

2022年1月21日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会
スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会



**「食のトレンドゾーン」を新設！感染拡大防止対策を実践の上
2月16日(水)から18日(金)の3日間 千葉市・幕張メッセ全館で開催！**

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区/会長：横山 清(株)アークス 代表取締役社長]は、2022年2月16日(水)から18日(金)まで千葉市・幕張メッセ全館において、スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第56回スーパーマーケット・トレードショー2022」[実行委員長：横山 清]を開催致します。

コロナ禍により多くの商談機会が失われ、経済への深刻な打撃が懸念される中、スーパーマーケットを中心とした小売業へ、最新の商品・サービスを提供する展示会として、下記3点を掲げての開催となります。

1. ライフラインを守るスーパーマーケット業界団体の展示会

：最前線で頑張っているスーパーマーケットへの支援活動を止めないため

2. 中小企業支援：業務用の需要減などにより売上が大きく落としている、商談機会の少ない中小事業者への販路拡大の“きっかけ”のため

3. コロナ対応提案による営業継続支援

：スーパーマーケットの営業継続における安全性を一層高める、非接触・衛生管理・物流効率化などの提案をされる事業者の情報を、より多くの業界関係者に知っていただくため

また前回に続き、新しい生活様式に対応した商談展示会として、出展者、来場者、そして私ども主催者が一丸となり安全対策を講じ、安心な商談環境を提供できるよう努めます。

本展示会は、出展者数1,711社・団体、3,029小間(2022年1月15日現在)の規模で開催いたします。今回も全国各地から自治体や地方金融機関等の取りまとめにより、1,200社以上の地域産品メーカーが出展。海外からは6か国、69社・団体、70小間が参加となります。

主催者企画では、「美と健康×食」「サステナビリティ×食」の2つのトレンドテーマを打ち出した「食のトレンドゾーン」を新設。その他、継続企画では全国から地域の酒造メーカーを集めた「てづくり NIPPON」、リアルまたはオンラインの参加が可能な「ビジネスマッチング@SMTS2022」、そして海外バイヤーとのオンライン商談「ジェトロ食品輸出オンライン商談会 (SMTS)」等を実施いたします。

日本の食産業の発展に貢献することを目的に開催する本展示会への皆様のご来場をお待ちしております。

開催概要

- ◆名 称：第 56 回スーパーマーケット・トレードショー2022
- ◆会 期：2022 年 2 月 16 日(水)・17 日(木)・18 日(金)10:00～17:00 ※最終日は 16:00 まで
- ◆会 場：幕張メッセ全館(千葉県千葉市)
- ◆テーマ：“創” ニッポン
- ◆主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆出展申込状況(1/15 現在)：1,711 社・団体、3,029 小間(内、海外出展 6 か国、69 社・団体、70 小間)

スーパーマーケット・トレードショー2022 実行委員会

実行委員長：横山 清[(株)アークス 代表取締役社長]

副委員長：太田 順康[北辰商事(株) 代表取締役社長]

小苺米 秀樹[(株)ベルジョイス 代表取締役会長]

※以下、実行委員(正会員)44 名・出展者代表委員(賛助会員)32 名・SMTS アドバイザー4 名で構成

- ◆後援 経済産業省／農林水産省／厚生労働省／東京商工会議所／日本貿易振興機構(ジェトロ)／アメリカ大使館 農産物貿易事務所／英国ウェールズ政府／スペイン大使館経済商務部／タイ国大使館商務参事官事務所／ビジネスフランス／駐日ブラジル大使館／FMI ジャパン
- ◆協賛 (一社)公開経営指導協会／(一財)食品産業センター／(公財)食品等流通合理化促進機構／(一財)食料農商交流協会／協同組合セルコチェーン／GS1 Japan(一財)流通システム開発センター／全国食肉公正取引協議会／全国地方新聞社連合会／(一社)全国農業会議所／(一社)中央酪農会議／(一社)デジタルサイネージコンソーシアム／(一社)日本加工食品卸協会／(公社)日本缶詰びん詰レトルト食品協会／(一財)日本気象協会／日本小売業協会／(一社)日本食鳥協会／(公財)日本食肉消費総合センター／(一社)日本ショッピングセンター協会／日本生活協同組合連合会／(一社)日本専門店協会／(一社)日本惣菜協会／日本チェーンストア協会／(一社)日本チェーンドラッグストア協会／(一社)日本厨房工業会／(一社)日本 DIY・ホームセンター協会／(一社)日本農林規格協会／(一社)日本百貨店協会／(一社)日本フードサービス協会／(一社)日本フランチャイズチェーン協会／(一社)日本包装機械工業会／(公社)日本包装技術協会／(一社)日本ボランティアチェーン協会／日本マテリアル・ハンドリング(MH)協会／(一社)日本卵業協会／(一社)日本冷凍空調工業会／(一社)日本冷凍食品協会／(一社)農協流通研究所／(一社)農山漁村文化協会／農林中央金庫／(公財)流通経済研究所／(一社)流通問題研究協会 (50 音順)
- ◆協力 (株)アール・アイ・シー／インターネットジャーナル(株)／菓子食品新聞(株)／(株)空調タイムス社／(株)小売経済新聞社／国際商業出版(株)／産経新聞社／(株)商業経済社／(株)醸造産業新聞社／(株)食経／(株)食肉通信社／(株)食品化学新聞社／(株)食品産業新聞社／(株)食品新聞社／(株)食料醸界新聞社／(株)食料新聞社／(株)水産経済新聞社／(株)水産タイムズ社／(株)ストアジャパン社／(株)石炭新報社／(株)織研新聞社／(株)総合流通ネットワーク社／(株)ダイヤモンド・リテイルメディア／(株)帝国飲食料新聞社／(株)日刊経済通信社／日報ビジネス(株)／(株)日本食糧新聞社／(株)日本農業新聞／(株)ニュー・フォーマット研究所／(株)農経新聞社／(株)フードナビゲーションジャパン／(株)フードニュース／(株)みなと山口合同新聞社／(有)流通情報ラベル社／(株)冷凍食品新聞社 (50 音順)
(社名・団体名 2022 年 1 月 15 日現在)

