

スーパーマーケット販売統計調査資料

2019年1月実績 速報版(パネル 270)

12月実績 確報版(パネル 270)

(2019年2月21日公表)

調査資料概要

【パネル 270 社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1m²あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2019年2月21日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査 2019年1月実績 速報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	87,620,871	100.0%	99.1%	97.9%
食品合計	78,720,996	89.8%	99.2%	98.1%
生鮮3部門合計	30,574,185	34.9%	97.8%	96.8%
青果	12,150,860	13.9%	94.9%	94.0%
水産	7,973,103	9.1%	100.1%	99.1%
畜産	10,450,223	11.9%	99.5%	98.4%
惣菜	9,032,507	10.3%	101.6%	100.2%
日配	16,793,650	19.2%	99.2%	98.2%
一般食品	22,320,654	25.5%	100.1%	99.2%
非食品	6,421,981	7.3%	98.0%	98.0%
その他	2,477,937	2.8%	100.2%	94.3%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	11,843,278	43	99.7%	98.3%
関東地方	31,993,940	73	98.9%	97.6%
中部地方	10,810,277	53	99.5%	99.1%
近畿地方	19,696,416	44	99.2%	98.6%
中国・四国地方	8,504,919	34	98.2%	96.9%
九州・沖縄地方	4,772,041	23	98.5%	95.8%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	619,434	45	93.5%	94.3%
4~10店舗	3,848,475	73	98.2%	97.9%
11~25店舗	9,489,424	62	98.6%	97.9%
26~50店舗	15,361,556	46	98.7%	98.2%
51店舗以上	58,301,982	44	99.3%	97.9%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	85,356,575	
総店舗数 (店舗)	7,967	店舗平均月商 (万円)	10,998	
総売場面積 (㎡)	13,186,342	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.6	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2019年2月21日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2018年12月実績 確報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	105,072,050	100.0%	99.6%	98.6%
食品合計	94,512,253	89.9%	99.8%	98.6%
生鮮3部門合計	36,368,821	34.6%	98.5%	97.2%
青果	13,707,615	13.0%	95.5%	94.3%
水産	10,412,515	9.9%	100.4%	98.9%
畜産	12,248,690	11.7%	100.3%	99.1%
惣菜	10,600,451	10.1%	101.3%	99.9%
日配	19,550,595	18.6%	100.1%	99.1%
一般食品	27,992,386	26.6%	100.8%	99.8%
非食品	7,592,745	7.2%	97.3%	96.9%
その他	2,967,103	2.8%	98.3%	98.9%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	15,467,942	43	100.3%	99.0%
関東地方	38,859,466	73	100.0%	99.0%
中部地方	13,132,582	53	99.9%	98.9%
近畿地方	21,176,868	44	98.5%	97.8%
中国・四国地方	10,556,532	34	99.8%	98.2%
九州・沖縄地方	5,878,662	23	97.6%	97.9%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	788,843	45	93.0%	94.6%
4~10店舗	4,667,113	73	98.1%	97.6%
11~25店舗	11,519,846	61	98.3%	97.8%
26~50店舗	19,673,102	46	99.4%	98.5%
51店舗以上	68,423,146	45	99.9%	98.9%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	102,415,013	
総店舗数 (店舗)	8,009	店舗平均月商 (万円)	13,119	
総売場面積 (㎡)	13,194,554	売場1㎡あたり売上高 (万円)	8.0	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2019年1月エリア別気候状況

1. 1月気温の特徴：東・西日本で高かった。北日本では平年並だった。

上旬：北・東・西日本では平年並だった。

中旬：東・西日本と沖縄・奄美で高かった。北日本では平年並だった。

下旬：東・西日本で高かった。北日本と沖縄・奄美では平年並だった。

2018年1月との比較：中旬から下旬にかけて前年よりかなり気温が高くなった

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2019年1月			2018年1月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	0.0	0.2	1.2	2.8	1.6	-0.8	-2.8	-1.4	2.0
東北地方	0.4	0.9	0.4	1.0	1.0	-2.1	-0.6	-0.1	2.5
関東甲信地方	-0.2	1.3	0.6	0.3	1.1	-1.8	-0.5	0.2	2.4
北陸地方	-0.2	1.3	0.6	-0.1	-0.1	-2.0	-0.1	1.4	2.6
東海地方	0.2	1.2	0.7	-0.2	0.7	-2.0	0.4	0.5	2.7
近畿地方	0.1	1.2	0.9	0.1	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0
中国地方	0.4	1.7	1.5	0.1	-0.1	-2.2	0.3	1.8	3.7
四国地方	0.3	1.6	1.4	-0.4	-0.1	-2.2	0.7	1.7	3.6
九州北部	0.1	1.9	1.7	-0.4	-0.1	-2.3	0.5	2.0	4.0
九州南部・奄美地方	0.6	1.6	1.2	-0.2	-0.1	-1.6	0.8	1.7	2.8

