

# スーパーマーケット販売統計調査資料

2018年3月実績 速報版(パネル270)

2月実績 確報版(パネル270)

2017年度実績 速報版

(2018年4月20日公表)

## 調査資料概要

### 【パネル270社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

### 【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

### 【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

### 【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

### 【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

### 【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2018年4月20日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査 2018年3月実績 速報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	87,926,291	100.0%	101.1%	99.7%
食品合計	79,301,796	90.2%	101.6%	100.0%
生鮮3部門合計	30,298,886	34.5%	102.2%	100.5%
青果	12,781,707	14.5%	104.7%	103.2%
水産	7,681,406	8.7%	98.0%	96.5%
畜産	9,835,772	11.2%	102.3%	100.5%
惣菜	8,996,704	10.2%	103.0%	101.0%
日配	16,794,290	19.1%	100.7%	99.6%
一般食品	23,211,916	26.4%	100.9%	99.4%
非食品	6,221,138	7.1%	96.9%	96.5%
その他	2,403,406	2.7%	94.9%	97.2%

### 地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,392,832	43	101.6%	99.9%
関東地方	32,739,618	73	101.4%	100.2%
中部地方	10,837,346	53	101.4%	100.1%
近畿地方	18,322,688	44	99.6%	98.7%
中国・四国地方	8,809,523	34	102.6%	99.1%
九州・沖縄地方	4,824,284	23	100.4%	99.8%

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	661,817	44	98.2%	98.2%
4～10店舗	3,965,885	74	101.2%	99.4%
11～25店舗	9,718,335	62	99.7%	98.3%
26～50店舗	16,085,813	46	100.5%	99.3%
51店舗以上	57,494,441	44	101.4%	100.0%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	85,514,380	
総店舗数 (店舗)	7,902	店舗平均月商 (万円)	11,127	
総売場面積 (㎡)	13,137,915	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年4月20日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2018年2月実績 確報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	82,761,454	100.0%	102.1%	100.6%
食品合計	75,021,286	90.6%	102.7%	101.1%
生鮮3部門合計	28,760,478	34.8%	103.6%	101.9%
青果	12,118,811	14.6%	105.8%	104.4%
水産	7,063,812	8.5%	99.8%	98.1%
畜産	9,577,855	11.6%	103.8%	101.9%
惣菜	8,447,444	10.2%	103.2%	101.2%
日配	15,999,327	19.3%	102.3%	100.9%
一般食品	21,814,038	26.4%	101.6%	100.2%
非食品	5,423,843	6.6%	97.8%	97.2%
その他	2,316,371	2.8%	96.9%	96.6%

## 地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	11,294,740	43	102.2%	100.5%
関東地方	30,392,152	73	102.5%	101.0%
中部地方	10,276,679	53	103.1%	101.3%
近畿地方	18,230,571	44	101.3%	100.4%
中国・四国地方	8,185,479	34	101.6%	98.9%
九州・沖縄地方	4,381,833	23	101.1%	100.7%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	659,778	45	99.7%	99.7%
4~10店舗	3,622,631	73	102.4%	99.8%
11~25店舗	9,253,301	62	101.5%	99.4%
26~50店舗	14,925,934	46	101.7%	100.1%
51店舗以上	54,299,810	44	102.4%	101.0%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	80,547,234	
総店舗数 (店舗)	7,902	店舗平均月商 (万円)	10,473	
総売場面積 (㎡)	13,134,727	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.3	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年4月20日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査 2017年度実績（パネル270）速報版

