

2021年11月24日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会



「食のトレンドゾーン」を新設！
2月16日(水)から18日(金)の3日間 千葉市・幕張メッセ全館で開催

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区/会長:横山 清((株)アークス 代表取締役社長)]は、2022年2月16日(水)から18日(金)まで千葉市・幕張メッセ全館において、スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第56回スーパーマーケット・トレードショー2022」[実行委員長:横山 清]を開催致します。

コロナ下での開催となった前回に続き、新しい生活様式に対応した商談展示会として、出展者、来場者、そして私ども主催者が一丸となり安全対策を講じ、安心な商談環境を提供できるよう努めての開催となります。本展示会が全国からご出展・ご来場される皆様のお力によって、日本の豊かな地域社会づくりに貢献できるよう実施して参りたいと思います。

本展示会は、**出展者数1,715社・団体、3,016小間**(2021年11月1日現在)の規模で開催いたします。今回も全国各地から自治体や地方金融機関等の取りまとめにより、**1,200社以上の地域産品メーカー**が出展。海外からは6か国、52社・団体、67小間が参加となります。

主催者企画では、「**美と健康×食**」「**サステナビリティ×食**」の2つのトレンドテーマを打ち出した「**食のトレンドゾーン**」を**新設**。来場者に最新のトレンド情報と商品を紹介します。また前回に続きセミナープログラムをオンラインで実施。展示会開催期間中以外の聴講が可能となる他、継続企画では全国から地域の酒造メーカーを集めた「てづくり NIPPON」、リアルとオンラインのハイブリッド型個別商談会「ビジネスマッチング@SMTS2022」、海外バイヤーとのオンライン商談会「ジェトロ食品輸出オンライン商談会(SMTS)」等を実施いたします。

新たな時代に向けた日本の食産業の発展に貢献することを目的に開催する本展示会への皆様のご来場をお待ちしております。

開催概要

- ◆名 称：第 56 回スーパーマーケット・トレードショー2022
- ◆会 期：2022 年 2 月 16 日(水)・17 日(木)・18 日(金)10:00～17:00 ※最終日は 16:00 まで
- ◆会 場：幕張メッセ全館(千葉県千葉市)
- ◆テーマ：“創” ニッポン
- ◆主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆出展申込状況(11/1 現在)：1,715 社・団体、3,016 小間(内、海外出展 6 か国、52 社・団体、67 小間)

スーパーマーケット・トレードショー2022 実行委員会

実行委員長：横山 清((株)アークス 代表取締役社長)

副委員長：太田 順康(北辰商事(株) 代表取締役社長)

小苺米 秀樹((株)ベルジョイス 代表取締役会長)

※以下、実行委員(正会員)44 名・出展者代表委員(賛助会員)32 名・SMTS アドバイザー4 名で構成

◆後援 経済産業省／農林水産省／厚生労働省／東京商工会議所／日本貿易振興機構(ジェトロ)／アメリカ大使館 農産物貿易事務所／英国ウェールズ政府／スペイン大使館経済商務部／タイ国大使館商務参事官事務所／ビジネスフランス／駐日ブラジル大使館／FMI ジャパン

◆協賛 (一部申請中)

(一社)公開経営指導協会／(一財)食品産業センター／(公財)食品等流通合理化促進機構／(一財)食料農商交流協会／協同組合セルコチェーン／GS1 Japan(一財)流通システム開発センター／全国食肉公正取引協議会／全国地方新聞社連合会／(一社)全国農業会議所／(一社)中央酪農会議／(一社)デジタルサイネージコンソーシアム／(一社)日本加工食品卸協会／(公社)日本缶詰びん詰レトルト食品協会／(一財)日本気象協会／日本小売業協会／(一社)日本食鳥協会／(公財)日本食肉消費総合センター／(一社)日本ショッピングセンター協会／日本生活協同組合連合会／(一社)日本専門店協会／(一社)日本惣菜協会／日本チェーンストア協会／(一社)日本チェーンドラッグストア協会／(一社)日本厨房工業会／(一社)日本 DIY・ホームセンター協会／(一社)日本農林規格協会／(一社)日本百貨店協会／(一社)日本フードサービス協会／(一社)日本フランチャイズチェーン協会／(一社)日本包装機械工業会／(公社)日本包装技術協会／(一社)日本ボランティアチェーン協会／日本マテリアル・ハンドリング(MH)協会／(一社)日本卵業協会／(一社)日本冷凍空調工業会／(一社)日本冷凍食品協会／(一社)農協流通研究所／(一社)農山漁村文化協会／農林中央金庫／(公財)流通経済研究所／(一社)流通問題研究協会 〈50 音順〉

◆協力 (一部申請中)

