	97.2%
中部地方	10,153,132	57	98.3%	97.1%
近畿地方	17,588,452	43	96.4%	95.1%
中国・四国地方	7,636,005	39	96.8%	95.2%
九州・沖縄地方	4,485,773	25	95.8%	94.9%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	866,571	54	93.1%	94.4%
4~10店舗	3,817,227	74	97.0%	97.0%
11~25店舗	10,840,075	72	97.1%	95.7%
26~50店舗	15,285,093	45	97.1%	95.4%
51店舗以上	52,401,304	40	97.5%	95.7%

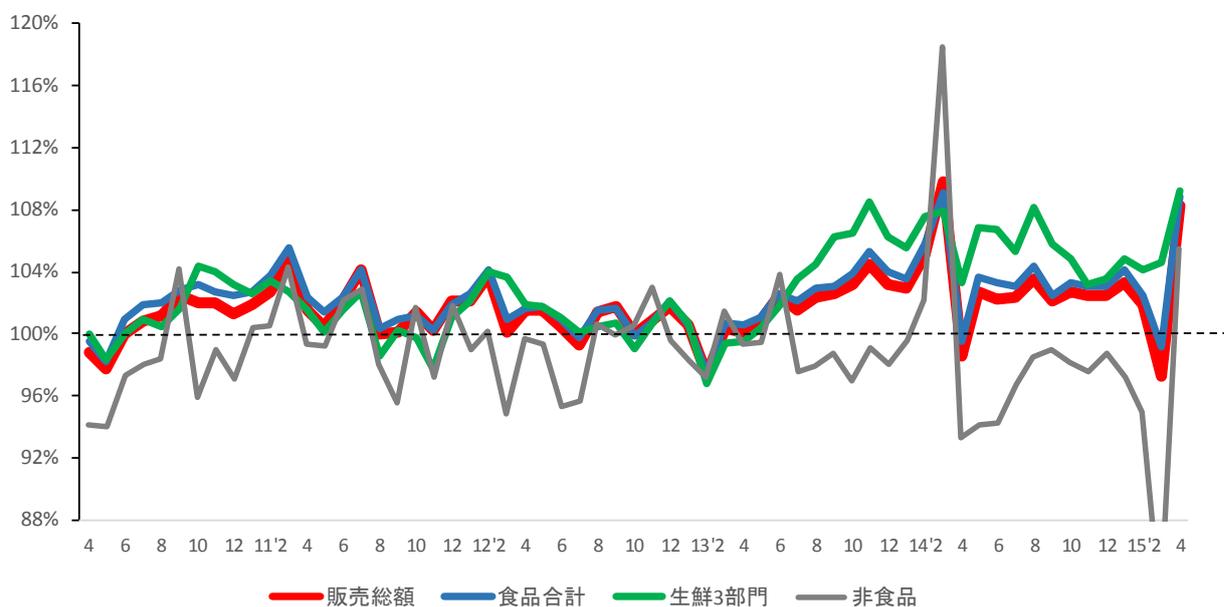
集計企業数 (社)	285	既存店総売上高 (万円)	80,557,075
総店舗数 (店舗)	7,383	店舗平均月商 (万円)	11,271
総売場面積 (㎡)	12,106,165	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.9

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2015年4月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

