

スーパーマーケット販売統計調査資料

2019年7月実績 速報版(パネル270)

6月実績 確報版(パネル270)

2019年上半期実績 確報版

(2019年8月21日公表)

調査資料概要

【パネル270社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2019年8月21日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2019年7月実績 速報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	89,182,783	100.0%	96.9%	95.8%
食品合計	80,576,564	90.3%	97.1%	96.0%
生鮮3部門合計	29,938,616	33.6%	97.8%	96.5%
青果	11,977,544	13.4%	96.1%	95.0%
水産	7,906,990	8.9%	98.5%	97.2%
畜産	10,054,082	11.3%	99.2%	97.8%
惣菜	9,430,778	10.6%	99.9%	98.5%
日配	17,564,113	19.7%	96.2%	95.0%
一般食品	23,643,057	26.5%	96.0%	95.1%
非食品	6,199,621	7.0%	94.7%	94.0%
その他	2,406,647	2.7%	97.7%	97.2%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,313,721	43	97.0%	95.7%
関東地方	33,166,159	73	96.8%	95.8%
中部地方	10,853,249	53	97.5%	96.0%
近畿地方	19,016,497	44	97.7%	96.2%
中国・四国地方	8,863,986	34	93.7%	93.7%
九州・沖縄地方	4,969,171	23	98.3%	96.9%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	629,074	46	90.6%	92.0%
4~10店舗	4,200,480	78	94.2%	94.8%
11~25店舗	9,326,194	57	96.1%	95.5%
26~50店舗	16,188,745	45	97.1%	95.9%
51店舗以上	58,838,291	44	97.2%	95.9%

集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	86,538,789
総店舗数 (店舗)	7,986	店舗平均月商 (万円)	11,167
総売場面積 (㎡)	13,300,709	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2019年8月21日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2019年6月実績 確報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	88,454,241	100.0%	100.8%	99.7%
食品合計	79,946,226	90.4%	101.0%	99.9%
生鮮3部門合計	29,864,683	33.8%	101.5%	100.2%
青果	12,188,395	13.8%	101.3%	100.2%
水産	7,501,764	8.5%	102.0%	100.6%
畜産	10,174,524	11.5%	101.3%	100.0%
惣菜	8,996,963	10.2%	102.3%	100.8%
日配	17,575,769	19.9%	101.3%	100.1%
一般食品	23,508,811	26.6%	99.8%	99.0%
非食品	6,167,139	7.0%	98.6%	98.3%
その他	2,340,927	2.6%	99.8%	99.8%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,104,322	43	100.6%	99.6%
関東地方	32,837,664	73	101.1%	100.0%
中部地方	10,891,856	53	101.8%	100.2%
近畿地方	19,051,401	44	99.8%	98.6%
中国・四国地方	8,821,351	34	102.2%	101.1%
九州・沖縄地方	4,747,648	23	99.1%	99.9%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	621,121	45	95.9%	95.9%
4~10店舗	4,048,570	77	97.5%	98.5%
11~25店舗	9,220,376	58	100.0%	99.9%
26~50店舗	16,149,767	46	100.9%	99.7%
51店舗以上	58,414,408	44	101.1%	99.9%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	85,891,965	
総店舗数 (店舗)	7,977	店舗平均月商 (万円)	11,089	
総売場面積 (㎡)	13,278,311	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2019年8月21日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査 2019年上半期実績（パネル270） 確報版

	全店売上高（万円）	構成比	前年同期比 （全店）	前年同期比 （既存店）
総売上高	523,399,582	100.0%	100.0%	98.9%
食品合計	468,879,147	89.6%	100.2%	99.1%
生鮮3部門合計	177,855,672	34.0%	99.6%	98.4%
青果	71,878,649	13.7%	98.0%	96.9%
水産	45,625,806	8.7%	100.9%	99.6%
畜産	60,351,218	11.5%	100.5%	99.2%
惣菜	53,482,757	10.2%	101.7%	100.3%
日配	101,955,298	19.5%	100.2%	99.0%
一般食品	135,585,420	25.9%	100.4%	99.5%
非食品	37,265,047	7.1%	98.1%	97.8%
その他	17,255,388	3.3%	100.4%	99.2%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同期比 （全店）	前年同期比 （既存店）
北海道・東北地方	72,012,721	43	99.9%	99.0%
関東地方	194,005,589	73	100.4%	99.2%
中部地方	64,392,876	53	100.2%	99.1%
近畿地方	112,917,658	44	99.3%	98.4%
中国・四国地方	51,909,137	34	100.0%	98.9%
九州・沖縄地方	28,161,601	23	99.0%	98.9%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同期比 （全店）	前年同期比 （既存店）
1～3店舗	3,695,219	45	93.9%	94.8%
4～10店舗	22,749,307	73	98.2%	98.2%
11～25店舗	57,278,451	63	98.8%	98.7%
26～50店舗	94,137,851	45	99.9%	99.0%
51店舗以上	345,538,753	44	100.3%	99.0%

