

スーパーマーケット販売統計調査資料

2018年6月実績 速報版(パネル270)

5月実績 確報版(パネル270)

(2018年7月20日公表)

調査資料概要

【パネル270社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1m²あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2018年7月20日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2018年6月実績 速報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	87,694,965	100.0%	101.4%	100.2%
食品合計	78,845,901	89.9%	101.8%	100.4%
生鮮3部門合計	29,181,289	33.3%	101.0%	99.6%
青果	11,949,424	13.6%	100.4%	99.0%
水産	7,266,381	8.3%	101.3%	99.9%
畜産	9,965,484	11.4%	101.6%	100.0%
惣菜	8,766,196	10.0%	103.1%	101.0%
日配	17,224,802	19.6%	101.2%	100.2%
一般食品	23,673,615	27.0%	102.6%	101.3%
非食品	6,539,712	7.5%	99.1%	98.7%
その他	2,309,398	2.6%	97.3%	98.1%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,126,847	43	102.4%	100.2%
関東地方	32,347,329	73	102.1%	101.0%
中部地方	10,668,787	53	101.0%	100.4%
近畿地方	19,009,190	44	99.9%	99.4%
中国・四国地方	8,670,365	34	101.3%	98.5%
九州・沖縄地方	4,872,447	23	101.4%	100.2%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	631,238	44	96.0%	96.7%
4~10店舗	3,876,255	73	101.6%	99.6%
11~25店舗	9,991,237	64	99.4%	99.1%
26~50店舗	15,520,334	45	100.9%	99.4%
51店舗以上	57,675,900	44	101.9%	100.6%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	85,586,428	
総店舗数 (店舗)	7,923	店舗平均月商 (万円)	11,068	
総売場面積 (㎡)	13,127,881	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年7月20日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査 2018年5月実績 確報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	89,113,332	100.0%	99.5%	98.5%
食品合計	80,532,102	90.4%	99.9%	98.7%
生鮮3部門合計	30,286,770	34.0%	99.8%	98.6%
青果	12,212,708	13.7%	98.8%	97.6%
水産	7,665,242	8.6%	99.5%	98.3%
畜産	10,408,820	11.7%	101.4%	99.9%
惣菜	9,100,018	10.2%	101.2%	99.3%
日配	17,570,566	19.7%	100.0%	99.1%
一般食品	23,574,749	26.5%	99.4%	98.3%
非食品	6,155,275	6.9%	96.0%	96.0%
その他	2,426,005	2.7%	95.9%	96.8%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,436,672	43	99.1%	97.4%
関東地方	32,873,342	73	100.2%	99.2%
中部地方	10,983,177	53	99.7%	98.9%
近畿地方	18,984,319	44	98.9%	98.6%
中国・四国地方	8,948,766	34	99.2%	97.3%
九州・沖縄地方	4,887,055	23	98.2%	97.8%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	651,563	44	94.1%	94.6%
4~10店舗	3,836,436	73	98.7%	97.1%
11~25店舗	10,252,842	64	98.0%	97.6%
26~50店舗	15,903,315	45	98.8%	98.2%
51店舗以上	58,469,177	44	100.0%	98.8%

集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	86,999,634
総店舗数 (店舗)	7,917	店舗平均月商 (万円)	11,256
総売場面積 (㎡)	13,116,534	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.8

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年6月エリア別気候状況

1. 6月気温の特徴：全国的に気温は高かった

上旬：北・東日本と沖縄・奄美でかなり高く、西日本で高かった。□

中旬：北・東・西日本で低く、沖縄・奄美では平年並だった。□

下旬：東日本でかなり高く、北・西日本と沖縄・奄美で高かった。□

2017年6月との比較：東日本を中心に上旬と下旬は前年よりかなり気温が高くなった

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2018年6月			2017年6月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	2.2	-2.2	0.7	-0.7	-0.9	0.1	2.9	-1.3	0.6
東北地方	2.1	-1.9	2.8	-1.0	-1.2	0.7	3.1	-0.7	2.1
関東甲信地方	1.7	-1.1	2.5	-0.2	-0.7	1.1	1.9	-0.4	1.4
北陸地方	1.2	-1.2	2.7	-1.5	-2.0	-0.1	2.7	0.8	2.8
東海地方	0.9	-0.3	1.6	-0.5	-0.4	0.0	1.4	0.1	1.6
近畿地方	0.5	-1.0	1.6	-0.9	-0.9	0.0	1.4	-0.1	1.6
中国地方	0.5	-1.2	1.5	-0.8	-1.0	0.1	1.3	-0.2	1.4
四国地方	0.3	-0.4	1.0	-0.1	-0.3	-0.3	0.4	-0.1	1.3
九州北部	1.0	-0.4	1.1	0.0	-0.4	0.1	1.0	0.0	1.0
九州南部・奄美地方	1.2	0.3	0.3	0.2	-1.3	-0.7	1.0	1.6	1.0

