

スーパーマーケット販売統計調査資料

2015年7月実績 速報版(パネル 275)

6月実績 確報版

(8月21日公表)

調査資料概要

【パネル集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2015年4月実績よりパネル対象企業変更(285社→275社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2015年8月21日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査 2015年7月実績 速報版 (パネル275)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	86,100,046	100.0%	104.0%	101.7%
食品合計	75,732,083	88.0%	104.5%	102.1%
生鮮3部門合計	27,903,146	32.4%	105.8%	103.2%
青果	11,226,755	13.0%	107.9%	105.6%
水産	7,695,222	8.9%	103.3%	100.6%
畜産	8,981,169	10.4%	105.5%	102.6%
惣菜	8,305,113	9.6%	106.2%	103.4%
日配	16,550,196	19.2%	104.0%	101.6%
一般食品	22,973,628	26.7%	102.9%	100.8%
非食品	7,232,078	8.4%	100.7%	99.1%
その他	3,135,885	3.6%	100.3%	99.9%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	13,503,505	49	103.3%	101.0%
関東地方	30,848,477	70	104.5%	102.2%
中部地方	10,167,579	58	103.7%	101.1%
近畿地方	17,704,329	34	103.0%	101.2%
中国・四国地方	8,552,401	36	106.6%	103.0%
九州・沖縄地方	5,323,754	28	103.2%	102.3%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	900,545	55	99.2%	100.3%
4~10店舗	3,698,442	68	103.1%	101.8%
11~25店舗	10,041,769	65	102.3%	100.4%
26~50店舗	15,547,063	45	104.0%	101.6%
51店舗以上	55,912,227	42	104.4%	102.0%

集計企業数 (社)	275	既存店総売上高 (万円)	83,479,780
総店舗数 (店舗)	7,456	店舗平均月商 (万円)	11,548
総売場面積 (㎡)	12,705,181	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.8

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2015年8月21日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2015年6月実績 確報版 (パネル275)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	84,159,982	100.0%	103.5%	101.2%
食品合計	73,908,123	87.8%	104.0%	101.6%
生鮮3部門合計	27,788,287	33.0%	105.9%	103.3%
青果	11,601,769	13.8%	108.3%	105.9%
水産	7,223,339	8.6%	103.5%	100.9%
畜産	8,963,180	10.7%	104.8%	102.0%
惣菜	7,964,851	9.5%	105.4%	102.5%
日配	15,950,585	19.0%	103.1%	100.8%
一般食品	22,204,400	26.4%	101.9%	99.8%
非食品	7,279,460	8.6%	99.7%	98.6%
その他	2,972,399	3.5%	98.2%	98.1%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	13,166,069	49	102.4%	100.3%
関東地方	29,990,866	70	104.2%	101.6%
中部地方	9,955,997	58	102.6%	100.2%
近畿地方	17,736,407	34	102.9%	101.1%
中国・四国地方	8,211,842	36	105.1%	101.9%
九州・沖縄地方	5,098,800	28	103.4%	102.8%