※保有店舗数カテゴリーは2019年1月時点での保有店舗数による分類

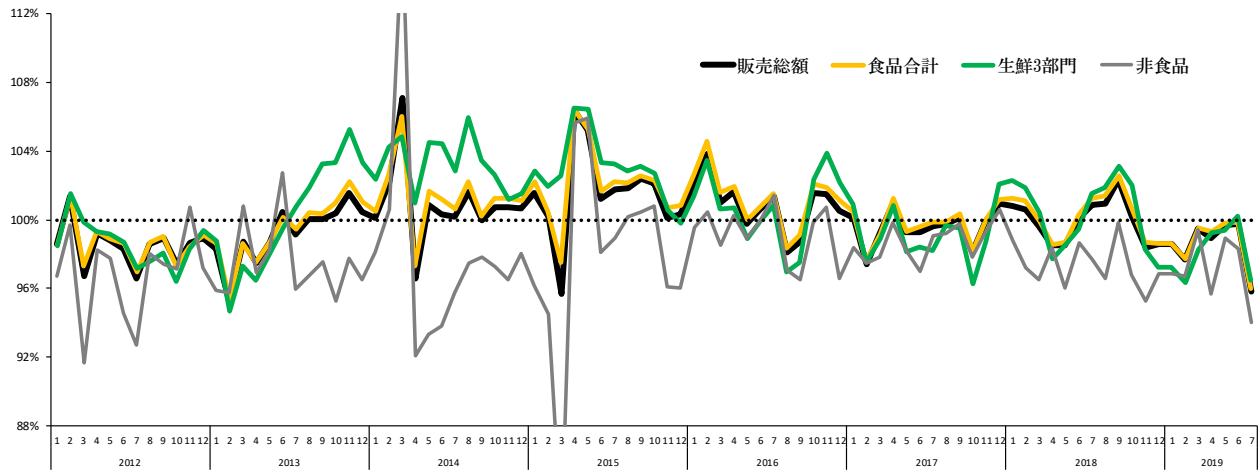
集計企業数（社）	270	既存店総売上高（万円）	507,887,386
----------	-----	-------------	-------------

※売上高は税抜金額

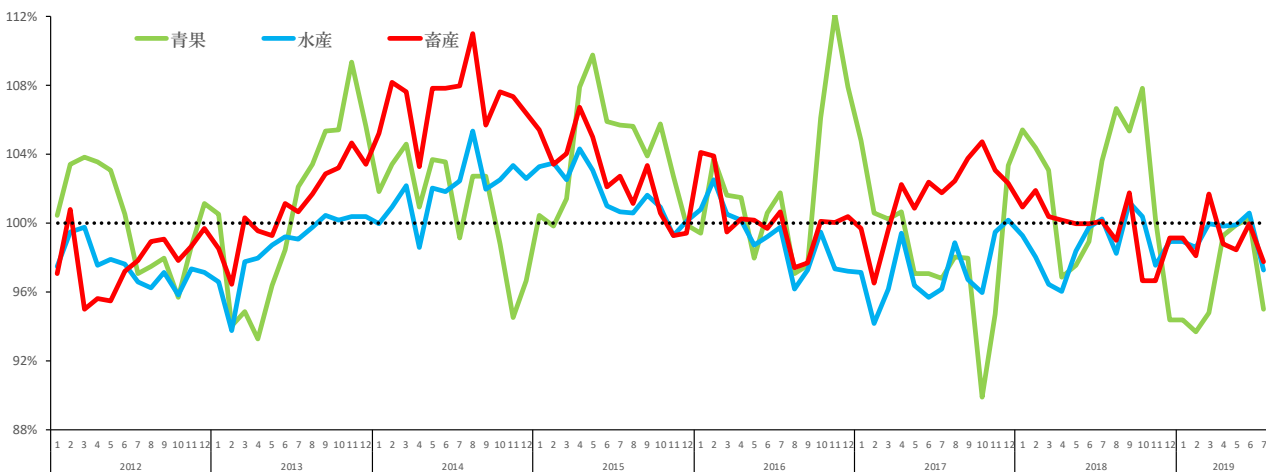
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計(パネル270) 既存店前年同月比推移 2012年1月～

