

スーパーマーケット販売統計調査資料

2019年9月実績 速報版(パネル270)

8月実績 確報版(パネル270)

(2019年10月23日公表)

調査資料概要

【パネル270社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2019年10月23日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2019年9月実績 速報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	90,223,217	100.0%	101.0%	99.6%
食品合計	81,768,643	90.6%	100.4%	98.9%
生鮮3部門合計	30,408,189	33.7%	97.6%	96.1%
青果	12,789,169	14.2%	96.8%	95.4%
水産	7,505,932	8.3%	99.1%	97.6%
畜産	10,113,087	11.2%	97.7%	95.8%
惣菜	9,516,413	10.5%	102.4%	100.9%
日配	17,679,990	19.6%	100.0%	98.2%
一般食品	24,164,050	26.8%	103.7%	102.3%
非食品	6,219,352	6.9%	110.1%	108.5%
その他	2,235,276	2.5%	100.3%	99.6%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,391,728	43	100.6%	98.3%
関東地方	33,646,216	73	101.5%	100.3%
中部地方	11,107,850	53	101.1%	99.6%
近畿地方	19,287,129	44	100.7%	99.3%
中国・四国地方	9,057,394	34	100.8%	99.6%
九州・沖縄地方	4,732,899	23	99.8%	100.5%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	625,557	45	95.4%	96.8%
4～10店舗	4,313,837	79	97.5%	98.4%
11～25店舗	9,478,506	58	100.1%	98.7%
26～50店舗	16,213,150	44	101.0%	99.3%
51店舗以上	59,592,167	44	101.4%	99.9%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	87,211,303	
総店舗数 (店舗)	8,007	店舗平均月商 (万円)	11,268	
総売場面積 (㎡)	13,293,787	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.8	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2019年10月23日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2019年8月実績 確報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	94,744,744	100.0%	99.8%	98.7%
食品合計	85,869,786	90.6%	99.8%	98.6%
生鮮3部門合計	31,646,466	33.4%	98.4%	97.2%
青果	13,259,797	14.0%	95.8%	94.8%
水産	8,026,474	8.5%	100.7%	99.3%
畜産	10,360,195	10.9%	100.1%	98.7%
惣菜	10,501,532	11.1%	101.2%	100.0%
日配	18,520,199	19.5%	100.1%	98.6%
一般食品	25,201,590	26.6%	100.7%	99.8%
非食品	6,346,122	6.7%	100.9%	100.0%
その他	2,529,106	2.7%	99.7%	98.8%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	13,613,824	43	100.5%	99.1%
関東地方	34,001,518	73	100.0%	98.8%
中部地方	12,053,092	53	100.2%	99.0%
近畿地方	20,160,121	44	99.5%	98.2%
中国・四国地方	9,529,749	34	97.6%	97.8%
九州・沖縄地方	5,386,440	23	100.8%	98.8%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	688,276	45	93.1%	94.2%
4~10店舗	4,461,638	78	95.8%	96.9%
11~25店舗	10,250,518	59	98.8%	98.6%
26~50店舗	17,346,089	44	100.2%	99.0%
51店舗以上	61,998,222	44	100.2%	98.8%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	91,837,415	
総店舗数 (店舗)	8,002	店舗平均月商 (万円)	11,840	
総売場面積 (㎡)	13,300,819	売場1㎡あたり売上高 (万円)	7.1	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2019年9月エリア別気候状況

気温の特徴：北・東・西日本でかなり高く、沖縄・奄美では高かった

上旬：北・東・西日本でかなり高く、沖縄・奄美では平年並だった。

中旬：沖縄・奄美でかなり高く、西日本で高かった。

下旬：北・東日本でかなり高く、西日本で高かった。

2018年9月との比較：特に上旬と下旬は全国的に前年よりかなり気温が高かった。

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2019年9月			2018年9月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	2.8	0.0	0.8	0.7	0.5	0.5	2.1	-0.5	0.3
東北地方	2.4	0.7	1.7	0.2	0.0	0.3	2.2	0.7	1.4
関東甲信地方	2.1	0.8	2.7	0.6	-0.7	0.1	1.5	1.5	2.6
北陸地方	2.0	0.8	1.7	-0.5	-0.5	0.0	2.5	1.3	1.7
東海地方	2.2	1.5	2.6	0.3	-0.7	-0.1	1.9	2.2	2.7
近畿地方	2.2	1.1	2.4	-0.6	-0.4	-0.3	2.8	1.5	2.7
中国地方	2.4	1.3	1.7	-1.0	0.0	0.1	3.4	1.3	1.6
四国地方	1.3	1.5	2.1	-1.0	0.2	0.1	2.3	1.3	2.0
九州北部	1.3	1.6	1.4	-0.6	0.9	0.2	1.9	0.7	1.2
九州南部・奄美地方	1.1	1.4	1.6	-0.3	0.9	0.4	1.4	0.5	1.2