平年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

前年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

2. 6月日照時間の特徴：東日本太平洋側ではかなり多く、東・西日本日本海側が多かった

上旬：東日本太平洋側でかなり多く、北日本、東日本日本海側と沖縄・奄美が多かった。□

中旬：北日本、東日本日本海側と沖縄・奄美で少なく、東日本太平洋側と西日本で平年並だった。□

下旬：東日本でかなり多く、北日本太平洋側、西日本で多かった。一方、北日本日本海側で少なかった。沖縄・奄美では平年並だった。□

2017年6月との比較：全国的に中旬はやや少なく、下旬は西日本を中心にやや多くなった

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2018年6月			2017年6月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	127	62	65	73	136	83	54	-74	-18
東北地方	122	67	149	72	130	152	50	-63	-3
関東甲信地方	143	75	204	127	167	104	16	-92	100
北陸地方	115	79	179	97	149	157	18	-70	22
東海地方	126	94	160	144	190	78	-18	-96	82
近畿地方	105	84	157	135	173	88	-30	-89	69
中国地方	101	92	126	122	166	100	-21	-74	26
四国地方	92	94	136	142	161	47	-50	-67	89
九州北部	95	112	151	119	164	61	-24	-52	90
九州南部・奄美地方	89	92	119	153	115	49	-64	-23	70

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

3. 6月降水量の特徴：北海道地方では、降水量がかなり多かった

上旬：北日本と東日本日本海側で少なく、東日本太平洋側、西日本と沖縄・奄美で平年並だった。□

中旬：北日本日本海側と沖縄・奄美でかなり多く、北・東日本太平洋側と西日本で多かった。東日本日本海側では平年並だった。□

下旬：北日本日本海側でかなり多く、北日本太平洋側が多かった。一方、東日本で少なかった。□

2017年6月との比較：上旬は北日本でやや少なく、中旬は全国的に多く、下旬はやや少ない地域が多かった

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2018年6月			2017年6月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	88	282	299	368	64	280	-280	218	19
東北地方	36	98	93	254	35	58	-218	63	35
関東甲信地方	98	131	41	49	33	80	49	98	-39
北陸地方	29	97	54	168	4	49	-139	93	5
東海地方	150	151	64	56	2	143	94	149	-79
近畿地方	152	126	77	106	3	124	46	123	-47
中国地方	117	132	69	172	12	79	-55	120	-10
四国地方	107	162	71	89	48	142	18	114	-71
九州北部	90	137	88	50	32	81	40	105	7
九州南部・奄美地方	75	138	117	37	117	132	38	21	-15