(株)アール・アイ・シー／インターネットジャーナル(株)／菓子食品新聞(株)／(株)空調タイムス社／(株)小売経済新聞社／国際商業出版(株)／産経新聞社／(株)商業経済社／(株)醸造産業新聞社／(株)食経／(株)食肉通信社／(株)食品化学新聞社／(株)食品産業新聞社／(株)食品新聞社／(株)食料醸界新聞社／(株)食料新聞社／(株)水産経済新聞社／(株)水産タイムズ社／(株)ストアジャパン社／(株)石鹸新報社／(株)織研新聞社／(株)総合流通ネットワーク社／(株)ダイヤモンド・リテイルメディア／(株)帝国飲食料新聞社／(株)日刊経済通信社／日報ビジネス(株)／(株)日本食糧新聞社／(株)日本農業新聞／(株)ニュー・フォーマット研究所／(株)農経新聞社／(株)フードナビゲーションジャパン／(株)フードニュース／(株)みなと山口合同新聞社／(有)流通情報ラベル社／

(株)冷凍食品新聞社 (50音順)

(社名・団体名 2021年11月1日現在)

◆同時開催：

- ・第17回こだわり食品フェア2022[主催：一般財団法人食品産業センター]
- ・デリカテッセン・トレードショー2022[主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会]

◆入場：完全事前登録制 ※業界関係者のみ、18歳未満入場不可

主催者企画

食のトレンドゾーン[4・5・6ホール]

健康に対する価値観の多様化と共に、食のトレンド自体も多様化していることから、健康以外の注目すべきトレンドをケアフーズゾーン内に取り入れる形で発展的に拡大した「食のトレンドゾーン」を新設。来場者に最新のトレンド情報と商品を紹介します(30社出展)。

- ①「美と健康×食」美しく健康的なココロとカラダづくりに役立つ商品
- ②「サステナビリティ×食」サステナビリティ(持続可能性)に配慮した商品

てづくり NIPPON [1ホール]

日本の伝統・伝承を重んじ、地域や質にこだわった作り手の“技”や“想い“を、地域の食生活や食文化、そして歴史を絡めて提案する企画。日本酒・焼酎・クラフトビール・日本ワインをテーマに、「日本品質=Japan Quality」を追求した全国の生産者に出品いただきます(40社出展)。

食の安心・安全対策[4ホール]

国際基準である HACCP をはじめとした食品スーパーマーケットの食品安全に関する情報発信を目的としたブースを店舗設備・資材ゾーン内に設置します(4社出展)。

ジェトロ食品輸出オンライン商談会(SMTS)

ジェトロ主催の日本産食品のオンライン輸出商談会を SMTS2022 の前週に開催。海外バイヤーと SMTS 出展者をオンラインでつなぎ、海外販路開拓の場として個別商談会を実施します(主催：(独)日本貿易振興機構)。

出展商品検索(ウェブサイト内出展商品検索用サイト)

2021年12月より公式ウェブサイトに出展者情報を順次公開。出展商品や出展者情報、会場図面から出展ブースの位置の検索など、数ある出展者の中で、よりターゲットを絞りこんだ訪問のご準備をしていただけます(同時開催2展の情報も検索可能)。 ※公式ウェブサイト：<http://www.smts.jp/>

ビジネスマッチング@SMTS2022[国際会議場]

事前申込制で流通バイヤーとの個別商談会を開催。直接的な商談の場を提供しています。

- ・2月16日(水)～2月18日(金) 事前エントリー制
- ・主催：(一社)全国スーパーマーケット協会、東京商工会議所

オンラインセミナー

<SMTS スピークス>

タイトル 「攻めと守りの防衛策」

スピーカー 横山 清 (一社)全国スーパーマーケット協会 会長／(株)アークス 代表取締役社長

※その他、専門性の高い講演、パネルディスカッションなどを開催します(視聴無料)。

視聴には公式ウェブサイトからの事前登録(1月11日より開始)が必要となります。

主催団体について

一般社団法人全国スーパーマーケット協会 URL：<http://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

Tel：03-3255-4825 Fax：03-3255-4826

設立：昭和 33 年(昭和 38 年に社団法人化、平成 30 年 9 月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更)

代表者：会長 横山 清((株)アークス 代表取締役社長)

会員規模：正会員 302 社、賛助会員 1,012 社(2021 年 9 月現在)

事業内容：スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

プレス関係者の皆様へ

展示会会期中は、プレス受付をプレスルームで行います。新型コロナウイルス感染拡大防止に伴い、例年提供しておりますサービスの一部運用を変更する予定です。あらかじめご了承ください。

展示会初日 16 日(9:30～)には合同の開会式を現在予定しております。開催場所や規模など現在調整をしておりますので、決定次第ご案内いたします。

また、例年開催しておりました展示会 2 日目夕刻のレセプションパーティーに関しましては、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点により今回も開催をいたしません。

その他更新情報がありましたら適宜ご案内をいたします。

<本リリースに関するお問い合わせ>

スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

TEL:03-5209-1056 E-mail:22show@smts.jp

URL:<http://www.smts.jp>