	全店売上高（万円）	構成比	前年度比 （全店）	前年度比 （既存店）
総売上高	1,070,150,387	100.0%	101.3%	99.9%
食品合計	954,512,781	89.2%	101.6%	100.2%
生鮮3部門合計	364,051,750	34.0%	101.3%	99.7%
青果	148,067,713	13.8%	100.4%	99.0%
水産	92,785,899	8.7%	99.4%	97.8%
畜産	123,198,138	11.5%	104.0%	102.2%
惣菜	107,685,816	10.1%	102.5%	100.5%
日配	206,592,534	19.3%	101.6%	100.4%
一般食品	276,182,681	25.8%	101.7%	100.4%
非食品	80,528,731	7.5%	99.0%	98.7%
その他	35,108,875	3.3%	97.2%	97.7%

### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年度比 （全店）	前年度比 （既存店）
北海道・東北地方	149,250,755	43	101.4%	100.0%
関東地方	394,208,733	73	101.9%	100.7%
中部地方	131,756,263	53	101.2%	99.4%
近畿地方	230,236,137	44	100.6%	99.6%
中国・四国地方	106,503,558	34	100.4%	98.3%
九州・沖縄地方	58,194,941	23	101.2%	100.1%

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年度比 （全店）	前年度比 （既存店）
1～3店舗	9,110,691	47	98.2%	97.7%
4～10店舗	44,542,020	68	100.7%	99.1%
11～25店舗	120,582,373	65	100.6%	98.9%
26～50店舗	202,425,760	47	100.5%	99.2%
51店舗以上	693,489,543	43	101.7%	100.4%

※保有店舗数カテゴリーは2015年1月時点での保有店舗数による分類

集計企業数（社）	270	既存店総売上高（万円）	1,042,220,112
----------	-----	-------------	---------------

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

## 2018年3月エリア別気候状況

### 1. 3月気温の特徴：気温は北・東・西日本でかなり高く、沖縄・奄美で高かった

上旬：東・西日本でかなり高く、北日本と沖縄・奄美で高かった。

中旬：東日本でかなり高く、北・西日本と沖縄・奄美で高かった。

下旬：北・東・西日本でかなり高かった。

2017年3月との比較：月を通じて気温が高く、特に下旬はかなり高い気温だった

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2018年3月			2017年3月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	1.6	0.9	2.9	1.5	0.3	0.0	0.1	0.6	2.9
東北地方	1.5	1.9	3.1	0.7	0.3	-0.3	0.8	1.6	3.4
関東甲信地方	2.8	2.6	3.0	0.5	-0.1	-1.5	2.3	2.7	4.5
北陸地方	1.6	1.8	2.4	0.4	0.5	-0.4	1.2	1.3	2.8
東海地方	2.5	2.1	2.5	0.0	-0.1	-1.2	2.5	2.2	3.7
近畿地方	2.4	2.0	2.0	0.2	-0.3	-0.7	2.2	2.3	2.7
中国地方	1.7	1.8	1.6	0.0	-0.2	-0.6	1.7	2.0	2.2
四国地方	2.0	1.7	1.7	0.3	-0.5	-1.2	1.7	2.2	2.9
九州北部	1.6	1.8	1.3	-0.1	-0.3	-0.9	1.7	2.1	2.2
九州南部・奄美地方	2.1	1.8	0.9	-0.9	-0.8	-1.2	3.0	2.6	2.1

平年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

前年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

### 2. 3月日照時間の特徴：日照時間は全国的に多く、東・西日本と沖縄・奄美ではかなり多かった

上旬：北・東日本日本海側で多かった。

中旬：北日本日本海側でかなり少なかった。一方、東日本太平洋側でかなり多く、西日本と沖縄・奄美で多かった。

下旬：全国的にかなり多かった。

2017年3月との比較：下旬は全国的にかなり多くなった

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2018年3月			2017年3月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	44	96	148	88	170	103	-44	-74	45
東北地方	84	121	138	106	117	83	-22	4	55
関東甲信地方	91	114	155	112	116	105	-21	-2	50
北陸地方	108	140	167	111	135	107	-3	5	60
東海地方	81	118	160	107	126	102	-26	-8	58
近畿地方	101	130	181	110	130	103	-9	0	78
中国地方	117	125	179	110	137	104	7	-12	75
四国地方	103	111	168	115	137	84	-12	-26	84
九州北部	89	115	180	117	135	82	-28	-20	98
九州南部・奄美地方	81	124	189	102	106	94	-21	18	95