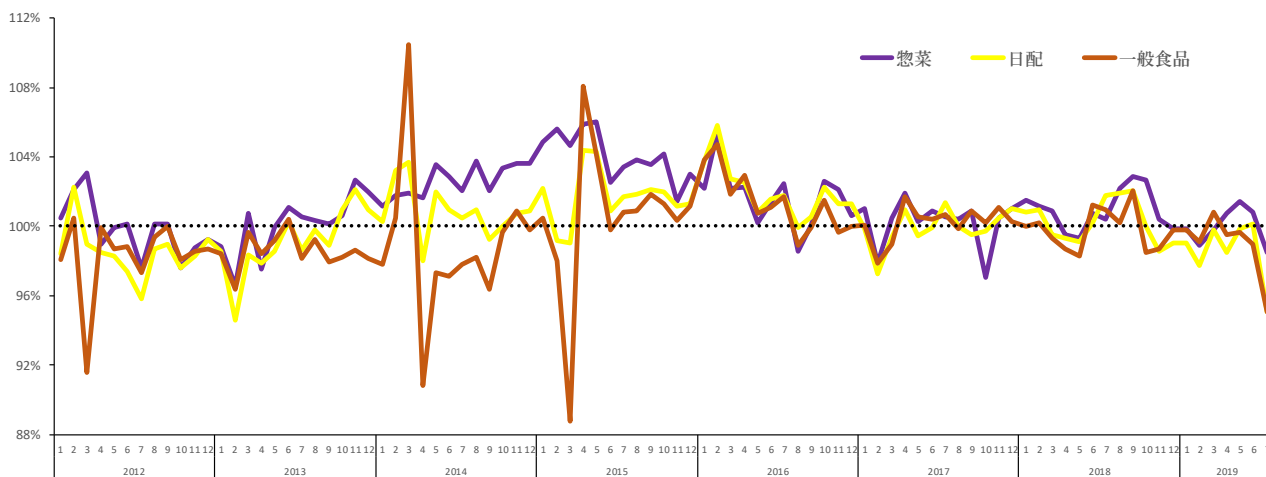
総売上高・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2019年7月実績は速報値

2019年7月エリア別気候状況

7月気温の特徴：東・西日本の気温は低かった

上旬：東・西日本で低く、北日本と沖縄・奄美で平年並だった。

中旬：東・西日本で低く、北日本、沖縄・奄美で平年並だった。

下旬：北日本ではかなり高く、東日本、沖縄・奄美で高かった。

2018年7月との比較：北海道地方を除き、上旬から中旬は前年よりかなり低い気温となった。

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2019年7月			2018年7月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	-0.2	0.9	2.6	-0.8	0.6	2.3	0.6	0.3	0.3
東北地方	-0.3	-0.2	2.0	2.2	3.1	2.6	-2.5	-3.3	-0.6
関東甲信地方	-1.2	-1.6	1.1	2.7	4.1	2.2	-3.9	-5.7	-1.1
北陸地方	0.4	-0.6	1.8	2.5	3.4	3.0	-2.1	-4.0	-1.2
東海地方	-0.7	-1.8	0.9	1.9	3.6	2.2	-2.6	-5.4	-1.3
近畿地方	-0.6	-1.5	0.8	1.6	3.4	2.1	-2.2	-4.9	-1.3
中国地方	-0.4	-1.4	1.1	0.9	3.1	2.5	-1.3	-4.5	-1.4
四国地方	-1.2	-1.5	0.6	0.8	2.1	1.2	-2.0	-3.6	-0.6
九州北部	-1.2	-1.6	0.6	0.5	2.4	1.7	-1.7	-4.0	-1.1
九州南部・奄美地方	-1.5	-0.8	0.2	0.0	0.3	0.3	-1.5	-1.1	-0.1

平年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

前年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

7月日照時間の特徴：全国的に日照時間は少なく、西日本太平洋側ではかなり少なかった

上旬：東日本太平洋側と沖縄・奄美ではかなり少なく、西日本太平洋側で少なかった。

中旬：東・西日本太平洋側と沖縄・奄美ではかなり少なく、北日本太平洋側、東・西日本日本海側で少なかった。

下旬：北・西日本日本海側、東日本太平洋側で少なかった。

2018年7月との比較：全国的に少なく、特に中旬は前年に比べかなり少なくなった。

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2019年7月			2018年7月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	100	71	92	30	93	153	70	-22	-61
東北地方	119	89	89	100	131	137	19	-42	-48
関東甲信地方	31	36	91	145	195	134	-114	-159	-43
北陸地方	105	54	96	139	241	166	-34	-187	-70
東海地方	44	31	90	118	188	129	-74	-157	-39
近畿地方	52	48	89	97	208	132	-45	-160	-43
中国地方	76	72	93	82	227	140	-6	-155	-47
四国地方	48	46	94	63	181	100	-15	-135	-6
九州北部	31	36	91	83	222	118	-52	-186	-27
九州南部・奄美地方	52	47	106	54	145	79	-2	-98	27