平年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

前年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

日照時間の特徴：北日本と東日本日本海側でかなり多かった

上旬：北日本でかなり多く、東日本と西日本太平洋側では多かった。

中旬：西日本でかなり多く、東日本で多かった。

下旬：北日本太平洋側でかなり多く、北日本日本海側と東日本太平洋側で多かった。

2018年9月との比較：特に上旬と下旬は前年に比べ日照時間が長い地域が多かった。

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2019年9月			2018年9月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	152	88	126	90	161	74	62	-73	52
東北地方	119	130	129	59	138	67	60	-8	62
関東甲信地方	117	116	136	65	85	64	52	31	72
北陸地方	134	123	100	68	89	67	66	34	33
東海地方	136	117	98	61	73	73	75	44	25
近畿地方	134	136	93	54	67	62	80	69	31
中国地方	120	138	79	63	62	68	57	76	11
四国地方	111	141	81	60	80	76	51	61	5
九州北部	117	116	136	71	72	74	46	44	62
九州南部・奄美地方	103	116	90	78	113	55	25	3	35

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

降水量の特徴：北日本太平洋側と東日本日本海側でかなり少なかった

上旬：北日本日本海側でかなり少なく、北日本太平洋側と東日本日本海側で少なかった。東日本太平洋側で多かった。

中旬：東日本日本海側でかなり少なく、北・東日本太平洋側と、西日本で少なかった。

下旬：西日本日本海側と沖縄・奄美で多かった。一方、北・西日本太平洋側と東日本で少なかった。

2018年9月との比較：特に上旬と下旬は前年より降水量のかなり少ない地域が多かった。

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2019年9月			2018年9月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	20	82	106	61	8	54	-41	74	52
東北地方	85	39	59	157	22	172	-72	17	-113
関東甲信地方	160	56	20	209	98	206	-49	-42	-186
北陸地方	46	26	45	379	104	0	-333	-78	45
東海地方	126	16	30	329	71	215	-203	-55	-185
近畿地方	41	56	28	491	76	253	-450	-20	-225
中国地方	53	38	89	402	0	256	-349	38	-167
四国地方	72	16	53	529	86	213	-457	-70	-160
九州北部	111	24	145	174	0	159	-63	24	-14
九州南部・奄美地方	103	42	108	211	85	261	-108	-43	-153