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~-49%

### 3. 3月降水量の特徴：北・東・西日本で多く、北日本と東日本太平洋側ではかなり多かった

上旬：北・東・西日本でかなり多く、沖縄・奄美で多かった。

中旬：北・東日本太平洋側で少なかった。一方、東日本日本海側と西日本で多かった。

下旬：北日本日本海側と沖縄・奄美でかなり少なく、北・西日本太平洋側と東日本で少なかった。

2017年3月との比較：上旬から中旬にかけて全国的にかなり降水量が多かった。

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2018年3月			2017年3月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	462	95	6	67	15	94	395	80	-88
東北地方	414	16	94	60	63	97	354	-47	-3
関東甲信地方	449	47	84	43	25	115	406	22	-31
北陸地方	174	108	75	97	43	66	77	65	9
東海地方	417	65	66	44	8	117	373	57	-51
近畿地方	246	109	90	27	14	88	219	95	2
中国地方	221	151	121	41	25	87	180	126	34
四国地方	222	169	95	6	30	92	216	139	3
九州北部	216	157	62	16	52	75	200	105	-13
九州南部・奄美地方	184	78	17	52	97	86	132	-19	-69

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~-49%

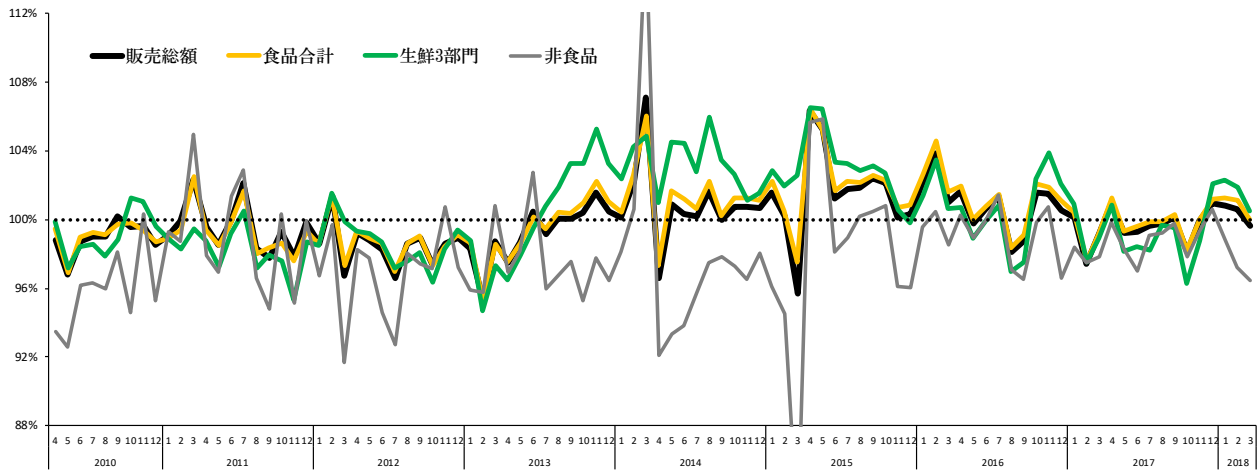
気象庁ホームページ・報道発表資料「3月の気候」参照

平年値は過去30年（1981年～2010年）の平均

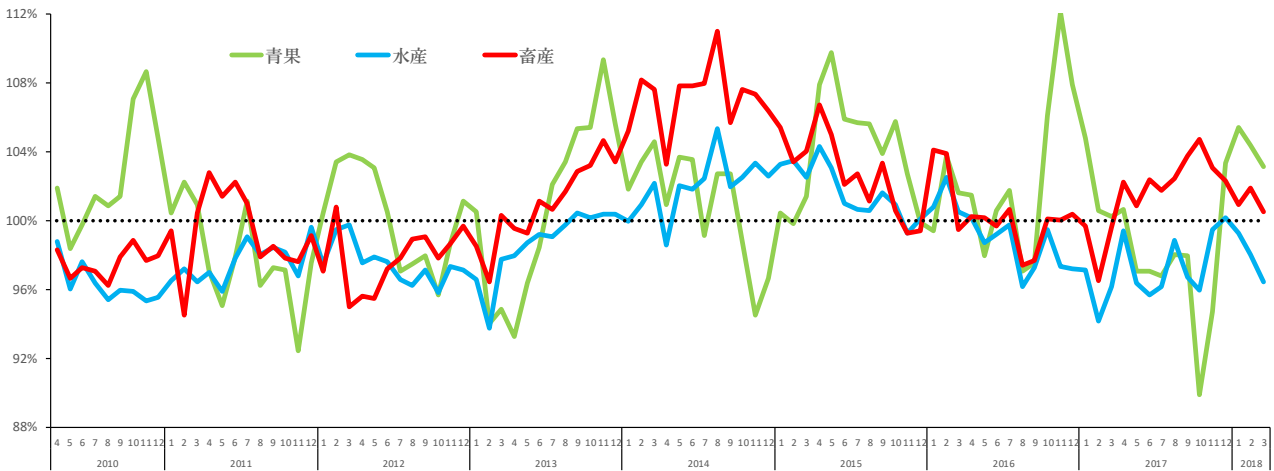
スーパーマーケット統計事務局作成

スーパーマーケット販売統計(パネル270) 既存店前年同月比推移 2010年4月～

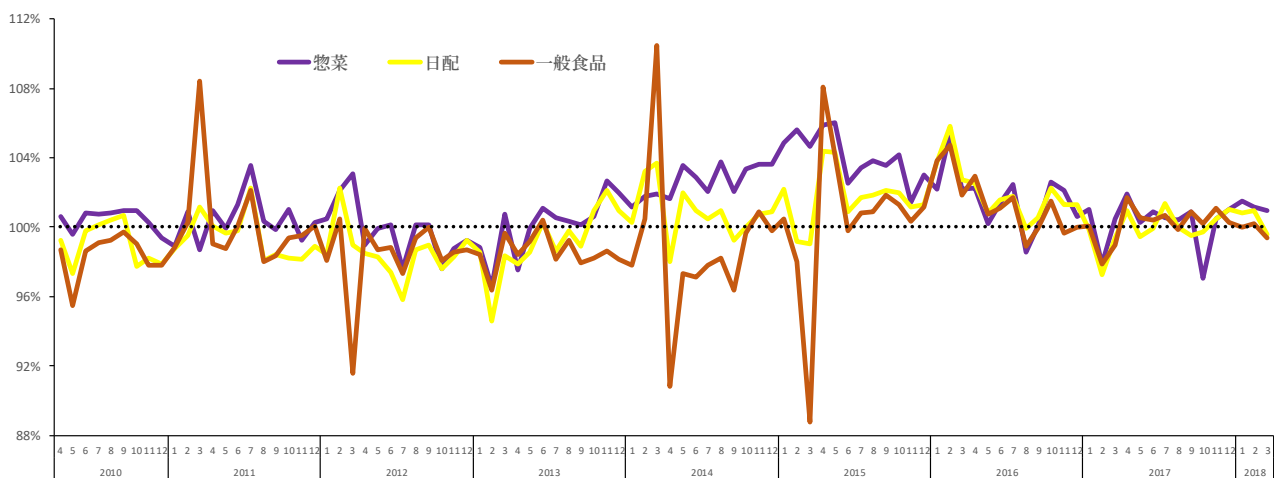
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2018年2月までは確報版による前年同月比、2018年3月は速報版による前年同月比