平年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

前年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

2. 1月日照時間の特徴：西日本日本海側でかなり多く、北・西日本太平洋側と東日本で多かった

上旬：北日本太平洋側でかなり多く、東日本太平洋側で多かった。一方、沖縄・奄美でかなり少なく、北日本日本海側で少なかった。

中旬：北日本と東・西日本日本海側で多かった。一方、沖縄・奄美で少なかった。

下旬：北日本太平洋側で少なかった。一方、西日本と沖縄・奄美でかなり多く、東日本太平洋側で多かった。

2018年1月との比較：上旬と下旬はやや多く、中旬はやや少なくなった

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2019年1月			2018年1月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	99	119	91	53	108	76	46	11	15
東北地方	94	113	88	111	128	78	-17	-15	10
関東甲信地方	121	114	111	109	115	104	12	-1	7
北陸地方	101	114	100	73	133	54	28	-19	46
東海地方	108	106	104	99	137	95	9	-31	9
近畿地方	96	104	99	83	137	108	13	-33	-9
中国地方	113	127	119	86	111	96	27	16	23
四国地方	102	110	125	93	114	100	9	-4	25
九州北部	121	114	111	89	96	101	32	18	10
九州南部・奄美地方	97	87	163	80	137	90	17	-50	73

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

3. 1月降水量の特徴：北・東日本太平洋側と西日本日本海側でかなり少なかった。

上旬：北・西日本と東日本太平洋側でかなり少なく、東日本日本海側で少なかった。一方、沖縄・奄美では多かった。

中旬：北日本太平洋側でかなり少なく、北・西日本日本海側と東日本で少なかった。一方、沖縄・奄美で多かった。

下旬：北日本と東・西日本日本海側で多かった。一方、沖縄・奄美で少なかった。

2018年1月との比較：上旬から中旬にかけてかなり少なく、下旬はやや多い地域が多かった

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2019年1月			2018年1月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	50	65	111	136	94	116	-86	-29	-5
東北地方	33	35	65	76	113	113	-43	-78	-48
関東甲信地方	5	9	59	132	96	78	-127	-87	-19
北陸地方	76	77	98	110	152	0	-34	-75	98
東海地方	5	16	73	199	88	52	-194	-72	21
近畿地方	18	29	91	172	123	55	-154	-94	36
中国地方	19	36	114	138	0	75	-119	36	39
四国地方	1	52	73	225	104	59	-224	-52	14
九州北部	10	49	111	202	0	64	-192	49	47
九州南部・奄美地方	14	67	31	195	73	76	-181	-6	-45