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

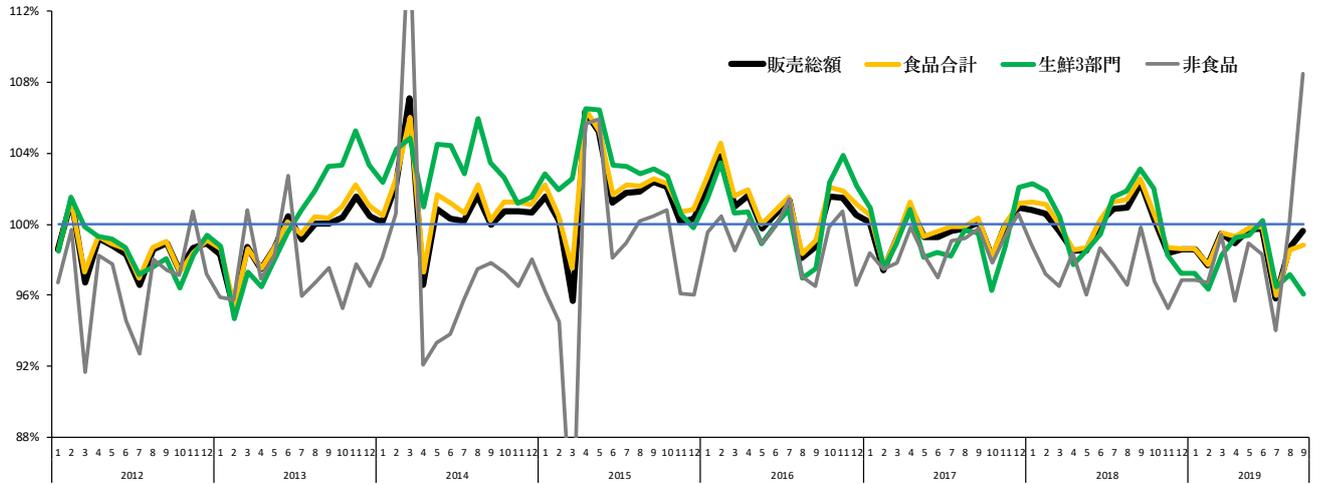
気象庁ホームページ・報道発表資料「9月の気候」参照

平年値は過去30年（1981年~2010年）の平均

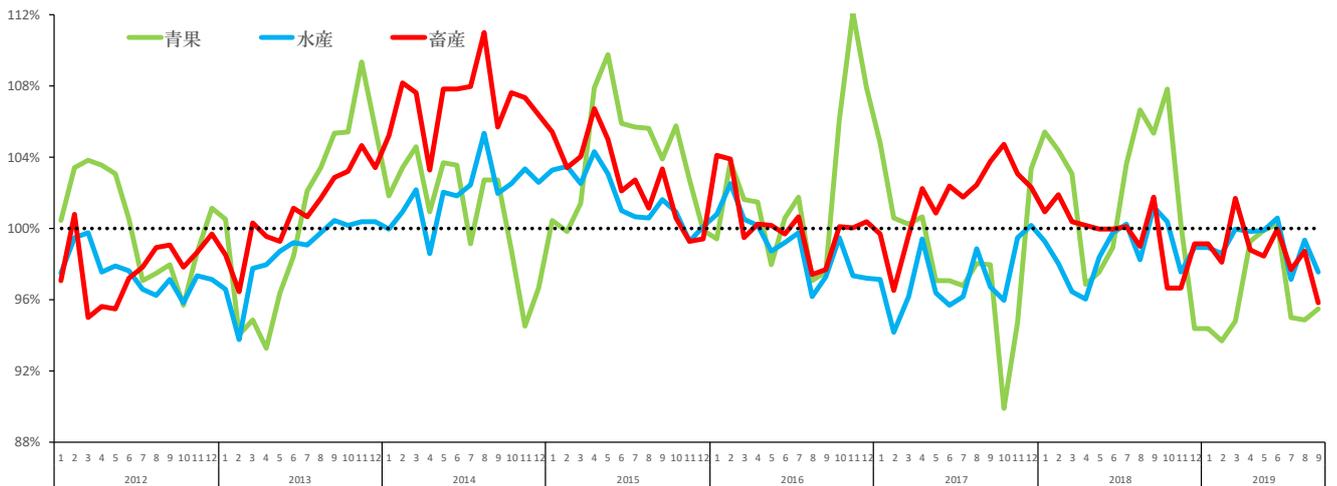
スーパーマーケット統計事務局作成

スーパーマーケット販売統計(パネル270) 既存店前年同月比推移 2012年1月～

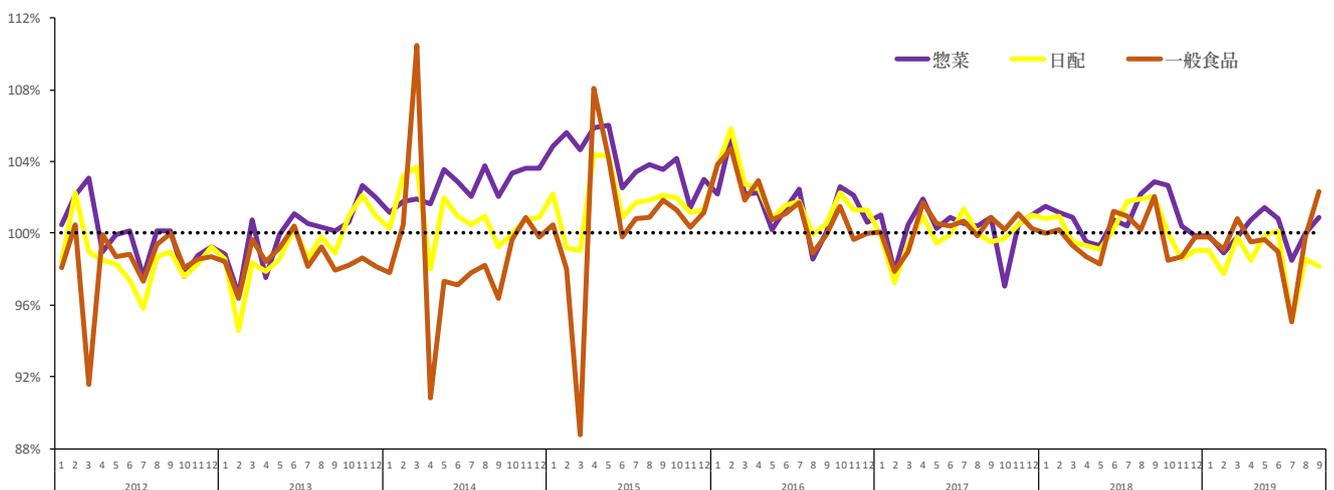
総売上高・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2019年9月実績は速報値