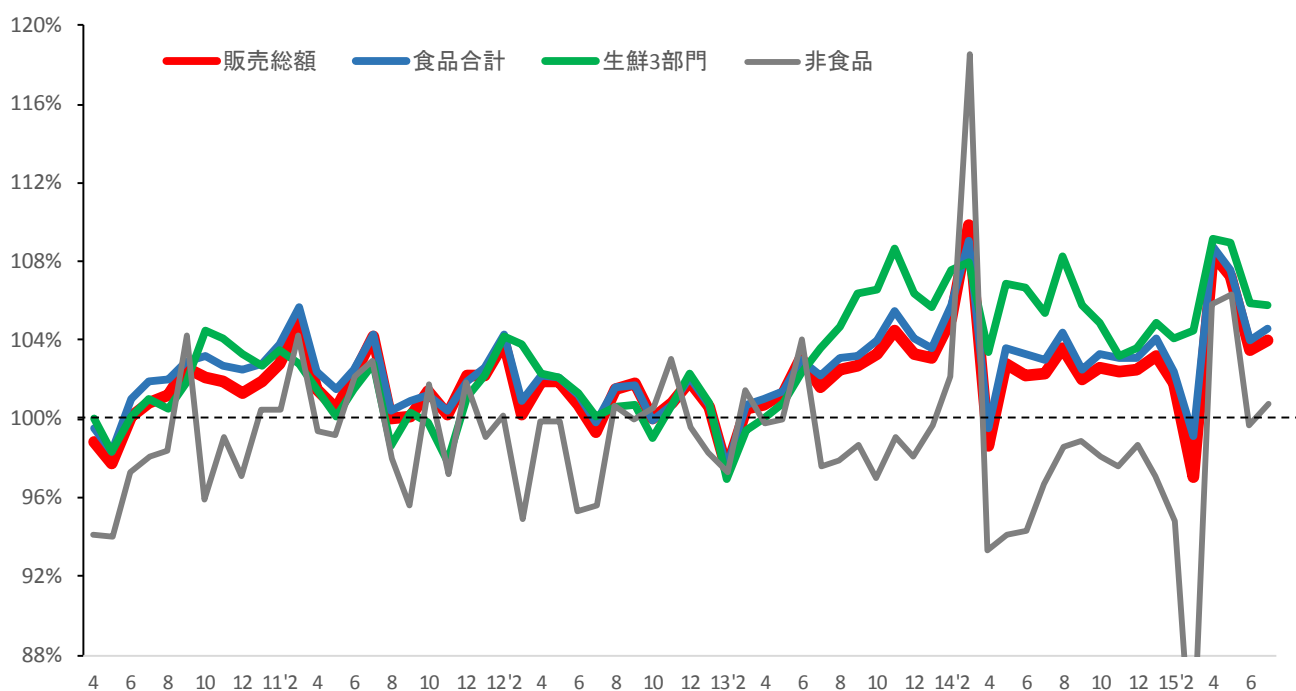
保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	895,751	56	99.3%	100.1%
4~10店舗	3,635,098	68	102.0%	101.4%
11~25店舗	9,784,145	64	102.1%	100.2%
26~50店舗	15,198,647	45	103.6%	101.0%
51店舗以上	54,646,342	42	103.8%	101.5%
集計企業数 (社)	275	既存店総売上高 (万円)	81,581,585	
総店舗数 (店舗)	7,425	店舗平均月商 (万円)	11,335	
総売場面積 (㎡)	12,657,482	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.6	

※売上高は税抜金額

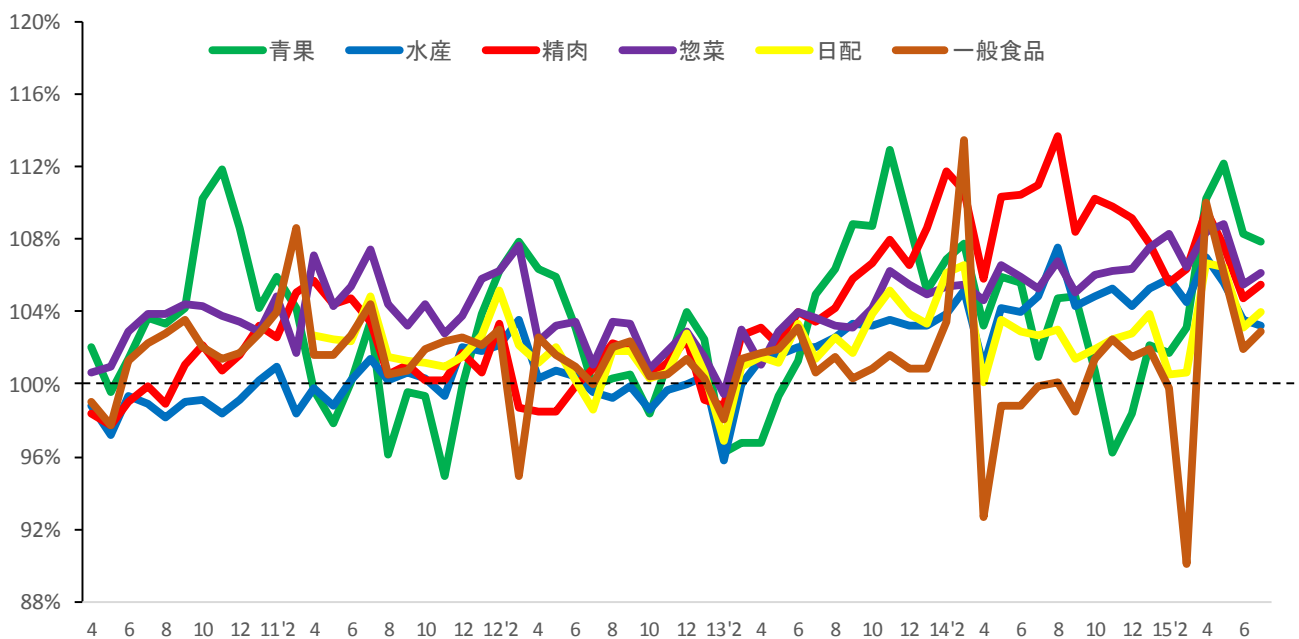
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2015年7月(全店ベース対前年同月比)
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