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

7月降水量の特徴：東・西日本太平洋側の降水量はかなり多かった

上旬：沖縄・奄美でかなり多く、東・西日本太平洋側が多かった。一方、北日本と東日本日本海側で少なかった。

中旬：西日本太平洋側と沖縄・奄美ではかなり多く、東日本太平洋側、西日本日本海側が多かった。一方、北・東日本日本海側で少なかった。

下旬：東日本太平洋側が多かった。一方、北日本太平洋側と沖縄・奄美で少なかった。

2018年7月との比較：上旬はかなり少なかったが、中旬以降はかなり多くなった地域があった。

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2019年7月			2018年7月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	44	76	69	485	118	10	-441	-42	59
東北地方	47	56	98	111	43	26	-64	13	72
関東甲信地方	131	156	119	118	25	149	13	131	-30
北陸地方	27	51	88	203	3	0	-176	48	88
東海地方	140	191	158	220	6	86	-80	185	72
近畿地方	87	191	177	563	1	116	-476	190	61
中国地方	26	128	75	359	0	26	-333	128	49
四国地方	182	305	31	453	1	136	-271	304	-105
九州北部	86	202	133	263	0	40	-177	202	93
九州南部・奄美地方	374	199	73	268	12	157	106	187	-84

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

気象庁ホームページ・報道発表資料「7月の気候」参照

平年値は過去30年（1981年~2010年）の平均

スーパーマーケット統計事務局作成

(参考) 今年と昨年の梅雨入り、梅雨明け時期の比較

令和元年は昨年と比べ、梅雨入り、梅雨明けの時期、梅雨期間に大きな違いがあった。
 昨年と比較した梅雨の特徴は、地域により大きく3つに分けることができる。

- ①九州や沖縄地方の梅雨入りは早く、梅雨明けが遅かった。結果、梅雨時期が20日以上長くなった。
- ②西日本では、梅雨入りが3週間程度遅かったが、梅雨明けも2週間程度遅くなった。そのため、梅雨時期は1週間程度短くなった。
- ③東日本では、梅雨入りは昨年とほぼ変わらなかったものの、梅雨明けの時期が前年よりかなり遅れた地域が多かった。そのため、梅雨期間は3週間程度、関東では1ヵ月程度も長くなった。

地方	梅雨入り			梅雨明け			梅雨期間 (昨年差)
	令和元年	昨年	昨年差	令和元年	昨年	昨年差	
沖縄	5月16日ごろ	6月1日ごろ	16日早い	6月29日ごろ	6月23日ごろ	6日遅い	+22日
奄美	5月14日ごろ	5月27日ごろ	13日早い	7月13日ごろ	6月26日ごろ	17日遅い	+30日
九州南部	5月31日ごろ	6月5日ごろ	5日早い	7月24日ごろ	7月9日ごろ	15日遅い	+20日
九州北部	6月26日ごろ	6月5日ごろ	21日遅い	7月24日ごろ	7月9日ごろ	15日遅い	-7日
四国	6月26日ごろ	6月5日ごろ	21日遅い	7月24日ごろ	7月9日ごろ	15日遅い	-7日
中国	6月26日ごろ	6月5日ごろ	21日遅い	7月25日ごろ	7月9日ごろ	16日遅い	-5日
近畿	6月26日ごろ	6月5日ごろ	21日遅い	7月24日ごろ	7月9日ごろ	15日遅い	-6日
東海	6月7日ごろ	6月5日ごろ	2日遅い	7月28日ごろ	7月9日ごろ	19日遅い	+17日
関東甲信	6月7日ごろ	6月6日ごろ	1日遅い	7月29日ごろ	6月29日ごろ	30日遅い	+29日
北陸	6月7日ごろ	6月9日ごろ	2日早い	7月24日ごろ	7月9日ごろ	15日遅い	+17日
東北南部	6月7日ごろ	6月10日ごろ	3日早い	7月30日ごろ	7月14日ごろ	16日遅い	+19日
東北北部	6月15日ごろ	6月11日ごろ	4日遅い	7月31日ごろ	7月19日ごろ	12日遅い	+8日

出典：気象庁「梅雨入りと梅雨明け（確定値）」