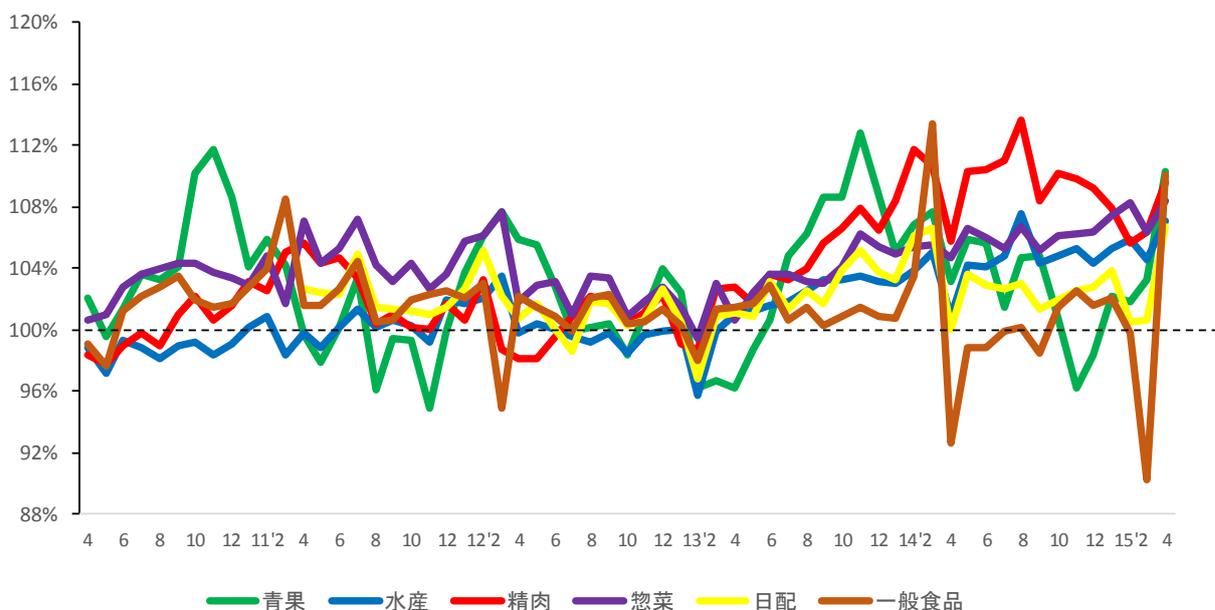


※2010年4月～2015年3月までは確報版による前年同月比、2015年4月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2015年4月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2015年3月までは確報版による前年同月比、2015年4月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

2015年4月エリア別気候状況

1. 平均気温

平年との比較：上旬は西日本を中心に気温が高く、下旬は東日本を中心に平年よりかなり高い気温となった

2014年4月との比較：前年が平年並みの気温であったことから、前年との比較でも平年との比較と同様の傾向となった

	平年との比較(°C)						今年と前年との差(°C)		
	2015年4月			2014年4月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	0.3	0.5	3.4	-0.8	-1.3	2.0	1.1	1.8	1.4
東北地方	0.0	1.0	3.1	0.5	-1.0	1.2	-0.5	2.0	1.9
関東甲信地方	-0.1	0.0	2.5	0.4	-0.6	0.2	-0.5	0.6	2.3
北陸地方	0.1	0.5	2.1	-0.3	-1.3	0.6	0.4	1.8	1.5
東海地方	0.4	-0.1	2.0	0.0	-0.4	-0.3	0.4	0.3	2.3
近畿地方	1.3	0.4	1.8	-0.4	-0.8	0.2	1.7	1.2	1.6
中国地方	1.2	0.2	1.4	-0.6	-0.7	0.6	1.8	0.9	0.8
四国地方	2.0	0.7	1.2	-0.8	-0.5	0.3	2.8	1.2	0.9
九州北部	2.2	0.4	0.9	-0.7	0.4	0.4	2.9	0.0	0.5
九州南部・奄美地方	3.3	1.2	0.4	-1.0	0.5	-0.3	4.3	0.7	0.7

平年差

+2°C以上
+1°C以上

-2°C以上
-1°C以上

前年差

+2°C以上
+1°C以上

-2°C以上
-1°C以上

2. 日照時間

平年との比較：上旬は全国的にかなり短く、中旬はやや短く、下旬は長い日照時間となった

2014年4月との比較：前年が日照時間の長い地域が多かったことで、上旬、中旬ともかなり短い地域が多くなった

	日照時間 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2015年4月			2014年4月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	111	73	154	102	156	165	9	-83	-11
東北地方	78	70	165	128	174	118	-50	-104	47
関東甲信地方	39	74	134	127	135	99	-88	-61	35
北陸地方	50	63	166	135	145	111	-85	-82	55
東海地方	27	65	128	133	106	92	-106	-41	36
近畿地方	31	71	138	135	110	95	-104	-39	43
中国地方	43	75	150	130	101	98	-87	-26	52
四国地方	24	74	117	125	83	94	-101	-9	23
九州北部	40	70	133	134	71	84	-94	-1	49
九州南部・奄美地方	43	76	114	143	85	70	-100	-9	44

平年差

平年比150%以上
平年比125%~149%

平年比50%以下
平年比51%~75%

前年差

+50%以上
+25~49%

-50%以下
-25~-49%

3. 降水量

平年との比較：全国的に上旬と中旬で多く、下旬で少ない降水量となった

2014年4月との比較：前年が少ない降水量の地域が多くなっていたことで、上旬と中旬はかなり多い降水量となった

	降水量 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2015年4月			2014年4月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	208	217	17	222	16	1	-14	201	16
東北地方	153	198	15	192	3	32	-39	195	-17
関東甲信地方	117	197	10	112	19	115	5	178	-105
北陸地方	193	226	6	88	11	93	105	215	-87
東海地方	118	167	3	47	24	253	71	143	-250
近畿地方	165	159	4	45	26	192	120	133	-188
中国地方	303	130	2	62	48	89	241	82	-87
四国地方	218	163	21	58	75	101	160	88	-80
九州北部	218	172	52	37	119	31	181	53	21
九州南部・奄美地方	115	142	82	13	114	54	102	28	28

平年差

平年比150%以上
平年比125%~149%

平年比50%以下
平年比51%~75%

前年差

+50%以上
+25~49%

-50%以下
-25~-49%

気象庁ホームページより引用

平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均

スーパーマーケット統計事務局作成