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

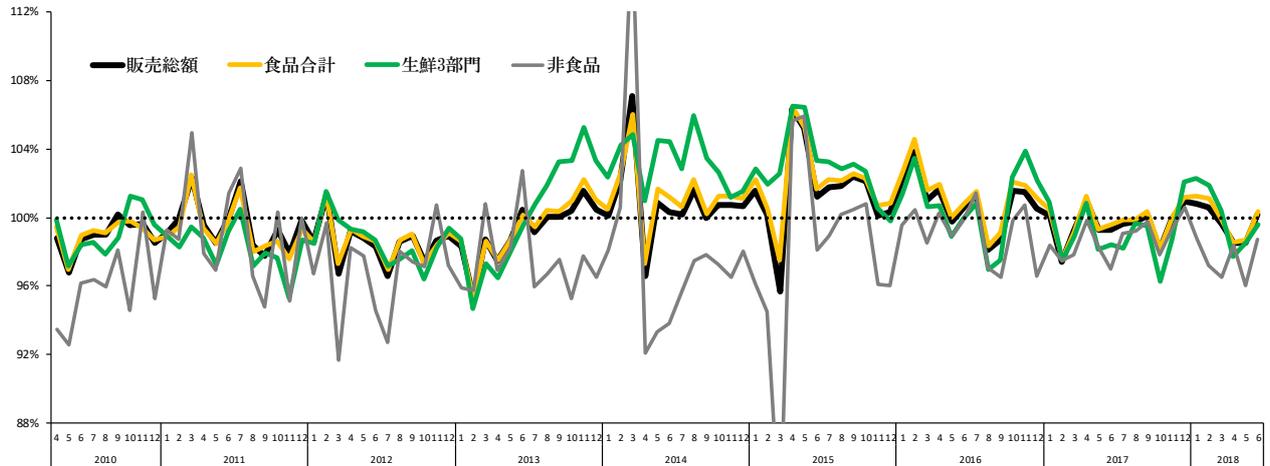
気象庁ホームページ・報道発表資料「6月の気候」参照

平年値は過去30年（1981年~2010年）の平均

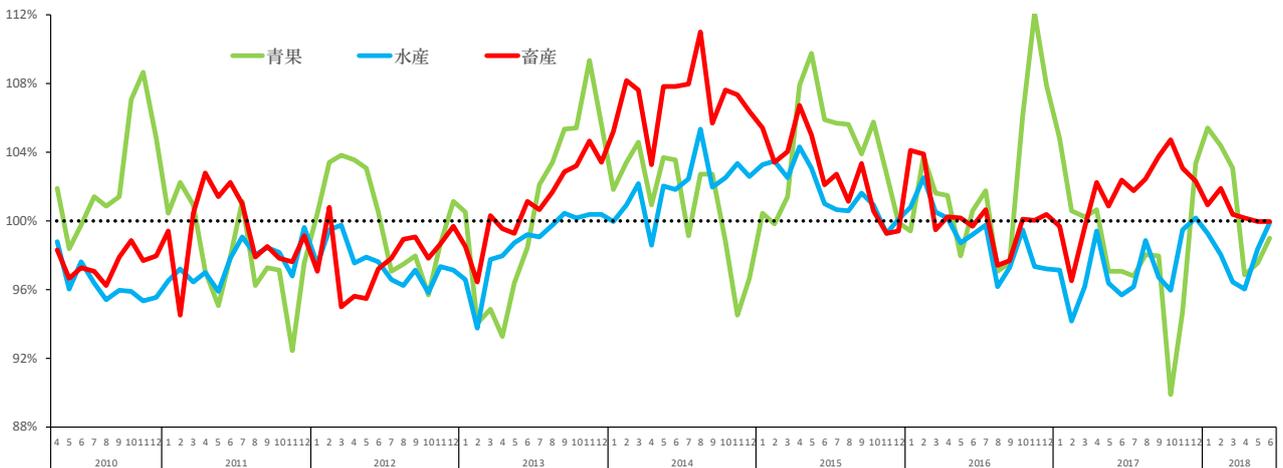
スーパーマーケット統計事務局作成

スーパーマーケット販売統計(パネル270) 既存店前年同月比推移 2010年4月～

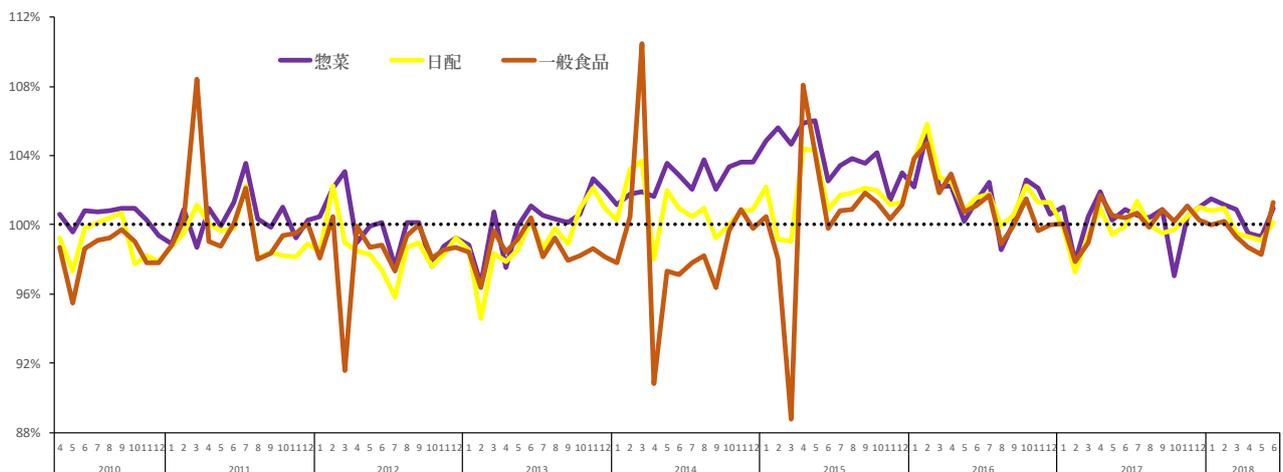
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2018年5月までは確報版による前年同月比、2018年6月は速報版による前年同月比