※2010年4月～2015年6月までは確報版による前年同月比、2015年7月は速報版による前年同月比
※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2015年6月(全店ベース対前年同月比)
青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2015年6月までは確報版による前年同月比、2015年7月は速報版による前年同月比
※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

2015年7月エリア別気候状況

1. 平均気温

平年との比較：上旬は全国的に低く、中旬以降は東日本を中心にかなり高く、西日本では低い気温となった

2014年7月との比較：上旬は全国的に低い気温となり、中旬は東北、関東、北陸地方で高くなった

	平年との比較(°C)						今年と前年との差(°C)		
	2015年7月			2014年7月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	-0.9	1.8	2.3	1.2	2.5	1.8	-2.1	-0.7	0.5
東北地方	-0.1	2.4	2.5	1.3	1.2	1.5	-1.4	1.2	1.0
関東甲信地方	-1.8	2.3	2.2	0.1	0.9	1.3	-1.9	1.4	0.9
北陸地方	-1.3	2.4	1.3	1.1	0.3	0.7	-2.4	2.1	0.6
東海地方	-2.4	1.3	1.5	-0.2	0.7	1.0	-2.2	0.6	0.5
近畿地方	-1.8	1.0	0.4	-0.1	0.6	1.0	-1.7	0.4	-0.6
中国地方	-1.7	0.7	0.5	-0.1	0.0	1.0	-1.6	0.7	-0.5
四国地方	-2.1	0.1	0.1	-0.6	0.1	0.8	-1.5	0.0	-0.7
九州北部	-1.8	-1.1	-0.1	-0.8	-0.7	0.7	-1.0	-0.4	-0.8
九州南部・奄美地方	-2.0	-1.0	-0.2	-0.8	-0.5	0.7	-1.2	-0.5	-0.9

平年差



前年差



2. 日照時間

平年との比較：上旬は北海道と東北を除いて短く、中旬は東日本で長く、西日本で短い日照時間となった

2014年7月との比較：上旬は関東、東海で短く、中旬は東日本で長く、下旬は全国的に短い日照時間となった

	日照時間 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2015年7月			2014年7月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	142	175	53	94	150	152	48	25	-99
東北地方	135	152	103	126	98	145	9	54	-42
関東甲信地方	30	173	141	89	112	150	-59	61	-9
北陸地方	93	168	104	122	101	132	-29	67	-28
東海地方	22	132	122	78	126	138	-56	6	-16
近畿地方	38	120	96	64	122	132	-26	-2	-36
中国地方	59	94	92	61	103	132	-2	-9	-40
四国地方	36	81	100	56	106	122	-20	-25	-22
九州北部	66	67	85	47	77	113	19	-10	-28
九州南部・奄美地方	35	60	88	50	97	115	-15	-37	-27

平年差



前年差



3. 降水量

平年との比較：上旬は太平洋側や九州南部を中心に降水量が多く、中旬は西日本の太平洋側で降水量が多くなった

2014年7月との比較：上旬は関東と東海で多く、中旬は西日本の太平洋側で多く、下旬は北海道を除いて多い降水量となった

	降水量 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2015年7月			2014年7月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	87	75	158	76	24	164	11	51	-6
東北地方	28	46	123	137	82	41	-109	-36	82
関東甲信地方	219	135	61	110	77	25	109	58	36
北陸地方	75	47	135	141	98	45	-66	-51	90
東海地方	291	141	41	132	44	6	159	97	35
近畿地方	149	279	142	113	43	5	36	236	137
中国地方	68	48	82	120	72	6	-52	-24	76
四国地方	160	187	89	170	19	30	-10	168	59
九州北部	95	72	91	207	68	22	-112	4	69
九州南部・奄美地方	251	219	149	233	30	88	18	189	61

平年差



前年差



気象庁ホームページ・報道発表資料「7月の気候」を参照
平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均
スーパーマーケット統計事務局作成