◆同時開催：

- ・第17回こだわり食品フェア2022[主催：一般財団法人食品産業センター]
- ・デリカテッセン・トレードショー2022[主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会]

◆入場：完全事前登録制 ※業界関係者のみ、18歳未満入場不可

主催者企画

食のトレンドゾーン[4・5・6ホール]

健康に対する価値観の多様化と共に、食のトレンド自体も多様化していることから、健康以外の注目すべきトレンドをケアフーズゾーン内に取り入れる形で発展的に拡大した「食のトレンドゾーン」を新設。来場者に最新のトレンド情報と商品を紹介します（38社出展）。

- ①「美と健康×食」美しく健康的なココロとカラダづくりに役立つ商品
- ②「サステナビリティ×食」サステナビリティ(持続可能性)に配慮した商品

てづくり NIPPON [1ホール]

日本の伝統・伝承を重んじ、地域や質にこだわった作り手の“技”や“想い“を、地域の食生活や食文化、そして歴史を絡めて提案する企画。日本酒・焼酎・クラフトビール・日本ワインをテーマに、「日本品質=Japan Quality」を追求した全国の生産者に出展いただきます（40社出展）。

食の安心・安全対策[4ホール]

国際基準である HACCP をはじめとした食品スーパーマーケットの食品安全に関する情報発信を目的としたブースを店舗設備・資材ゾーン内に設置します（4社出展）。

ジェトロ食品輸出オンライン商談会(SMTS)

ジェトロ主催の日本産食品のオンライン輸出商談会を SMTS2022 の前週に開催。海外バイヤーと SMTS 出展者をオンラインでつなぎ、海外販路開拓の場として個別商談会を実施します(主催：(独)日本貿易振興機構)。

出展商品検索(ウェブサイト内出展商品検索用サイト)

2021年12月より公式ウェブサイトに出展者情報を順次公開。出展商品や出展者情報、会場図面から出展ブースの位置の検索など、数ある出展者の中で、よりターゲットを絞りこんだ訪問のご準備をしていただけます(同時開催2展の情報も検索可能)。 ※公式ウェブサイト：<http://www.smts.jp/>

ビジネスマッチング@SMTS2022[国際会議場]

事前申込制で流通バイヤーとの個別商談会(リアル・オンライン併用)を開催。商談の場を提供します。

- ・2月16日(水)～2月18日(金) 事前エントリー制
- ・主催：(一社)全国スーパーマーケット協会、東京商工会議所

オンラインセミナー

<SMTS スピークス>

タイトル 「攻めと守りの防衛策」

スピーカー 横山 清 (一社)全国スーパーマーケット協会 会長／(株)アークス 代表取締役社長

※その他、専門性の高い講演、パネルディスカッションなどを開催します(視聴無料)。

視聴には公式ウェブサイトからの事前登録が必要となります。

主催団体について

一般社団法人全国スーパーマーケット協会 URL : <http://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

Tel : 03-3255-4825 Fax : 03-3255-4826

設立 : 昭和 33 年(昭和 38 年に社団法人化、平成 30 年 9 月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更)

代表者 : 会長 横山 清[(株)アークス 代表取締役社長]

会員規模 : 正会員 304 社、賛助会員 1,026 社(2021 年 12 月現在)

事業内容 : スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

<本リリースに関する問合せ先>

スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

(一般社団法人全国スーパーマーケット協会内)

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル 4F

電話 : 03-5209-1056 E-mail : 22show@smts.jp

<会期中の取材・プレスルームに関する問合せ先>

スーパーマーケット・トレードショー・プレスルーム

(株アールジェイピー・マーケティングコミュニケーションズ内)

〒111-0036 東京都台東区松が谷 1-1-6 梅田ビル 1F

電話 : 03-5830-7213 E-mail : release@smts.jp