

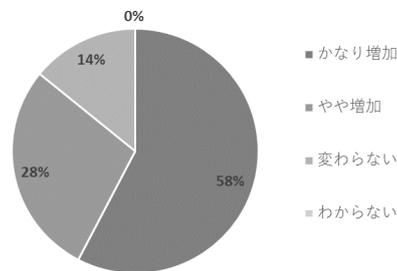
レジ袋有料化によるスーパーマーケットへの影響 実態調査

調査期間：9月上旬～中旬（郵送調査） 調査対象：協会会員 300社 回収数：85社

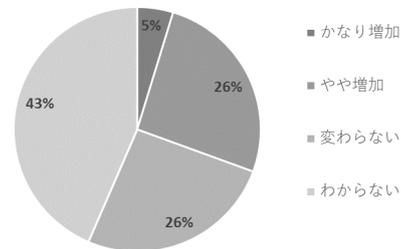
Q1 7月のレジ袋有料義務化以降、利用客のマイバッグ利用は増加しましたか。

Q2 マイバッグの普及により、万引きや盗難は増加したと感じますか。

【Q1】



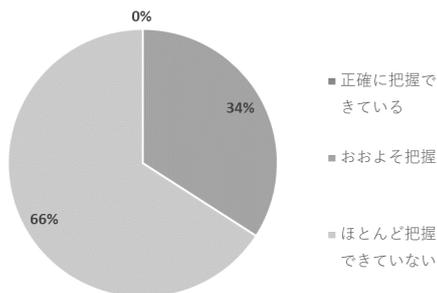
【Q2】



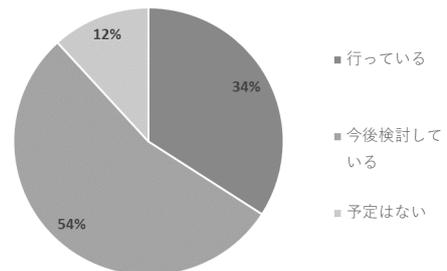
Q3 万引きや盗難被害の状況をどの程度把握できていると思いますか。

Q4 現在、マイバッグを使った万引きへの対策を行っていますか。

【Q3】



【Q4】



調査結果概要

レジ袋有料化義務化以降、マイバッグの使用は増えている。

マイバッグの普及による万引きの動向については、「わからない」が最も多い43%であり、Q3の回答で「ほとんど把握できていない」が3分の2を占めたことから分かるように、被害状況を正確に把握できていないのが実情である。「増加」を感じているのは31%、「変わらない」は26%である。

マイバッグを使った万引き対策については「今後検討」を含め、約8割が対策を講じるとしている。