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

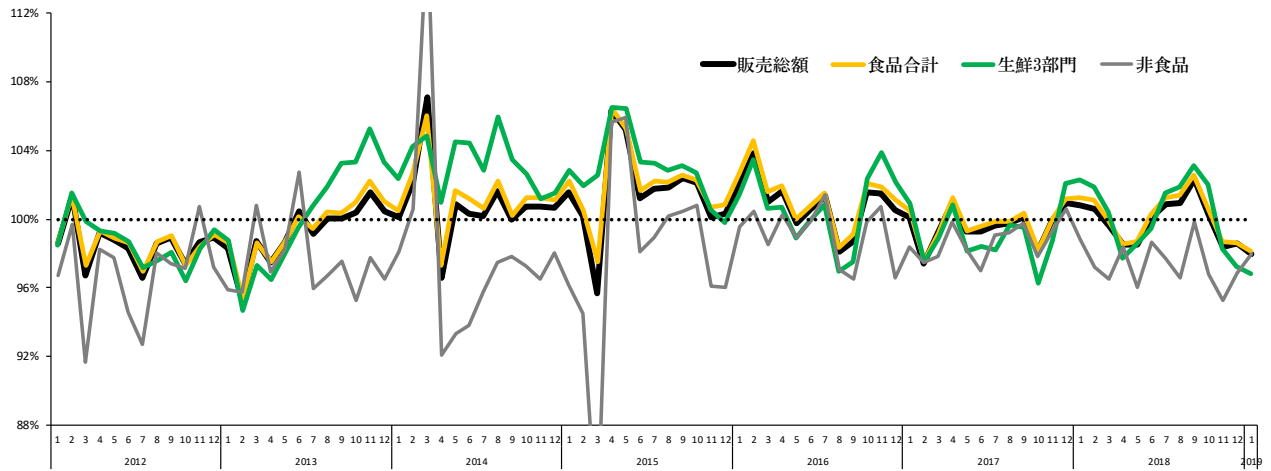
気象庁ホームページ・報道発表資料「1月の気候」参照

平年値は過去30年（1981年~2010年）の平均

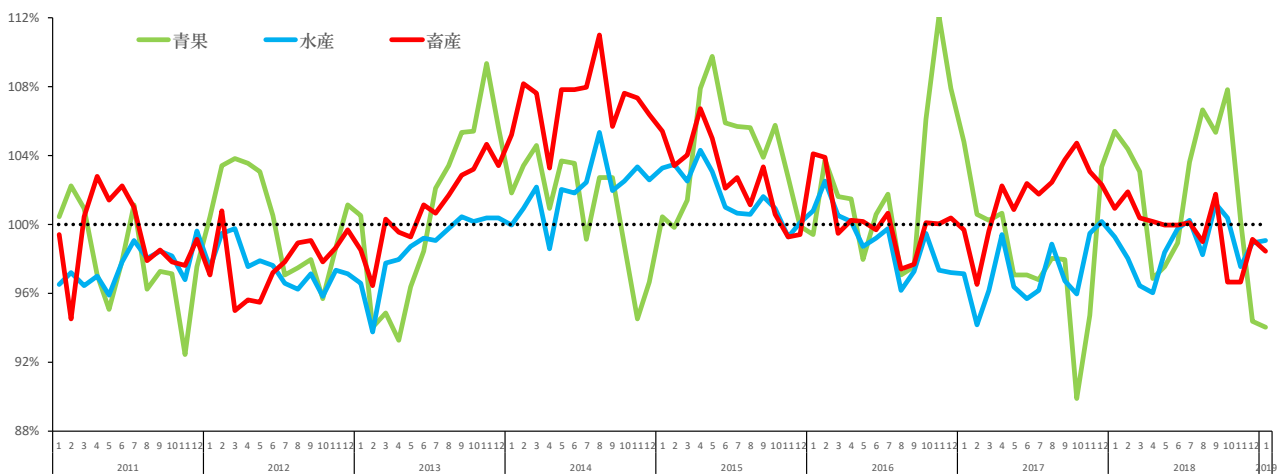
スーパーマーケット統計事務局作成

スーパーマーケット販売統計(パネル270) 既存店前年同月比推移 2010年4月～

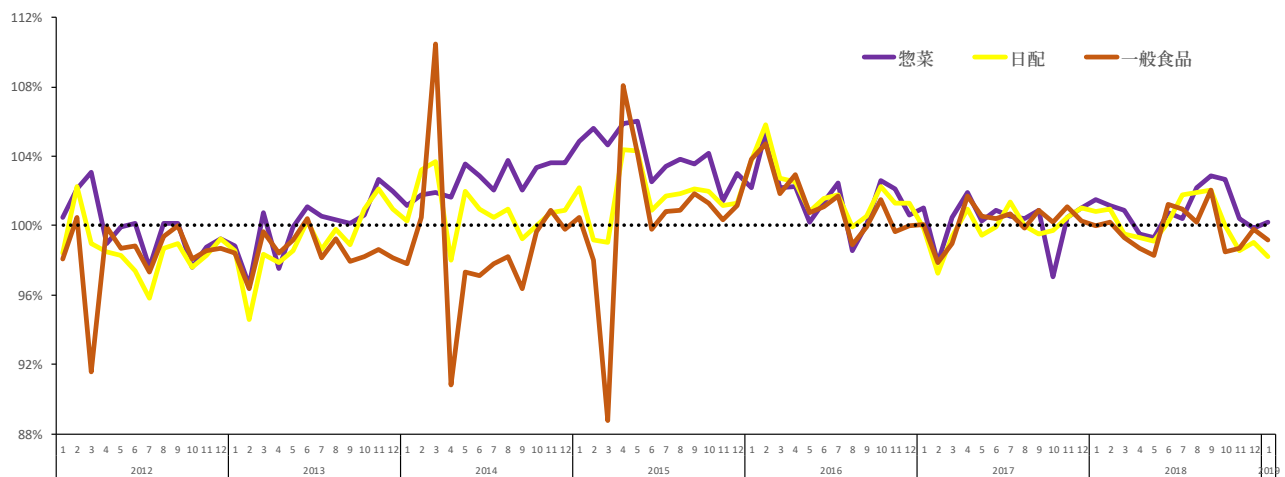
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2018年12月までは確報版による前年同月比、2019年1月は速報版による前年同月比